

# 2020年中国文具行业前景分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国文具行业前景分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/461632461632.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

文具，主要是在办公、学习等场景下所使用的的各类工具。按功能分类，可分为学生文具、办公文具、书写文具以及其它文教用品。

### 我国文具产业产品种类

主要种类

使用群体

代表产品

学生文具

学生

笔袋、笔盒、铅笔、自动铅笔、钢笔、书包、橡皮擦、削笔机固体胶、尺类、圆规文件夹

办公文具

企业，事业单位，工厂，政府机关

三针一钉，会计用品，文管用品，单据凭证、部分劳动用品，茶水用品

书写文具

存在书写需求

签字笔、水笔、钢笔、铅笔、圆珠笔等；以及笔筒等配套用品

其它文教用品

学生与教师

直尺、笔记本、文件袋、文件封套、计算器、长尾夹资料来源：公开资料整理

近年来，我国出生率呈下降趋势，人口结构显现老龄化，受无纸化办公教学以及在校人数回落等因素的影响，文具的使用频率下降，我国文具行业增速放缓，进入稳健发展时期。数据显示，2019年我国文具行业营收为182亿美元，同比增长0.07%。

### 2015-2019年我国文具行业市场规模

数据来源：公开资料整理

从市场份额占比方面来分析，2019年在我国文具产业四大细分类目中，办公文具市场份额占比最高，为61%，书写工具、学生文具、其他文教用品的占比分别为21%、12%、6%。

### 2019年我国文具产业四大细分类目市场份额占比

数据来源：公开资料整理

从文具市场各细分领域来看，在各细分领域中，品牌集中度均不高，晨光与真彩在书写与学生文具领域领先；齐心与得力在办公文具领域领先；广博在本册领域领先。目前我国还未出现在横跨各细分文具领域的文具制造寡头企业，总体来看我国文具市场格局仍较分散。

从文具企业数量来看，晨光、得力、齐心等龙头企业占据一定优势，但未形成寡头局面。数据显示，2019年我国文具企业共计约8000家，销售额在1000万以上的文具企业占比为10%，而销售额在10亿以上的文具企业仅4家，占比为0.05%，分别是晨光文具、齐心集团、广博股份和真彩文具。

2019年我国文具行业各阶段销售额占比

数据来源：公开资料整理

而受疫情下学校未开学企业未复工等因素的影响，2020年我国文具市场需求量大幅下降，消费需求减弱。而延迟复工复产也引发库存产品和原材料问题，巨大的库存压力间接影响企业的发展。数据显示，2020年上半年我国文具产业大部分企业的经营业绩做出了较去年同期平均下降约25%的预期。

从销售渠道来看，我国文具行业的主要销售渠道为线下渠道。数据显示，2019年在我国线下销售总额中，现代杂货零售店占比为36.5%，传统杂货零售店占比约为13.9%。

为寻求自救，2020年在疫情下我国文具企业大力发展线上销售，积极主动应对难关，控制线下零售店的开销和支出成为企业求生存求发展的重要道路之一。而近年来，国家也出台了大量政策扶持我国文具产业的发展。

我国文具产业主要政策

政策

主要内容

国家“十二五”规划

未来五年内，大力发展教育事业，实施科教兴国战略和人才强国战略

《中共中央关于深化文化体制改革、推动社会

努力建设社会主义文化强国,并提出了到2020年的文化改革发展奋斗目标。其中，文件中首次明确提出“加快发展文化产业，推动文化产业成为国民经济支柱性产业”

主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》

着力培育一批有竞争力、拥有自主知识产权、产品质量水平高的骨干文化企业

《文化产业振兴规划》

主要任务包括促进国内消费，增加多样化供给，提高文化用品等产业集中度等资料来源：公开资料整理

2020年，受各地延迟开学复工影响，我国文具需求短期受到一定压制，但因其消费频次高且具备一定刚性，需求将延期释放，后续预计能弥补疫情期间大部分缺口。

随着我国文具行业产品优化、消费升级，其市场规模将逐步增长，预计到2024年，我国文具行业市场规模将超过240亿美元。

2020年-2024年我国文具行业市场规模预测

数据来源：公开资料整理（shz）

## 【报告大纲】

### 第一部分 文具行业发展分析

#### 第一章 文具行业概述

##### 第一节 文具概述

###### 一、文具的定义

###### 二、文具的分类

###### 三、文具的制造

##### 第二节 文具行业发展概况

###### 一、打造文具产业圈

###### 二、制定行业规范

###### 三、品牌化和全球化

#### 第二章 国际文具行业发展分析

##### 第一节 全球文具市场现状分析

##### 第二节 金融海啸对海外文具买家的影响

##### 第三节 文具品牌国际化分析

###### 一、品牌超越地理文化边界的能力

###### 二、品牌国际营销的网络建设问题

###### 三、品牌国际竞争的本土化问题

##### 第四节 主要国家文具市场分析

###### 一、景气低迷下日本文具市场分析

###### 二、欧洲市场日益成为中国文具企业福地

###### 三、罗马尼亚文具和办公用品市场稳步增长

###### 二、2017-2020年奥地利文具市场分析

###### 三、2017-2020年南非学生文具市场容量分析

###### 四、2017-2020年俄罗斯文具市场发展形势

###### 五、2017-2020年俄罗斯再造文具业黄金盛会

#### 第三章 中国文具行业发展分析

##### 第一节 中国文具产业现状分析

###### 一、2017-2020年文化用品行业运行分析

###### 二、2017-2020年我国文具行业景气分析

###### 三、2017-2020年我国文具行业战略变化分析

#### 四、金融危机下文具企业战略选择

#### 五、深圳都都文具关门原因分析

#### 六、2017-2020年我国文具行业兴旺分析

#### 第二节 2017-2020年中国文具制造业数据分析

##### 一、2017-2020年中国文化用品制造业全部企业数据分析

##### 二、2017-2020年中国文化用品制造业不同所有制企业数据分析

##### 三、2017-2020年中国文化用品制造业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2017-2020年初文具行业发展分析

##### 一、文具市场季节性升温

##### 二、文具市场细分化加剧

##### 三、文具业步入品牌时代

##### 四、创意文具将持续热销

#### 第四节 2017-2020年文具市场消费者调查分析

##### 一、9月文具品牌关注度调查

##### 二、10月文具产品关注度调查

##### 三、11月文具市场发展分析

##### 四、12月文具市场发展分析

#### 第五节 中国文具批发市场发展分析

##### 一、中国文具批发市场发展概况

##### 二、文具商家最重视的销售渠道

##### 三、批发市场客户构成情况

##### 四、我国文具市场辐射范围分析

##### 五、批发市场交易方式分析

##### 六、了解市场信息及推广产品的渠道分析

##### 七、选择经营地址考虑的因素

##### 八、对批发市场的满意度分析

##### 九、中国文具批发市场发展趋势调查

#### 第二部分 文具细分市场分析

#### 第四章 办公文具市场分析

##### 第一节 办公文具市场现状分析

##### 一、目前办公文具品牌汇总

##### 二、我国文具行业的发展特点

##### 三、2017-2020年办公文具发展分析

##### 四、办公文具产品环境标志标准将制定

##### 第二节 办公文具企业的营销策略

- 一、办公文具行业发展
- 二、渠道整合策略分析
- 三、产品整合策略分析
- 四、价格整合策略分析
- 五、服务整合策略分析
- 六、管理整合策略分析
- 第五章 办公设备市场分析
- 第一节 2017-2020办公设备市场分析
  - 一、2017-2020办公设备市场热销产品排行榜
  - 二、2017-2020办公设备市场热销产品市场份额
- 第二节 打印机市场分析
  - 一、2017-2020年我国打印机产量分析
  - 二、2017-2020年打印机市场用户调查研究
  - 三、2017-2020年打印机品牌关注调查研究
  - 四、2017-2020年打印机市场格局分析
  - 五、2017-2020年打印机市场品牌关注度分析
  - 六、2017-2020年打印机市场展望
  - 七、针式打印机与喷墨激光机的竞争
  - 八、微型打印机市场潜力巨大
- 第三节 复印机与复合机市场分析
  - 一、传统复印机市场发展分析
  - 二、2017-2020年数码复合机市场分析
  - 三、2017-2020年我国复印机械产量分析
  - 四、中国复印机市场发展趋势分析
  - 五、中国彩色数码复合机市场前景
  - 六、中国彩色复印机的发展趋势
  - 七、2017-2020年彩色数码复合机发展形势分析
- 第四节 传真机市场分析
  - 一、传真机产品分类介绍
  - 二、传真机的优缺点分析
  - 三、主流品牌热门机分析
  - 四、网络传真的优势分析
  - 五、传真机发展前途分析
  - 六、2017-2020年传真机产量分析
  - 七、传真机市场发展趋势

## 八、传真机的数码化趋势

### 第六章 学生文具市场分析

#### 第一节 学生文具市场现状

##### 一、学生文具30年变迁

##### 二、学生文具市场潜力分析

##### 三、中小学生学习消费特征分析

##### 四、学生文具经营新概念创新分析

##### 五、“豪华”学生文具用品热卖的冷思考

#### 第二节 2017-2020年学生文具市场发展分析

##### 一、2017-2020年学习文具市场分析

##### 二、2017-2020年《学生用品的安全通用要求》

##### 三、中国文具市场形势分析

##### 四、我国学生文具市场前景分析

##### 五、中国学生用品市场前景广阔

##### 六、2017-2020年学生文具市场情况

##### 七、2017-2020年学生文具市场主流分析

#### 第三节 学生文具连锁经营分析

##### 一、连锁经营的优势分析

##### 二、连锁经营的品牌战略

##### 三、连锁经营的国际品牌合作

### 第七章 制笔行业发展分析

#### 第一节 世界制笔业发展情况分析

##### 一、世界制笔业发展现状

##### 二、世界制笔业发展特点和趋势

##### 三、世界制笔业市场特点和趋势

##### 四、世界制笔业技术现状和趋势

#### 第二节 中国制笔业发展现状分析

##### 一、中国制笔制造业的发展现状

##### 二、国际制笔产业发展趋势分析

##### 三、解读中国制笔业的困惑

##### 四、积极应对贸易壁垒

#### 第三节 制笔业发展分析

##### 一、2017-2020年制笔业发展亮点

##### 二、2017-2020年中国制笔行业十件大事

##### 三、笔类产品出口退税清单

#### 四、2017-2020年笔类产品产量分析

#### 五、中国制笔行业实施技术改造要点

#### 第四节 我国制笔市场竞争分析

##### 一、需求形势

##### 二、竞争趋势

##### 三、竞争战略分析

#### 第五节 中国制笔业发展趋势分析

##### 一、我国制笔业基本情况

##### 二、我国制笔业发展趋势

##### 三、我国制笔业市场趋势

##### 四、我国制笔业技术趋势

##### 五、我国制笔业竞争趋势

##### 六、2017-2020年制笔行业标准修订工作启动

#### 第六节 制笔业品牌延伸的利弊分析

##### 一、品牌延伸利益分析

##### 二、品牌延伸弊端分析

#### 第七节 我国制笔业重点区域分析

##### 一、2017-2020年广东省铅笔出口情况

##### 二、温州制笔业应对金融风暴分析

##### 三、2017-2020年义乌制笔业发展形势分析

##### 四、2017-2020年上海制笔行业发展形势分析

#### 第八章 其它类型文具市场分析

#### 第一节 打印耗材市场分析

##### 一、彩色激光通用耗材市场的现状

##### 二、打印及成像耗材市场的发展与趋势

##### 三、打印耗材市场容量及市场格局分析

##### 四、2017-2020年我国油墨产量分析

##### 五、打印耗材之都受金融危机影响情况

##### 六、2017-2020年耗材业发展战略分析

##### 七、2021-2026年中国激光打印耗材市场潜力

#### 第二节 纸制文具市场分析

##### 一、纸制文具市场现状分析

##### 二、2017-2020年我国本册产量分析

##### 三、2017-2020年本册市场情况分析

##### 四、本册类产品出口退税调整情况

## 五、2021-2026年纸制文具发展趋势分析

### 第三节 电子白板市场分析

- 一、全球电子白板市场增长情况
- 二、我国电子白板市场发展概况
- 三、电子白板在教育行业的应用
- 四、电子白板在商务市场的应用
- 五、电子白板软件升级换代速度
- 六、电子白板关注通用和易用性
- 七、电子白板厂商推广力度增强
- 八、2017-2020年中国电子白板发展规模预测

## 第二部分 文具关联行业分析

### 第九章 塑料行业发展分析

#### 第一节 塑料行业发展现状分析

- 一、2017-2020年塑料制品行业运行分析
- 二、2017-2020年我国塑料制品产量分析
- 三、2017-2020年全国塑料制品行业进口情况
- 四、2017-2020年全国塑料制品行业出口情况
- 五、2017-2020年份塑料制品市场分析
- 六、2017-2020年我国塑料制品出口情况

#### 第二节 2017-2020年塑料行业发展趋势分析

- 一、2017-2020年我国部分塑料原料及制品出口不再受限
- 二、2017-2020年塑料制品出口态势分析
- 三、2017-2020年塑料机械迎来行业发展新时期
- 四、2017-2020年金融危机影响形势分析
- 五、2017-2020我国塑料制品市场发展预测
- 六、2017-2020年我国塑料中空制品市场预测

#### 第三节 塑料业发展战略分析

- 一、2017-2020年全球塑料市场需求格局分析
- 二、金融危机下塑料制品企业怎样面对贸易壁垒
- 三、2017-2020年塑料期货吸引企业客户增幅最快
- 四、中国塑料型材与门窗产业“十三五”规划
- 五、2017-2020年振兴规划对塑料企业的影

#### 第四节 塑料机械及机械行业投资风险分析

- 一、机械行业长期发展看好
- 二、仪器仪表行业将重点发展

## 第十章 造纸行业发展分析

### 第一节 造纸行业发展现状分析

- 一、2017-2020年造纸工业运行状况分析
- 二、2017-2020年中国造纸工业产销分析
- 三、2017-2020年中国造纸业盈利情况分析
- 四、2017-2020年我国纸浆进口分析
- 五、2017-2020年我国纸浆产量情况分析
- 六、2017-2020年我国新闻纸产量情况分析
- 七、2017-2020年造纸行业木浆大事记
- 八、2017-2020年造纸行业价格情况分析

### 第二节 2017-2020年我国造纸行业发展趋势分析

- 一、2017-2020年造纸印刷行业发展形势分析
- 二、2017-2020年造纸国家标准实施情况
- 三、2017-2020年造纸业价格变化趋势分析
- 四、2017-2020年造纸行业发展展望
- 五、2017-2020年造纸业市场趋势预测

### 第三节 造纸行业发展战略分析

- 一、经济危机下造纸企业经营情况
- 二、造纸行业复苏还待时日
- 三、2017-2020年造纸行业增值税转型分析
- 四、2017-2020年振兴规划提振造纸景气度
- 五、2017-2020年造纸业发展影响因素分析
- 六、2017-2020年中国造纸行业投资策略分析

### 第四节 造纸仪器及其设计的发展趋势

- 一、仪器的智能化
- 二、仪器的虚拟化
- 三、仪器的网络化

### 第五节 造纸化学品的现状与发展

- 一、我国造纸工业发展概况
- 二、废纸脱墨剂的现状与发展
- 三、消泡剂的现状与发展
- 四、助留 / 助滤剂的现状与发展
- 五、施胶剂的现状与发展
- 六、纸张增强剂的现状与发展

## 第四部分 文具行业竞争格局分析

## 第十一章 文具行业竞争分析

### 第一节 文具行业竞争格局分析

- 一、中国文具业的国际竞争力
- 二、中国文具后竞争时代分析
- 三、中国文具市场的竞争趋势
- 四、中国文具业的产业链打造
- 五、中国文具业竞合情况分析

### 第二节 文具行业竞争策略分析

- 一、文具产业的竞争焦点分析
- 二、文具市场的创新商业模式
- 三、办公设备市场的竞争分析
- 四、文具业的差别化战略分析

## 第十二章 文具主要企业分析

### 第一节 得力集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 晨光文具

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 乐美文具

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第四节 彬彬文具

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第五节 贝发集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第六节 齐心文具

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第七节 昌隆文具

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第八节 中国铅笔

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第九节 晨鸣纸业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第十节 金城股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第十一节 广博股份

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五部分 文具行业发展趋势及战略

### 第十三章 2021-2026年文具行业发展趋势及策略分析

#### 第一节 2021-2026年我国文具行业发展趋势

- 一、中国文具市场发展趋势分析
- 二、中国文具企业信息化管理趋势分析
- 三、从开心辞典看中国文具市场的形势
- 四、文具产品的上海世博会特许商机
- 五、中国传统文具业的发展走向

#### 第二节 文具企业转战内销市场策略分析

- 一、我国文具企业营销现状
- 二、金融危机下外销与内销的博弈
- 二、建立自己的“网络血管”
- 三、走“联营体”的商业模式
- 四、“借船出海”策略

#### 第三节 金融危机下中国文具的机遇分析

- 一、金融危机下的中国文具业
- 二、需求转型带来的机遇分析
- 三、创新研发带来的机遇分析
- 四、开拓内销带来的机遇分析

#### 第四节 文具行业生产及出口存在的问题和发展攻略

- 一、产品结构与生产规模分析
- 二、OEM合作存在的问题分析
- 三、缺乏行业规范的恶性竞争
- 四、文具行业的泛国际化文化
- 五、出口文具安全测试标准
- 六、国外市场及发展对策分析

### 第十四章 中国文具渠道战略分析

#### 第一节 中国文具渠道分析

- 一、中国文具渠道变革历程
- 二、渠道变革的重要意义
- 三、营销渠道变革战略选择

#### 第二节 办公文具的渠道之争

- 一、办公文具市场发展概况
- 二、经销商资源之争
- 三、终端销售资源之争

#### 四、办公文具渠道竞争趋势

##### 第三节 文具品牌连锁专卖店的理念辨析

###### 一、连锁经营关键成功因素

###### 二、品牌连锁专卖成功实践

###### 三、品牌连锁专卖核心理念

##### 第四节 文具店促销战略分析

###### 一、文具店的投资条件

###### 二、文具店的发展概况

###### 三、直接打折战略分析

###### 四、捆绑销售策略分析

##### 图表目录

图表：2020年全球文具市场OP、OA、OF占份额比例图

图表：全球文具市场各地区所占份额

图表：2017-2020年全球OP市场增长趋势预测

图表：近年美国和欧洲文具市场产品结构图

图表：2020年中国与全球文具市场容量比较

图表：2017-2020年中国OP市场增长趋势预测

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标全国合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标北京市合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标天津市合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标河北省合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标辽宁省合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标吉林省合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标黑龙江合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标上海市合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标江苏省合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标浙江省合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标安徽省合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标福建省合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标江西省合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标山东省合计

图表：2017-2020年文化用品制造业经济指标河南省合计

图表详见报告正文.....（GY YX）

##### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提

供商与综合行业信息门户。《2020年中国文具行业前景分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/461632461632.html>