

2020年中国加油站经营行业投资分析报告- 市场调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国加油站经营行业投资分析报告-市场调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/501649501649.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 加油站行业概述

第一节 加油站的定义及主要经济类型

- 一、加油站的定义
- 二、加油站企业的主要经济类型
- 三、加油站的地位和作用

第二节 加油站的经营模式

一、国外经营模式

- 1、自有自营站
- 2、自有他营站
- 3、他有他营站
- 4、特许经营站

二、国内经营模式

第三节 中国加油站发展历程

- 一、由分散经营到集约化经营
- 二、加油站在竞争中相互促进
- 三、从单一品种向多种经营延伸
- 四、由价格竞争向品牌竞争转化

第二章 中国加油站行业发展环境分析

一、政策环境

- 1、成品油消费税上调政策出台
- 2、加快成品油质量升级政策出台

二、汽车工业发展概况

第三章 中国加油站经营与成品油市场分析

第一节 加油站发展现状调研

- 一、加油站数量状况分析
- 二、民营加油站数量状况分析
- 三、加气站状况分析

第二节 非油品业务发展状况分析

- 一、非油品业务现状调研

1、便利店

2、加换润滑油脂

3、汽车美容

4、汽车修理

5、其他

二、非油品业务存在的问题

1、缺乏统一规划、设计

2、经营管理不到位

3、不定指标，无激励机制

4、人手少、空间小

5、缺少品牌意识与策略

6、非油品业务对外租赁

三、中油BP非油品业务状况分析

第三节 2020年成品油市场发展情况分析

一、2020年成品油批发价格发展状况分析

二、2020年成品油消费状况分析

三、2020年成品油零售市场状况分析

四、2020年成品油零售利润状况分析

五、2020年成品油质量升级状况分析

第四节 2020年成品油市场发展情况分析

第四章 中国加油站行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 加油站经营状况分析

一、经营模式

1、现状调研

2、改善措施

二、竞争方式

1、树立新型营销观念

2、重新认识顾客

3、产品质量保证、便利性、客户利益三位一体

4、附设服务创造附加利润

5、通过特许经营和标准化服务实现扩张

三、管理模式

1、强化自助加油的管理

2、规范标准

3、营销要科学

4、监管安全

5、服务的温馨

四、竞争格局

第二节 加油站特许经营状况分析

第三节 中石油

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中石化

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中海油

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六节 民营加油站经营状况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五章 外资加油站行业企业分析（随数据更新有调整）-在华

第一节 壳牌石油

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 BP石油

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 埃克森美孚

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 道达尔

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第六章 2021-2026年加油站市场营销策略分析

第一节 加油站的营销模式

一、油品零售业运营特点

二、传统的加油站运营商

三、便利店运营商

四、大型超市加油站

第二节 加油站市场营销策略的制定

一、策略的选择

二、市场细分、目标化和定位

三、制定市场营销组合

1、产品策略

2、渠道的选择和管理策略

3、定价策略

4、促销策略

第三节 加油站营销策略展望

一、俱乐部式营销：加油站营销新概念

二、加油站服务营销问题解析

三、加油站用户忠诚度培育策略探讨

1、用户满意的经营理念

2、新老并重的用户观念

3、优先对待核心用户

4、亲和友善、真诚守信的用户关系

- 5、让利于人的用户策略
- 6、打造有“魅力”的产品
- 7、优质完善的服务体系
- 8、卓有成效的促销手段
- 9、鲜明感人的企业形象
- 10、优先对用户忠诚的经营原则

第七章 2021-2026年中国加油站发展趋势与风险

第一节 加油站行业发展趋势预测分析

- 一、服务综合化、品牌多元化
- 二、加油站设备设施自动化程度加深

第二节 投资风险

- 一、政策风险
- 二、原料风险

图表目录：

图表1 2020年中国汽车保有量和私家车保有量状况分析

图表2 2017-2020年私家车保有量（单位：万辆）

图表3 2017-2020年机动车驾驶人数量（单位：万人）

图表4我国汽车保有量及同比增长

图表5 2020年全国加油站数量占比

图表6 2017-2020年国内汽柴油批发均价对比表

图表7 2020年中国汽柴油批发价格走势

图表8 2020年成品油经营企业所有制数量情况表

图表9中国石油主要产品对外销售数量

图表10 2020年中国石油加油站业务经营数据

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国加油站经营行业投资分析报告-市场调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定

企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/501649501649.html>