

2019年中国酱油行业分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国酱油行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391629391629.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酱油俗称豉油，主要由大豆、小麦、食盐经过制油、发酵等程序酿制而成的。酱油的成分比较复杂，除食盐的成分外，还有多种氨基酸、糖类、有机酸、色素及香料等成分。以咸味为主，亦有鲜味、香味等。它能增加和改善菜肴的味道，还能增添或改变菜肴的色泽。中国汉族劳动人民在数千年前就已经掌握酿制工艺了。酱油一般有老抽和生抽两种：生抽较咸，用于提鲜；老抽较淡，用于提色。

酱油是中国传统的调味品。用豆、麦、麸皮酿造的液体调味品。色泽红褐色，有独特酱香，滋味鲜美，有助于促进食欲。

诚然，我国酱油产量已经跃居前几，但中高档酱油仍由日、韩企业主导，国产品牌缺乏应有的市场地位。我国酱油产业发展仍任重而道远。中国酱油市场2018年销售额规模约为920亿元，2017-2020年预计销售额将保持稳定增长，复合增长率~10%，到2020年市场规模估计达到1110亿元。

2014-2020年我国酱油市场规模及预测 数据来源：中国食品工业协会

中国酱油市场持续增长的核心

消费升级

越来越受关注的健康型酱油，使得诸如减盐/无添加酱油产品细分品类增长；越来越少的低成本驱动购买，促使相对高端的酱油细分品类增长；三四线城市增长空间明显，表现为低端产品和品牌向中高端演变的趋势。

餐饮助推

餐饮市场发展拉动酱油品类整体需求，创新菜式例如蒸鱼/淋蘸等，作为产品创新的核心驱动力，使得酱油的消费更具选择性。

创新驱动

竞争驱动功能型酱油增长，酱油厂商在功能型酱油竞争激化，功能型酱油将在满足区域型口味，特定消费群等方面进行定制，例如海鲜酱油，面条酱油等。

酱油市场竞争态势

酱油市场目前还是较为自由竞争的市场，排名前7个品牌仅占整体规模的40%。全国性品牌较少，除了海天，李锦记外，大部分品牌严格意义上还是区域性品牌，未来行业的整合兼并的机会将会很多，行业集中度将会提高。

我国酱油市场份额情况 数据来源：中国食品工业协会（GYTCJP）【报告大纲】

第一章 酱油产业相关概述

第一节 调味品简述

- 一、调味品概念
- 二、调味品的分类
- 三、调味品的市场特征
- 四、调味品产品热点

第二节 酱油阐述

- 一、酱油简介
- 二、酱油的功能
- 三、酱油生产工艺

第三节 酱油的种类

第二章 2015-2018年世界酱油所属行业市场运行形势分析

第一节 2015-2018年世界酱油行业运行环境形势分析

- 一、北美地区经济发展现状分析
- 二、欧洲地区经济发展现状分析
- 三、亚洲地区经济发展现状分析
- 四、全球经济总体发展现状分析
- 五、全球经济政策对酱油行业的发展影响分析

第二节 2015-2018年全球酱油行业发展概况分析

第三节 2015-2018年世界酱油行业发展走势展望分析

- 一、全球酱油行业市场分布情况分析
- 二、全球酱油行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2015-2018年全球酱油行业重点国家和地区布局分析

- 一、北美地区
- 二、亚洲地区
- 三、其他地区

第三章 2018年中国酱油行业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

第二节 2018年中国酱油行业政策环境分析

第三节 2018年中国酱油行业发展社会环境分析

第四章 2015-2018年中国调味品产业整体运行态势分析

第一节 2015-2018年中国调味品行业发展总况

第二节 2015-2018年中国调味品市场综述

第三节 2015-2018年中国调味品发展趋势

第五章 2015-2018年中国酱油所属行业运行形势分析

第一节 2015-2018年中国酱油行业现状分析

第二节 2015-2018年中国酱油行业通过产品提价稳健扩张

第三节 2015-2018年酱油产品升级趋势

一、向健康化方向升级

二、向功能化方向升级

三、酱油产品升级展望

第六章 2015-2018年中国酱油所属行业产量统计分析

第一节 2015-2018年全国酱油产量分析

第二节 2018年全国及主要地区酱油产量分析

第三节 2018年酱油产量集中度分析

第七章 2015-2018年中国酱油制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2018年中国酱油制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、收入规模增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2018年中国酱油制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节 2015-2018年中国酱油制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、成本费用结构

第四节 2015-2018年中国酱油制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2018年中国酱油所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2018年中国酱油进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2018年中国酱油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2018年中国酱油进出口平均单价分析

第四节 中国酱油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015-2018年中国酱油所属行业市场调查分析

第一节 2015-2018年中国酱油市场销售模式

一、调味品销售渠道

二、酱油细分市场

三、酱油电商渠道

第二节 2015-2018年中国酱油细分市场对比分析

第十章 2015-2018年中国酱油所属行业市场竞争格局分析

第一节 2015-2018年中国酱油行业区域竞争分析

第二节 2015-2018年中国酱油市场竞争格局分析

一、行业整体分为四个梯队

二、行业集中度偏低

三、行业主要竞争主体概况

第三节 2015-2018年中国酱油企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国酱油行业重点企业运营分析

第一节 佛山市海天调味食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第二节 中炬高新技术实业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第三节 千禾味业食品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第四节 加加食品集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第五节 江门市新会区李锦记（新会）食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第六节 山东欣和食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第七节 江苏恒顺醋业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第八节 鹤山市东古调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第九节 东莞雀巢有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第十节 开平味事达调味品有限公司

一、企业概况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展前景分析

第十二章 2015-2018年中国酱油原料所属行业市场运行动态分析

第一节 大豆

一、我国大豆生产与消费分析

二、我国大豆进出口情况

三、我国大豆市场供需平衡分析

四、我国大豆市场行情

五、2019-2025年中国大豆原料供给预测分析

第二节 小麦

一、我国小麦供给情况分析

二、中国小麦市场价格分析

三、中央政策对小麦市场的影响

第十三章 2019-2025年中国酱所属行业的发展前景与趋势分析

第一节 2019-2025年中国酱油产业发展趋势分析

一、市场需求趋势分析

二、市场供给趋势分析

三、酱油细分市场趋势分析

第二节 2019-2025年中国酱油市场预测分析

一、中国酱油产量预测分析

二、中国酱油需求预测

三、中国酱油进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国酱油市场盈利预测分析

第十四章 2019-2025年中国酱油行业投资机会与风险分析

第一节 2019-2025年中国酱油行业投资环境分析

第二节 2019-2025年酱油行业投资机会分析

第三节 2019-2025年中国酱油行业投资风险分析

图表目录：

图表：2015-2018年我国酱油行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国酱油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2015-2018年我国酱油行业从业人数增长趋势图

图表：2015-2018年我国酱油行业资产规模增长趋势图

图表：2015-2018年我国酱油行业产成品增长趋势图

图表：2015-2018年我国酱油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2015-2018年我国酱油行业销售成本增长趋势图

图表：2015-2018年我国酱油行业费用使用统计图

图表：2015-2018年我国酱油行业主要盈利指标统计图

图表：2015-2018年我国酱油行业主要盈利指标增长趋势图

图表详见报告正文……（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国酱油行业分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/391629391629.html>