

2016-2022年中国再生资源市场发展现状及十三五 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国再生资源市场发展现状及十三五发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/241625241625.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国再生资源市场发展现状及十三五发展策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：2016-2022年再生资源行业发展环境观研

1.1 再生资源行业发展综述

1.1.1 行业定义与分类

(1) 行业定义

(2) 行业分类

1.1.2 发展必要性分析

(1) 有利于解决我国经济发展和资源约束之间的矛盾

(2) 有利于解决我国经济发展和环境保护之间的矛盾

(3) 有利于解决我国经济发展和产业结构升级之间的矛盾

1.2 再生资源行业政策规划分析

1.2.1 行业重点政策解读

1.2.2 行业发展规划分析

1.3 2015年再生资源税收政策深度解读

1.3.1 2015年再生资源税收政策

1.3.2 企业要求提升，市场竞争愈加激烈

(1) 新增的9种受基金补贴的废弃电子产品

(2) 打印机、复印机、传真机的难点

(3) 吸油烟机、电热水器、燃气热水器的难点

(4) 手机的处理难点

1.3.3 根除旧政策弊病，直击行业痛点

1.3.4 国内渠道最受益，盈利能力显著提升

1.3.5 废旧电器电子处理企业盈利提升20%

1.4 2016-2022年再生资源行业发展新形态

1.4.1 再生资源行业园区化形态

1.4.2 再生资源行业集团化形态

1.4.3 互联网+再生资源形态

1.5 2016-2022年再生资源行业市场观研

1.5.1 新一轮龙头企业脱颖而出

1.5.2 家电拆解补贴政策或将再次变动

1.5.3 加速拥抱资本市场，竞相收购优质资产

第二章：中国再生资源行业运营模式与经营效益分析

2.1 再生资源行业产业链发展现状与问题

2.1.1 再生资源行业产业链简介

2.1.2 产业链各环节现状及存在问题

（1）废旧资源回收现状及问题

（2）资源化加工处理现状及问题

（3）资源再利用现状及问题

2.2 再生资源行业回收与循环运作模式分析

2.2.1 再生资源行业回收模式分析

（1）回收模式主要类型

（2）各类回收模式分析比较

（3）回收模式改进建议

2.2.2 再生资源循环运作模式分析

（1）格林美的钴镍循环再造模式

（2）贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式

（3）豫光金铅的再生铅循环模式

2.3 中国再生资源行业经营效益分析

2.3.1 再生资源行业供需现状分析

（1）行业供给现状分析

（2）行业需求现状分析

2.3.2 再生资源行业主要财务指标分析

（1）再生资源行业经营效益分析

（2）再生资源行业盈利能力分析

（3）再生资源行业运营能力分析

（4）再生资源行业偿债能力分析

（5）再生资源行业发展能力分析

第三章：中国再生资源行业“互联网+”模式策略建议

3.1 再生资源行业“互联网+”模式战略背景

3.1.1 行业发展瓶颈分析

3.1.2 互联网发展之势不可阻挡

3.1.3 政策层面推动行业互联网+创新

(1) 《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》解读

(2) 《2015年循环经济推进计划》解读

3.1.4 互联网+再生资源行业判断标准

3.2 再生资源行业“互联网+”模式融合策略

3.2.1 “互联网+”与行业特点相结合

3.2.2 体现互联网精神

3.2.3 实现互联网与循环利用的深度融合

3.2.4 完善标准和规范，为再生资源与互联网相融合提供保障

3.3 再生资源行业“互联网+”模式构建策略

3.3.1 再生资源行业“互联网+”模式主体

3.3.2 再生资源行业“互联网+”模式构建重难点

3.3.3 企业构建再生资源行业“互联网+”模式困境

3.3.4 再生资源行业“互联网+”模式构建流程

(1) 可行性分析

(2) 流程设计

(3) 模块构建

(4) 监管机制构建

(5) 平台的实现

3.4 再生资源行业“互联网+”模式探索优秀案例

3.4.1 邦邦站

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台经营现状

3.4.2 易再生网

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台经营现状

3.4.3 绿宝回收交易网

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台经营现状

3.4.4 中再交易网

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台经营现状

3.4.5 中原再生资源国际交易中心

(1) 平台简介

(2) 平台发展模式

(3) 平台经营现状

第四章：中国废旧电子电气机械设备回收处理现状与前景

4.1 电子废弃物回收处理行业现状与前景

4.1.1 电子废弃物回收处理行业发展概况

(1) 行业市场规模分析

(2) 行业技术水平分析

4.1.2 电子废弃物市场发展现状分析

(1) 电子废弃物资源价值

(2) 电子废弃物总量分析

(3) 主要电子产品年淘汰量分析

4.1.3 电子废弃物回收渠道建设分析

4.1.4 电子废弃物回收处理行业发展前景分析

4.2 报废汽车回收处理行业现状与前景

4.2.1 报废汽车回收处理行业发展概况

4.2.2 汽车市场发展现状分析

(1) 汽车产量分析

(2) 汽车销量分析

(3) 汽车保有量分析

4.2.3 报废汽车数量与价值分析

4.2.4 再制造汽车零部件产量分析

4.2.5 报废汽车回收处理行业发展前景分析

4.3 报废船舶回收处理行业现状与前景

4.3.1 报废船舶回收处理行业发展概况

4.3.2 船舶市场发展现状分析

(1) 造船三大指标分析

(2) 船舶保有量分析

4.3.3 船舶拆解量与价值分析

4.3.4 报废船舶回收处理行业发展前景分析

4.4 报废机电设备回收处理行业现状与前景

4.4.1 报废机电设备回收处理行业发展概况

4.4.2 机电设备市场发展现状分析

(1) 机床产量分析

(2) 机床销量分析

(3) 机床保有量分析

4.4.3 报废机电设备价值分析

4.4.4 报废机电设备回收处理行业发展前景分析

第五章：中国金属类再生资源运营现状与发展前景

5.1 金属再生资源行业发展现状及效益分析

5.1.1 金属再生资源行业发展现状

(1) 金属再生资源行业发展现状

(2) 金属再生资源行业存在的问题

5.1.2 金属再生资源行业效益分析

(1) 再生金属节能效益

(2) 再生金属经济效益

5.2 废钢铁回收利用行业现状与前景

5.2.1 废钢市场发展现状分析

(1) 废钢来源分析

(2) 废钢市场分布

(3) 废钢铁资源分类

(4) 废钢蓄积量分析

(5) 废钢年供应量分析

(6) 废钢价格走势分析

(7) 废钢资源规模预测

5.2.2 废钢铁回收利用行业运营情况

(1) 废钢利用价值与特点

(2) 废钢利用市场规模分析

(3) 废钢利用行业盈利水平分析

5.2.3 废钢铁回收利用行业发展前景

(1) 废钢铁回收利用的必要性分析

(2) 中国废钢铁资源的应用潜力分析

(3) 影响中国废钢铁资源应用水平的因素分析

(4) 中国废钢铁产业发展规划分析

5.3 再生铜行业现状与前景

5.3.1 废铜市场发展现状分析

- (1) 废铜资源分析
- (2) 废铜利用市场分析
- (3) 废铜进口量分析
- (4) 废铜价格走势分析

5.3.2 再生铜行业发展概况

- (1) 行业规模分析
- (2) 行业技术水平分析
- (3) 行业区域分布分析

5.3.3 再生铜行业发展前景分析

- (1) 废铜回收利用的必要性
- (2) 我国再生铜资源丰富
- (3) 国家大力支持再生金属行业的发展

5.4 再生铝行业现状与前景

5.4.1 废铝市场发展现状分析

- (1) 废铝资源分析
- (2) 废铝利用市场分析
- (3) 废铝进口量分析
- (4) 废铝价格走势分析

5.4.2 再生铝行业发展概况

5.4.3 再生铝行业发展前景分析

5.5 再生铅行业现状与前景

5.5.1 废铅市场发展现状分析

- (1) 废铅资源量分析
- (2) 废铅回收量分析

5.5.2 再生铅行业发展概况

5.5.3 再生铅行业发展前景分析

第六章：中国非金属类再生资源运营现状与发展前景

6.1 再生塑料行业发展现状与前景

6.1.1 废塑料市场发展现状分析

- (1) 废塑料资源分析
- (2) 废塑料回收量分析
- (3) 废塑料进口量分析

6.1.2 再生塑料行业发展概况

- (1) 再生塑料产量分析
- (2) 行业企业规模分析
- (3) 行业区域分布分析
- (4) 行业技术水平分析
- 6.1.3 再生塑料行业发展前景分析
- 6.2 再生橡胶行业发展现状与前景
 - 6.2.1 废橡胶市场发展现状分析
 - (1) 废橡胶资源分类
 - (2) 废橡胶蓄积量分析
 - 6.2.2 再生橡胶行业发展概况
 - (1) 再生橡胶产量分析
 - (2) 行业企业规模分析
 - (3) 行业经营效益分析
 - 6.2.3 再生橡胶行业发展前景分析
- 6.3 废纸回收利用行业发展现状与前景
 - 6.3.1 废纸市场发展现状分析
 - (1) 废纸资源分析
 - (2) 国内废纸回收量
 - (3) 废纸进口量分析
 - (4) 废纸价格走势分析
 - 6.3.2 废纸回收利用行业发展概况
 - 6.3.3 废纸回收利用行业发展前景分析
- 6.4 废玻璃回收利用行业发展现状与前景
 - 6.4.1 废玻璃市场发展现状分析
 - 6.4.2 废玻璃回收利用行业发展概况
 - 6.4.3 废玻璃回收利用行业发展前景分析
- 6.5 生活垃圾处理行业发展现状与前景
 - 6.5.1 生活垃圾产生量分析
 - 6.5.2 生活垃圾处理行业发展概况
 - (1) 行业投资规模分析
 - (2) 行业技术水平分析
 - 6.5.3 生活垃圾处理行业发展前景分析
 - (1) 生活垃圾焚烧处理市场前景
 - (2) 生活垃圾填埋处理市场前景
 - (3) 生活垃圾堆肥处理市场前景

第七章：中国再生资源行业重点区域发展分析

7.1 广东省再生资源行业发展分析及预测

7.1.1 广东省再生资源行业市场规模分析

7.1.2 广东省再生资源行业相关政策

7.1.3 广东省再生资源产业园建设情况

(1) 清远华清循环经济产业园

(2) 广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析

(3) 肇庆市华南再生资源产业园

7.1.4 广东省再生资源行业企业发展分析

7.1.5 广东省再生资源行业发展前景预测

7.2 浙江省再生资源行业发展分析及预测

7.2.1 浙江省再生资源行业市场规模分析

7.2.2 浙江省再生资源行业相关政策

7.2.3 浙江省再生资源产业园建设情况

(1) 浙江宁波再生金属资源加工园

(2) 浙江台州市金属再生园

(3) 浙江桐庐大地循环经济产业园

(4) 嘉兴市嘉善县陶庄镇再生金属产业园

7.2.4 浙江省再生资源行业企业发展分析

7.2.5 浙江省再生资源行业发展趋势预测

7.3 安徽省再生资源行业发展分析及预测

7.3.1 安徽省再生资源行业市场规模分析

7.3.2 安徽省再生资源行业相关政策

7.3.3 安徽省再生资源产业园建设情况

(1) 安徽界首田营循环经济工业区

(2) 合肥市再生资源产业园

7.3.4 安徽省再生资源行业企业发展分析

7.3.5 安徽省再生资源行业发展趋势预测

7.4 江苏省再生资源行业发展分析及预测

7.4.1 江苏省再生资源行业市场规模分析

7.4.2 江苏省再生资源行业相关政策

7.4.3 江苏省再生资源产业园建设情况

(1) 江苏太仓港再生资源加工园

(2) 江苏常州再生资源产业基地

7.4.4 江苏省再生资源行业企业发展分析

7.4.5 江苏省再生资源行业发展规划

7.5 辽宁省再生资源行业发展分析及预测

7.5.1 辽宁省再生资源行业市场规模分析

7.5.2 辽宁省再生资源行业相关政策

7.5.3 辽宁省再生资源产业园建设情况

(1) 辽宁(东港)再生资源产业园

(2) 大连国家生态工业示范园区

7.5.4 辽宁省再生资源行业企业发展分析

7.5.5 辽宁省再生资源行业发展规划

7.6 天津市再生资源行业发展分析及预测

7.6.1 天津市再生资源行业市场规模分析

7.6.2 天津市再生资源行业相关政策

7.6.3 天津市子牙环保产业园分析

(1) 产业园发展简介

(2) 产业园规模分析

(3) 产业园政策背景

(4) 产业园技术实力

(5) 产业园发展规划

7.6.4 天津市再生资源行业企业发展分析

7.6.5 天津市再生资源行业发展规划

第八章：中国再生资源行业重点企业经营个案分析

8.1 中国再生资源行业竞争分析

8.1.1 再生资源行业竞争状况分析

8.2 中国再生资源行业重点企业分析

8.2.1 启迪桑德环境资源股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业装备及技术水平

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

8.2.2 格美林股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业股权及组织结构分析

- (4) 企业经营模式分析
- (5) 企业主要工程业绩分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.3 贵研铂业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
- 8.2.4 河南豫光金铅股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业再生资源来源分析
 - (5) 企业生产加工能力分析
 - (6) 企业经营情况分析
 - (7) 企业经营优劣势分析
 - (8) 企业最新发展动向分析
- 8.2.5 江西赣锋锂业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业再生资源来源分析
 - (5) 企业经营情况分析
 - (6) 企业经营优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 8.2.6 齐合天地集团有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业主营业务分析
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 8.2.7 江苏霞客环保色纺股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业生产加工能力分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.8 安徽山鹰纸业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业生产加工能力分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

8.2.9 江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业生产加工能力分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

8.2.10 玖龙纸业（控股）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

8.2.11 东江环保股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业再生资源来源分析
- (5) 企业生产加工能力分析
- (6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.12 山东金升有色集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业生产加工能力分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.13 清远华清再生资源投资开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业再生资源来源分析

(5) 企业生产加工能力分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

8.2.14 江苏星丰金属资源有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业生产加工能力分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

8.2.15 湖北兴业钢铁炉料有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简介分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业再生资源来源分析

(5) 企业生产加工能力分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向分析

第九章：中国再生资源行业投融资前景预测分析

9.1 中国再生资源行业投融资现状

9.1.1 再生资源行业融资需求分析

9.1.2 再生资源行业融资渠道分析

- (1) 政府资金投入
- (2) 社会资本投入
- (3) CDM资金支持

9.1.3 上市公司募资规模分析

9.2 中国再生资源行业发展趋势前景分析

9.2.1 政策推动行业进入黄金时期

- (1) 中美联合宣布减排目标
- (2) 节能降耗效果显著
- (3) 环保需求孵化资源回收
- (4) 回收率差异方显成长潜力
- (5) 政策密集出台，行业走向聚光灯

9.2.2 废旧电子电气回收将呈跨越式发展

- (1) 电子电器消费需求稳步增长
- (2) “吐故纳新”，消费升级推动更新需求
- (3) 政策红利驱动行业发展

9.2.3 报废汽车拆解再利用需求爆发

- (1) 发达国家回收体系完善，产值占再生资源市场份额超三成
- (2) 我国报废汽车回收行业稳步发展
- (3) 报废高峰将至，汽车回收、拆解、再利用进入高速增长期

9.2.4 设备商向一体化解决方案商过度

9.2.5 市场份额向优势企业集中

- (1) 行业仍较分散,诸侯区域割据
- (2) 行业集中度将逐渐提高，资质+渠道是回收企业核心竞争力

9.3 中国再生资源行业市场规模预测

9.3.1 2016-2022年行业资产规模预测

9.3.2 2016-2022年行业收入规模预测

图表目录

图表1：再生资源分类

图表2：中国资源人均占有量占世界人均占有量的比重（单位：%）

图表3：主要国家能源消耗占GDP比重（单位：%）

图表4：历年中国再生资源行业法律法规及政策汇总

图表5：再生资源行业发展规划的具体目标分析

图表6：2015年再生资源税收优惠政策目录

图表7：税收优惠对再生收入、净利润影响的测算（单位：元/台）

图表8：再生资源行业产业链示意图

图表9：中国废旧资源回收现状及问题分析

图表10：中国资源化加工处理现状及问题分析

图表11：中国资源再利用现状及问题分析

图表12：分散型回收模式

图表13：层级回收模式

图表14：点对点回收模式

图表15：柔性管理模式

图表16：各种回收模式的组织成本与回收效率的排序

图表17：各种回收模式的组织成本比较

图表18：各种回收模式的回收效率比较

图表19：格林美钴镍循环模式

图表20：豫光金铅的再生铅循环再造模式

图表21：2011-2014年我国主要再生资源类别回收价值表（单位：亿元）

图表22：2013-2014年我国主要再生资源类别回收利用表

图表23：2010-2015年再生资源企业销售额及增长情况（单位：亿元，%）

图表24：再生资源行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

图表25：中国再生资源行业盈利能力分析（单位：%）

图表26：中国再生资源行业运营能力分析（单位：次）

图表27：中国再生资源行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表28：中国再生资源行业发展能力分析（单位：%）

图表29：互联网+再生资源行业判断标准

图表30：再生资源行业“互联网+”模式主体

图表31：再生资源行业“互联网+”模式构建重难点及解决方案

图表32：构建再生资源行业“互联网+”模式困境

图表33：构建再生资源行业“互联网+”模式困境解决方案

图表34：再生资源行业“互联网+”模式构建可行性分析

图表35：定向交售流程图

图表36：不定向交售流程图

图表37：再生资源行业“互联网+”模式构建可行性分析

图表38：火法冶金技术优缺点分析

图表39：火法冶金技术工艺流程

图表40：湿法冶金技术优缺点分析

图表41：湿法冶金技术工艺流程

图表42：机械处理回收技术预处理

图表43：机械处理回收技术分选

图表44：机械处理法技术工艺流程

图表45：各类电子废弃物平均物质构成（单位：%）

图表46：我国四种主要家电平均物质构成（单位：%）

图表47：电子废弃物回收渠道建议

图表48：2007-2015年中国汽车产量走势图（单位：万辆，%）

图表49：2007-2015年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

图表50：报废汽车的主要物质构成（单位：%）

图表51：2014-2015年中国造船三大指标比较（单位：万载重吨）

图表52：报废船舶的主要物质构成（单位：%）

图表53：2007-2015年中国金属切削机床产量情况（单位：万台，%）

图表54：2007-2015年中国金属切削机床销量变化趋势图（单位：万台，%）

图表55：再生金属与原生金属的能耗指标比较（单位：千克煤/吨，立方米，吨）

图表56：中国废钢市场分布比例图（单位：%）

图表57：废钢铁资源分类

图表58：2000-2015年中国废钢积蓄量（单位：亿吨）

图表59：2008-2015年中国废钢供应量统计表（单位：百万吨）

图表60：2009-2015年国内主要废钢市场价格走势图（单位：元/吨）

图表61：国内外电炉钢/转炉钢比例对比分析图（单位：%）

图表62：国内外铁钢比对比分析图（单位：%）

图表63：2016-2030年中国废钢供应量预测（单位：亿吨，%）

图表64：2007-2015年中国废钢消耗量变化趋势图（单位：万吨）

图表65：废钢行业部分企业盈利水平分析（单位：%）

图表66：“十二五”中国废钢铁产业技术路线图

图表67：废铜资源分类

图表68：废铜回收利用流程图

图表69：2008-2015年中国废铜进口量变化趋势图（单位：万吨）

图表70：2012-2016年中国主要废铜市场价格走势图（单位：元/吨）

图表71：2002-2015年中国再生铜产量变化趋势图（单位：万吨）

图表72：废铝资源分类

图表73：中国废铝回收利用流程图

图表74：全球主要国家废铝利用率（单位：%）

图表75：2008-2015年中国废铝进口情况（单位：万吨）

图表76：2008-2016年国内废铝价格走势图（单位：元/吨）

图表77：主要国家废铝回收利用率对比分析图（单位：%）

图表78：2009-2015年中国再生铅产量变化趋势图（单位：万吨）

图表79：废塑料资源分类

图表80：2010-2015年中国废塑料进口量情况（单位：万吨）

图表81：废橡胶分类

图表82：废旧橡胶资源分类

图表83：2009-2015年中国再生橡胶产量情况（单位：万吨）

图表84：废纸资源分类

图表85：近年来中国废纸回收量（单位：万吨）

图表86：2010-2015年中国废纸进口量（单位：万吨）

图表87：2012-2016年中国废纸进口价格走势（单位：美元/吨）

图表88：2009-2015年中国城镇人口数和城市化率图（单位：亿人，%）

图表89：2007-2015年中国城镇垃圾产生量（单位：亿吨）

图表90：历次五年规划期间环境保护产业投资额（单位：亿元）

图表91：“十三五”期间中国城市生活垃圾处理设施建设投资预测（单位：亿元）

图表92：主要发达国家城市垃圾处理方式分布（单位：%、个、万吨/年）

图表93：生活垃圾资源化及处置技术对比分析

图表94：近年来我国生活垃圾处理技术构成（单位：%）

图表95：2016-2022年中国生活垃圾填埋市场前景预测（单位：亿元）

图表96：中国与主要发达国家垃圾处理方式对比图（单位：%）

图表97：广东省再生资源行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表98：广东省再生资源行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表99：2015年和2020年广东省具体行业资源综合利用规划指标表（单位：万吨，万千瓦，万立方米，万吨煤，亿元，千克/吨铁或吨焦炭，%）

图表100：浙江省再生资源行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表101：浙江省再生资源行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表102：安徽省再生资源行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表103：安徽省再生资源行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表104：江苏省再生资源行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表105：江苏省再生资源行业发展及盈利状况（单位：万元，%）

图表106：辽宁省再生资源行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表107：辽宁省再生资源行业企业盈亏状况（单位：万元，%）

图表108：天津市再生资源行业市场规模及同比增速（单位：亿元，%）

图表109：天津市再生资源行业企业盈亏状况（单位：万元，%）

图表110：中国再生资源行业企业二十强排名

图表111：启迪桑德环境资源股份有限公司基本信息表

图表112：2014年启迪桑德环境资源股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系方框图

图表113：2015年1-6月启迪桑德环境资源股份有限公司的业务结构（单位：%）

图表114：2011-2015年桑德环境资源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表115：2015年1-6月启迪桑德环境资源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表116：2011-2015年桑德环境资源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2015年1-6月启迪桑德环境资源股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表118：2011-2015年桑德环境资源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表119：2011-2015年桑德环境资源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表120：2011-2015年桑德环境资源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表121：启迪桑德环境资源股份有限公司优劣势分析

图表122：深圳市格林美高新技术股份有限公司基本信息

图表123：2014年格林美股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表124：深圳市格林美高新技术股份有限公司业务能力情况

图表125：2011-2015年深圳市格林美高新技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表126：2015年1-6月深圳市格林美高新技术股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表127：2011-2015年深圳市格林美高新技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表128：2015年1-6月深圳市格林美高新技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表129：2011-2015年深圳市格林美高新技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表130：2011-2015年深圳市格林美高新技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表131：2011-2015年深圳市格林美高新技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表132：深圳市格林美高新技术股份有限公司股权结构图

图表133：深圳市格林美高新技术股份有限公司组织结构图

图表134：深圳市格林美高新技术股份有限公司社会集散收购模式图

图表135：深圳市格林美高新技术股份有限公司经营优劣势分析

图表136：贵研铂业股份有限公司基本信息表

图表137：2014年贵研铂业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表138：2015年1-6月贵研铂业股份有限公司产品结构图

图表139：2015年1-6月贵研铂业股份有限公司地区分布图（单位：%）

图表140：2012-2015年贵研铂业股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表141：2012-2015年贵研铂业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表142：2012-2015年贵研铂业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表143：2012-2015年贵研铂业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表144：2015年1-6月贵研铂业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表145：2012-2015年贵研铂业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表146：贵研铂业股份有限公司经营优劣势分析

图表147：河南豫光金铅股份有限公司基本信息表

图表148：2014年河南豫光金铅股份有限公司与实际控制人产权关系图

图表149：2015年1-6月河南豫光金铅股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表150：2015年河南豫光金铅股份有限公司主营业务地区分布图（单位：%）

图表151：2012-2015年河南豫光金铅股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表152：2015年1-6月河南豫光金铅股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表153：2012-2015年河南豫光金铅股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表154：2015年1-6月河南豫光金铅股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表155：2012-2015年河南豫光金铅股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表156：2012-2015年河南豫光金铅股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表157：2012-2015年河南豫光金铅股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表158：河南豫光金铅股份有限公司经营优劣势分析

图表159：江西赣锋锂业股份有限公司基本信息表

图表160：2014年江西赣锋锂业股份有限公司与实际控制人产权关系图

图表161：2015年1-6月江西赣锋锂业股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表162：2015年1-6月江西赣锋锂业股份有限公司主营业务地区分布图（单位：%）

图表163：2012-2015年江西赣锋锂业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表164：2015年1-6月江西赣锋锂业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表165：2012-2015年江西赣锋锂业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表166：2015年1-6月江西赣锋锂业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表167：2012-2015年江西赣锋锂业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表168：2012-2015年江西赣锋锂业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表169：2012-2015年江西赣锋锂业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表170：江西赣锋锂业股份有限公司经营优劣势分析

图表171：齐合天地集团有限公司基本信息表

图表172：齐合天地集团有限公司主营业务

图表173：2012-2015年齐合天地集团有限公司主要经济指标分析（单位：万港元）

图表174：2012-2015年齐合天地集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表175：2012-2015年齐合天地集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表176：2012-2015年齐合天地集团有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表177：2012-2015年齐合天地集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表178：齐合天地集团有限公司经营优劣势分析

图表179：江苏霞客环保色纺股份有限公司基本信息表

图表180：2015年江苏霞客环保色纺股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表181：2015年江苏霞客环保色纺股份有限公司主营业务地区分布图（单位：%）

图表182：2012-2015年江苏霞客环保色纺股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表183：2015年江苏霞客环保色纺股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表184：2012-2015年江苏霞客环保色纺股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表185：2015年江苏霞客环保色纺股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表186：2012-2015年江苏霞客环保色纺股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表187：2012-2015年江苏霞客环保色纺股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表188：2012-2015年江苏霞客环保色纺股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表189：江苏霞客环保色纺股份有限公司经营优劣势分析

图表190：安徽山鹰纸业股份有限公司基本信息表

图表191：2014年安徽山鹰纸业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表192：2015年1-6月安徽山鹰纸业股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表193：2015年1-6月安徽山鹰纸业股份有限公司产品销售分布图（单位：%）

图表194：2012-2015年安徽山鹰纸业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表195：2015年1-6月安徽山鹰纸业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表196：2012-2015年安徽山鹰纸业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表197：2015年1-6月安徽山鹰纸业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表198：2012-2015年安徽山鹰纸业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表199：2012-2015年安徽山鹰纸业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表200：2012-2015年安徽山鹰纸业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表201：安徽山鹰纸业股份有限公司经营优劣势分析

图表202：江西黑猫炭黑股份有限公司基本信息表

图表203：2014年江西黑猫炭黑股份有限公司与实际控制人产权关系图

图表204：2015年1-6月江西黑猫炭黑股份有限公司产品结构图

图表205：2015年1-6月江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务地区分布图（单位：%）

图表206：2012-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表207：2015年1-6月江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表208：2012-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表209：2015年江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表210：2012-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表211：2012-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表212：2012-2015年江西黑猫炭黑股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表213：江西黑猫炭黑股份有限公司经营优劣势分析

图表214：玖龙纸业（控股）有限公司基本信息表

图表215：2012-2015年玖龙纸业（控股）有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表216：2012-2015年玖龙纸业（控股）有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表217：2012-2015年玖龙纸业（控股）有限公司运营能力分析（单位：次）

图表218：2012-2015年玖龙纸业（控股）有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表219：2012-2015年玖龙纸业（控股）有限公司发展能力分析（单位：%）

图表220：玖龙纸业（控股）有限公司经营优劣势分析

图表221：东江环保股份有限公司基本信息表

图表222：东江环保股份有限公司主营业务

图表223：2012-2015年东江环保股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表224：2012-2015年东江环保股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表225：2012-2015年东江环保股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表226：2012-2015年东江环保股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表227：2012-2015年东江环保股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表228：东江环保股份有限公司经营优劣势分析

图表229：山东金升有色集团有限公司基本信息表

图表230：2012-2014年山东金升有色集团有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表231：2012-2014年山东金升有色集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表232：2012-2014年山东金升有色集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表233：2012-2014年山东金升有色集团有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表234：2012-2014年山东金升有色集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表235：山东金升有色集团有限公司经营优劣势分析

图表236：清远华清再生资源投资开发有限公司基本信息表

图表237：2012-2014年清远华清再生资源投资开发有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表238：2012-2014年清远华清再生资源投资开发有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表239：2012-2014年清远华清再生资源投资开发有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表240：2012-2014年清远华清再生资源投资开发有限公司发展能力分析（单位：%）

图表241：清远华清再生资源投资开发有限公司经营优劣势分析

图表242：江苏星丰金属资源有限公司基本信息表

图表243：2012-2014年江苏星丰金属资源有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表244：2012-2014年江苏星丰金属资源有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表245：2012-2014年江苏星丰金属资源有限公司运营能力分析（单位：次）

图表246：2012-2014年江苏星丰金属资源有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表247：2012-2014年江苏星丰金属资源有限公司发展能力分析（单位：%）

图表248：江苏星丰金属资源有限公司优劣势分析

图表249：湖北兴业钢铁炉料有限责任公司基本信息表

图表250：湖北兴业钢铁炉料有限责任公司废钢资源网络分布图

图表251：2012-2014年江苏星丰金属资源有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表252：2012-2014年江苏星丰金属资源有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表253：2012-2014年江苏星丰金属资源有限公司运营能力分析（单位：次）

图表254：2012-2014年江苏星丰金属资源有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表255：2012-2014年江苏星丰金属资源有限公司发展能力分析（单位：%）

图表256：湖北兴业钢铁炉料有限责任公司经营优劣势分析

图表257：“六五”至“十二五”国家环保投入情况（单位：亿元）

图表258：2015年环保领域资本并购典型案例

图表259：2015年中国PE/VC投资金额行业分布图（单位：个，百万美元）

图表260：截至2015年CDM批准项目认证个数按省区分布情况（单位：个）

图表261：我国再生资源行业上市企业统计表

图表262：2015年我国再生资源行业九家国内上市企业募资情况（单位：万元）

图表263：中美两国二氧化碳减排目标对比

图表264：再生资源分类

图表265：再生资源分类

图表266：我国废旧物回收率与发达国家差距

图表267：再生资源回收体系建设试点城市区域分布

图表268：废旧商品回收体系建设相关政策措施

图表269：家电与人均可支配收入增幅对比（单位：元）

图表270：“四机一脑”回收经济效益分析（单位：元）

图表271：14‘25寸CRT彩电’回收材料构成

图表272：15‘25寸CRT彩电’正规企业回收处置成本

图表273：我国WEEE处理方式占比

图表274：我国WEEE回收体系

图表275：补贴前后电视、冰箱和电脑毛利率对比（假设提高30%收购价）

图表276：欧盟ELV管理体系

图表277：与发达国家汽车零部件再利用率对比

图表278：废旧汽车回收拆解收益、成本链条

图表279：2009-2020年我国汽车年总消费量规模及预测

图表280：2009-2020年我国汽车年总保有量规模及预测

图表281：废旧汽车回收材料构成

图表282：废旧汽车回收各材料产量预计

图表283：2015-2020年我国废旧汽车回收材料回收产值预测

图表284：国内外主要金属再生资源加工设备制造商概况

图表285：废旧电子电器补贴名录企业分布

图表286：2016-2022年中国再生资源行业资产规模预测（单位：亿元）

图表287：2016-2022年中国再生资源行业销售收入预测（单位：亿元）

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/241625241625.html>