

中国ABS树脂行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国ABS树脂行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721621.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、ABS树脂产业链图解

ABS树脂（丙烯腈-苯乙烯-丁二烯共聚物）是五大合成树脂之一，是一种强度高、韧性好、易于加工成型的热塑型高分子材料。从产业链来看，其上游原材料主要为丙烯腈、苯乙烯、丁二烯；中游为ABS树脂生产，生产工艺包括乳液接枝掺合法和连续本体法两种；下游为应用领域，因其具有强度高、耐腐蚀、耐高温等优良特性，所以被广泛用于家电、汽车等交通工具、办公设备、日用品等领域。

资料来源：观研天下整理

二、ABS树脂供应市场情况

我国ABS树脂研制起步于20世纪六十年代，当时由兰州化学工业公司合成橡胶厂着手试验；1970年，其顺利建成我国第一套乳液接枝法ABS树脂生产装置，拉开了ABS树脂工业化生产的序幕；但受技术和生产装备落后等因素影响，其后我国ABS树脂行业发展较为缓慢，直到20世纪80年代初期，其产量都仅有3千吨左右，产品几乎完全依赖进口；其后，兰州化学工业公司合成橡胶厂、上海高桥石油化工公司化工厂等厂商相继从国外引进ABS树脂生产装置，至1990年底，我国ABS树脂产能达到3.3万吨，但自给率不足5%；随着生产工艺技术的进步，自20世纪90年代中后期起，国内ABS树脂产能突飞猛进，于2006年增长到160万吨，产量达到127.85万吨，自给率提升至39.06%。

其后，我国ABS树脂产能继续扩张，于2019年上升至422.5万吨；2020年无新增产能投放；但自2021年起，随着ABS树脂生产装置相继投产，其产能又开始逐渐扩张，至2023年大幅上升至770.5万吨，同比增长46.62%。产量则始终保持增长态势，由2019年的395.9万吨上升至2023年的586.23万吨。伴随着国内ABS树脂供应量不断增加，其自给率也在逐渐提升，2023年上升至86.2%，正逐渐摆脱对进口依赖的局面。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

据不完全统计，2024年-2026年我国新增ABS树脂产能预计超过400万吨。随着这些新增产能陆续释放，其市场整体供不应求现象有望得到持续改善。不过，目前我国ABS树脂产能多集中在低端领域，未来可能出现呈现结构性产能过剩现象。

企业名称	计划新增产能	预计投产时间
浙江石化	120	2024年
恒力石化	30	2024年
吉林石化	60	2025年
茂名南海新材料	60	2025年
山东科鲁尔	40	2025年
新浦化学	21	2025年
山东裕龙石化	60	2025年或2006年
烟台万华	40	2025年或2006年

资料来源：中国化工信息、观研天下整理

三、ABS树脂需求市场情况

从下游来看，家电是我国ABS树脂下游第一大需求领域，2021年占比达到62%；其次是交通工具，占比达到11%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

1.家电

据悉，ABS树脂主要用在家电的外壳、控制面板或者一些装饰件、零部件上。我国是全球最大的家电生产和消费国，数据显示，近年来其零售额规模始终维持在8300亿元以上。家电消费具备较强刚性，且消费市场规模庞大，能为ABS树脂行业发展起到重要支撑。

数据来源：中国电子信息产业发展研究院、观研天下整理

2.交通工具

在交通工具领域，ABS树脂主要用在汽车的仪表板、车轮罩、空调器、内装饰板、方向盘、通风管、散热器隔栅等部件及车用物品上。2018年-2020年，我国汽车产量逐年下降，2020年降至2522.5万辆，同比下降1.93%；但自2021年起，其产量处于稳定增长阶段，2023年首次超过3000万辆，达到3016.1万辆，同比增长11.6%。随着汽车产销回升，也将带动汽车用ABS树脂市场需求增长。

数据来源：中国汽车工业协会、观研天下整理

2019年-2022年，在家电、交通工具等下游市场和疫情等因素影响下，我国ABS树脂市场需求不振，2022年表观需求量下降至571.86万吨，同比下降4.41%；2023年，随着下游需求恢复，其表观需求量迎来较快增长，2023年上升至680.1万吨，同比增长18.93%。未来，我国ABS树脂市场需求仍有较大增长空间。一是政策利好家电、汽车等消费增长，从而带动ABS树脂市场需求持续释放。2024年3月国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，提出开展家电产品、汽车以旧换新，有助于刺激家电、汽车消费需求增长；2024年3月，商务部等14部门出台的《推动消费品以旧换新行动方案》提出开展汽车以旧换新和推动家电以旧换新；2024年7月，国家发展改革委和财政部发布《关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施》，统筹安排 3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新，其中就包括家电产品、乘用车、电动自行车等。这些政策的实施和推行，将利好ABS树脂行业发展。

数据来源：观研天下整理

2024年我国ABS树脂行业利好政策 发布时间 发布部门 政策名称 利好要点 2024年3月
国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 1.开展汽车以旧换新。加大政策支

持力度，畅通流通堵点，促进汽车梯次消费、更新消费。组织开展全国汽车以旧换新促销活动，鼓励汽车生产企业、销售企业开展促销活动，并引导行业有序竞争等。2.开展家电产品以旧换新。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠等。2024年3月

商务部等14部门 推动消费品以旧换新行动方案 1.开展汽车以旧换新。推动汽车换“能”，着眼于新车、二手车、报废车、汽车后市场等汽车全生命周期各环节，加大政策支持力度，畅通循环堵点，强化改革创新引领，全链条促进汽车以旧换新等。2.推动家电以旧换新。支持家电销售企业联合生产企业、回收企业开展以旧换新促销活动，全链条整合上下游资源，开设线上线下家电以旧换新专区，对以旧家电换购节能家电的消费者给予优惠等。2024年7月
国家发展改革委和财政部 关于加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新的若干措施 1. 各地区要重点支持汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新，家电产品和电动自行车以旧换新，旧房装修、厨卫等局部改造、居家适老化改造所用物品和材料购置，促进智能家居消费等。2. 支持家电产品以旧换新。对个人消费者购买 2 级及以上能效或水效标准的冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器、家用灶具、吸油烟机等产品，给予以旧换新补贴。补贴标准为产品销售价格的 15%，对购买 1 级及以上能效或水效标准的产品，额外再给予产品销售价格 5%的补贴。

资料来源：观研天下整理

二是汽车轻量化利好汽车用ABS树脂市场需求增长。当前，汽车轻量化已成为汽车行业发展的重要趋势，其发展目标是到2020年、2025年、2030年整车质量比2015年分别减重10%、20%、35%。ABS树脂具有轻质、耐用等特性，在汽车领域可以替代部分金属材料。随着汽车轻量化目标不断推进，也将给ABS树脂行业带来更多发展机遇。此外，截至2021年年末，我国平均小家电保有量为9.5个/户，而美国、英国等发达国家在20-30个/户之间。这意味着我国小家电市场的增长空间还很大。随着平均小家电保有量上升，预计也将促进ABS树脂市场发展。

四、ABS树脂进出口情况

伴随着国内ABS树脂自给率提升，其进口量持续下降，由2019年的204.48万吨下降至2023年的107.81万吨；进口额则在2023年降至108.36亿元，同比下降34.76%；出口方面，自2019年起，我国ABS树脂出口规模整体呈现扩大态势，2023年出口量和出口额分别达到13.94万吨和18.28亿元，同比分别增长73.38%和27.39%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

此外，我国ABS树脂净进口量也呈现逐年下滑态势，由2019年的200.7万吨下降至2023年的93.87万吨；贸易逆差额则呈现整体缩小态势，2023年降至90.08亿元，同比下降40.64%。

数据来源：海关总署、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国ABS树脂行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国ABS树脂行业发展概述

第一节ABS树脂行业发展情况概述

一、ABS树脂行业相关定义

二、ABS树脂特点分析

三、ABS树脂行业基本情况介绍

四、ABS树脂行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、ABS树脂行业需求主体分析

第二节中国ABS树脂行业生命周期分析

一、ABS树脂行业生命周期理论概述

二、ABS树脂行业所属的生命周期分析

第三节ABS树脂行业经济指标分析

一、ABS树脂行业的赢利性分析

二、ABS树脂行业的经济周期分析

三、ABS树脂行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球ABS树脂行业市场发展现状分析

第一节全球ABS树脂行业发展历程回顾

第二节全球ABS树脂行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲ABS树脂行业地区市场分析

一、亚洲ABS树脂行业市场现状分析

二、亚洲ABS树脂行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲ABS树脂行业市场前景分析

第四节北美ABS树脂行业地区市场分析

一、北美ABS树脂行业市场现状分析

二、北美ABS树脂行业市场规模与市场需求分析

三、北美ABS树脂行业市场前景分析

第五节欧洲ABS树脂行业地区市场分析

一、欧洲ABS树脂行业市场现状分析

二、欧洲ABS树脂行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲ABS树脂行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界ABS树脂行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球ABS树脂行业市场规模预测

第三章 中国ABS树脂行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对ABS树脂行业的影响分析

第三节中国ABS树脂行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对ABS树脂行业的影响分析

第五节中国ABS树脂行业产业社会环境分析

第四章 中国ABS树脂行业运行情况

第一节中国ABS树脂行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国ABS树脂行业市场规模分析

一、影响中国ABS树脂行业市场规模的因素

二、中国ABS树脂行业市场规模

三、中国ABS树脂行业市场规模解析

第三节中国ABS树脂行业供应情况分析

一、中国ABS树脂行业供应规模

二、中国ABS树脂行业供应特点

第四节中国ABS树脂行业需求情况分析

一、中国ABS树脂行业需求规模

二、中国ABS树脂行业需求特点

第五节中国ABS树脂行业供需平衡分析

第五章 中国ABS树脂行业产业链和细分市场分析

第一节中国ABS树脂行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、ABS树脂行业产业链图解

第二节中国ABS树脂行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对ABS树脂行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对ABS树脂行业的影响分析

第三节我国ABS树脂行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国ABS树脂行业市场竞争分析

第一节中国ABS树脂行业竞争现状分析

一、中国ABS树脂行业竞争格局分析

二、中国ABS树脂行业主要品牌分析

第二节中国ABS树脂行业集中度分析

一、中国ABS树脂行业市场集中度影响因素分析

二、中国ABS树脂行业市场集中度分析

第三节中国ABS树脂行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国ABS树脂行业模型分析

第一节中国ABS树脂行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国ABS树脂行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国ABS树脂行业SWOT分析结论

第三节中国ABS树脂行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国ABS树脂行业需求特点与动态分析

第一节中国ABS树脂行业市场动态情况

第二节中国ABS树脂行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节ABS树脂行业成本结构分析

第四节ABS树脂行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国ABS树脂行业价格现状分析

第六节中国ABS树脂行业平均价格走势预测

一、中国ABS树脂行业平均价格趋势分析

二、中国ABS树脂行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国ABS树脂行业所属行业运行数据监测

第一节中国ABS树脂行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国ABS树脂行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国ABS树脂行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国ABS树脂行业区域市场现状分析

第一节中国ABS树脂行业区域市场规模分析

一、影响ABS树脂行业区域市场分布的因素

二、中国ABS树脂行业区域市场分布

第二节中国华东地区ABS树脂行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区ABS树脂行业市场分析

（1）华东地区ABS树脂行业市场规模

（2）华南地区ABS树脂行业市场现状

（3）华东地区ABS树脂行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区ABS树脂行业市场分析

（1）华中地区ABS树脂行业市场规模

（2）华中地区ABS树脂行业市场现状

（3）华中地区ABS树脂行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区ABS树脂行业市场分析

（1）华南地区ABS树脂行业市场规模

（2）华南地区ABS树脂行业市场现状

（3）华南地区ABS树脂行业市场规模预测

第五节华北地区ABS树脂行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区ABS树脂行业市场分析

（1）华北地区ABS树脂行业市场规模

（2）华北地区ABS树脂行业市场现状

（3）华北地区ABS树脂行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区ABS树脂行业市场分析

（1）东北地区ABS树脂行业市场规模

（2）东北地区ABS树脂行业市场现状

（3）东北地区ABS树脂行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区ABS树脂行业市场分析

（1）西南地区ABS树脂行业市场规模

（2）西南地区ABS树脂行业市场现状

（3）西南地区ABS树脂行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区ABS树脂行业市场分析

（1）西北地区ABS树脂行业市场规模

（2）西北地区ABS树脂行业市场现状

（3）西北地区ABS树脂行业市场规模预测

第十一章 ABS树脂行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国ABS树脂行业发展前景分析与预测

第一节中国ABS树脂行业未来发展前景分析

一、ABS树脂行业国内投资环境分析

二、中国ABS树脂行业市场机会分析

三、中国ABS树脂行业投资增速预测

第二节中国ABS树脂行业未来发展趋势预测

第三节中国ABS树脂行业规模发展预测

一、中国ABS树脂行业市场规模预测

二、中国ABS树脂行业市场规模增速预测

三、中国ABS树脂行业产值规模预测

四、中国ABS树脂行业产值增速预测

五、中国ABS树脂行业供需情况预测

第四节中国ABS树脂行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国ABS树脂行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国ABS树脂行业进入壁垒分析

一、ABS树脂行业资金壁垒分析

二、ABS树脂行业技术壁垒分析

三、ABS树脂行业人才壁垒分析

四、ABS树脂行业品牌壁垒分析

五、ABS树脂行业其他壁垒分析

第二节ABS树脂行业风险分析

一、ABS树脂行业宏观环境风险

二、ABS树脂行业技术风险

三、ABS树脂行业竞争风险

四、ABS树脂行业其他风险

第三节中国ABS树脂行业存在的问题

第四节中国ABS树脂行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国ABS树脂行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国ABS树脂行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国ABS树脂行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节ABS树脂行业营销策略分析

一、ABS树脂行业产品策略

二、ABS树脂行业定价策略

三、ABS树脂行业渠道策略

四、ABS树脂行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/721621.html>