

# 2016-2022年中国婚纱摄影市场竞争态势及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国婚纱摄影市场竞争态势及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/251639251639.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国婚纱摄影市场竞争态势及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章2014-2016年台湾婚纱摄影行业运行态势分析

##### 第一节2014-2016年台湾婚纱摄影行业发展综述

###### 一、世界婚纱摄影行业发源地区

###### 二、行业产值分析

###### 三、台湾当地消费状况分析

###### 四、台湾外来消费状况分析

##### 第二节2014-2016年台湾著名婚纱摄影公司运行状况分析

###### 一、台北经典婚纱摄影集团

###### 二、老麦摄影文化事业有限公司

###### 三、罗门婚纱摄影集团

#### 第二章2014-2016年中国婚纱摄影行业发展环境分析

##### 第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

###### 三、恩格尔系数

###### 四、工业发展形势分析

###### 五、存贷款利率变化

###### 六、财政收入

##### 第二节2014-2016年中国婚纱摄影行业运行的政治环境分析

###### 一、婚纱产业政策分析

## 二、相关产业政策影响分析

### 第三节2014-2016年中国婚纱摄影行业运行的社会环境分析

#### 第三章2014-2016年中国婚纱摄影行业发展状况综述

##### 第一节2014-2016年中国婚纱摄影行业发展概述

###### 一、中国婚纱摄影行业的发展壮大

###### 二、婚纱摄影市场的变迁透析

###### 三、当前婚纱摄影行业发展的特征

##### 第二节2014-2016年中国主题婚纱摄影市场分析

###### 一、金融危机下沈阳主题婚纱摄影趋冷

###### 二、婚纱MV电影在中国的扩张进程

###### 三、MV主题婚纱摄影成行业新宠

###### 四、剧情式婚纱照成为婚纱摄影流行新趋向

##### 第三节2014-2016年中国婚纱摄影行业存在问题分析

###### 一、品牌繁杂

###### 二、服务参差

###### 三、营销保守

#### 第四章2014-2016年中国婚纱摄影市场运行态势分析

##### 第一节2014-2016年中国婚纱摄影市场供需状况分析

###### 一、行业规模

###### 二、中国年结婚人数统计分析

###### 三、中国婚纱摄影价格分析

##### 第二节2014-2016年中国婚纱摄影行业主要经营模式及运行状况分析

###### 一、小作坊式的经营模式

###### 二、传统影楼的经营模式

###### 三、自助式婚纱摄影

##### 第三节2014-2016年中国婚纱摄影行业市场概况分析

###### 一、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝

###### 二、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

###### 三、北京婚纱摄影市场状况分析

###### 四、重庆婚纱摄影市场分析

###### 五、丽水婚纱摄影市场状况

#### 第五章2014-2016年中国婚纱摄影行业消费市场调查分析

##### 第一节2014-2016年中国婚纱摄影行业消费者心理分析

###### 一、适婚年龄消费者心理分析

###### 二、中、老年消费者心理分析

## 第二节2014-2016年中国婚纱摄影行业婚纱摄影发展动向调查

- 一、大型喷绘婚纱照受青睐
- 二、“另类”婚纱摄影打破传统演绎个性

## 第三节2014-2016年中国婚纱摄影行业地区婚纱摄影动向调查

- 一、新派婚纱摄影亮相济南
- 二、上海旅游婚纱摄影突起
- 三、厦门主题婚纱摄影看好

## 第六章2014-2016年中国婚纱摄影行业营销策略分析

### 第一节2014-2016年中国婚纱摄影行业发展策略分析

### 第二节2014-2016年中国婚纱摄影市场的经营战略探究

- 一、婚纱摄影市场的竞争形态剖析
- 二、思想超前和观念更新是制胜法宝
- 三、要根据市场变化不断转变思维方式
- 四、在市场变化中要随时转换思维角度
- 五、以不变求万变把握好思维方向
- 六、经营者的思维作风对优化企业效率至关重要

## 第七章2014-2016年中国婚纱摄影行业竞争格局分析

### 第一节2014-2016年中国婚纱摄影行业竞争态势分析

- 一、品牌竞争状况分析
- 二、价格竞争状况分析
- 三、服务竞争状况分析
- 四、营销策略竞争状况分析

### 第二节2014-2016年中国部分地区婚纱摄影市场的发展

- 一、天津市婚纱摄影行业发展格局剖析
- 二、石狮婚纱摄影业发展情况
- 三、厦门婚纱摄影市场走向理性化
- 四、2016年北京婚纱摄影市场生存状态分析
- 五、深圳婚纱摄影市场的现状透析

## 第八章2014-2016年中国婚纱摄影行业重点企业竞争力分析

### 第一节安徽台北莎罗

- 一、企业基本公司
- 二、企业运行状况分析

### 第二节三亚金公主婚纱摄影

- 一、企业基本公司
- 二、企业运行状况分析

### 第三节成都

#### 一、企业基本公司

#### 二、企业运行状况分析

### 第四节北京第五季摄影工作室

#### 一、企业基本公司

#### 二、企业运行状况分析

### 第五节北京大爱婚纱摄影工作室

#### 一、企业基本公司

#### 二、企业运行状况分析

## 第九章2014-2016年中国婚纱礼服市场运行态势分析

### 第一节2014-2016年中国婚纱礼服市场发展概况

#### 一、国内婚纱礼服市场的基本状况

#### 二、中国婚纱市场发展趋向透析

#### 三、婚纱礼服市场的消费特征透析

#### 四、2016年婚纱礼服市场迈向标准化时代

### 第二节2014-2016年中国部分地区婚纱市场的发展

#### 一、青岛婚纱市场发展状况分析

#### 二、高价位阻碍苏州婚纱市场发展

#### 三、经济危机催促苏州婚纱寻求新出路

#### 四、苏州婚纱行业的成长困扰与反思

#### 五、济南婚纱礼服市场发展迅猛

### 第三节2014-2016年中国婚纱行业存在的问题与对策

#### 一、中国婚纱行业面临品牌缺失难题

#### 二、我国婚纱行业的出路探讨

#### 三、中国婚纱市场的开发思路探析

### 第四节2016-2022年中国婚纱礼服市场的发展展望

#### 一、我国婚纱礼服市场发展空间广阔

#### 二、未来婚纱市场的发展趋势

## 第十章2014-2016年中国摄影器材行业运行态势分析

### 第一节2014-2016年中国摄影器材行业运行态势分析

#### 一、摄影器材的种类分析

#### 二、摄影器材主要产品产量统计分析

#### 三、摄影器材行业产品价格分析

### 第二节2014-2016年中国摄影器材主要产品进出口分析

#### 一、电影摄影机、放映机

二、照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕等

第三节2016-2022年中国摄影器材产业发展趋势预测分析

第十一章2016-2022年中国婚纱摄影行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国婚纱摄影行业发展前景预测分析

一、婚纱摄影市场发展的趋向透析

二、艺术V影取代婚纱照将是大势所趋

三、未来婚纱摄影业的发展出路分析

第二节2016-2022年中国婚纱摄影行业发展状况预测分析

一、婚纱摄影行业供给状况预测分析

二、婚纱摄影行业需求预测分析

三、婚纱摄影行业竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国婚纱摄影行业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

第一节2016-2022年中国婚纱摄影行业风险分析

一、竞争风险

二、经营风险

三、市场风险

四、防范措施

第二节2016-2022年中国婚纱摄影行业投资环境分析

一、中国人口增长状况

二、适婚年龄人口状况

第三节2016-2022年中国婚纱摄影行业投资机会分析

图表目录

图表12013-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表22013-2015年中国季度GDP增长率走势图

图表32013-2015年中国季度GDP增长速度表

图表42013-2015年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表52013-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表62013-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表7中国城乡居民恩格尔系数统计

图表8中国城乡居民恩格尔系数分析图

图表92013-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表102015年中国人民币利率调整表

图表112013-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表12银行新增人民币贷款走势

图表13中国新增贷款及贷款走势

图表14中国财政收入及增长统计

图表152013-2015年中国财政收入对比图

图表162013-2015年中国财政月度收入及增长率

图表172013-2015年中国财政收入变化分析

图表182013-2015年中国电影摄影机、放映机进出口量值表

图表192013-2015年中国照相及电影洗印设备；负片显示器；银幕进出口量值表

图表202016-2022年中国婚庆行业发展趋势分析

略.....

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hunjiehungqing/251639251639.html>