

2017-2022年中国明胶市场竞争调研及十三五盈利 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国明胶市场竞争调研及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271624271624.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

明胶（Gelatin），没有固定的结构和相对分子量，由动物皮肤、骨、肌膜、肌魅等结缔组织中的胶原部分降解而成为白色或淡黄色、半透明、微带光泽的薄片或粉粒；是一种无色无味，无挥发性、透明坚硬的非晶体物质，可溶于热水，不溶于冷水，但可以缓慢吸水膨胀软化，明胶可吸收相当于重量5-10倍的水。

明胶是非常重要的天然生物高分子材料之一，已被广泛应用于食品、医药及化工产业。

明胶根据用途不同可分为：

2013年我国明胶及其衍生物出口金额为30136千美元，2014年我国明胶及其衍生物出口金额为71961千美元。2013年我国明胶及其衍生物进口金额为193千美元，2014年我国明胶及其衍生物进口金额为18374千美元。

2009-2014年中国明胶及其衍生物进出口金额

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（单位：%）

2009-2014年中国明胶及其衍生物进口数量

2013年我国明胶及其衍生物出口数量为386815千克，2014年我国明胶及其衍生物出口数量为14037015千克。

2009-2014年中国明胶及其衍生物出口数量

中国报告网发布的《2017-2022年中国明胶市场竞争调研及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 明胶产品相关概述

第一节 明胶产业概述

一、明胶成分与特性

二、明胶应用

三、明胶测定与鉴别

第二节 明胶应用分析

一、明胶在糖果中的应用

二、照相明胶

三、药用明胶

第三节 明胶软糖的制作要点

第二章 2016年全球明胶行业运行态势分析

第一节 2016年全球明胶行业发展概况

一、国外食用明胶的品种及其应用

二、国外药用明胶生产企业分析

三、国外明胶生产工艺

第二节 2016年全球主要国家明胶市场动态分析

一、美国市场

二、日本市场

三、韩国市场

四、英国市场

第三节 2017-2022年世界明胶产业发展前景预测分析

第三章 2016年中国明胶行业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

第二节 2016年中国明胶政策环境分析

一、明胶最大允许使用量最大允许残留量标准

二、产业政策分析

三、进出口政策分析

第三节 2016年中国明胶社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国明胶产业运行态势分析

第一节 2016年中国明胶行业发展概况

一、国外制药巨头瞄准中国明胶市场

二、明胶产业特点分析

三、衡水地区明胶价格分析

第二节 2016年中国明胶市场运行动态分析

一、明胶市场复苏出口形势好

二、我国加强药用明胶市场监管刻不容缓

三、衡水明胶工业示范园区项目启动

第三节 2016年中国明胶产品发展存在问题分析

第五章 2016年中国明胶产品市场发展动态分析

第一节 2016年中国明胶市场运行动态分析

一、明胶市场供给分析

二、明胶需求分析

三、明胶销售分析

第二节 2016年中国明胶市场运行态势分析

一、鸡皮提取明胶技术

二、河南焦作工业明胶出口斯里兰卡

三、药用明胶比重连年上升

第三节 2016年中国明胶产业项目建设分析

第六章 2014-2016年中国明胶进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国明胶进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国明胶出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国明胶进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国明胶进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2016年中国动物胶制造行业分析

第一节 中国动物胶制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 2014-2016年中国动物胶制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 2014-2016年中国动物胶制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 2016年中国明胶行业竞争情况分析

第一节2016年中国明胶总体竞争现状分析

一、产业竞争程度分析

二、品牌竞争格局分析

三、价格竞争分析

第二节2016年中国明胶产业集中度分析

一、明胶市场集中度分析

二、明胶企业集中度分析

第三节2016年中国明胶企业提升竞争力策略分析

第九章 2016年中国明胶重点品牌企业竞争力分析

第一节 青海明胶股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 安徽丰原集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 肥城康纳明胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第四节 罗赛洛（广东）明胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第五节 漯河市召陵区五龙明胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第六节 汕头市全丰塑胶制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第七节 南通中荣水产开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第八节 湖南省金龙明胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第九节 漯河市隆源明胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十节 杭州群利明胶化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十章 2016年中国动物胶行业市场运营动态分析

第一节 2016年中国动物胶行业发展综述

一、市场供给能力分析

二、市场消费情况分析

三、价格走势分析

第二节 2016年中国动物胶行业运行态势分析

一、汕头局力促动物胶产品顺利走出国门

二、新型动物胶粘结剂的研究

三、骨胶和皮胶市场动态分析

第三节 2016年中国动物胶行业发展存在的问题

第十一章 2017-2022年中国明胶市场运行趋势分析

第一节 2017-2022年中国明胶产业发展趋势分析

一、动物胶制造业预测分析

二、明胶竞争格局预测分析

三、明胶制造技术发展方向分析

第二节 2017-2022年中国明胶市场预测分析

一、明胶供给预测分析

二、明胶进出口预测分析

第三节 2017-2022年中国明胶市场盈利预测分析

第十二章 2017-2022年中国明胶产业投资环境与风险分析

第一节 2017-2022年中国明胶投资环境分析

第二节 2017-2022年中国明胶投资机会分析

一、明胶行业投资吸引力分析

二、明胶区域投资优势分析

第三节 2017-2022年中国明胶投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、生产技术风险预警

三、进入退出风险

第四节 专家建议

图表目录：

图表 1 2016年国内生产总值初步核算数据

图表 2 GDP环比增长速度

图表 3 2016年全国居民消费价格涨跌幅

图表 4 2016年居民消费价格同类别同比涨跌幅

图表 5 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表 6 2016年居民消费价格主要数据

图表 7 2016年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 8 2016年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 9 2016年工业生产者价格主要数据

图表 10 中国城乡家庭恩格尔系数（%）

图表 11 2016年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 12 2016年规模以上工业生产主要数据

图表 13 2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 14 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 15 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 16 明胶最大允许使用量最大允许残留量标准

图表 17 2014-2016年中国明胶市场供给分析

图表 18 2014-2016年中国明胶市场需求分析

图表 19 2014-2016年中国明胶市场消费量分析

图表 20 2014-2016年中国明胶进口数量分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/271624271624.html>