

中国建筑涂料行业发展趋势分析与未来前景研究 报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑涂料行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/811626.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、建筑涂料行业新房需求承压，存量翻新接棒

建筑涂料指用于建筑物内墙、外墙、顶棚、地面，实现装饰、保护、防水、隔热、防霉等功能的涂料。

建筑涂料产品主要应用于工业建筑、民用建筑、公共设施和其他基础设施建设工程等，其发展态势与经济发展大环境息息相关。受地产行业周期性调整以及市政基建项目数量减少，再叠加国内有效需求不足等的影响，我国建筑涂料市场需求疲软，特别是工程端需求急剧萎缩。

新房需求承压，存量翻新接棒。2025年中国建筑涂料市场规模1407.56亿元，是全球最大的建筑涂料单一市场，2021-2025年复合增速为-3.8%，反映出新房建设端需求收缩对整体规模的拖累。但存量翻新与城市更新正成为新的增长支点——全国240万套保障房建设目标、5300余个“白名单”融资项目的落地，为建筑涂料企业提供了明确的需求支撑。根据数据，存量房涂料需求占比提升至34%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、我国建筑涂料水性化目标基本达成，功能化、高端化发展趋势进一步加快

2025 年国内涂料行业呈现产量下行、利润上行的显著剪刀差特征，全年总产量 3460.2 万吨，同比下滑 7.1%，但行业利润总额达 292.5 亿元，同比增长 11.5%，这表明国内涂料行业发展逻辑正式告别过去粗放式规模扩张，转向以高附加值产品为核心的质量效益型发展路径。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

步入 “十五五” 开局的 2026 年，碳排放双控落地、VOCs 环保税试点扩容、固废管控新规陆续实施，政策端持续加码绿色约束，低VOCs、水性、无溶剂类环保涂料的普及节奏进一步加快，绿色转型由可选升级方向转变为企业生存发展的硬性门槛。

环保政策的持续倒逼推动建筑涂料完成关键的产品迭代，2025年水性涂料在国内建筑涂料市场占比已攀升至 99%，基本实现对传统溶剂型建筑涂料的替代，大幅超出“十四五” 70% 的规划目标，环保转型进度超预期。在水性化目标基本达成之后，行业竞争重心进一步向功能化、高端化迁移，净味、抗菌、隔热以及艺术涂料等高附加值品类快速渗透，逐步替代普

通基础乳胶漆，成为企业构建差异化竞争力的重要抓手。

数据来源：观研天下数据中心整理

三棵树等头部企业从单纯卖涂料产品，向“高性能材料 + 系统辅材 + 施工服务”一体化方案转型，围绕抗菌净味、抗裂自清洁、反射隔热、艺术质感等方向迭代产品，适配存量翻新、高端家装、公建节能等新兴需求。

国内建筑涂料企业多功能化、高端化发展趋势 代表企业 功能化 、高端化发展方向
核心代表产品 三棵树 健康功能 + 艺术质感 + 外墙系统一体化；兼顾零售高端与工程功能化
鲜呼吸抗甲醛 BB 漆、国韵系列艺术漆、臻选冠晶石、反射隔热涂料 立邦中国
内墙健康净化、外墙节能隔热、艺术质感、存量翻新系统解决方案

珠峰纳曜净光催化内墙漆、辐射致冷隔热涂料、原浆皮革艺术漆、刷新服务体系
北新嘉宝莉 艺术涂料、高端仿石漆、多功能内墙涂料；依托央企资源拓展工程高端项目
臻丝艺艺术漆、高端水包砂、净味抗菌内墙系列 亚士创能

外墙功能系统、保温装饰一体化、旧墙适配型功能涂料
弹性仿石体系、保温装饰一体化板、旧改专用抗裂外墙涂料 多乐士（阿克苏诺贝尔）
内墙健康抗菌、高耐擦洗高端乳胶漆、高端公建外墙体系
森呼吸净味抗菌系列、高性能氟碳外墙涂料

资料来源：观研天下整理

三、建筑涂料行业竞争迎来深度分化，三棵树、北新嘉宝莉以C端优势逆势增长
中国建筑涂料行业竞争在总量承压中也迎来深度分化。立邦中国2025年建筑涂料收入175亿元，同比下滑约16%，其中Q4单季建筑涂料收入同比降幅扩大至22%，工程端地产疲软拖累最为显著，B端收入同比降超20%，尽管盈利端受益于成本优化保持改善。

数据来源：观研天下数据中心

亚士创能因过度依赖地产工程业务，2025年营业收入同样骤降至4.62亿元，同比暴跌77.47%，归母净利润亏损13.81亿元，建筑涂料毛利率仅0.75%，较上年大幅下滑。

数据来源：观研天下数据中心整理

三棵树则凭借C端零售业务的发力，在行业逆风中实现正增长。2025年总营业收入125.27亿元，同比增长3.49%，其C端零售类收入56.54亿元，同比大幅增长16.23%，有效对冲了B端工程收入6.34%的下滑，零售转型的战略价值清晰。2025年三棵树建筑涂料营收达72.9亿元，同比增长3.40%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

北新嘉宝莉增长动能源于央企资源赋能下的存量翻新业务拓展与渠道协同，2025年实现营业收入37.38亿元，同比增长16.09%；净利润3.14亿元，同比增长29.83%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

在建筑涂料总量趋稳、地产工程持续收缩的背景下，“得零售者得天下”成为行业分水岭。三棵树、北新嘉宝莉凭借C端深耕或央企业务协同实现逆势增长，而立邦因工程端拖累承压、亚士创能因重度绑定地产而陷入困境。建筑涂料行业的竞争逻辑已从“规模为王”转向“结构制胜”，零售渠道能力与存量翻新布局正成为决定企业命运的关键变量。

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国建筑涂料行业发展趋势分析与未来前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

· 报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计局部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
.....
.....
图表数量合计
130+

· 关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 建筑涂料 行业基本情况介绍

第一节 建筑涂料 行业发展情况概述

一、建筑涂料 行业相关定义

二、建筑涂料 特点分析

三、建筑涂料 行业供需主体介绍

四、建筑涂料 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国建筑涂料 行业发展历程

第三节 中国建筑涂料行业经济地位分析

第二章 中国建筑涂料 行业监管分析

第一节 中国建筑涂料 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国建筑涂料 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对建筑涂料 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 中国建筑涂料 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国建筑涂料 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国建筑涂料 行业环境分析结论

第四章 全球建筑涂料 行业发展现状分析

第一节 全球建筑涂料	行业发展历程回顾
第二节 全球建筑涂料	行业规模分布
一、2021-2025年全球建筑涂料	行业规模
二、全球建筑涂料	行业市场区域分布
第三节 亚洲建筑涂料	行业地区市场分析
一、亚洲建筑涂料	行业市场现状分析
二、2021-2025年亚洲建筑涂料	行业市场规模与需求分析
三、亚洲建筑涂料	行业市场前景分析
第四节 北美建筑涂料	行业地区市场分析
一、北美建筑涂料	行业市场现状分析
二、2021-2025年北美建筑涂料	行业市场规模与需求分析
三、北美建筑涂料	行业市场前景分析
第五节 欧洲建筑涂料	行业地区市场分析
一、欧洲建筑涂料	行业市场现状分析
二、2021-2025年欧洲建筑涂料	行业市场规模与需求分析
三、欧洲建筑涂料	行业市场前景分析
第六节 2026-2033年全球建筑涂料	行业分布走势预测
第七节 2026-2033年全球建筑涂料	行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国建筑涂料	行业运行情况
第一节 中国建筑涂料	行业发展介绍
一、建筑涂料行业发展特点分析	
二、建筑涂料行业技术现状与创新情况分析	
第二节 中国建筑涂料	行业市场规模分析
一、影响中国建筑涂料	行业市场规模的因素
二、2021-2025年中国建筑涂料	行业市场规模
三、中国建筑涂料行业市场规模数据解读	
第三节 中国建筑涂料	行业供应情况分析
一、2021-2025年中国建筑涂料	行业供应规模
二、中国建筑涂料	行业供应特点
第四节 中国建筑涂料	行业需求情况分析
一、2021-2025年中国建筑涂料	行业需求规模
二、中国建筑涂料	行业需求特点
第五节 中国建筑涂料	行业供需平衡分析

第六章 中国建筑装饰材料行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国建筑装饰材料行业市场动态情况

第二节 建筑装饰材料行业成本与价格分析

一、建筑装饰材料行业价格影响因素分析

二、建筑装饰材料行业成本结构分析

三、2021-2025年中国建筑装饰材料行业价格现状分析

第三节 建筑装饰材料行业盈利能力分析

一、建筑装饰材料行业的盈利性分析

二、建筑装饰材料行业附加值的提升空间分析

第四节 中国建筑装饰材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国建筑装饰材料行业的经济周期分析

第七章 中国建筑装饰材料行业产业链及细分市场分析

第一节 中国建筑装饰材料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑装饰材料行业产业链图解

第二节 中国建筑装饰材料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑装饰材料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑装饰材料行业的影响分析

第三节 中国建筑装饰材料行业细分市场分析

一、中国建筑装饰材料行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国建筑装饰涂料	行业市场竞争分析
第一节 中国建筑装饰涂料	行业竞争现状分析
一、中国建筑装饰涂料	行业竞争格局分析
二、中国建筑装饰涂料	行业主要品牌分析
第二节 中国建筑装饰涂料	行业集中度分析
一、中国建筑装饰涂料	行业市场集中度影响因素分析
二、中国建筑装饰涂料	行业市场集中度分析
第三节 中国建筑装饰涂料	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征	
二、企业规模分布特征	
三、企业所有制分布特征	
第四节 中国建筑装饰涂料	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理	
二、供应商议价能力	
三、购买者议价能力	
四、新进入者威胁	
五、替代品威胁	
六、同业竞争程度	
七、波特五力模型分析结论	
第九章 中国建筑装饰涂料	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国建筑装饰涂料	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析	
二、行业资产规模分析	
第二节 中国建筑装饰涂料	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产	
二、销售收入分析	
三、负债分析	
四、利润规模分析	
五、产值分析	
第三节 中国建筑装饰涂料	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析	
二、行业偿债能力分析	

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国建筑装饰材料行业区域市场现状分析

第一节 中国建筑装饰材料行业区域市场规模分析

一、影响建筑装饰材料行业区域市场分布的因素

二、中国建筑装饰材料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区建筑装饰材料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑装饰材料行业市场分析

1、2021-2025年华东地区建筑装饰材料行业市场规模

2、华东地区建筑装饰材料行业市场现状

3、2026-2033年华东地区建筑装饰材料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑装饰材料行业市场分析

1、2021-2025年华中地区建筑装饰材料行业市场规模

2、华中地区建筑装饰材料行业市场现状

3、2026-2033年华中地区建筑装饰材料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑装饰材料行业市场分析

1、2021-2025年华南地区建筑装饰材料行业市场规模

2、华南地区建筑装饰材料行业市场现状

3、2026-2033年华南地区建筑装饰材料行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑装饰材料行业市场分析

1、2021-2025年华北地区建筑装饰材料行业市场规模

2、华北地区建筑装饰材料行业市场现状

3、2026-2033年华北地区建筑装饰材料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑涂料 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区建筑涂料 行业市场规模

2、东北地区建筑涂料 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区建筑涂料 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑涂料 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区建筑涂料 行业市场规模

2、西南地区建筑涂料 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区建筑涂料 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑涂料 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区建筑涂料 行业市场规模

2、西北地区建筑涂料 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区建筑涂料 行业市场规模预测

第九节 2026-2033年中国建筑涂料 行业市场规模区域分布预测

第十一章 建筑涂料 行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业2

第三节 企业3

第四节 企业4

第五节 企业5

第六节 企业6

第七节 企业7

第八节 企业8

第九节 企业9

第十节 企业10

【第四部分 行业趋势、总结与策略】

第十二章 中国建筑涂料 行业发展前景分析与预测

第一节 中国建筑涂料 行业未来发展趋势预测

第二节 2026-2033年中国建筑涂料 行业投资增速预测

第三节 2026-2033年中国建筑涂料 行业规模与供需预测

一、2026-2033年中国建筑涂料 行业市场规模与增速预测

二、2026-2033年中国建筑涂料 行业产值规模与增速预测

三、2026-2033年中国建筑涂料 行业供需情况预测

第四节 2026-2033年中国建筑涂料 行业成本与价格预测

一、2026-2033年中国建筑涂料 行业成本走势预测

二、2026-2033年中国建筑涂料 行业价格走势预测

第五节 2026-2033年中国建筑涂料 行业盈利走势预测

第六节 2026-2033年中国建筑涂料 行业需求偏好预测

第十三章 中国建筑涂料 行业研究总结

第一节 观研天下中国建筑涂料 行业投资机会分析

一、未来建筑涂料 行业国内市场机会

二、未来建筑涂料行业海外市场机会

第二节 中国建筑涂料 行业生命周期分析

第三节 中国建筑涂料 行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑涂料 行业SWOT分析结论

第四节 中国防水涂料	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国防水涂料	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国防水涂料	行业投资价值结论

第十四章 中国防水涂料 行业风险及投资策略建议

第一节 中国防水涂料 行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第二节 中国防水涂料 行业风险分析

- 一、防水涂料 行业宏观环境风险
- 二、防水涂料 行业技术风险
- 三、防水涂料 行业竞争风险
- 四、防水涂料 行业其他风险
- 五、防水涂料 行业风险应对策略

第三节 防水涂料 行业品牌营销策略分析

- 一、防水涂料 行业产品策略
- 二、防水涂料 行业定价策略
- 三、防水涂料 行业渠道策略
- 四、防水涂料 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202608/811626.html>