

2016-2022年中国环保设备市场产销调研及十三五 投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国环保设备市场产销调研及十三五投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/251625251625.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国环保设备市场产销调研及十三五投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一篇发展综述篇

第一章中国环保设备行业发展综述

第一节环保设备行业相关概述

一、环保设备的概念

二、环保设备的分类

三、环保设备应用领域

第二节环保行业发展状况分析

一、环保产业发展特征分析

二、环保市场投资情况分析

（一）环保投资资金来源

（二）环保市场投资规模

三、环保行业发展现状分析

四、环保产业区域集群发展

五、环保产业产值规模分析

第三节环保设备行业产业链分析

一、环保设备行业产业链概述

二、环保设备行业上游产业分析

（一）钢铁市场运营及价格分析

（二）有色金属市场的发展分析

（三）过滤材料市场的发展分析

（四）电子元器件市场发展分析

三、环保设备行业下游需求产业分析

（一）环境污染调查情况分析

（二）环境污染物的排放情况

（三）环境污染物的治理情况

（四）环境污染治理投资情况

第二章中国环保设备行业发展环境分析

第一节环保设备行业经济环境

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、对外贸易发展形势分析

第二节环保设备行业政策环境

一、环保设备行业管理体制

二、环保设备行业政策汇总

三、环保设备相关发展规划

（一）《环境检测“十三五”规划》

（二）《国家环境保护“十三五”规划》

（三）《环保装备“十三五”发展规划》

（四）《“十三五”节能环保产业发展规划》

（五）《“十三五”节能环保装备专项规划》

第三节节能环保发展状况分析

一、低碳经济发展状况分析

二、节能减排发展情况分析

三、节能环保发展现状分析

四、节能环保产业产值规模

五、节能减排发展规划分析

第二篇行业发展篇

第三章中国环保设备行业发展状况分析

第一节环保设备行业发展状况分析

一、环保设备行业发展现状分析

二、环保专用设备生产情况分析

（一）环保设备生产总体情况

- (二) 环保设备区域生产情况
- 三、环保专用设备市场需求分析
- 四、环保专用设备市场竞争分析
- 五、环保装备“专精特新”企业分析
- 六、环保装备发展存在的问题分析
- 第二节 环保设备产业园投资运营分析
- 一、环保设备产业园投资建设现状
- 二、环保设备产业园投融资模式
 - (一) BOT融资模式
 - (二) BT融资模式
 - (三) ABS融资模式
 - (四) TOT融资模式
 - (五) PPP项目融资模式
- 三、环保设备产业园项目融资方式
 - (一) 特许经营
 - (二) 公私合营
 - (三) 施工承包商垫资
 - (四) 使用者预付费
- 四、环保设备产业园招商引资策略
 - (一) 产业园区招商策略
 - (二) 园区场地招商策略
 - (三) 园区项目招商策略
- 五、主要环保设备产业园运营分析
 - (一) 中国盐城环保产业园
 - (二) 泰兴环保科技产业园
 - (三) 辽宁(丹东)环保产业园
 - (四) 长沙环保产业园
 - (五) 渭南紫兆环保装备产业园
 - (六) 武汉青山(国家)节能环保科技产业园
- 第三节 “十三五”重点环保设备分析
- 一、“十三五”开发类环保技术装备分析
 - (一) 大气污染防治装备分析
 - (二) 水污染防治装备分析
 - (三) 固体废物处理装备分析
 - (四) 环境监测专用仪器仪表分析

- (五) 资源综合利用装备分析
- (六) 噪声与振动控制装备分析
- (七) 环境污染防治材料与药剂分析
- (八) 电磁波与放射性污染防治装备分析
- (九) 环境污染应急处理装备分析

二、“十三五”推广应用类环保装备分析

- (一) 大气污染防治装备分析
- (二) 水污染防治装备分析
- (三) 固体废物处理装备分析
- (四) 环境监测专用仪器仪表分析
- (五) 资源综合利用装备分析
- (六) 环境污染防治材料与药剂分析
- (七) 环境污染应急处理装备分析

第四章2013-2016年中国环保设备行业经济运行分析

第一节2013-2016年环保专用设备行业发展分析

- 一、2013年环保专用设备行业发展概况
- 二、2014年环保专用设备行业发展概况
- 三、2015年环保专用设备行业发展概况
- 四、2016年环保专用设备行业发展概况

第二节2013-2016年环保专用设备行业发展规模分析

- 一、环保专用设备行业企业数量分析
- 二、环保专用设备行业资产规模分析
- 三、环保专用设备行业销售收入分析
- 四、环保专用设备行业利润规模分析

第三节2013-2016年环保专用设备行业运营效益分析

- 一、环保专用设备行业盈利能力分析
- 二、环保专用设备行业的毛利率分析
- 三、环保专用设备行业运营能力分析
- 四、环保专用设备行业偿债能力分析

第四节2013-2016年环保专用设备行业成本费用分析

- 一、环保专用设备行业销售成本分析
- 二、环保专用设备行业销售费用分析
- 三、环保专用设备行业管理费用分析
- 四、环保专用设备行业财务费用分析

第五章中国环保设备市场营销策略分析

第一节环保设备市场分销渠道分析

- 一、环保设备直效分销模式
- 二、环保设备代理经销模式
- 三、环保设备关联营销模式
- 四、环保设备混合营销模式

第二节环保设备市场营销模式分析

- 一、广告营销模式
- 二、服务营销模式
- 三、事件营销模式
- 四、品牌营销模式
- 五、展会营销模式
- 六、电商营销模式

第三节环保设备营销创新策略分析

- 一、体验营销策略分析
- 二、关系营销策略分析
- 三、合作营销策略分析
- 四、深度营销策略分析
- 五、越位营销策略分析
- 六、文化营销策略分析
- 七、一对一营销策略分析
- 八、差异化营销策略分析

第四节环保设备采购招标市场分析

- 一、环保设备采购市场状况分析
- 二、环保设备招标市场状况分析
- 三、环保设备采购招标动态情况

第三篇细分市场篇

第六章中国大气污染防治设备市场发展分析

第一节大气污染防治设备市场发展分析

- 一、大气污染防治设备需求背景分析
 - （一）二氧化硫排放情况分析
 - （二）氮氧化物排放情况分析
 - （三）工业废气治理投资情况
 - （四）大气污染治理市场规模
- 二、大气污染防治设备市场现状分析
- 三、大气污染防治设备生产情况分析

- (一) 大气污染防治设备总体产量
- (二) 大气污染防治设备区域产量
- 四、大气污染防治设备需求情况分析
- 第二节空气除尘设备市场发展分析
- 一、除尘设备市场需求情况分析
 - (一) 烟粉尘排放总量情况
 - (二) 除尘设备市场需求分析
- 二、电除尘器市场发展状况分析
 - (一) 电除尘器市场发展情况
 - (二) 电除尘器市场需求情况
 - (三) 电除尘器市场竞争分析
 - (四) 电除尘器研发技术创新
- 三、袋式除尘器市场发展分析
 - (一) 袋式除尘器机理性能分析
 - (二) 袋式除尘器行业产值规模
 - (三) 袋式除尘器市场需求结构
 - (四) 袋式除尘器成本效益分析
 - (五) 袋式除尘器使用经济性分析
- 四、静电除尘器市场发展分析
 - (一) 静电除尘器过滤机理分析
 - (二) 静电除尘器改造路径探析
 - (三) 静电除尘器成本效益分析
 - (四) 静电除尘器性能特征分析
 - (五) 静电除尘器使用经济性分析
- 五、电袋复合除尘器市场分析
 - (一) 电袋复合除尘器过滤机理
 - (二) 电袋复合除尘器成本效益
 - (三) 电袋复合除尘器性能特征
 - (四) 电袋复合除尘器经济性分析
- 第三节空气净化器市场发展分析
- 一、空气净化器市场现状分析
- 二、空气净化器生产情况分析
- 三、空气净化器生产企业分析
- 四、空气净化器市场价格分析
- 五、空气净化器市场品牌格局

六、空气净化器市场份额分析

七、空气净化器市场竞争格局

八、空气净化器市场需求分析

九、空气净化器市场前景分析

第七章中国烟气脱硫脱硝设备市场发展分析

第一节烟气脱硫设备市场发展分析

一、脱硫设备市场发展分析

（一）脱硫设备市场概况

（二）脱硫设备企业分析

二、循环流化床锅炉市场发展分析

（一）循环流化床燃烧技术分析

（二）循环流化床锅炉市场供需

（三）循环流化床锅炉应用情况

（四）循环流化床锅炉发展方向

三、脱硫风机市场发展分析

（一）脱硫风机市场现状

（二）脱硫风机需求前景

四、烟气换热器市场发展分析

（一）烟气换热器市场现状

（二）烟气换热器需求前景

五、烟气脱硫塔市场发展分析

（一）烟气脱硫塔市场现状

（二）烟气脱硫塔需求前景

六、除尘脱硫器市场发展分析

（一）除尘脱硫器市场现状

（二）除尘脱硫器需求前景

第二节烟气脱硝设备市场发展分析

一、烟气脱硝设备市场发展分析

（一）脱硝设备市场概况

（二）脱硝设备企业分析

二、SCR脱硝系统市场发展分析

（一）SCR脱硝系统市场现状

（二）SCR脱硝系统需求前景

三、脱硝监测仪器市场发展分析

（一）脱硝监测仪器市场概况

(二) 脱硝监测仪器市场规模

(三) 脱硝监测仪器需求前景

第三节 脱硫脱硝设备细分需求市场分析

一、电力脱硫设备需求市场分析

(一) 电力行业二氧化硫排放情况

(二) 电力脱硫机组装机规模情况

(三) 电力脱硫特许经营机组容量

(四) 电力脱硫企业机组容量情况

(五) 电力脱硫设备需求前景分析

二、电力脱硝设备需求市场分析

(一) 电力行业氮氧化物排放情况

(二) 电力脱硝机组装机规模情况

(三) 电力脱硝特许经营机组容量

(四) 电力脱硝企业机组容量情况

(五) 电力脱硝设备需求前景分析

三、钢铁行业脱硫设备需求市场分析

(一) 钢铁行业烟气污染排放情况

(二) 钢铁行业脱硫市场现状分析

(三) 钢铁行业脱硫烧结机需求情况

(四) 钢铁行业脱硫烧结机需求前景

四、水泥行业脱硝设备需求市场分析

(一) 水泥行业氮氧化物排放情况

(二) 水泥行业脱硫脱硝市场状况

第八章 中国水污染防治设备市场发展分析

第一节 水污染防治设备市场需求背景

一、废污水及废水排放情况

二、污水处理产业链分析

三、污水处理行业投资情况分析

(一) 污水处理行业投资壁垒

(二) 污水处理行业投资规模

(三) 工业废水处理投资情况

(四) 污水处理设施建设情况

四、污水处理行业发展状况分析

(一) 污水处理行业发展概况

(二) 城市污水处理能力分析

五、地下污水治理市场发展分析

（一）地下水水质监测情况分析

（二）地下水污染治理投资情况

（三）地下水污染治理市场现状

六、城市污水处理投资机会分析

第二节水污染防治设备市场发展分析

一、水污染防治设备总体产量分析

二、水污染防治设备区域产量情况

三、水污染防治设备市场现状分析

四、水污染防治设备企业发展分析

五、水污染防治设备需求情况分析

第三节污水处理设备产品市场分析

一、地理式污水处理设备市场分析

（一）地理式污水处理设备工作原理

（二）地理式污水处理设备需求情况

二、污水泵市场分析

（一）污水泵市场现状

（二）污水泵市场需求

三、离心机市场分析

（一）卧螺离心机概述

（二）污水处理污泥脱水应用

四、污泥脱水机市场分析

（一）污泥脱水机工作原理

（二）细分产品的性能比较

（三）污泥脱水机发展趋势

第四节过滤设备市场发展分析

一、过滤设备市场分析

二、精密过滤器市场分析

（一）精密过滤器工作原理

（二）精密过滤器需求现状

三、活性炭过滤器市场分析

（一）活性炭过滤器工作原理

（二）活性炭过滤器需求现状

四、袋式过滤器市场分析

（一）袋式过滤器工作原理

（二）袋式过滤器需求现状

第九章中国垃圾处理设备市场发展分析

第一节垃圾处理设备市场需求背景

一、垃圾产生规模情况分析

二、垃圾处理行业投资情况

（一）生活垃圾处理投资规模

（二）城市环卫投资规模分析

三、生活垃圾处理市场状况分析

（一）生活垃圾清运规模分析

（二）排泄物清运处理规模分析

（三）生活垃圾无公害处理规模

四、固体废弃物处理市场分析

五、危险废弃物处理市场分析

六、建筑垃圾处理市场分析

第二节固体废物处理设备市场发展分析

一、固体废弃物处理设备市场现状

二、固体废弃物处理设备生产情况

三、固废处理设备的区域产量情况

四、固体废弃物处理设备需求分析

第三节垃圾焚烧设备市场发展分析

一、垃圾焚烧设备市场需求背景

（一）垃圾焚烧处理规模分析

（二）垃圾焚烧处理厂的数量

（三）垃圾焚烧发电投资规模

（四）垃圾焚烧发电市场容量

（五）垃圾焚烧发电市场前景

二、垃圾焚烧炉市场发展分析

（一）垃圾焚烧炉市场现状

（二）垃圾焚烧炉企业分析

（三）垃圾焚烧炉研发情况

（四）垃圾焚烧炉需求前景

三、机械炉排炉市场发展分析

（一）机械炉排炉基本原理

（二）机械炉排炉市场现状

四、流化床焚烧炉市场发展分析

(一) 流化床焚烧炉发展优势

(二) 流化床焚烧炉市场现状

五、垃圾焚烧烟气治理设备市场分析

(一) 烟气治理设备发展概况

(二) 烟气治理设备市场前景

第四节垃圾破碎机市场发展分析

一、垃圾破碎机市场现状

二、垃圾破碎机市场需求

三、垃圾破碎机市场前景

第五节垃圾运输车市场发展分析

一、垃圾运输车的种类分析

二、垃圾运输车市场现状分析

三、垃圾运输车市场保有量分析

四、垃圾运输车细分市场分析

(一) 自装卸式垃圾车市场分析

(二) 压缩式垃圾车市场分析

(三) 车厢可卸式垃圾车市场分析

五、垃圾运输车市场前景分析

第十章中国环境监测专用设备市场发展分析

第一节环境监测仪器市场需求背景

一、环境监测市场发展现状分析

二、环境监测站建设情况分析

三、环境监测网络建设情况分析

第二节环境监测仪器行业经济运行分析

一、环境监测仪器仪表行业发展概况

二、环境监测仪器市场发展状况分析

(一) 环境监测专用仪器市场现状

(二) 环境监测仪器仪表生产情况

(三) 环境监测仪器仪表区域产量

(四) 环境监测专用仪器市场竞争

(五) 环境监测专用仪器需求分析

三、环境监测仪器行业发展规模分析

(一) 环境监测仪器行业企业数量

(二) 环境监测仪器行业资产规模

(三) 环境监测仪器行业销售收入

(四) 环境监测仪器行业利润总额

四、环境监测仪器行业运营效益分析

(一) 环境监测仪器行业盈利能力

(二) 环境监测仪器行业偿债能力

(三) 环境监测仪器行业运营能力

第三节 大气污染监测设备市场发展分析

一、城市大气环境质量情况分析

(一) 环境空气质量标准分析

(二) 环境空气质量总体情况

(三) 重点城市空气质量状况

二、空气质量监测设备市场发展分析

(一) 大气污染监测市场状况分析

(二) 空气质量监测设备市场现状

(三) 空气质量监测设备市场竞争

(四) 空气质量监测设备市场需求

三、烟尘自动监测系统市场发展分析

(一) 烟尘自动监测系统市场现状

(二) 烟尘自动监测系统认证企业

(三) 烟尘自动监测系统销售分析

(四) 烟尘自动监测系统市场前景

四、空气质量自动监测系统市场分析

(一) 空气自动监测系统市场现状

(二) 空气自动监测系统认证企业

(三) 空气自动监测系统销售分析

(四) 空气自动监测系统市场前景

五、空气PM2.5监测器市场机会分析

(一) PM2.5污染监测市场发展分析

(二) PM2.5监测仪器市场现状分析

(三) PM2.5监测仪器市场需求情况

(四) PM2.5监测仪器市场前景分析

第四节 水污染监测仪器市场发展分析

一、环境水质污染监测市场状况分析

二、水质污染监测仪器市场现状分析

三、在线水质污染监测仪市场分析

(一) 在线水质污染监测仪认证企业

(二) 在线水质监测仪销售情况分析

四、COD在线自动监测仪市场分析

(一) COD在线监测仪市场现状

(二) COD在线监测仪认证企业

(三) COD在线监测仪销售分析

第五节环境监测仪器其他产品市场分析

一、环境数据采集仪市场发展分析

(一) 环境数据采集仪市场现状

(二) 环境数据采集仪认证企业

(三) 环境数据采集仪销售分析

二、环境污染采样器市场发展分析

(一) 环境污染采样器市场现状

(二) 环境污染采样器认证企业

(三) 环境污染采样器销售分析

第十一章中国环境污染处理药剂材料市场发展分析

第一节环境污染处理药剂材料行业运行分析

一、环境污染处理药剂材料行业发展分析

(一) 2015年环境污染处理药剂材料行业概况

(二) 2016年环境污染处理药剂材料行业概况

二、环境污染处理药剂材料行业发展规模分析

(一) 环境污染处理药剂材料行业企业数量

(二) 环境污染处理药剂材料行业资产规模

(三) 环境污染处理药剂材料行业销售收入

(四) 环境污染处理药剂材料行业利润总额

三、环境污染处理药剂材料行业运营效益分析

(一) 环境污染处理药剂材料行业盈利能力

(二) 环境污染处理药剂材料行业偿债能力

(三) 环境污染处理药剂材料行业运营能力

第二节水处理药剂及材料市场发展分析

一、水处理药剂市场发展分析

(一) 水处理药剂种类分析

(二) 水处理药剂市场现状

(三) 水处理药剂细分市场

1、混凝剂市场分析

2、絮凝剂市场分析

3、消毒剂市场分析

4、助凝剂市场分析

5、调理剂市场分析

6、破乳剂市场分析

（四）污水处理药剂需求前景

二、水处理膜材料市场发展分析

（一）膜材料发展概述分析

1、膜材料种类分析

2、膜材料应用领域

（二）膜材料市场发展分析

1、膜材料市场现状分析

2、膜材料市场产值分析

（三）膜法水处理市场运营分析

1、膜法水资源化技术分析

2、膜法污水处理市场情况

（四）膜材料细分产品市场分析

1、微滤膜

2、超滤膜

3、纳滤膜

4、反渗透膜

（五）水处理膜材料需求前景

第三节大气污染治理药剂市场发展分析

一、烟气脱硝催化剂市场分析

（一）脱硝催化剂产品分类情况

（二）脱硝催化剂市场供给情况

（三）脱硝催化剂市场价格情况

（四）脱硝催化剂市场需求情况

（五）脱硝催化剂企业竞争情况

（六）脱硝催化剂再生市场分析

（七）脱硝催化剂市场需求前景

二、烟气脱硫催化剂市场分析

（一）脱硫催化剂需求情况分析

（二）脱硫催化剂市场容量分析

（三）脱硫催化剂企业竞争分析

（四）脱硫催化剂市场前景分析

三、烟气脱硫净化剂市场分析

（一）脱硫净化剂应用领域分析

（二）脱硫净化剂企业竞争情况

（三）脱硫净化剂需求前景分析

第四篇企业运营篇

第十二章中国环保设备行业重点企业经营情况分析

第一节南京中电环保股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业发展战略分析

第二节福建龙净环保股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第三节科林环保装备股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第四节浙江菲达环保科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第五节安徽盛运机械股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业荣誉情况分析

第七节天立环保工程股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业经营业绩分析

第八节北京国电清新环保技术股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节广东科达机电股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业业务产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节北京国电龙源环保工程有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业发展战略分析

第十一节中国华电工程（集团）有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业发展战略分析

第十二节同方环境股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发能力

五、企业经营情况分析

六、企业发展战略分析

第十三节浙江德创环保科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发能力

五、企业工程业绩分析

六、企业发展战略分析

第十四节成都天保重型装备股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发能力

五、企业发展战略分析

第十五节江苏瑞帆环保装备股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发能力

五、企业发展战略分析

第十六节无锡雪浪环境科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发能力

五、企业发展战略分析

第十七节北京尚洋东方环境科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发能力

五、企业经营情况分析

六、企业发展战略分析

第十八节洁华控股股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务范围

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发能力

五、企业发展战略分析

第十九节北京中矿环保科技股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业业务产品分析

三、企业技术研发能力

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第二十节浙江天蓝环保技术股份有限公司

一、企业基本发展情况

二、企业经营业务分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术研发能力

五、企业发展战略分析

第五篇前景策略篇

第十三章2016-2022年中国环保设备行业市场前景预测分析

第一节2016-2022年中国环保行业细分市场发展前景分析

一、大气污染治理市场前景分析

二、水污染治理市场前景分析

三、垃圾处理市场前景分析

四、脱硫脱硝市场前景分析

五、环境监测市场前景分析

第二节2016-2022年中国环保设备行业市场前景预测分析

一、“十三五”环保装备产业发展形势

二、“十三五”环保装备产业发展重点

三、环保装备产业市场前景预测分析

四、环境污染防治设备市场前景预测

第三节2016-2022年中国环保设备细分市场发展前景分析

一、大气污染防治设备市场前景

二、水质污染防治设备市场前景

三、垃圾处理设备市场前景

四、脱硫脱硝设备市场前景

五、环境监测设备市场前景

第十四章2016-2022年中国环保设备行业投融资机会及策略

第一节2016-2022年中国环保设备行业投资壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌壁垒

三、规模壁垒

四、资质壁垒

第二节2016-2022年中国环保设备细分市场投资机会

一、大气污染防治设备市场投资机会

二、水质污染防治设备市场投资机会

三、垃圾处理设备市场投资机会

四、脱硫脱硝设备市场投资机会

五、环境监测设备市场投资机会

第三节2016-2022年中国环保设备行业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场政策风险

三、市场竞争风险

四、产品技术风险

第四节2016-2022年中国环保设备行业投融资策略分析

一、环保设备企业投融资策略分析

二、环保设备企业投融资渠道与选择分析

（一）环保设备企业融资方法与渠道简析

（二）利用股权融资谋划企业发展机遇

（三）利用政府杠杆拓展企业融资渠道

（四）适度债权融资配置自身资本结构

（五）关注民间资本和外资的投资动向

第十五章中国环保设备企业IPO上市策略指导分析

第一节环保设备企业境内IPO上市目的及条件

一、环保设备企业境内上市主要目的

二、环保设备企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板IPO主要条件

（二）企业境内中小板IPO主要条件

（三）企业境内创业板IPO主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第二节环保设备企业IPO上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

（一）企业上市前综合评估

（二）企业的内部规范重组

（三）选择并配合中介机构

（四）应如何选择中介机构

第三节环保设备企业IPO上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第四节环保设备企业IPO上市审核工作流程

一、企业IPO上市基本审核流程

二、企业IPO上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录

图表1“十一五”到“十三五”期间中国环保产业投资额增长趋势图

图表2中国环保产业产值分布图

图表3中国各省区环保产业发展概况

图表42013-2015年中国环保产业产值及其增长趋势图

图表5中国废水中主要污染物排放情况统计

图表6中国废气中主要污染物排放情况统计

图表72013-2015年中国环境污染治理投资额统计

图表82013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表92013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计

图表102013-2016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表112013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表122013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表132016年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表142013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表152013-2015年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表162013-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表17“十三五”环境保护主要指标

图表182013-2015年中国节能环保产业产值规模

图表192013-2016年中国环境污染防治专用设备产量及其变化趋势图

图表202013-2016年中国各省市环境污染防治专用设备产量及其占比

图表21中国第一批环保装备专精特新认定主要企业名单

图表22BOT融资模式运作结构

图表23BOOT融资模式、BOO融资模式与BOT融资模式的比较

图表24ABS融资模式运作流程图

图表25泰兴环保科技产业园主要入园企业

图表26中国鼓励发展的开发类大气污染防治装备目录

图表27中国鼓励发展的开发类水污染防治装备目录

图表28中国鼓励发展的开发类固体废物处理装备目录

图表29中国鼓励发展的开发类环境监测专用仪器仪表目录

图表30中国鼓励发展的开发类资源综合利用装备目录

图表31中国鼓励发展的开发类噪声与振动控制装备目录

图表32中国鼓励发展的开发类环境污染防治专用材料与药剂目录

图表33中国鼓励发展的开发类电磁波与放射性污染防治装备目录

图表34中国鼓励发展的开发类环境污染应急处理装备目录

图表35中国鼓励发展的推广应用类大气污染防治装备目录

图表36中国鼓励发展的推广应用类水污染防治装备目录

图表37中国鼓励发展的推广应用类固体废物处理装备目录

图表38中国鼓励发展的推广应用类环境监测专用仪器仪表目录

图表39中国鼓励发展的推广应用类资源综合利用装备目录

图表40中国鼓励发展的推广应用类环境污染防治专用材料与药剂目录

图表41中国鼓励发展的推广应用类环境污染应急处理装备目录

图表422013年中国环境保护专用设备行业经济指标统计

图表432014年中国环境保护专用设备行业经济指标统计

图表442015年中国环境保护专用设备行业经济指标统计

图表452016年中国环境保护专用设备行业经济指标统计

图表462013-2016年中国环境保护专用设备企业数量增长趋势图

图表472013-2016年中国环境保护专用设备行业资产总额统计

图表482013-2016年中国环境保护专用设备行业资产增长趋势图

图表492013-2016年中国环境保护专用设备行业销售收入统计

图表502013-2016年中国环境保护专用设备行业销售收入增长趋势图

图表512013-2016年中国环境保护专用设备行业利润总额统计

图表522013-2016年中国环境保护专用设备行业利润增长趋势图

图表532013-2016年中国环境保护专用设备行业成本费用利润率情况

图表542013-2016年中国环境保护专用设备行业销售利润率情况

图表552013-2016年中国环境保护专用设备行业资产利润率情况

图表562013-2016年中国环境保护专用设备行业毛利率情况

图表572013-2016年中国环境保护专用设备行业应收账款周转率情况

图表582013-2016年中国环境保护专用设备行业流动资产周转率情况

图表592013-2016年中国环境保护专用设备行业总资产周转率情况

图表602013-2016年中国环境保护专用设备行业资产负债率情况

(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/251625251625.html>