

2018-2024年中国轨交设备产业市场现状规划调查 及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国轨交设备产业市场现状规划调查及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/311632311632.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、未来三年我国高铁建设进程加快，需求有望超预期

（1）动车新增通车里程触底回升叠加运营密度提升，动车需求迎来向上拐点

到2020年我国高铁里程数有望超过3万公里：2009年我国高铁步入自主创新阶段，高速铁路营运里程数开始迅速增长。2016年我国铁路营业总里程达到12.4万公里，居世界首位。其中高速铁路营运里程数为2.2万公里，占世界高铁运营总里程60%以上，2009-2016年均复合增速达34.95%。同时在2016年国家发布了《中长期铁路网规划》，计划到2020年我国高铁里程数将达到3万公里以上，到2025年中国高速铁路通车里程将达到3.8万公里以上。

从建设进度来看，未来三年我国高铁新增里程相比17年快速增长：根据我们对高铁建设线路的统计，“十三五”期间我国高铁新增通车里程数有望达到13447公里，其中2017年为低点，2018年开始快速增加，带动设备需求触底回升。

图：2009-2016年我国高速铁路运营里程数增长迅速

资料来源：观研天下整理

图：未来三年我国高铁新增通车里程迎来向上拐点

资料来源：观研天下整理

高铁提速带来动车组加密需求：2017年9月21日起，全国铁路调整新运行图，复兴号列车将在京沪高铁率先实现350公里时速运营，未来时速350公里设计线路预计都将逐步复速。目前我国高铁动车组车辆保有量密度约为0.94辆/公里，根据通车里程测算，十三五期间高铁新增通车里程1.3万公里，考虑到动车加密需求，车辆需求平均每年预计在320标准列以上。

图：2014年以来我国动车组营运密度稳步提升

资料来源：观研天下整理图：2009-2016年国内动车保有量逐年增长资料来源：观研天下整理

城际铁路投资加速，成为动车需求增长的主要动力之一：根据2015年12月国家发展改革委、交通运输部对外发布《城镇化地区综合交通网规划》，到2020年，京津冀、长江三角洲、珠江三角洲三大城市群基本建成城际交通网络，相邻核心城市之间、核心城市与周边节点城市之间实现1小时通达。到2020年，其余城镇化地区初步形成城际交通网络骨架，大部分核心城市之间、核心城市与周边节点城市之间实现1到2小时通达。届时我国新建城际铁路约8000公里，覆盖98%的节点城市和近60%的县（市）。如果按照动车运营密度每公里0.9辆来计算，新增的8000公里城际铁路带来的动车需求为7200辆，对应900标准列，年均需求为180标准列。

图表：“十三五”期间我国城际铁路新增里程数为8000公里

资料来源：观研天下整理

货运动车组启动研发，有望成为未来动车需求的一个重要增量：2017年，轨道交通货运快速化关键技术开始改革，包括时速120公里驮背运输车辆、时速160公里快捷货运列车及时速250公里货运动车组的研制，自此铁路货运向着提高速度、方便客户、改善设施的方向发展。2017年10月25日，时速250公里的货运动车组正式启动研发，将搭建货运快速化产品平台与试验平台，形成技术标准体系。中国铁路货运改革越来越明朗，把握“一带一路”建设机遇，从服务国内市场到运筹国内国际两个市场的转变。

图：全国铁路货运量逐步回升

资料来源：观研天下整理

动车开启“小批量，多批次”招标模式，未来招标有望恢复增长：自2013年动车组招标重启，于2015年迎来历史高峰，铁总启动最大规模动车招标，2015年两次招标总数高达467标准列，招标总价近800亿。然而2016年遭遇机车车辆招标低谷，动车招标量同比大幅下股票报告网整理<http://www.nxny.com>研究源于数据8研究创造价值[Table_Page]机械设备-行业专题报告滑，2016年动车组招标数仅为110标准列。2017年11月3日铁总启动年内第二次标动招标，招标列数为75列。同时铁总公告招标146套CTCS-3级车载列控系统，结合之前招标的204套车载列控系统，对应标动为175列，预计年底之前还会有标动招标落地。截止11月份，2017年铁总启总共招标205标准列，并将招标时点提前至1月，意味着“小批量、多批次”将成为未来动车组招标的新模式。

图：我国动车历史招标数量

资料来源：观研天下整理

（2）维修更换高峰期到来，进一步打开需求空间

动车的检修按照不同的里程和时间被分为5个级别，级别越高对检修的要求和修理费用也会越高一级和二级检修为日常检修，通常由铁路运营企业完成；高级检修包括三、四、五级修，通常为整车制造企业和铁路运营企业一起完成。动车组在五级修后会进行三级修至五级修的循环。

图：2015年国内动车组高级修招标

资料来源：观研天下整理图：2016年国内动车组高级修招标

资料来源：观研天下整理

图：2017年国内动车组高级修招标

资料来源：观研天下整理

“十三五”期间国内动车组高级修市场规模预计超过800亿元：2009-2016年动车组保有量的年均增速达到37.03%。根据我国动车组维修的规律，未来的3-5年将是动车维修市场的黄金时期，预计在“十三五”期间我国动车高级维修费用市场总规模超过800亿元。

图表：“十三五”期间我国动车组高级维修费用市场规模超过800亿

资料来源：观研天下整理

（3）标动占比大幅提升，国产化进入加速期

标准动车组恢复招标，未来有望成为动车招标最主要车型：2017年中国标动“复兴号”正式上线运营，铁总拉开了标动采购序幕。根据2017年4月采购的配套设备100套，每列动车组配2套，可推算出上半年标动招标为50列。2017年11月3日铁总启动年内第二次标动招标，招标列数为75列。同时铁总公告招标146套CTCS-3级车载列控系统，结合之前招标的204套车载列控系统，对应标动为175列，预计年底之前还会有标动招标落地。时速250公里和时速200公里的中国标准动车组开展研制，同时时速160公里的中国标准动车组正在开展试验，标动系列不断补全，未来有望成为动车招标主要车型，国产化率大幅提升，产业链上核心零部件供应商有望最大受益。

图：2017年动车招标中标动占取主要份额 资料来源：观研天下整理

标动具有完全自主知识产权，国产化率要求高：标动拥有完全自代表中国高铁的最先进技术，在254项重要标准中，中国标准占比84%。目前在中国标动CRCC认证企业和产品中，国产品牌所占比重越来越多，国产化率逐步提高，直接参与主要部件及配套零部件设计制造的企业近300家。未来标动招标将成为动车招标的主要形式，国内轨交零部件企业迎来新的机遇。

2、“十三五”期间我国城轨迎来通车高峰期

“十三五”我国城轨迎来通车高峰期，2018年增速加快：根据我们近期对各城市在建城轨项目的逐条统计，“十三五”期间我国城轨新增里程数将达到5390公里，预计2017年下半年车辆交付有望加快，并且逐季度向上。同时从产业链上市公司数据来看，2012中国中铁在城市轨道工程新签合同额同比增长79.8%，2016年新签城轨合同额同比增长79.0%，中国中铁在城轨工程市场占有率约为50%。中国中车2016年城轨车辆在手订单同比增速也达到40%，2017年前三季度中国中车城市轨交业务实现收入同比增长38%，从产业链上进一步验证我国城轨通车高峰期到来。

图表：“十三五”期间城轨建设迎来高峰期 资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营

和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2015-2017年中国轨交设备行业发展概述

第一节 2015-2017年轨交设备行业发展情况概述

一、轨交设备行业相关定义

二、轨交设备行业基本情况介绍

三、2015-2017年轨交设备行业国内发展特点分析

第二节 2015-2017年中国轨交设备行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、轨交设备行业产业链条分析

三、2015-2017年中国轨交设备行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2015-2017年中国轨交设备行业生命周期分析

一、轨交设备行业生命周期理论概述

二、2017年轨交设备行业所属的生命周期分析

第四节 2015-2017年轨交设备行业经济指标分析

二、2015-2017年轨交设备行业的赢利性分析

四、2015-2017年轨交设备行业的经济周期分析

三、轨交设备行业附加值的提升空间分析

第五节 2015-2017年中国轨交设备行业进入壁垒分析

一、轨交设备行业技术壁垒分析

二、轨交设备行业规模壁垒分析

三、轨交设备行业品牌壁垒分析

四、轨交设备行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球轨交设备行业市场发展现状分析

第一节 全球轨交设备行业发展历程回顾

第二节 2015-2017年全球轨交设备行业市场区域分布情况

第三节 2015-2017年亚洲轨交设备行业地区市场分析

- 一、2015-2017年亚洲轨交设备行业市场现状分析
- 二、2015-2017年亚洲轨交设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲轨交设备行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲轨交设备发展趋势分析
- 第四节 2015-2017年北美轨交设备行业地区市场分析
 - 一、2015-2017年北美轨交设备行业市场现状分析
 - 二、2015-2017年北美轨交设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年北美轨交设备行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年北美轨交设备行业发展趋势分析
- 第五节 2015-2017年欧盟轨交设备行业地区市场分析
 - 一、2015-2017年欧盟轨交设备行业市场现状分析
 - 二、2015-2017年欧盟轨交设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、2018-2024年欧盟轨交设备行业市场前景分析
 - 四、2018-2024年欧盟轨交设备行业发展趋势分析
- 第六节 2018-2024年世界轨交设备行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球轨交设备行业市场规模预测
 - 一、2018-2024年亚洲轨交设备行业市场规模预测
 - 二、2018-2024年北美轨交设备行业市场规模预测
 - 三、2018-2024年欧盟轨交设备行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国轨交设备产业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2017年中国轨交设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2015-2017年中国轨交设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国轨交设备产业运行情况

第一节 中国轨交设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国轨交设备行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国轨交设备行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国轨交设备行业产能情况分析

三、2015-2017年中国轨交设备行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国轨交设备行业需求情况分析

一、2015-2017年中国轨交设备行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国轨交设备行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国轨交设备行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国轨交设备市场格局分析

第一节 2015-2017年中国轨交设备行业竞争现状分析

一、中国轨交设备行业竞争情况分析

二、中国轨交设备行业主要品牌分析

第二节 2015-2017年中国轨交设备行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2015-2017年中国轨交设备行业存在的问题

第四节 2015-2017年中国轨交设备行业解决问题的策略分析

第五节 2015-2017年中国轨交设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2015-2017年中国轨交设备市场价格走势分析

第一节 2015-2017年轨交设备行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2015-2017年中国轨交设备行业价格现状分析

- 一、2015-2017年轨交设备行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年轨交设备行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国轨交设备行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国轨交设备行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国轨交设备行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国轨交设备行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国轨交设备行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区轨交设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区轨交设备市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区轨交设备市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区轨交设备市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区轨交设备市场规模分析

第八章 2015-2017年中国轨交设备行业竞争情况

第一节 2015-2017年中国轨交设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2015-2017年中国轨交设备行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2015-2017年中国轨交设备行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国轨交设备所属行业数据监测

第一节 中国轨交设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轨交设备所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国轨交设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国轨交设备行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第一节2018-2024年中国轨交设备行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国轨交设备行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国轨交设备行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国轨交设备行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国轨交设备行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国轨交设备行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国轨交设备行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国轨交设备行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国轨交设备行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国轨交设备行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国轨交设备行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国轨交设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国轨交设备行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年轨交设备行业投资风险分析

- 一、2018-2024年轨交设备行业政策风险分析
- 二、2018-2024年轨交设备行业技术风险分析
- 三、2018-2024年轨交设备行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年轨交设备行业其他风险分析

第二节 2018-2024年轨交设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年轨交设备行业经营模式
- 二、2018-2024年轨交设备行业生产模式
- 三、2018-2024年轨交设备行业销售模式

第三节 2018-2024年轨交设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国轨交设备行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国轨交设备行业品牌战略分析

- 一、轨交设备企业品牌的重要性
- 二、轨交设备企业实施品牌战略的意义
- 三、轨交设备企业品牌的现状分析
- 四、轨交设备企业的品牌战略

五、轨交设备品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国轨交设备行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国轨交设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国轨交设备行业发展策略及投资建议

第一节2018-2024年中国轨交设备行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节2018-2024年中国轨交设备行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年轨交设备行业营销模式
- 二、2018-2024年轨交设备行业营销策略

第三节2018-2024年中国轨交设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国轨交设备行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国轨交设备行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSLJP）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/311632311632.html>