

2018年中国工业互联网市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业互联网市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/371648371648.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着物联网、大数据、云计算、人工智能等技术的兴起，信息技术在工业制造领域的应用范围逐步扩大，融合程度日益加深。得益于此，全球工业的自动化、数字化水平不断提高，如今更是在向智能化、云联网化趋势发展，一场新的工业革命正在到来。

国际大环境来看，美国早在 2012 年便推出了美国先进制造业国家战略计划，明确提出发展包括先进生产技术平台、先进制造工艺及设计与数据基础设施等先进数字化制造技术，其核心是通过信息技术来重塑工业格局，激活传统产业。2013 年底，德国发布了工业 4.0 计划，作为老牌工业强国，德国的举动在世界范围内引起了巨大的反响。与美国仍 CPU、系统、软件、云联网等信息端出发，通过大数据分析工具自上而下的对制造业进行重塑的思路不同，德国的思路是仍制造业出发，自下而上的引入信息技术等手段改造制造业。随后，英国、法国、日本、韩国等也先后提出了各自的新工业计划或相关战略，典型如英国工业 2050 战略、法国未来工业计划、日本机器人新战略、韩国制造业创新 3.0 计划等等。

仍中国工业部门自身状况来看，2008 年全球金融危机以来，工业企业利润总额增速大幅放缓，基本处于个位数水平，仅 2010-2011 年受四万亿计划刺激以及 2017 年受供给侧改革带动回到 20% 以上。成本端来看，工业部门中，尽管采矿业自 2014 年起平均工资增长基本停滞，但电力、煤气及水的生产供应业以及制造业的人力成本继续快速上升，挤压了工业企业的利润增长空间。如考虑长期趋势，随着人均收入的上升，生育率的快速下降，以适龄劳动力数量为核心的人口红利正在快速消失，中国工业部门的低成本优势难以为继。而且，如印度、越南等低收入国家逐步融入全球工业产业链，竞争使得中国的低成本优势正在被进一步侵蚀。

图表：全国工业企业利润增速整体呈下行趋势 资料来源：观研天下整理

图表：全国工业企业人均工资整体呈上行趋势 资料来源：观研天下整理

注：中国工业企业部门由采矿业、制造业以及电力、煤气及水的生产和供应业三大部门极成，人均工资采用各部门工资总额除以各部门城镇就业人数近似计算而得。

尽管中国工业部门的生产效率整体呈上升趋势，但近年来提升幅度明显减小；横向对比，与发达工业国家更是存在明显差距。以中美工业部门的人均产业增加值作为衡量指标，当前中国工业部门的人均产值仍仅为美国的约三分之一，其中部分还包括了汇率升值的贡献。除生产和经营效率存在明显差距外，中国工业企业更加集中于微笑曲线上生产、组装、外包服务等低利润环节是更为重要的原因，而美、德、日等发达工业国在产业链中则更多占据着设计研发、销售服务等优势环节。总体来看，中国工业部门的国际竞争力仍有待提升，生

产效率、产业结构均亟需进一步升级。

图表：中美工业企业部门之间的生产效率仍存在明显差距 资料来源：观研天下整理

注：中国人均工业产值以全部工业增加值除以采矿业、制造业及电力、煤气及水的生产供应业三大部分城镇就业人口计算，并根据当年USD/CNY平均即期汇率计算而得；美国人均工业产值以采矿业、制造业、公用事业三大部门行业增加值之和除以相应的非农就业人数之和计算而得，由于中美统计口径存在差异，仅近似可比。

就发展阶段而言，中国工业部门的机械化已基本完成，但仅部分的实现了自动化和信息化，即当前正处于工业 2.0-3.0 阶段。就此来看，中国与美、日、德、意等已完成自动化的先进工业国仍相差甚远。那么，该如何切实的实现中国工业的产业升级？一方面加强基础工业材料、制造工艺以及工业母床、高端发动机、精密设备等高端装备的研发仍是重要的途径；另一方面，提高工业部门的信息化、智能化水平则同样关键。

我们认为，就中期战略而言，信息化对于快速提高中国工业的国际竞争力应更为有效，尤其是基于云计算、大数据、IoT、AI、区块链等新一代 IT 技术的智能化更加有助于加速中国工业企业的追赶进程，形成比较优势，甚至实现弯道超车。理由在于，基础材料、精密设备、高端装备、先进工艺的发展进步需要大量、长期的经验积累，且中国工业基础差、起步晚，当前与先进国家在上述领域的技术水平仍相距甚远，加之相应的产业体系相对封闭，核心技术获取难度大，因此这可能需要相当长的时间才能完成技术追赶。比较而言，信息技术产业体系则更为开放，尽管在基础或核心技术层面与前沿国家仍有差距，但差距有限；在技术应用层面，中国在云联网、大数据等领域甚至领先于美、欧、日等发达经济体、已涌现出如 BATJ、华为、TMD、商汤、大疆、Face++等科技巨头及独角兽企业；技术特征层面考虑，信息技术的试错成本相对较小，对经验积累的依赖程度相对较低，创新更为容易，更可能凭借人才红利尽快接近或达到领先水平。

基于上述判断，我们认为信息化或是说云联网+应是当前阶段中国制造业追赶发达工业国的更优途径，尤其是云计算、大数据、IoT、AI、区块链等新一代 IT 技术如能与工业实现深度融合，则将为实体制造部门的降本增效带来质的改进。而且，新一代 IT 技术的应用还可能促使传统工业的业态发生革命性的变化，工厂、企业、产业链上下游、员工、客户之间的关系也将更加紧密，相应的产品和服务也将更加趋于个性化，与最终的需求更加契合。

而在信息化与工业化深度融合的智能制造时代，我们认为工业云联网将成为工业体系的关键基础设施。相比于明确的定义，我们更倾向于将工业云联网视为一种理念，核心在于

通过数字化、智能化和网络化实现线上与线下的高度统一，促使传统产业实现革命性的转型升级。本质上，工业云联网将工业企业长期积累的大量工业知识、机理和经验固化为数字世界的算法和模型，将云联主体仍自动化控制进一步扩展至产品全生命周期的各个环节，建立基于设计、生产、销售、用户之间的泛在连接，实现产业链的降本增效以及产品和服务的创新。因此，我们认为发展工业云联网是中国制造业快速追赶发达国家的一项重要的、现实的手段。具体的，工业云联网至少将为新一代的制造体系带来如下价值：

图表：工业云联网至少为新一代制造体系带来四大价值 资料来源：观研天下整理

自十九大提出转型创新型国家以来，国务院、中央部委等单位密集出台众多重磅政策，以支持科技产业发展，广泛涵盖涉及工业云联网、人工智能、智能驾驶、智慧医疗、5G、物联网等方面，其中相当一部分内容与计算机行业密切相关。通过我们近期对行业政策的跟踪观察，我们发现重磅政策的密集出台期可能已过。因此，我们认为政策的落实情况有望成为下半年的看点，后续出台的文件可能也将更多倾向于更为具体的实施方案或行动计划。

图表：十九大以来国家层面支持科技产业发展的部分重磅政策

资料来源：观研天下整理（TC）

观研天下发布的《2018年中国工业互联网市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国工业互联网行业发展概述

第一节 工业互联网行业发展情况概述

一、工业互联网行业相关定义

二、工业互联网行业基本情况介绍

三、工业互联网行业发展特点分析

第二节 中国工业互联网行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、工业互联网行业产业链条分析

三、中国工业互联网行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国工业互联网行业生命周期分析

一、工业互联网行业生命周期理论概述

二、工业互联网行业所属的生命周期分析

第四节 工业互联网行业经济指标分析

一、工业互联网行业的赢利性分析

二、工业互联网行业的经济周期分析

三、工业互联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业互联网行业进入壁垒分析

一、工业互联网行业资金壁垒分析

二、工业互联网行业技术壁垒分析

三、工业互联网行业人才壁垒分析

四、工业互联网行业品牌壁垒分析

五、工业互联网行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球工业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球工业互联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业互联网行业地区市场分析

一、亚洲工业互联网行业市场现状分析

二、亚洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业互联网行业市场前景分析

第四节 北美工业互联网行业地区市场分析

- 一、北美工业互联网行业市场现状分析
- 二、北美工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业互联网行业市场前景分析
- 第五节 欧盟工业互联网行业地区市场分析
 - 一、欧盟工业互联网行业市场现状分析
 - 二、欧盟工业互联网行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟工业互联网行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界工业互联网行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球工业互联网行业市场规模预测
- 第三章 中国工业互联网产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品工业互联网总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国工业互联网行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国工业互联网产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国工业互联网行业运行情况
 - 第一节 中国工业互联网行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
 - 第二节 中国工业互联网行业市场规模分析
 - 第三节 中国工业互联网行业供应情况分析
 - 第四节 中国工业互联网行业需求情况分析

第五节 中国工业互联网行业供需平衡分析

第六节 中国工业互联网行业发展趋势分析

第五章 中国工业互联网所属行业运行数据监测

第一节 中国工业互联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业互联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业互联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工业互联网市场格局分析

第一节 中国工业互联网行业竞争现状分析

一、中国工业互联网行业竞争情况分析

二、中国工业互联网行业主要品牌分析

第二节 中国工业互联网行业集中度分析

一、中国工业互联网行业市场集中度分析

二、中国工业互联网行业企业集中度分析

第三节 中国工业互联网行业存在的问题

第四节 中国工业互联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业互联网行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工业互联网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业互联网行业消费特点

第二节 中国工业互联网行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业互联网行业成本分析

第四节 工业互联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业互联网行业价格现状分析

第六节 中国工业互联网行业平均价格走势预测

一、中国工业互联网行业价格影响因素

二、中国工业互联网行业平均价格走势预测

三、中国工业互联网行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国工业互联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业互联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业互联网市场规模分析

四、华东地区工业互联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业互联网市场规模分析

四、华中地区工业互联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业互联网市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工业互联网行业竞争情况

第一节 中国工业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业互联网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工业互联网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工业互联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业互联网行业未来发展前景分析

一、工业互联网行业国内投资环境分析

二、中国工业互联网行业市场机会分析

三、中国工业互联网行业投资增速预测

第二节 中国工业互联网行业未来发展趋势预测

第三节中国工业互联网行业市场发展预测

- 一、中国工业互联网行业市场规模预测
- 二、中国工业互联网行业市场规模增速预测
- 三、中国工业互联网行业产值规模预测
- 四、中国工业互联网行业产值增速预测
- 五、中国工业互联网行业供需情况预测

第四节中国工业互联网行业盈利走势预测

- 一、中国工业互联网行业毛利润同比增速预测
- 二、中国工业互联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工业互联网行业投资风险与营销分析

第一节 工业互联网行业投资风险分析

- 一、工业互联网行业政策风险分析
- 二、工业互联网行业技术风险分析
- 三、工业互联网行业竞争风险
- 四、工业互联网行业其他风险分析

第二节 工业互联网行业企业经营发展分析及建议

- 一、工业互联网行业经营模式
- 二、工业互联网行业销售模式
- 三、工业互联网行业创新方向

第三节 工业互联网行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业互联网行业品牌战略分析

- 一、工业互联网企业品牌的重要性
- 二、工业互联网企业实施品牌战略的意义
- 三、工业互联网企业品牌的现状分析
- 四、工业互联网企业的品牌战略
- 五、工业互联网品牌战略管理的策略

第二节中国工业互联网行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业互联网行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节中国工业互联网行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国工业互联网行业定价策略分析

第三节中国工业互联网行业营销渠道策略

一、工业互联网行业渠道选择策略

二、工业互联网行业营销策略

第四节中国工业互联网行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国工业互联网行业重点投资区域分析

二、中国工业互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/371648371648.html>