

中国化学原料行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国化学原料行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571629.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学原料是利用化学方法生产的原材料。包括除了化肥、无机农药、无机颜料等以外的无机化工产品和有机合成工业中主要利用高分子材料制造的各种产品。除广泛应用于化学工业以外，采矿、冶金、机械、轻工各行各业均需使用。

根据中国证监会公布的《上市公司行业分类指引(2012 年修订)》行业目录及分类原则，化学原料制造行业为“C26化学原料和化学制品制造业”；根据国家统计局《国民经济行业分类(GB/T4754-2017)》，化学原料制造行业为“C26化学原料和化学制品制造业”。

1.行业主管部门

化学原料制造行业属于市场化程度较高的行业,国家发展和改革委员会制定产业政策，并依照国家产业政策对行业进行宏观调控。工信部负责制定并组织实施行业规划，提出优化产业布局，制定规章，拟订行业技术规范和标准并组织实施。行业协会进行自律管理,行业内各企业的业务管理和生产经营按照市场化的方式进行。主要行业主管部门和自律组织如下：

性质

机构名称

主要职能

主管部门

发改委

对行业发展进行宏观管理;负责制定产业政策;指导技术升级。

工信部

负责制定并组织实施行业规划、计划和产业政策;提出优化产业布局、结构的政策建议;起草相关法律法规草案;制定规章;拟订行业技术规范和标准并组织实施;指导行业质量管理工作。

国家市场监督管理总局

国家市场监督管理总局依法监管生产和销售，规范市场行为。

国家应急管理部

指导安全生产类、自然灾害类应急救援，承担国家应对特别重大灾害指挥部工作;负责安全生产综合监督管理等。

国家生态环境部

建立健全环境保护基本制度，组织制订各类环境保护标准、基准和技术规范;负责重大环境问题的统筹协调和监督管理;承担落实国家减排目标的责任，督查、督办、核查各地污染物减排任务完成情况;参与指导和推动循环经济和环保产业发展;参与应对气候变化工作等。

自律组织

中国石油和化学工业联合会

中国石油和化学工业联合会属于化工行业的自律性管理组织，承担行业引导、服务、管理职能，主要负责产业与市场研究;对会员企业提供公共服务;参与制定行业规划、行业自律管理以及代表会员企业向政府提出产业发展建议和意见等。

中国氮肥工业协会

氮肥协会负责制定、管理本行业的行规行约，制定、修订行业内各类技术规程，技术标准，管理办法等技术性法规。协会设立四个分支机构:甲醇分会、硝酸铵分会、水溶肥分会、三聚氰胺分会

中国硫酸工业协会

协会根据授权进行行业统计，收集、分析、发布行业信息，制定并监督执行行规行约，规范行业行为，加强行业自律;协调行业争议，促进上下游行业合作;维护行业利益，解决贸易摩擦。

中国化工企业管理协会

中国化工企业管理协会是由化工企业、事业单位和个人组成的具有法人资格的全国性社会团体，以服务化工企业与企业家、推动企业改革发展为目标，密切政府与企业间的联系，研究、落实国家相关法律法规和方针政策，总结推广企业管理创新经验，反映企业愿望和要求，维护会员的合法利益，实现企业管理的最佳实践，促进企业做大做强做久。

中国化学品安全协会

中国化学品安全协会是行业自律性组织，遵守法律法规和国家政策，推动化学品从业单位严格执行国家和行业的安全生产法律法规;依靠科学技术进步，不断提高会员单位安全管理和技术水平。

资料来源：观研天下整理

2.行业监管体制

我国对化学原料产品和危险化学品实行严格的监督管理。行业监管体制对制造企业实行安全生产许可证制度，对相关产品的生产实行许可证制度,对易制毒化学品实行备案制度及产品质量标准化制度等，并在《中华人民共和国安全生产法》、《中华人民共和国产品质量法》、《安全生产许可证条例》、《化工企业安全管理制度》等法律法规中予以规范。

监管制度

规定

安全生产许可制度

根据《安全生产许可证条例》的明确规定，安全生产许可证是危险化学品生产企业必备的一个证件。省、自治区、直辖市人民政府安全生产监督管理部门负责非煤矿山企业和危险化学品、烟花爆竹生产企业安全生产许可证的颁发和管理，并接受国务院安全生产监督管理部

门的指导和监督。企业未取得安全生产许可证的，不得从事生产活动。

全国工业产品生产许可证制度

工业产品生产许可证是为了保证工业产品的质量安全,由国家主管产品生产领域质量监督工作的行政部门制定并实施的一项旨在控制产品生产加工企业生产条件的监控制度。《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》规定从事产品生产加工的公民、法人或其他组织，必须具备保证产品质量安全的基本生产条件，按规定程序获得《工业产品生产许可证》，方可从事产品生产，任何企业和个人不得无证生产。

易制毒化学品管理制度

为了加强易制毒化学品管理，防止易制毒化学品被用于制造毒品，维护经济和社会秩序，国家对易制毒化学品的生产、经营、购买、运输和进口、出口实行分类管理和许可制度。国务院公安部门、药品监督管理部门、安全生产监督管理部门、商务主管部门、卫生主管部门、海关总署、价格主管部门、铁路主管部门、交通主管部门、市场监督管理部门、生态环境主管部门在各自的职责范围内，负责全国的易制毒化学品有关管理工作。

产品质量和技术标准

我国化工产品规范是以国家标准、行业标准和企业标准相结合的三级标准体系，企业生产的产品没有国家标准和行业标准的，应当制定企业标准，作为组织生产的依据，并报有关部门备案。公司生产的化工产品均需满足国家标准体系的要求。

资料来源：观研天下整理

(二)行业主要法律法规及政策

1.主要法律法规

化学原料制造行业在生产过程中需遵守的主要法律法规如下：

序号

法律法规

文号

发文机构

1

《中华人民共和国安全生产法》

中华人民共和国主席令第十三号

全国人大常委会

2

《中华人民共和国环境保护法》

中华人民共和国主席令第九号

全国人大常委会

3

《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》

中华人民共和国主席令第五十七号

全国人大常委会

4

《中华人民共和国水污染防治法》

中华人民共和国主席令第七十号

全国人大常委会

5

《中华人民共和国大气污染防治法》

中华人民共和国主席令第十六号

全国人大常委会

6

《中华人民共和国环境噪声污染防治法》

中华人民共和国主席令第二十四号

全国人大常委会

7

《中华人民共和国环境影响评价法》

中华人民共和国主席令第二十四号

全国人大常委会

8

《中华人民共和国产品质量法》

中华人民共和国主席令第二十二号

全国人大常委会

9

《中华人民共和国消防法》

中华人民共和国主席令第二十九号

全国人大常委会

10

《中华人民共和国工业产品生产许可证管理条例》

中华人民共和国国务院令440号

国务院

11

《安全生产许可证条例》

中华人民共和国国务院令 397号

国务院

12

《中华人民共和国监控化学品管理条例》

中华人民共和国国务院令 第 588 号

国务院

13

《危险化学品安全管理条例》

中华人民共和国国务院令 第 344 号

国务院

14

《建设项目环境保护管理条例》

中华人民共和国国务院令 第 682 号

国务院

15

《危险化学品经营许可证管理办法》

国家安全生产监督管理总局令 第 79 号

国家安全生产监督管理总局

16

《职业健康检查管理办法》

中华人民共和国国家卫生健康委员会令 第 2 号

国家卫生健康委员会

17

《化工企业安全管理制度》

(1991)化劳字第 247 号

中华人民共和国化学工业部

18

《危险化学品生产企业安全生产许可证实施办法》

国家安全生产监督管理总局令 第 41 号

国家安全生产监督管理总局

19

《危险化学品安全使用许可证实施办法》

国家安全生产监督管理总局令 第 57 号

国家安全生产监督管理总局

资料来源：观研天下整理

2.主要政策

化学工业在经济建设中占有重要地位，是国民经济的基础产业和支柱产业之一。针对化工领域现状和战略发展方向，国家出台了一系列规范和鼓励政策，大力推动该领域的健康发展，主要产业政策如下：

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022.03

应急管理部

《“十四五”危险化学品安全生产规划方案》

到2025年.防范化解危险化学品重大安全风险体制机制法制不断健全.安全生产责任体系更加严密，化工园区安全监管责任进一步压实。危险化学品重特大事故得到有效遏制全国化工油气和烟花爆竹事故总量以及化工较大事故总量明显下降.建立危险化学品隐事排查治理和预防控制体系。

2021.11

国务院

《“十四五”全国清洁生产推行方案》。

全面开展清洁生产审核和评价认证推动能源钢铁.焦化。建材.有色金属石化化工印染。造纸.化学原料药。电镜、农副食品加工、工业涂装。包装印刷等重点行业一行策“绿色转型升级”。加快存量企业及园区实施节能。节水、节材、减污、降碳等系统性清洁生产改造。

2021.10

发改委

《石化化工重点行业严格能效约束推动节能降碳行动方案(2021-2025年)》

到2025年。通过实施节能降碳行动，炼油。乙烯合成氨、电石行业达到标杆水平的产能比例超过30%。行业整体能效水平明显提升。碳排放强度明显下降。绿色低碳发展能力显著增强

2021.02

国务院

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

健全绿色低碳循环发展的生产体系。推进工业绿色升级。加快实施石化、化工、有色等行业绿色化改造。推行产品绿色设计,建设绿色制造体系。依法在“双超双有高耗能”行业实践强制性清洁生产审核。完善“散乱污”企业认定办法。分类实施关停取缔。整合搬迁，整改提升等措施。加快实施排污许可制度。

2021.05

中国石油和化学工业联合公

《化工新材料产业“十四五”发展指南》

要突破一批新型催化、微反应等过程强化技术，并大力发展聚砜，聚苯砜，液晶聚合物等高性能工程塑料，电子特气，半导体光刻胶。电子纸等高端电子化学品，苛刻环境下耐溶剂高分子分离膜等。

2021.10

国家发改委工业和信息化部

《关于推动原料药产业高质量发展实施方案的通知》

到2025年,开发一批高附加值高成长性品种,突破一批绿色低碳技术装备,培育一批有国际竞争力的领军企业,原料药产业创新发展和先进制造水平大幅提升,绿色低碳发展能力明显提高

2021.03

全国人民代表大会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》

改造提升传统产业,推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整,扩大轻工、纺织等优质产品供给,加快化工、造纸等重点行业企业改造升级,完善绿色制造体系

2021

-

《石油和化学工业“十四五”科技发展指南》

在“十四五”期间大力发展五大关键共性技术，即新催化技术、过程强化技术、新分离材料与技术、生物化工技术、先进控制与信息技术。

2021.01

国家发展和改革委员会生态环境部、工业和信息化部

《化学原料药制造业清洁生产评价指标体系》

指导和推动化学原料药企业依法实施清洁生产,提高资源利用率,减少和避免污染物的产生,保护和改善环境,制定化学原料药制造业清洁生产评价指标体系

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国化学原料行业现状深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国化学原料行业发展概述

第一节化学原料行业发展情况概述

一、化学原料行业相关定义

二、化学原料行业基本情况介绍

三、化学原料行业发展特点分析

四、化学原料行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、化学原料行业需求主体分析

第二节中国化学原料行业生命周期分析

一、化学原料行业生命周期理论概述

二、化学原料行业所属的生命周期分析

第三节化学原料行业经济指标分析

一、化学原料行业的赢利性分析

二、化学原料行业的经济周期分析

三、化学原料行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球化学原料行业市场发展现状分析

第一节全球化学原料行业发展历程回顾

第二节全球化学原料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲化学原料行业地区市场分析

- 一、亚洲化学原料行业市场现状分析
- 二、亚洲化学原料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化学原料行业市场前景分析

第四节北美化学原料行业地区市场分析

- 一、北美化学原料行业市场现状分析
- 二、北美化学原料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化学原料行业市场前景分析

第五节欧洲化学原料行业地区市场分析

- 一、欧洲化学原料行业市场现状分析
- 二、欧洲化学原料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲化学原料行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界化学原料行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球化学原料行业市场规模预测

第三章 中国化学原料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对化学原料行业的影响分析

第三节中国化学原料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对化学原料行业的影响分析

第五节中国化学原料行业产业社会环境分析

第四章 中国化学原料行业运行情况

第一节中国化学原料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国化学原料行业市场规模分析

一、影响中国化学原料行业市场规模的因素

二、中国化学原料行业市场规模

三、中国化学原料行业市场规模解析

第三节中国化学原料行业供应情况分析

一、中国化学原料行业供应规模

二、中国化学原料行业供应特点

第四节中国化学原料行业需求情况分析

一、中国化学原料行业需求规模

二、中国化学原料行业需求特点

第五节中国化学原料行业供需平衡分析

第五章 中国化学原料行业产业链和细分市场分析

第一节中国化学原料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、化学原料行业产业链图解

第二节中国化学原料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对化学原料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对化学原料行业的影响分析

第三节我国化学原料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国化学原料行业市场竞争分析

第一节中国化学原料行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国化学原料行业竞争现状分析

一、中国化学原料行业竞争格局分析

二、中国化学原料行业主要品牌分析

第三节中国化学原料行业集中度分析

一、中国化学原料行业市场集中度影响因素分析

二、中国化学原料行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国化学原料行业模型分析

第一节中国化学原料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国化学原料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化学原料行业SWOT分析结论

第三节中国化学原料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国化学原料行业需求特点与动态分析

第一节中国化学原料行业市场动态情况

第二节中国化学原料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节化学原料行业成本结构分析

第四节化学原料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国化学原料行业价格现状分析

第六节中国化学原料行业平均价格走势预测

一、中国化学原料行业平均价格趋势分析

二、中国化学原料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国化学原料行业所属行业运行数据监测

第一节中国化学原料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国化学原料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国化学原料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章2018-2022年中国化学原料行业区域市场现状分析

第一节中国化学原料行业区域市场规模分析

影响化学原料行业区域市场分布的因素

中国化学原料行业区域市场分布

第二节中国华东地区化学原料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区化学原料行业市场分析

(1) 华东地区化学原料行业市场规模

(2) 华南地区化学原料行业市场现状

(3) 华东地区化学原料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区化学原料行业市场分析

- (1) 华中地区化学原料行业市场规模
- (2) 华中地区化学原料行业市场现状
- (3) 华中地区化学原料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区化学原料行业市场分析

- (1) 华南地区化学原料行业市场规模
- (2) 华南地区化学原料行业市场现状
- (3) 华南地区化学原料行业市场规模预测

第五节华北地区化学原料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区化学原料行业市场分析

- (1) 华北地区化学原料行业市场规模
- (2) 华北地区化学原料行业市场现状
- (3) 华北地区化学原料行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区化学原料行业市场分析

- (1) 东北地区化学原料行业市场规模
- (2) 东北地区化学原料行业市场现状
- (3) 东北地区化学原料行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区化学原料行业市场分析

- (1) 西南地区化学原料行业市场规模
- (2) 西南地区化学原料行业市场现状
- (3) 西南地区化学原料行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区化学原料行业市场分析

(1) 西北地区化学原料行业市场规模

(2) 西北地区化学原料行业市场现状

(3) 西北地区化学原料行业市场规模预测

第十一章 化学原料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国化学原料行业发展前景分析与预测

第一节中国化学原料行业未来发展前景分析

- 一、化学原料行业国内投资环境分析
- 二、中国化学原料行业市场机会分析
- 三、中国化学原料行业投资增速预测

第二节中国化学原料行业未来发展趋势预测

第三节中国化学原料行业规模发展预测

- 一、中国化学原料行业市场规模预测
- 二、中国化学原料行业市场规模增速预测
- 三、中国化学原料行业产值规模预测

四、中国化学原料行业产值增速预测

五、中国化学原料行业供需情况预测

第四节中国化学原料行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国化学原料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国化学原料行业进入壁垒分析

一、化学原料行业资金壁垒分析

二、化学原料行业技术壁垒分析

三、化学原料行业人才壁垒分析

四、化学原料行业品牌壁垒分析

五、化学原料行业其他壁垒分析

第二节化学原料行业风险分析

一、化学原料行业宏观环境风险

二、化学原料行业技术风险

三、化学原料行业竞争风险

四、化学原料行业其他风险

第三节中国化学原料行业存在的问题

第四节中国化学原料行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国化学原料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国化学原料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国化学原料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节化学原料行业营销策略分析

一、化学原料行业产品营销

二、化学原料行业定价策略

三、化学原料行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/571629.html>