

中国远程教育产业深度调研及未来前景预测报告 (2012-2016)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国远程教育产业深度调研及未来前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/141651141651.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓网络教育指的是在网络环境下，以现代教育思想和学习理论为指导，充分发挥网络的各种教育功能和丰富的网络教育资源优势，向受教育者和学习者提供一种网络教和学的环境，传递数字化内容，开展以学习者为中心的非面授教育活动。网络教育的发展已经成为全球性的大趋势。为了解决教育资源的匮乏，实现资源的共享，许多国家的政府都把发展网络教育作为重要的战略决策，制定专门的计划，并组织实施。网络教育成为各级各类学校的一种重要教育手段和发展方向，也成为企业的一种重要的知识管理方式。

中国报告网发布的《中国远程教育产业深度调研及未来前景预测报告（2012-2016）》共十二章。首先介绍了远程教育相关概述、中国远程教育市场运行环境等，接着分析了中国远程教育市场发展的现状，然后介绍了中国远程教育重点区域市场运行形势。随后，报告对中国远程教育重点企业经营状况分析，最后分析了中国远程教育行业发展趋势与投资预测。您若想对远程教育产业有个系统的了解或者想投资远程教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 远程教育产业相关概述

第一节 远程教育基础概述

- 一、发展远程教育意义涵盖
- 二、远程教育特性
- 三、远程教育发展历程
- 四、远程教育的特色和优势

第二节 远程教育分析

- 一、远程学历教育
- 二、远程职业教育

第三节 现代远程教育系统

- 一、硬件支撑
- 二、软件支撑
- 三、教学资源

第四节 现代远程教育

第二章 2012年世界远程教育行业整体运营状况分析

第一节 2012年世界远程教育产业运行环境分析

- 一、全球经济现状及影响分析

二、全球教育体制改革情况

三、全球就业形势分析

第二节 2012年世界远程教育行业市场发展格局

一、世界远程教育的发展和创新的

二、全世界的远程教育市场规模极速增长

三、全球已开展了现代远程教育国家及所占比重

四、世界远程教育技术应用

五、从世界各国远程教育看中国远程教育的发展

第三节 2012年世界远程教育品牌主要国家分析

一、美国

1、美国远程教育现状

2、美国全球远程教育网抢占中国市场

二、德国

三、英国

四、韩国

第四节 2012-2016年世界远程教育行业发展趋势分析

第三章 2012年中国远程教育行业市场运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2012年中国远程教育市场政策环境分析

一、政策对发展远程教育和继续教育支持力度

二、国家教育经费投入的增加

三、加强网络教育的规范化管理

四、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策

五、《关于发展现代远程教育的意见》

六、《教育网站和网校暂行管理办法》

七、《关于支持若干所高等学校建设网络教育学院开展现代远程教育试点工作的几点意见》

八、《中华人民共和国教育法》

九、《关于现代远程教育校外学习中心（点）》（试行）

十、《教育管理信息化标准》

第三节 2012年中国远程教育市场技术环境分析

一、计算机技术

二、多媒体技术

三、通信技术

第四节 2012年中国远程教育市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

三、中国人口学历情况

四、中国互联网普及与应用状况

五、中国就业形势

第四章 2012年中国教育产业运行态势分析

第一节 2012年中国教育发展现状分析

一、中国教育业的跨越式发展

二、中国教育事业发展又好又快

三、中国农村义务教育发展状况

四、中国教育业教育经费比例问题分析

五、中国教育市场将趋向细分

第二节 2012年中国教育事业发展的体制改革分析

一、中国教育体制改革取得重大进展

二、中国体制改革推动教育发展取得巨大成就

三、努力构建推动教育事业科学发展的体制机制

第三节 2012年中国教育信息化产业分析

一、教育信息化全面分析

二、十七大精神为教育信息化发展指明方向

三、教育信息化应重视教育设备的完善

四、教育信息化问题对策分析

第五章 2012年中国远程教育产业运行新形势分析

第一节 2012年中国远程教育产业动态分析

一、900个远程教育站点将升级为卫星模式

二、远程教育工作经验交流与合作

三、2012年中国国际远程教育大会在北京隆重召开

四、国际远程教育论坛明日开幕

第二节 我国远程教育分为几个阶段

一、萌芽阶段

二、快速发展阶段

三、实践探索阶段

四、视为理论创新阶段

第三节 2012年中国远程教育运行总况

一、我国现代远程教育实践的重心从规模向质量转移

二、远程教育规模加速扩张

三、远程教育教学质量

四、远程教育文凭“含金量”——从质疑到接受

五、远程教育人才培养工程已经步入正轨

第四节 截止2012年中外远程教育差距点评

第五节 2012年中国远程教育产业热点问题探讨

一、政策支持但引导方向不确定

二、资金充足但人才缺乏

三、资源缺乏且重复建设

四、地域发展不平衡

第六章 2012年中国远程教育产业运营模式分析

第一节 2012年中国远程教育运营方式同比分析

一、学校独立运营

1、特点

2、具体运作

3、优劣势

4、典型代表

二、学校与商业企业合作

三、学校与电信邮电或广电部门等企业合作

第二节 2012年中国远程教育技术模式分析

一、网站+计算机网络

二、网站+广播电视系统

三、网站+专线传输系统、视频会议系统等

四、网站+卫星传输系统

五、网站+HFC有线电视系统、视频会议系统等

第七章 2012年中国远程教育产业深度分析

第一节 2012年中国远程教育运营特点分析

一、远程教育教学模式特点

二、远程教育教学模式优势

三、远程教育教学模式针对人群

第二节 2012年中国远程教育动作模式

- 一、试点高校提供教育资源
- 二、远程教育服务提供商提供服务的模式

第三节 2012年中国远程教育取得新成果

- 一、远程教育全覆盖情况
- 二、远程教育形式学习的学员人数统计
- 三、专业远程教育服务提供商与高校合作
- 四、现代远程教育网络教育精品课程的评选提高办学质量

第八章 2012年中国远程教育——网络教育产业运行分析

第一节 2012年中国网络教育服务行业运行现状综述

- 一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”
- 二、服务质量成为网络教育发展重点
- 三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究
- 四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第二节 2012年中国网络教育市场深度分析

- 一、中国网民参加网络教育的情况
- 二、中国网络教育市场规模状况
- 三、中国网络教育市场增速分析
- 四、中国网络教育迈进服务时代
- 五、中国网络远程教育市场年产值分析
- 六、“终生教育”体制的构建加快了我国网络教育服务行业的供求平衡
- 七、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

第三节 2012年中国网络教育市场消费者分析

- 一、中国网络市场及消费者使用状况
- 二、中国网络教育用户规模持续增长
- 三、网络教育更受男性用户青睐
- 四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四节 2012-2016年中国网络教育产业前景预测

第九章 2012年中国远程教育市场竞争格局分析

第一节 2012年中国远程教育市场运行总况

- 一、市场竞争机制引入对农村远程教育的影响
- 二、远程教育系统的竞争和合作

第二节 2012年中国远程教育竞争力分析

- 一、远程教育院校之间的竞争

二、学历与非学历之间的竞争

三、远程教育与其它成人教育形式的竞争

四、国内卫星服务提供商加大力度开拓远程教育市场

第三节 2012-2016年中国远程教育产业竞争趋势分析

第十章 现代远程教育公共服务体系建设试点项目机构及竞争力分析

第一节 奥鹏

一、概况

二、主要产品（远程学历教育、远程职业培训和认证）

三、优势、劣势

第二节 弘成

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

第三节 知金

一、概况

二、主要产品

三、优势、劣势

第四节 奥鹏、弘成、知金竞争力同比分析

一、业务范围

二、政府支持

三、运作模式

四、建学习中心的方式

第五节 相关竞争者

一、职业技能培训机构

1、北大青鸟

2、清华万博

3、思远

二、比较以上三家机构竞争力分析

第十一章 2012-2016年中国远程教育行业发展趋势与前景展望

第一节 2012-2016年中国远程教育行业发展前景分析

一、中小学远程教育和中西部地区远程教育成蓝海

二、非学历教育将会持续升温

第二节 2012-2016年中国远程教育行业发展趋势分析

一、远程教育的全球化趋势

二、我国发展远程教育的定位和方向

三、中国远程教育发展的十大趋势

四、远程教育生源转移化趋势

第三节2012-2016年中国远程教育行业市场预测分析

一、远程教育市场规模预测分析

二、中国远程教育系统——硬件市场前景预测

第四节 2012-2016年中国远程教育市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国远程教育行业投资战略研究

第一节 2012年中国远程教育产业投资概况

一、中国远程教育投资环境

二、中国远程教育投资和收益

三、远程教育市场持续升温 正保获风投青睐

第二节 2012-2016年中国远程教育行业投资机会分析

一、远程教育投资热点分析

二、远程教育培训市场吸引中小投资者

第三节2012-2016年中国远程教育行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、金融风险

四、市场运营机制风险

五、技术风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/141651141651.html>