

2018年中国煤炭市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国煤炭市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/371626371626.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在 2016 年、2017 年超额去产能和 2018 年继续推进情况下，西北（甘肃、宁夏）、华中（湖南、湖北、江西）、西南（重庆、四川）两年合计去产能 1.27 亿吨，煤炭紧缺的局面难以在短期内改变。

2017 年，西北（甘肃、宁夏）、华中（湖南、湖北、江西）、西南（重庆、四川）煤炭产量较 2015 年分别下降 6.65%、44.94%、35.36%，其中湖北、江西、重庆产量下降 50% 以上，出现断崖式下跌。由于华中地区煤炭主要由西部地区供应，所以本文将其纳入“西部缺煤区”。相对于新疆、内蒙和山西等煤炭外调区，陕西煤炭运输到缺煤区具有区位优势 and 成本优势。

图表：“西部缺煤区”2016 年、2017 年去产能情况及十三五去产(万吨/年)

资料来源：观研天下整理

图表：西部缺煤区 2017 年较 2015 年煤炭产量大幅下降(万吨/年)

资料来源：观研天下整理

周边部分省、市、自治区煤炭产能及缺口情况如下：

宁夏：随着神华宁煤集团 400 万吨煤制油、外送电项目投产，2017 年宁夏煤炭缺口 2500 万吨左右。宁夏已从煤炭输出地变为输入地，目前煤炭供需缺口继续呈增加趋势，预计 2018 年煤炭缺口超过 5000 万吨。

重庆：已关闭了全市 90% 的煤矿，累计去产能 2348 万吨/年，目前保留煤矿的数目仅剩 53 个，现有产能仅有 2000 万吨左右，2018 年还将计划关闭 4 个煤矿。随着大量煤矿的关闭退出，煤炭自给率从 80% 下降到只有 20%。目前，大部分煤炭调入来自陕西、宁夏和新疆。2016 年，重庆市生产原煤 1436 万吨，同比减少了 1029 万吨；2017 年，生产原煤相比 2016 年又减少了两百多万吨。从供需差距看，重庆市目前煤炭的缺口超过 3000 万吨/年。

四川：计划 5 年内关闭退出 215 处煤矿，去产能 3303 万吨，截止 2017 年实际去产能 3951 万吨/年，超出“十三五”目标。预计“十三五”末，全省保留产能 4000-5000 万吨/年，如果不再新建和核定煤矿产能，四川省煤炭缺口将增大至 2500-3000 万吨/年。湖北：提出省内煤炭生产企业将全部关闭，全域退出煤炭生产行业。

价格政策

（1）长协价政策继续执行

2016年11月16日，国家发展改革委会同国家能源局、国家煤矿安全监察局以及中国煤炭工业协会组织召开了“推动签订中长期合同做好煤炭稳定供应工作电视电话会议”，要求有关地区、部门和企业进一步加快签订中长期合同，建立煤炭行业平稳发展的长效机制。从2016年12月1日起，按照“基准价+浮动价”的定价模式、5500大卡动力煤535元/吨的基准价水平执行。2017年长协价执行情况良好，据报道，第三新信用机构对2017年中长期合同执行的数据进行了采集，结果显示履约率超过90%。2018年，年度长协价仍由基准价+浮动价组成，而基准价与2017年相同，为535元/吨。

（2）多次对高煤价进行限制

2018年2月，动力煤价涨至近年来的新高，有关部门对高涨的煤价进行限制，要求2月5日起不允许有高于750元/吨的动力煤进入秦皇岛港，通过各种渠道对各企业进行监督，一经查实将采取限制铁路计划、港口不予受理菜单、回收场地等新式限制收运。

2018年5月，受气温升高影响，动力煤价不断攀升，5月18日和21日国家发改委删除提出九条调控措施和七条降价举措，铁路总公司将新增2亿吨至3亿吨三新电煤中长期合同。力争在6月10号前将5500大卡北新港平仓价引导到570元/吨以内，还公布了煤炭市场违法违纪行为举报新式。

随后神华集团、中煤集团、伊泰集团、晋煤、陕煤已出手稳定煤炭价格。

国家能源集团（神华集团）表示该集团将把外购煤长协价控制在600元/吨以内，全力稳定煤炭市场形势、保障社会用煤安全。

中煤集团已多渠道组织货源，全力保供应、保民生、稳市场、稳价格。在确保用户长协合同兑现的前提下，中煤集团供应国投集团5万吨和浙江能源集团4.8万吨两批煤炭，均以5500大卡595元/吨的现货价格成交。

伊泰集团将把外购长协煤价控制在600元/吨以内，积极保障供应量、稳定市场价格。
。（TC）

观研天下发布的《2018年中国煤炭市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国煤炭行业发展概述

第一节 煤炭行业发展情况概述

- 一、煤炭行业相关定义
- 二、煤炭行业基本情况介绍
- 三、煤炭行业发展特点分析

第二节 中国煤炭行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、煤炭行业产业链条分析
- 三、中国煤炭行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国煤炭行业生命周期分析

- 一、煤炭行业生命周期理论概述
- 二、煤炭行业所属的生命周期分析

第四节 煤炭行业经济指标分析

- 一、煤炭行业的赢利性分析
- 二、煤炭行业的经济周期分析
- 三、煤炭行业附加值的提升空间分析

第五节 国中煤炭行业进入壁垒分析

- 一、煤炭行业资金壁垒分析
- 二、煤炭行业技术壁垒分析
- 三、煤炭行业人才壁垒分析
- 四、煤炭行业品牌壁垒分析
- 五、煤炭行业其他壁垒分析
- 第二章 2016-2018年全球煤炭行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球煤炭行业发展历程回顾
 - 第二节 全球煤炭行业市场区域分布情况
 - 第三节 亚洲煤炭行业地区市场分析
 - 一、亚洲煤炭行业市场现状分析
 - 二、亚洲煤炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲煤炭行业市场前景分析
 - 第四节 北美煤炭行业地区市场分析
 - 一、北美煤炭行业市场现状分析
 - 二、北美煤炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美煤炭行业市场前景分析
 - 第五节 欧盟煤炭行业地区市场分析
 - 一、欧盟煤炭行业市场现状分析
 - 二、欧盟煤炭行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟煤炭行业市场前景分析
 - 第六节 2018-2024年世界煤炭行业分布走势预测
 - 第七节 2018-2024年全球煤炭行业市场规模预测
- 第三章 中国煤炭产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品煤炭总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国煤炭行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国煤炭产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国煤炭行业运行情况

第一节 中国煤炭行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国煤炭行业市场规模分析

第三节 中国煤炭行业供应情况分析

第四节 中国煤炭行业需求情况分析

第五节 中国煤炭行业供需平衡分析

第六节 中国煤炭行业发展趋势分析

第五章 中国煤炭所属行业运行数据监测

第一节 中国煤炭所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤炭所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国煤炭所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国煤炭市场格局分析

第一节 中国煤炭行业竞争现状分析

一、中国煤炭行业竞争情况分析

二、中国煤炭行业主要品牌分析

第二节 中国煤炭行业集中度分析

- 一、中国煤炭行业市场集中度分析
- 二、中国煤炭行业企业集中度分析
- 第三节 中国煤炭行业存在的问题
- 第四节 中国煤炭行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国煤炭行业竞争力分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用
- 第七章 2016-2018年中国煤炭行业需求特点与价格走势分析
 - 第一节 中国煤炭行业消费特点
 - 第二节 中国煤炭行业消费偏好分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
 - 第三节 煤炭行业成本分析
 - 第四节 煤炭行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
 - 第五节 中国煤炭行业价格现状分析
 - 第六节 中国煤炭行业平均价格走势预测
 - 一、中国煤炭行业价格影响因素
 - 二、中国煤炭行业平均价格走势预测
 - 三、中国煤炭行业平均价格增速预测
- 第八章 2016-2018年中国煤炭行业区域市场现状分析
 - 第一节 中国煤炭行业区域市场规模分布
 - 第二节 中国华东地煤炭市场分析
 - 一、华东地区概述
 - 二、华东地区经济环境分析
 - 三、华东地区煤炭市场规模分析
 - 四、华东地区煤炭市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区煤炭市场规模分析
- 四、华中地区煤炭市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区煤炭市场规模分析

第九章 2016-2018年中国煤炭行业竞争情况

第一节 中国煤炭行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国煤炭行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国煤炭行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 煤炭行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国煤炭行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤炭行业未来发展前景分析

- 一、煤炭行业国内投资环境分析
- 二、中国煤炭行业市场机会分析
- 三、中国煤炭行业投资增速预测

第二节 中国煤炭行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤炭行业市场发展预测

- 一、中国煤炭行业市场规模预测
- 二、中国煤炭行业市场规模增速预测
- 三、中国煤炭行业产值规模预测
- 四、中国煤炭行业产值增速预测
- 五、中国煤炭行业供需情况预测

第四节 中国煤炭行业盈利走势预测

- 一、中国煤炭行业毛利润同比增速预测
- 二、中国煤炭行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国煤炭行业投资风险与营销分析

第一节 煤炭行业投资风险分析

- 一、煤炭行业政策风险分析
- 二、煤炭行业技术风险分析
- 三、煤炭行业竞争风险
- 四、煤炭行业其他风险分析

第二节 煤炭行业企业经营发展分析及建议

- 一、煤炭行业经营模式
- 二、煤炭行业销售模式
- 三、煤炭行业创新方向

第三节 煤炭行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2018-2024年中国煤炭行业发展策略及投资建议

第一节 中国煤炭行业品牌战略分析

- 一、煤炭企业品牌的重要性
- 二、煤炭企业实施品牌战略的意义
- 三、煤炭企业品牌的现状分析
- 四、煤炭企业的品牌战略
- 五、煤炭品牌战略管理的策略

第二节中国煤炭行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国煤炭行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国煤炭行业发展策略及投资建议

第一节中国煤炭行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国煤炭行业定价策略分析

第三节中国煤炭行业营销渠道策略

- 一、煤炭行业渠道选择策略
- 二、煤炭行业营销策略

第四节中国煤炭行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国煤炭行业重点投资区域分析

二、中国煤炭行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/371626371626.html>