

2019年中国教育智库机构市场分析报告- 产业供需现状与投资前景预测

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国教育智库机构市场分析报告-产业供需现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/441650441650.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国智库机构行业发展现状分析

1.1 中国智库机构行业发展现状

1.1.1 中国智库机构行业规模现状分析

(1) 中国智库机构数量规模

(2) 中国智库机构性质分布

(3) 中国智库机构地区分布

1.1.2 中国智库机构最新影响力分析

(1) 中国智库机构综合影响力排名

(2) 中国智库机构分项影响力排名

(3) 中国智库机构系统影响力排名

(4) 中国智库机构专业影响力排名

(5) 中国智库机构研究议题影响力排名

1.2 中国智库机构行业发展特点分析

1.2.1 特点1：智库机构数量特点

1.2.2 特点2：智库机构运营特点

1.2.3 特点3：智库影响力特点

1.2.4 特点4：智库竞争特点

1.2.5 特点5：智库协同特点

1.3 中国智库机构行业发展问题分析

1.3.1 问题1：创新性不足

1.3.2 问题2：缺乏独立性

1.3.3 问题3：国际影响力待提升

1.3.4 问题4：区域分布不均衡

1.3.5 问题5：智库制度尚未形成

1.3.6 问题6：产权意识薄弱

1.3.7 问题7：市场化程度不足

1.3.8 问题8：国际化水平不高

1.3.9 问题9：供需衔接不够

1.4 中国智库机构行业建设必要性分析

1.4.1 维护国家信息安全和经济安全

1.4.2 完善国家治理体系和治理能力现代化

1.4.3 推动实现自主创新驱动和转型发展

1.4.4 提升服务经济发展水平

1.4.5 提升中国国家形象和国家软实力

1.5 中国智库机构行业商业模式分析

1.5.1 中国智库机构行业商业模式概述

1.5.2 中国智库机构行业资源模式解析

(1) 资源模式主要类型

(2) 主要资源模式适用范围分析

(3) 主要资源模式优劣势分析

1.5.3 中国智库机构行业产品模式解析

(1) 产品模式主要类型

(2) 主要产品模式适用范围分析

(3) 主要产品模式优劣势分析

1.5.4 中国智库机构行业组织模式解析

(1) 组织模式主要类型

(2) 主要组织模式适用范围分析

(3) 主要组织模式优劣势分析

1.5.5 中国智库机构行业盈利模式解析

(1) 盈利模式主要类型

(2) 主要盈利模式适用范围分析

(3) 主要盈利模式优劣势分析

第二章 中国智库机构行业发展政策分析

2.1 国家层面智库建设规划及解读

2.1.1 国家层面智库建设规划政策汇总

2.1.2 国家层面智库建设规划政策导向

2.1.3 政策对行业未来发展影响解读

2.1.4 国家层面智库建设规划政策预判

2.2 地方层面智库建设规划及解读

2.2.1 地方层面智库建设规划政策汇总

2.2.2 地方层面智库建设规划政策导向

2.2.3 政策对行业未来发展影响解读

2.2.4 地方层面智库建设规划政策预判

2.3 其他层面建设规划及解读

2.3.1 地方层面智库建设规划政策汇总

2.3.2 地方层面智库建设规划政策导向

2.3.3 政策对行业未来发展影响解读

2.3.4 地方层面智库建设规划政策预判

第三章 中国智库机构企业竞争策略分析

3.1 中国智库机构企业竞争现状分析

3.1.1 中国智库机构竞争层次分析

3.1.2 中国智库机构竞争格局分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.1.3 中国智库机构市场份额分析

3.2 中国智库机构企业竞争策略分析

3.3 中国智库机构企业核心竞争力打造

第四章 中国教育智库机构发展现状及战略规划

4.1 中国教育智库发展存在问题探究

4.1.1 总体实力有待提升

4.1.2 地区发展不均衡

4.1.3 民间教育智库发展较为滞后

4.1.4 独立性欠缺

4.1.5 研究手段及方法创新性不足

4.1.6 研究人员创新能力不足

4.1.7 社会影响力较弱

4.2 中国教育智库机构分类及特点

4.2.1 中国教育智库机构分类

4.2.2 中国教育智库机构分类特点分析

4.2.3 中国各类教育智库机构对比

4.3 中国教育智库未来发展策略

4.3.1 差异化发展策略

4.3.2 重点培育、以点带面策略

4.3.3 建立多元化的资金筹措机制

4.3.4 创新性的人才培养及管理策略

第五章 中国官方教育智库机构发展现状及战略规划

5.1 中国官方教育智库发展存在问题探究

5.1.1 独立性问题

5.1.2 复合型研究人才欠缺

5.1.3 研究创新性不足

5.2 中国官方教育智库机构分类及特点

5.2.1 中国官方教育智库机构分类

5.2.2 中国官方教育智库机构分类特点分析

5.2.3 各类官方教育智库机构对比分析

5.3 中国官方教育智库机构发展优劣势分析

5.3.1 中国官方教育智库机构发展优势分析

5.3.2 中国官方教育智库机构发展劣势分析

5.4 中国官方教育智库机构竞争战略分析

5.4.1 国家教育发展研究中心

(1) 机构背景研究

(2) 机构主要研究方向

(3) 机构主要研究成果

(4) 机构融资模式分析

(5) 机构竞争地位分析

(6) 机构竞争策略分析

(7) 机构竞争力综合判断

5.4.2 教育部高等学校社会科学发展研究中心

(1) 机构背景研究

(2) 机构主要研究方向

(3) 机构主要研究成果

(4) 机构融资模式分析

(5) 机构竞争地位分析

(6) 机构竞争策略分析

(7) 机构竞争力综合判断

第六章 中国高校教育智库机构发展现状及战略规划

6.1 中国高校教育智库发展存在问题探究

6.1.1 制度问题

6.1.2 人才引入问题

6.1.3 研究模式问题

6.1.4 社会问题

6.2 中国高校教育智库机构地区分布及特点

6.2.1 中国高校智库机构地区分布情况

6.2.2 中国高校智库机构地区分布特点分析

6.3 中国高校教育智库机构优劣势分析

6.3.1 中国高校教育智库机构发展优势分析

6.3.2 中国高校教育智库机构发展劣势分析

6.4 中国高校教育智库机构竞争战略分析

6.4.1 华东师范大学终身教育研究院

(1) 机构背景研究

(2) 机构主要研究方向

(3) 机构主要研究成果

(4) 机构融资模式分析

6.4.2 厦门大学教育研究院

(1) 机构背景研究

(2) 机构主要研究方向

(3) 机构主要研究成果

(4) 机构融资模式分析

第七章 中国民间教育智库机构发展现状及战略规划

7.1 中国民间教育智库发展存在问题探究

7.1.1 缺乏独立性

7.1.2 缺乏资金支持

7.1.3 缺乏政府支持

7.2 中国民间智库机构地区分布及特点

7.2.1 中国民间教育智库机构地区分布情况

7.2.2 中国民间教育智库机构地区分布特点分析

7.3 中国民间教育智库发展优劣势分析

7.3.1 中国高校教育智库机构发展优势分析

7.3.2 中国高校教育智库机构发展劣势分析

7.4 中国民间教育智库机构竞争战略分析

7.4.1 世纪教育研究院

(1) 机构背景研究

- (2) 机构主要研究方向
- (3) 机构主要研究成果
- (4) 机构融资模式分析

7.4.2 长江教育研究院

- (1) 机构背景研究
- (2) 机构主要研究方向
- (3) 机构主要研究成果
- (4) 机构融资模式分析

第八章 中国教育智库机构发展趋势展望

8.1 趋势一：中国教育智库机构加速转型

8.1.1 研究人员的加速

8.1.2 研究内容的转型

8.1.3 研究方法的转型

8.1.4 组织形式的转型

8.1.5 成果转化的转型

8.2 趋势二：民间教育智库加速发展

8.2.1 政策驱动加速发展

8.2.2 需求驱动加速发展

图表目录

图表 1：中国智库机构性质构成（单位：%）

图表 2：中国智库机构所属区域构成（单位：%）

图表 3：2019年中国智库机构综合影响力排名

图表 4：2019年中国智库机构分项影响力排名

图表 5：2019年中国智库机构系统影响力排名

图表 6：2019年中国智库机构专业影响力排名

图表 7：2019年中国智库机构研究议题影响力排名

图表 8：中国智库机构资源模式主要类型及内涵

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国教育智库机构市场分析报告-产业供需现状与投资

前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/441650441650.html>