2017-2022年中国碳纤维复合材料市场产销调研及十三五投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国碳纤维复合材料市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/271623271623.html

报告价格：电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

碳纤维与树脂、金属、陶瓷等基体复合，制成的结构材料简称碳纤维复合材料。在复合材料大家族中，纤维增强材料一直是人们关注的焦点。自玻璃纤维与有机树脂复合的玻璃钢问世以来，碳纤维、陶瓷纤维以及硼纤维增强的复合材料相继研制成功，性能不断得到改进，使其复合材料领域呈现出一派勃勃生机。

碳纤维主要是由碳元素组成的一种特种纤维，其含碳量随种类不同而异，一般在90%以上。碳纤维具有一般碳素材料的特性，如耐高温、耐摩擦、导电、导热及耐腐蚀等，但与一般碳素材料不同的是，其外形有显著的各向异性、柔软、可加工成各种织物，沿纤维轴方向表现出很高的强度。碳纤维比重小，因此有很高的比强度。碳纤维是由含碳量较高，在热处理过程中不熔融的人造化学纤维，经热稳定氧化处理、碳化处理及石墨化等工艺制成的。

复合材料即纤维增强塑料，是一种增强纤维和塑料复合而成的材料。常用的增强纤维包括玻璃纤维、碳纤维、合成纤维等。复合材料应用于汽车的优势包括：密度小、设计灵活美观、易设计成整体结构、耐腐蚀、隔热隔电、耐冲击、抗振等。 碳纤维是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材，含碳量在 95%以上的高强度材料。相比于其他金属和纤维增强塑料，碳纤维复合材料有着更好轻量化效果和安全性能。碳纤维复合材料（CFRP）制造的车身质量最轻，相比钢材车身减重50%；而能量吸收率最高，大约是钢材的 4-5 倍。因此碳纤维是一种非常理想的汽车轻量化替代材料。

碳纤维复合材料能量吸收率最高

碳纤维复合材料应用在汽车上的优势

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内dai款增长12.4%，自筹 资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2014-2016年中国固定资产投资及增长速度

中国报告网发布的《2017-2022年中国碳纤维复合材料市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政 府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全
面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证 券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 碳纤维复合材料概述
第一节 碳纤维复合材料定义
第二节 碳纤维复合材料行业发展历程
第三节 碳纤维复合材料分类情况
第四节 碳纤维复合材料产业链分析
一、产业链模型介绍
二、碳纤维复合材料产业链模型分析
第二章 2014-2016年中国碳纤维复合材料行业发展环境分析
第一节 2014-2016年中国经济环境分析
一、宏观经济
二、工业形势
三、固定资产投资
第二节 碳纤维复合材料行业相关政策
一、国家“十三五”产业政策
二、其他相关政策
三、出口关税政策
第三节 2014-2016年中国碳纤维复合材料行业发展社会环境分析
一、居民消费水平分析
二、工业发展形势分析
第三章 中国碳纤维复合材料生产现状分析
第一节 碳纤维复合材料行业总体规模
第二节 碳纤维复合材料产能概况
一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测
第三节 碳纤维复合材料产量概况
一、2014-2016年产量分析
二、产能配置与产能利用率调查
三、2017-2022年产量预测
第四节 碳纤维复合材料产业的生命周期分析
第五节 碳纤维复合材料产业供需情况
第四章 碳纤维复合材料国内产品价格走势及影响因素分析
第一节 国内产品2014-2016年价格回顾
第二节 国内产品当前市场价格及评述
第三节 国内产品价格影响因素分析
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测
第五章 2016年我国碳纤维复合材料行业发展现状分析
第一节 我国碳纤维复合材料行业发展现状
一、碳纤维复合材料行业品牌发展现状
二、碳纤维复合材料行业需求市场现状
三、碳纤维复合材料市场需求层次分析
四、我国碳纤维复合材料市场走向分析
第二节 中国碳纤维复合材料产品技术分析
一、2016年碳纤维复合材料产品技术变化特点
二、2016年碳纤维复合材料产品市场的新技术
三、2016年碳纤维复合材料产品市场现状分析
第三节 中国碳纤维复合材料行业存在的问题
一、碳纤维复合材料产品市场存在的主要问题
二、国内碳纤维复合材料产品市场的三大瓶颈
三、碳纤维复合材料产品市场遭遇的规模难题
第四节 对中国碳纤维复合材料市场的分析及思考
一、碳纤维复合材料市场特点
二、碳纤维复合材料市场分析
三、碳纤维复合材料市场变化的方向
四、中国碳纤维复合材料行业发展的新思路
五、对中国碳纤维复合材料行业发展的思考
第六章 2016年中国碳纤维复合材料行业发展概况
第一节 2016年中国碳纤维复合材料行业发展态势分析
第二节 2016年中国碳纤维复合材料行业发展特点分析

第三节 2016年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析
第七章 碳纤维复合材料行业市场竞争策略分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 碳纤维复合材料市场竞争策略分析
一、碳纤维复合材料市场增长潜力分析
二、碳纤维复合材料产品竞争策略分析
三、典型企业产品竞争策略分析
第三节 碳纤维复合材料企业竞争策略分析
一、2017-2022年我国碳纤维复合材料市场竞争趋势
二、2017-2022年碳纤维复合材料行业竞争格局展望
三、2017-2022年碳纤维复合材料行业竞争策略分析
1、产品策略
1）市场细分策略
2）目标市场的选择
2、营销渠道
1）销售模式分类
2）市场投资建议
3、价格策略
1）提升产品质量
2）促进产品多元化发展
第八章 碳纤维复合材料行业投资与发展前景分析
第一节 2016年碳纤维复合材料行业投资情况分析
一、2016年总体投资结构
二、2016年投资规模情况
三、2016年投资增速情况
四、2016年分地区投资分析
第二节 碳纤维复合材料行业投资机会分析
一、碳纤维复合材料投资项目分析
二、可以投资的碳纤维复合材料模式
三、2016年碳纤维复合材料投资机会

四、2016年碳纤维复合材料投资新方向
第三节 碳纤维复合材料行业发展前景分析
一、金融危机下碳纤维复合材料市场的发展前景
2、加快企业创新体系的建设
3、加快实施品牌战略，全 面提升产业竞争力
4、加快产业整合
二、2016年碳纤维复合材料市场面临的发展商机
第九章 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业发展前景预测分析
第一节 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业发展预测分析
一、未来碳纤维复合材料发展分析
二、未来碳纤维复合材料行业技术开发方向
三、总体行业“十三五”整体规划及预测
第二节 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业市场前景分析
一、产品差异化是企业发展的方向
二、渠道重心下沉
第十章 碳纤维复合材料上游原材料供应状况分析
第一节 主要原材料
第二节 主要原材料2011—2016年价格及供应情况
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测
第十一章 碳纤维复合材料行业上下游行业分析
第一节 上游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响
四、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义
第二节 下游行业分析
一、发展现状
二、发展趋势预测
三、市场现状分析
四、行业新动态及其对碳纤维复合材料行业的影响
五、行业竞争状况及其对碳纤维复合材料行业的意义
第十二章 2017-2022年碳纤维复合材料行业发展趋势及投资风险分析
第一节 当前碳纤维复合材料存在的问题
第二节 碳纤维复合材料未来发展预测分析
一、中国碳纤维复合材料发展方向分析

二、2017-2022年中国碳纤维复合材料行业发展规模
三、2017-2022年中国碳纤维复合材料行业发展趋势预测
第三节 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁
第十三章 碳纤维复合材料国内重点生产厂家分析
第一节 余姚市汇合塑化有限公司
一、公司概况
二、经营状况分析
第二节 北京力强基业工程技术有限公司
一、公司概况、
二、经营状况分析
第三节 嘉兴市华益碳纤维有限责任公司
一、公司概况
二、经营状况分析
第四节 陕西羲和新材料有限公司
一、公司概况
二、经营状况分析
第五节 辽阳真空炉用炭制品厂
一、公司概况
二、经营状况分析
第十四章 碳纤维复合材料地区销售分析
第一节 中国碳纤维复合材料区域销售市场结构变化
第二节 碳纤维复合材料“东北地区”销售分析
一、2014-2016年东北地区销售规模
二、东北地区“规格”销售分析
三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析
第三节 碳纤维复合材料“华北地区”销售分析
一、2014-2016年华北地区销售规模
二、华北地区“规格”销售分析
三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析
第四节 碳纤维复合材料“中南地区”销售分析

一、2014-2016年中南地区销售规模
二、中南地区“规格”销售分析
三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析
第五节 碳纤维复合材料“华东地区”销售分析
一、2014-2016年华东地区销售规模
二、华东地区“规格”销售分析
三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析
第六节 碳纤维复合材料“西北地区”销售分析
一、2011 -2016年西北地区销售规模
二、西北地区“规格”销售分析
第十五章 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业投资战略研究
第一节 2014-2016年中国碳纤维复合材料行业投资策略分析
一、碳纤维复合材料投资策略
1、准确定位企业
2、专门的企业信息传播
3、一个明确的方向，产品结构和市场
二、碳纤维复合材料投资筹划策略
三、2016年碳纤维复合材料品牌竞争战略
第二节 2017-2022年中国碳纤维复合材料行业品牌建设策略
一、碳纤维复合材料的规划
二、碳纤维复合材料的建设
三、碳纤维复合材料业成功之道
1、加强行业投资规模
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议
第一节 中国碳纤维复合材料行业市场发展趋势预测
第二节 碳纤维复合材料产品投资机会
第三节 碳纤维复合材料产品投资趋势分析
第四节 项目投资建议
一、行业投资环境考察
1、经济结构性问题突出
2、人口结构性矛盾显现
3、体制改革进入攻坚阶段
二、投资风险及控制策略
三、产品投资方向建议
四、项目投资建议

1、技术应用注意事项
2、项目投资注意事项
3、生产开发注意事项
4、销售注意事项
第十七章 碳纤维复合材料企业制定“十三五”发展战略研究分析
第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义
一、企业转型升级的需要
二、企业强做大做的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则
一、科学性
二、实践性
三、前瞻性
四、创新性
五、全 面性
六、动态性
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
图表目录：
图表、产业链形成模式示意图
图表、碳纤维复合材料产业链结构图
图表、2016年国内生产总值初步核算数据
图表、GDP环比增长速度
图表、2016年规模以上工业增加值同比增长速度
图表、2016年规模以上工业生产主要数据
图表、2016年固定资产投资（不含农户）同比增速
图表、2016年分地区投资相邻两月累计同比增速
图表、2016年固定资产投资（不含农户）主要数据
图表、2014-2016年中国居民消费价格指数（CPI）
图表、2014-2016年我国碳纤维复合材料市场规模统计表
图表、2014-2016年我国碳纤维复合材料产能统计表
图表、2017-2022年中国碳纤维复合材料产能及增长率预测

图表、2014-2016年我国碳纤维复合材料产量统计表
图表、2014-2016年中国碳纤维复合材料产能利用率变化
图表、2017-2022年中国碳纤维复合材料产量及增长率预测
图表、行业生命周期、战略及其特征
图表、2014-2016年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析
图表、2011—2016年国内碳纤维复合材料平均价格走势
图表、2016年我国碳纤维复合材料市场不同因素的价格影响力对比
图表、2017-2022年中国碳纤维复合材料平均价格走势预测
图表、2014-2016年中国碳纤维复合材料行业需求市场分析
图表、我国碳纤维复合材料市场需求结构图
图表、2014-2016年我国碳纤维复合材料市场规模变化图
图表、2014-2016年我国碳纤维复合材料产能及增长率变化图
图表、2014-2016年我国碳纤维复合材料产量及增长率变化图
图表、2014-2016年中国碳纤维复合材料行业市场供需分析
图表 、碳纤维复合材料行业环境“波特五力”分析模型
图表、2014-2016年我国碳纤维复合材料市场规模及增长率变化图
图表、2017-2022年碳纤维复合材料五强企业市场占有率预测
图表、碳纤维复合材料生产企业定价目标选择
图表、碳纤维复合材料企业对付竞争者降价的程序
图表、2016年碳纤维复合材料总体投资结构分析
图表、2014-2016年投资规模情况分析
图表、2014-2016年投资额增速分析
图表、2016年投资地区情况分析
图表、碳纤维复合材料项目投资注意事项图
图表、2017-2022年碳纤维复合材料行业投资方向预测
图表、影响市场供需的因素分析
图表、2017-2022年中国碳纤维复合材料行业发展规模预测
图表、2017-2022年中国碳纤维复合材料行业发展趋势预测
图表、2017-2022年碳纤维复合材料组行业同业竞争风险及控制策略
图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司流动资产周转次数变化情况
图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司流动资产周转次数变化情况
图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司总资产周转次数变化情况
图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司总资产周转次数变化情况
图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司销售毛利率变化情况
图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司销售毛利率变化情况

图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司资产负债率变化情况
图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司资产负债率变化情况
图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司产权比率变化情况
图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司产权比率变化情况
图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司固定资产周转次数情况
图表、近4年余姚市汇合塑化有限公司固定资产周转次数情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司固定资产周转次数情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司固定资产周转次数情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司流动资产周转次数变化情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司流动资产周转次数变化情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司销售毛利率变化情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司销售毛利率变化情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司资产负债率变化情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司资产负债率变化情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司产权比率变化情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司产权比率变化情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司总资产周转次数变化情况
图表、近4年北京力强基业工程技术有限公司总资产周转次数变化情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司固定资产周转次数情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司固定资产周转次数情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司流动资产周转次数变化情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司流动资产周转次数变化情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司销售毛利率变化情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司销售毛利率变化情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司资产负债率变化情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司资产负债率变化情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司产权比率变化情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司产权比率变化情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司总资产周转次数变化情况
图表、近4年嘉兴市华益碳纤维有限责任公司总资产周转次数变化情况
图表、近4年陕西羲和新材料有限公司固定资产周转次数情况
图表、近4年陕西羲和新材料有限公司固定资产周转次数情况
图表、近4年陕西羲和新材料有限公司流动资产周转次数变化情况
图表、近4年陕西羲和新材料有限公司流动资产周转次数变化情况
图表、近4年陕西羲和新材料有限公司销售毛利率变化情况

图表、近4年陕西羲和新材料有限公司销售毛利率变化情况
图表、近4年陕西羲和新材料有限公司资产负债率变化情况
图表、近4年陕西羲和新材料有限公司资产负债率变化情况
图表、近4年陕西羲和新材料有限公司产权比率变化情况
图表、近4年陕西羲和新材料有限公司产权比率变化情况
图表、近4年陕西羲和新材料有限公司总资产周转次数变化情况
图表、近4年陕西羲和新材料有限公司总资产周转次数变化情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂固定资产周转次数情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂固定资产周转次数变化情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂流动资产周转次数变化情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂流动资产周转次数变化情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂销售毛利率变化情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂销售毛利率变化情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂资产负债率变化情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂资产负债率变化情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂产权比率变化情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂产权比率变化情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂总资产周转次数变化情况
图表、近4年辽阳真空炉用炭制品厂总资产周转次数变化情况
图表、我国碳纤维复合材料区域销售市场结构变化
图表、2014-2016年我国东北地区碳纤维复合材料销售规模分析
图表、东北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额
图表、2014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化
图表、2014-2016年我国华北地区碳纤维复合材料销售规模分析
图表、华北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额
图表、2014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化
图表、2014-2016年我国中南地区碳纤维复合材料销售规模分析
图表、中南地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额
图表、2014-2016年中南地区各规格产品销售比例变化
图表、2014-2016年我国华东地区碳纤维复合材料销售规模分析
图表、华东地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额
图表、2014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化
图表、2014-2016年我国西北地区碳纤维复合材料销售规模分析
图表、西北地区碳纤维复合材料CR5与CR10厂家市场销售份额
图表、2017-2022年我国碳纤维复合材料行业销售规模预测

图表、碳纤维复合材料技术应用注意事项分析
图表、碳纤维复合材料项目投资注意事项图
图表、碳纤维复合材料行业生产开发注意事项
图表、碳纤维复合材料销售策略
（GYZX）
图表详见正文·····
特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/271623271623.html