

中国水果市场态势调研及盈利空间评估报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水果市场态势调研及盈利空间评估报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/171630171630.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国水果生产呈现面积稳中有增、产量稳步提高、特色水果发展提速和增收作用日益提升的良好局面，已成为优势区域经济发展的支柱产业、农民致富的主要途径、劳动力就业的重要渠道。

随着居民生活水平的提高，中国水果市场的前景广阔。今后一个时期我国水果产业发展总体要求是：以科学发展观为指导，坚持不与粮争地，引导生产要素向优势产区集中，推进集约化发展，实行数量质量并重，提高组织化程度，开拓国外市场，全面提升产业素质和市场竞争力，促进水果产业持续健康发展和农民持续增收。

中国报告网发布的《中国水果市场态势调研及盈利空间评估报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水果产业基础概述

第一节 水果

一、水果特点

二、对健康有好处的水果

三、Vc含量高的水果

第二节 主要水果产业及经济效益分析

一、荔枝

二、龙眼

三、柑桔

四、甘蔗

五、苹果

六、桃

七、椰子

第二章 2012-2013年全球水果产业运行动态分析

第一节 2012-2013年全球水果市场分析

- 一、世界果树种植与分布
- 二、世界各国果树高产措施分析
- 三、世界水果产量分析
- 三、世界水果贸易分析
- 三、国外水果业经营策略

第二节 2012-2013年全球水果产业主要国家分析

- 一、美国水果业特点分析
- 二、澳大利亚水果和蔬菜汁市场分析
- 三、日本水果市场分析
- 四、印度水果及蔬菜加工业

第三节 2013-2018年世界水果产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国水果产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国水果产业政策环境分析

- 一、水果加工政策分析
- 二、水果产业标准分析
- 三、水果进出口政策分析

第三节 2012-2013年中国水果产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国水果行业运行动态分析

第一节 近几年中国果树产业概况

- 一、中国果树种植规模及结构分析
- 二、中国果树产业基地建设情况
- 三、中国果树种植集群分析

第二节 2012-2013年中国水果行业发展综述

- 一、水果行业品牌发展分析
- 二、水果行业消费结构分析
- 三、2013年中国水果价格走势

第三节 中国水果产业运行动态分析

- 一、咸宁:水果市场甘蔗走俏
- 二、广西香蕉市场回暖
- 三、济南上市水果及行情简析

第四节 2012-2013年中国水果产业发展问题分析

第五章 2012-2013年中国水果行业市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国水果产业市场发展分析

一、全国水果产量同比增长分析

二、全国水果产量省份四强分析

三、石市果品产量全省第一

第二节 2012-2013年中国水果产业市场动态分析

一、水果需求量分析

二、气候对水果需求量影响分析

三、水果消费需求量将超过去年

第三节 2012-2013年影响中国水果市场供需的因素分析

第六章 2010-2012年中国水果加工行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国水果加工行业总体数据分析

一、2010年中国水果加工行业全部企业数据分析

二、2011年中国水果加工行业全部企业数据分析

三、2012年中国水果加工行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国水果加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国水果加工行业不同所有制企业数据分析

第七章 2010-2012年中国水果罐头制造行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012年中国水果罐头制造行业总体数据分析

一、2010年中国水果罐头制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国水果罐头制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国水果罐头制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国水果罐头制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国水果罐头制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国水果产业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国水果产业竞争总况

一、水果市场竞争空前激烈

二、水果批发竞争暗潮涌动

三、水果贸易：互补合作错位竞争

第二节 2012-2013年中国水果市场竞争力研究

一、中国水果国际竞争力研究

二、水果市场价格竞争分析

三、水果产业品牌竞争分析

四、中国生态水果市场竞争力研究

第三节 2012-2013年中国水果产业集中度分析

一、水果市场集中度分析

二、水果企业集中度分析

第四节 2012-2013年中国水果企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国水果重点企业竞争性指标分析

第一节 海通食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天音通信控股股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京顺鑫农业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽同泰食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 陕西海升果业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 浙江爱斯曼食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 荣成市星星农产有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 荣成市荣源果蔬有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 蓬莱鑫园保鲜食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2013-2018年中国水果产业发展趋势与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国水果产业走势分析

一、水果价格预测分析

二、水果加工预测分析

三、水果种植技术发展方向分析

第二节 2013-2018年中国水果行业市场供需预测分析

一、中国水果供给预测分析

二、中国水果需求预测分析

三、主要水果产品进出口预测

第三节 2013-2018年中国水果行业投资机会分析

第四节 2013-2018年中国水果行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/171630171630.html>