中国草莓产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国草莓产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/231637231637.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

第一章草莓种植与深加工业相关阐述
第一节草莓起源及特点分析
一、草莓的起源及分布
二、草莓形态特征分析
三、草莓主要品种分析
四、草莓栽培技术分析
第二节草莓开发利用价值
第三节草莓深加工业产业链
第二章2013-2015年国内外草莓种植概况
第一节2013-2015年世界草莓种植状况分析
一、世界草莓种植区域分布
二、世界草莓供需情况分析
第二节2013-2015年中国草莓种植态势分析
一、中国草莓种植地区分析
二、中国草莓产量情况分析
三、中国草莓价格走势分析
第三节2013-2015年世界和中国草莓种植比较分析
一、草莓种植质量分析
二、种植效益情况分析
三、草莓种植技术应用
第四节2013-2015年中国草莓种植行业存在的问题分析
一、品种不专一，鲜食加工通用
二、苗木质量参差不齐，病虫害逐年加重
三、不重视有机肥的施入，偏施化肥
四、缺乏统一的种植管理模式，约束性差
第五节2013-2015年中国针对存在的问题的应对策略及建议
一、规范育苗体系
二、建立知识产权保护制度
三、完善和实施草莓标准化生产技术规程
四、建立加工企业与农户街接的平台
五、抓好草莓质量安全体系建设
第三章2013-2015年中国草莓出口贸易数据分析
第一节2013-2015年中国鲜草莓出口数据统计情况

一、鲜草莓出口数量分析
二、鲜草莓出口金额分析
三、鲜草莓出口流向分析
四、鲜草莓出口均价分析
第二节2013-2015年中国冷冻草莓出口数据统计情况
一、冷冻草莓出口数量分析
二、冷冻草莓出口金额分析
三、冷冻草莓出口流向分析
四、冷冻草莓出口均价分析
第四章2013-2015年中国草莓加工行业运行环境解析
第一节2013-2015年中国经济环境分析
一、中国gdp增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、社会固定资产投.资分析
四、全社会消费品零售总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节2013-2015年中国草莓及相关行业政策环境分析
一、《速冻水果与速冻蔬菜生产管理规范》国家标准
二、《浓缩果蔬汁（浆）加工行业准入条件》
三、草莓进出口政策分析
（一）出境水果检疫办法
（二）水果进出口相关标准
第三节2013-2015年中国草莓加工行业技术环境分析
一、草莓罐头
二、草莓酱
三、草莓汁
四、草莓果冻
第五章2013-2015年中国草莓加工行业运行新形势透析
第一节2013-2015年中国草莓加工行业现状综述
一、草莓工业加工多限于加工成果汁
二、加工深度不够，经济效益不高
第二节2013-2015年中国草莓加工业产业发展趋势分析
一、专用品种有所突破

二、生产加工逐步向规模化发展
三、产业化模式取得进展
四、技术水平显著提高
五、草莓深加工延伸到新领域
第六章中国草莓深加工制造所属行业数据监测
第一节中国行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、销售规模分析
四、利润规模分析
第二节中国行业产值分析
第三节中国行业成本费用分析
第四节中国行业运营效益分析
第七章2013-2015年中国草莓深加工细分领域透析
第一节草莓果汁市场
一、草莓果汁的营养价值
二、草莓果汁生产与市场
三、草莓果汁市场的前景
第二节草莓罐头
一、草莓罐头生产工艺分析
二、草莓罐头出口数据分析
（一）草莓罐头出口数量分析
（二）草莓罐头出口金额分析
（三）草莓罐头出口流向分析
（四）草莓罐头出口均价分析
第三节中国草莓加工行业存在问题分析
一、草莓加工产业化滞后
二、草莓整体加工能力弱
三、草莓加工业发展策略
第八章2013-2015年中国草莓加工行业市场竞争及冷链物流分析
第一节2013-2015年中国草莓加工行业竞争结构分析
一、行业现有企业间的竞争
二、行业新进入者威胁分析
三、替代产品或服务的威胁
四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力
第二节草莓产业提升竞争力策略
一、草莓行业国际竞争策略
二、草莓企业市场竞争策略
三、草莓出口企业竞争策略
四、草莓企业品牌竞争策略
第三节中国草莓冷链物流发展分析
一、中国草莓冷链物流发展现状
二、草莓冷链物流发展注意事项
三、中国草莓物流管理模式分析
（一）批发市场为中心管理模式
（二）中介组织为中心管理模式
（三）农产品物流园区管理模式
第四节中国草莓冷链物流成本分析
一、草莓物流成本界定情况
二、草莓物流成本分类情况
三、草莓物流成本核算分析
四、草莓物流成本管理现状
第五节草莓冷链物流经济效益分析
一、规模经济效应情况分析
二、范围经济效应情况分析
三、速度经济效应情况分析
四、共生经济效应情况分析
第九章中国草霉深加工典型企业运行透析
第一节青岛乔瑟食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业销售网络分析
第二节青岛龙之园绿色食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析
六、企业发展战略分析
第三节山东省赛博特食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业销售网络分析
六、企业竞争优势分析
第四节保定市佳康食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业销售网络分析
六、企业竞争优势分析
第五节丹东君澳食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业销售网络分析
六、企业竞争优势分析
第六节比欧(上海)食品工业有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业经营效益分析
四、企业销售网络分析
第七节盖州市华澳食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要经济指标
三、企业经营效益分析
四、企业发展战略分析
第八节大连绿苑食品有限公司
一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析
三、企业主要经济指标
四、企业经营效益分析
五、企业竞争优势分析
第九节青岛新美香食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业销售网络分析
四、企业竞争优势分析
第十节青岛恒鸣食品有限公司
一、企业发展基本情况
二、企业主要产品分析
三、企业销售网络分析
四、企业竞争优势分析
第十章2016-2022年中国草莓行业发展前景预测分析
第一节2016-2022年中国草莓行业的发展趋势分析
一、稳定面积，提高产量
二、栽培品种区域化、优良化
三、推广无病毒苗
四、加快优良新品种的育种步伐
五、开发省力低耗栽培措施
六、促进草莓贮藏加工业的发展
七、发展草莓观光产业
第二节2016-2022年中国草莓加工行业发展调整方向分析
一、草莓罐头加工
二、脱水草莓加工
三、草莓速冻加工
四、草莓物流研究
第三节2016-2022年中国草莓市场预测分析
一、中国草莓市场发展趋势分析
二、中国草莓市场盈利预测分析
第十一章2016-2022年中国草莓加工行业投.资前景预测
第一节2016-2022年中国草莓加工行业投.资概况分析
一、产品市场前景好
二、行业经济效益高

第二节2016-2022年中国草莓加工行业投.资机会分析
一、草莓深加工业投.资环境分析
二、草莓深加工业投.资特性分析
三、草莓产业投.资价值体现分析
第三节2016-2022年中国草莓加工行业投.资风险分析
一、政策风险分析
二、技术风险分析
三、价格风险分析
四、气象灾害风险
第十二章2016-2022年中国草莓加工企业发展策略与建议分析
第一节2016-2022年中国草莓加工行业发展策略分析
一、认清产业发展的机遇和挑战
二、把握草莓行业发展瓶颈和关键
第二节2016-2022年中国草莓加工行企业发展策略分析
一、草莓品种资源的开发和基地的建设
二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平
三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化
四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库
第三节权威专家投.资建议
一、草莓综合加工利用分析
二、草莓产品品牌建设分析
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/231637231637.html