

2011-2015年中国发动机行业深度调研与投资前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国发动机行业深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/9164791647.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

发动机，又称为引擎，是一种能够把一种形式的能转化为另一种更有用的能的机器，通常是把化学能转化为机械能。（把电能转化为机器能的称谓电动机）有时它既适用于动力发生装置，也可指包括动力装置的整个机器，比如汽油发动机,航空发动机。发动机最早诞生在英国，所以，发动机的概念也源于英语，它的本义是指那种“产生动力的机械装置”。

中国报告网发布的《2011-2015年中国发动机行业深度调研与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了发动机行业相关概述、产业运行环境等，接着分析了中国发动机产业的现状，然后介绍了中国发动机行业的问题、策略与发展规划。随后，报告对中国发动机产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国发动机行业发展前景与投资预测。您若想对发动机产业有个系统的了解或者想投资发动机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 发动机行业相关概述

第一节 发动机概念及分类

一、发动机概念

二、发动机分类

三、发动机的名称

四、发动机基本构造

第二节 发动机排列方式

一、直列发动机

二、V型发动机

三、W型发动机

四、水平对置发动机

第三节 发动机标准规范

一、技术规范

二、扭矩规范

三、轴承技术规范

四、发动机机油

第四节 发动机原理及发展

一、发动机的工作原理

二、汽车发动机的发展史

三、全球十大发动机介绍

第二章 2010年中国发动机产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国发动机产业政策环境分析

一、相关政策环境分析

- 1、柴油产业新标准将出台
- 2、车用无铅汽油新标准与国三标准实施
- 3、汽车尾气国 排放标准开始逐步推行
- 4、欧盟排放新标准及进口关税新措施
- 5、混合动力汽车发展需政策扶持

二、政策法规对发动机市场的影响

- 1、发动机管理系统因需而变
- 2、汽柴油标准升级对国内炼厂的影响
- 3、燃油税开征带动节油发动机市场扩张
- 4、油价与排放标准影响发动机技术方向

三、相关政策法规介绍

- 1、《汽车产业发展政策》
- 2、《汽车产业调整和振兴规划细则》
- 3、《构成整车特征的汽车零部件进口管理办法》
- 4、汽车修理质量检查评定标准二（发动机大修）
- 5、汽车发动机凸轮轴修理技术条件
- 6、车用压燃式发动机排气污染物排放限值及测量方法
- 7、轻型汽车污染物排放限值及测量方法（中国 - 阶段）

第三章 2010年中国汽车零部件行业发展综述

第一节 2010年国外汽车零部件市场分析

- 一、全球汽车零部件市场整合状况
- 二、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较
- 三、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场
- 四、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势
- 五、国外汽车零部件工业对我国的启示

第二节 2010年中国汽车零部件行业发展概况

- 一、中国汽车零部件体系总体发展状况
- 二、国内汽车零部件行业发展的特点

三、中国汽车零部件产业发展目标模式

四、中国汽车零部件进出口情况分析

五、国内汽车零部件再制造市场特点及运作模式

第三节 2010年中国汽车零部件发展模式分析

一、国外汽车零部件行业模式比较

二、中国汽车零部件行业发展模式分析

三、我国汽车零部件工业的六种可选模式

四、我国汽车零部件行业模式的发展方向

第四节 2010年中国汽车零部件行业存在的问题分析

一、我国汽车零部件市场面临的主要问题

二、中国汽车零部件产业与国外的差距

三、汽车零部件产业发展滞后的表现

四、中国汽车零配件行业存在的误区

第五节 2010年中国汽车零部件行业的发展对策分析

一、发展我国汽车零部件工业的建议

二、发展我国汽车零部件业的五项对策

三、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

四、中国汽车零部件业的发展战略

五、提高汽车零部件企业自主创新能力的建议

第四章 2010年中国发动机行业发展概况分析

第一节 2010年中国发动机行业营运概述

一、中国发动机行业的发展回顾

二、中国发动机发展特点分析

三、中国发动机行业整体水平有所提升

四、中国汽车发动机行业高速增长呈现新气象

第二节 2010年中国发动机市场竞争合作分析

一、中国重汽与潍柴分家

二、发动机成为竞争焦点

三、大众奥迪宝马奔驰结盟

四、国内外商用车瞄准发动机

第三节 2010年中国混合动力发动机市场局势分析

一、合动力汽车概述

二、美国发明高效经济型混合动力发动机

三、新一代低排放混合动力发动机在英国亮相

四、中国考虑加大混合动力专用发动机研发力度

第五章 2010年中国车用柴油发动机市场态势分析

第一节 柴油发动机概述

- 一、柴油发动机概念
- 二、柴油发动机的工作原理
- 三、柴油发动机的保养要点
- 四、柴油发动机历史

第二节 2010年中国柴油机行业发展综述

- 一、我国柴油机市场发展综述
- 二、柴油机市场消费趋向分析
- 三、石化产业振兴规划对柴油机面临的影响剖析
- 四、中国车用柴油机行业机遇与挑战并存
- 五、大排量车用柴油机市场竞争格局分析

第三节 2010年中国柴油机技术进展情况分析

- 一、国际柴油机技术研发概况
- 二、柴油机热点技术简述
- 三、柴油发动机EGR与SCR技术引发争议
- 四、中国柴油发动机技术发展趋向分析
- 五、国 排放标准出台后中国柴油机的技术选择

第六章 2010年中国车用汽油发动机市场运行格局分析

第一节 汽油发动机概述

- 一、汽油发动机的构造
- 二、汽油发动机的工作原理
- 三、汽油发动机的燃料供给方式
- 四、常用汽油发动机类型与技术性能介绍

第二节 2010年中国汽油发动机行业发展分析

- 一、汽油发动机技术发展沿革
- 二、中国汽油机新标准
- 三、汽油机行业存在的问题及建议

第三节 2011-2015年中国汽油发动机的发展趋势展望

- 一、汽油发动机技术的发展趋势
- 二、未来汽油发动机技术应解决的两个课题
- 三、汽油混合动力技术将改变汽油发动机行业前景
- 四、独立汽油机企业发展前景分析

第七章 2010年中国发动机产品技术发展分析

第一节 汽车发动机技术概述

一、汽车发动机技术的变革

二、汽车发动机的技术进展状况

三、各大企业汽车发动机技术简述

四、汽车发动机技术改进潜力大

第二节 发动机技术解析

一、发动机基本参数详解

二、发动机技术解析

三、发动机压缩比

四、汽车发动机的运行平稳性分析

第三节 发动机新技术

一、缸内直喷技术（GDI）

二、共轨燃油喷射系统（CRS）

三、可变压缩比技术

四、混合动力新技术

第四节 2011-2015年中国汽车发动机技术发展趋势前瞻

一、发动机曲轴复合加工技术成趋势

二、汽车发动机测试技术趋向

三、柴油发动机系统技术发展趋势

四、汽油发动机和柴油发动机技术发展方向

五、环保节油成发动机技术发展方向

第八章 2008-2010年中国内燃机及配件制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国内燃机及配件制造行业总体数据分析

一、2008年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2010年中国发动机行业的问题、策略与发展规划分析

第一节 2010年中国汽车发动机存在的问题分析

一、发动机行业面临的三大问题

二、我国发动机行业专业人才稀缺

三、国产发动机缺少政策法规和标准要求

四、发动机冷却液质量合格率低

第二节 2010年中国汽车发动机的发展策略分析

一、发动机的八个发展策略

二、发动机需采用更高的排放控制技术

三、柴油发动机应担当起自主创新重任

第十章 2010年中国发动机产业优势企业竞争力分析

第一节 东风汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 一汽轿车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海柴油机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡威孚高科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 昆明云内动力股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国发动机行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国汽车零部件行业发展趋势

一、汽车零部件行业的四个发展方向

二、轻量化将成为汽车零部件发展趋势

三、汽车零部件行业的发展走势

第二节 2011-2015年中国发动机行业发展前景预测

一、中国发动机行业未来走势预测

二、绿色化将成为发动机产品的主流方向

三、节能时代中国发动机行业的市场机遇分析

四、中国天然气汽车发动机发展潜力广阔

第三节 2011-2015年中国发动机行业细分产品的前景

一、我国商用车发动机市场预测

二、重型汽车发动机未来发展趋势解析

三、摩托车发动机发展前景

四、航空发动机制造业发展前景探讨

五、清洁燃料发动机在公交车领域的应用前景分析

第四节 2010-2015年中国发动机行业投资机会分析

第五节 2010-2015年中国发动机行业投资风险分析

第六节 中国发动机行业发展建议及投资策略分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：发动机总成标准

图表：发动机曲轴标准

图表：发动机汽缸与活塞标准

图表：发动机进气与排气门标准

图表：发动机机油泵标准

图表：发动机的扭矩规范

图表：标准尺寸的主轴承标准

图表：标准尺寸的曲轴标准

图表：-0.25以上尺寸的主轴承标准

图表：-0.25以上尺寸的曲轴标准

图表：标准尺寸的连杆轴承标准

图表：+0.25以上尺寸的连杆轴承标准

图表：发动机粘度分类-ACEA/API等级标准

图表：发动机机油标准

图表：单缸四冲程汽油机工作原理示意图

图表：单缸四冲程柴油机工作原理示意图

图表：单缸二冲程汽油机工作原理示意图

图表：单缸二冲程柴油机工作原理示意图

图表：世界500强汽车零部件跨国公司前十名

图表：世界500强汽车零部件跨国公司前十名的营业收入和利润

图表：世界500强汽车零部件跨国公司前十名的企业经济指标分析

图表：世界500强汽车零部件跨国公司前十名企业成立日期和主要产品

图表：世界500强汽车零部件跨国公司前十名企业全球化水平分析

图表：世界500强汽车零部件跨国公司前十名的专利数量

图表：整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表：2007年中国汽车商品进出口构成表

图表：2007年中国汽车零部件及车身进出口构成表

图表：2008年10月份汽油机、柴油机等的产量情况表

图表：2008年10月份汽油机、柴油机等的销售情况表

图表：2008年10月份发动机的产销构成

图表：2008年10月份发动机企业销售排名前10家市场份额情况

图表：2008年10月份柴油发动机企业销售排名前10家情况表

图表：2008年10月份汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2008年11月份汽油机、柴油机等产量情况表

图表：2008年11月份汽油机、柴油机等销售情况表

图表：2008年11月份发动机的产销构成

图表：2008年11月份发动机企业销售排名前10家市场份额情况

图表：2008年11月份柴油发动机企业销售排名前10家情况表

图表：2008年11月份汽油发动机销售排名前10家情况表

图表：2009年发动机分机型生产情况表

图表：2009年发动机产量构成

图表：2009年发动机分机型销量情况表

图表：2009年发动机销量构成

图表：2009年发动机企业排名前10家销售情况表

图表：2009年发动机销售企业排名前10家情况及所占市场份额

图表：2009年柴油发动机企业销量排名前10家情况

图表：2009年柴油发动机企业销售排名前10家与2008年12月对比情况

图表：2009年汽油发动机企业销售排名前10家情况

图表：2009年汽油发动机企业销量排名前10家与2008年12月份对比情况

图表：2009年发动机出口对比图

图表：2000-2008年柴油机产销量情况图

图表：2008年我国柴油机产销比

图表：2008年商用车各种燃料发动机销量比例图

图表：2008年柴油机主要生产厂家的销售量情况表

图表：2008年12月车用柴油机产量构成情况

图表：2008年12月车用柴油机生产功率构成情况

图表：我国汽车汽油发动机技术参数一览表

图表：我国汽车汽油发动机性能表

图表：2008年我国汽油发动机企业销量排名（前10家）

图表：GDI发动机控制系统原理图

图表：汽油发动机与柴油发动机的对比

图表：东风汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：东风汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司负债情况图

图表：东风汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东风汽车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司经营收入走势图

图表：一汽轿车股份有限公司盈利指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司负债情况图

图表：一汽轿车股份有限公司负债指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：一汽轿车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海柴油机股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海柴油机股份有限公司经营收入走势图

图表：上海柴油机股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海柴油机股份有限公司负债情况图

图表：上海柴油机股份有限公司负债指标走势图

图表：上海柴油机股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海柴油机股份有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司经营收入走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司负债情况图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司负债指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡威孚高科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司主要经济指标走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司经营收入走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司盈利指标走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司负债情况图

图表：昆明云内动力股份有限公司负债指标走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司运营能力指标走势图

图表：昆明云内动力股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/jixie/9164791647.html>