

2016-2022年中国油田化学品市场需求调研及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国油田化学品市场需求调研及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/241620241620.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国油田化学品市场需求调研及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国油田化学品行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景和研究意义

1.1.2 行业研究方法概述

1.2 油田化学品行业界定

1.2.1 油田化学品的概念

1.2.2 油田化学品的分类

1.2.3 油田化学品的作用

1.3 油田化学品行业经济环境

1.3.1 我国GDP增长情况分析

1.3.2 GDP增长率与油田服务市场关联性分析

1.4 油田化学品行业政策环境

1.4.1 油田化学品行业监管体制

1.4.2 油田化学品行业相关政策

1.4.3 油田化学品行业相关规划

第二章：中国油田化学品基本原料市场分析

2.1 无机化工原料市场供求分析

2.1.1 硫酸市场分析

（1）硫酸市场供给分析

（2）硫酸市场需求分析

（3）硫酸市场价格行情

2.1.2 硝酸市场分析

- (1) 硝酸市场供给分析
- (2) 硝酸市场需求分析
- (3) 硝酸市场价格行情

2.1.3 盐酸市场分析

- (1) 盐酸市场供给分析
- (2) 盐酸市场需求分析
- (3) 盐酸市场价格行情

2.1.4 烧碱市场分析

- (1) 烧碱市场供给分析
- (2) 烧碱市场需求分析
- (3) 烧碱市场价格行情

2.1.5 碳酸钠市场分析

- (1) 碳酸钠市场供给分析
- (2) 碳酸钠市场需求分析
- (3) 碳酸钠市场价格行情

2.1.6 电石市场分析

- (1) 电石市场供给分析
- (2) 电石市场需求分析
- (3) 电石市场价格行情

2.2 有机化工原料市场供求分析

2.2.1 甲醛市场分析

- (1) 甲醛市场供给分析
- (2) 甲醛市场需求分析
- (3) 甲醛市场价格行情

2.2.2 乙烯市场分析

- (1) 乙烯市场供给分析
- (2) 乙烯市场需求分析
- (3) 乙烯市场价格行情

2.2.3 苯酚市场分析

- (1) 苯酚市场供给分析
- (2) 苯酚市场需求分析
- (3) 苯酚市场价格行情

2.2.4 丙烯酸市场分析

- (1) 丙烯酸市场供给分析

(2) 丙烯酸市场需求分析

(3) 丙烯酸市场价格行情

2.2.5 丙烯腈市场分析

(1) 丙烯腈市场供给分析

(2) 丙烯腈市场需求分析

(3) 丙烯腈市场价格行情

2.2.6 环氧丙烷市场分析

(1) 环氧丙烷市场供给分析

(2) 环氧丙烷市场需求分析

(3) 环氧丙烷进出口情况分析

(4) 环氧丙烷市场价格行情分析

2.3 天然化工原料市场供求分析

2.3.1 栲胶市场分析

2.3.2 单宁酸市场分析

2.3.3 腐植酸市场分析

2.3.4 木质素磺酸钠市场分析

第三章：中国油田化学品行业发展状况分析

3.1 国际油田化学品行业发展分析

3.1.1 国际油田化学品行业发展概况

3.1.2 全球油田化学品需求地区分布情况

3.1.3 北美地区油田化学品行业发展现状

3.1.4 国际油田化学品行业竞争格局

3.2 中国油田化学品行业发展现状

3.2.1 中国油田化学品行业发展概况

3.2.2 中国油田化学品行业发展规模

3.2.3 中国油田化学品行业存在问题

(1) 企业规模小，装备落后

(2) 研发投入低，技术创新力不足

3.2.4 中国油田化学品行业发展对策

(1) 注重创新投入

(2) 延长产业链，增加赢利点

3.3 中国油田化学品行业运营现状

3.3.1 中国油田化学品行业盈利能力分析

3.3.2 中国油田化学品行业营运能力分析

3.3.3 中国油田化学品行业偿债能力分析

3.3.4 油田化学品行业发展能力分析

3.4 中国油田化学品行业五力竞争分析

3.4.1 油田化学品行业供应商议价能力分析

3.4.2 油田化学品行业下游客户议价能力分析

3.4.3 油田化学品行业新进入者威胁分析

3.4.4 油田化学品行业替代产品威胁

3.4.5 油田化学品行业内部竞争分析

3.4.6 油田化学品行业五力竞争综合分析

第四章：中国油田化学品行业细分市场分析

4.1 钻井用化学品市场分析

4.1.1 钻井用化学品市场概述

（1）钻井用化学品发展概况

（2）钻井用化学品产品种类

4.1.2 钻井用化学品市场需求分析

（1）钻井液技术服务市场需求

（2）钻井液在油气勘探中的功能及意义

（3）钻井用化学品市场需求规模

4.1.3 钻井用化学品生产企业分析

4.1.4 钻井用化学品研究进展分析

（1）钻井液处理剂

（2）油井水泥外加剂

4.1.5 钻井用化学品市场需求前景

（1）钻井完井服务市场发展趋势

（2）钻井用化学品市场需求前景

4.1.6 钻井用化学品发展方向预测

4.2 采油用化学品市场分析

4.2.1 采油用化学品市场概述

4.2.2 采油用化学品市场需求分析

（1）油田生产服务市场现状

（2）采油用化学品市场需求

4.2.3 采油用化学品研究进展分析

4.2.4 采油用化学品市场需求前景

（1）油田生产服务市场发展趋势

（2）采油用化学品市场需求前景

4.3 油气集输化学品市场分析

4.3.1 油气集输化学品市场概述

4.3.2 油气集输化学品市场现状分析

（1）油气运输服务市场现状

（2）油气集输化学品市场现状

4.3.3 油气集输化学品研究进展分析

4.3.4 油气集输化学品市场需求前景

（1）油气运输服务市场发展趋势

（2）油气集输化学品市场需求前景

4.4 油田水处理化学品市场分析

4.4.1 油田水处理化学品市场概述

4.4.2 油田水处理化学品市场现状分析

（1）油田环保技术服务市场现状

（2）油田水处理化学品市场现状

4.4.3 油田水处理化学品生产企业分析

4.4.4 油田水处理化学品研究进展分析

4.4.5 油田水处理化学品市场需求前景

第五章：中国油田服务技术研究进展分析

5.1 钻井技术发展分析

5.1.1 钻井技术发展历程

5.1.2 钻井技术研究进展

（1）钻井装备技术

（2）深井钻井技术

（3）定向钻井技术

（4）欠平衡钻井技术

（5）固井技术

（6）海洋钻井技术

5.1.3 钻井技术发展趋势

（1）钻井技术发展趋势

（2）钻井技术发展难点

（3）钻井技术发展重点

5.2 采油技术研究进展分析

5.2.1 采油技术发展概述

（1）采油技术发展历程

（2）采油技术的分类

5.2.2 采油技术研究进展

- (1) 分层注水技术
- (2) 人工举升工艺技术
- (3) 压裂、酸化工艺技术
- (4) 堵水、调剖工艺技术
- (5) 稠油及超稠油开采技术
- (6) 多层砂岩油藏“控水稳油”配套技术

5.2.3 采油技术存在的问题

- (1) 常规采油工艺难以满足目前开发的需求
- (2) 开发后期垢、锈现象日益严重
- (3) 重复堵水措施效果日益变差

5.2.4 三次采油技术发展分析

- (1) 化学驱
- (2) 热力驱
- (3) 注气驱
- (4) 微生物驱

5.2.5 采油技术发展趋势及方向

- (1) 复合驱油法
- (2) 混相法

5.3 油气集输技术研究进展分析

5.3.1 油气集输技术发展概况

5.3.2 油气集输技术研究进展

- (1) 原油集输技术
- (2) 油气水多相集输技术
- (3) 原油脱水技术

5.3.3 油气集输技术发展趋势

5.4 油田废水处理技术研究进展分析

5.4.1 油田废水概述

- (1) 油田废水的来源及危害
- (2) 油田废水的污染物种类
- (3) 油田废水的水质特征

5.4.2 油田废水化学混凝技术研究进展

- (1) 化学混凝的作用机理及影响因素
- (2) 油田废水化学混凝技术研究现状

5.4.3 油田废水高级氧化技术研究进展

- (1) 高级氧化的作用机理及影响因素

(2) 油田废水高级氧化技术研究现状

5.4.4 油田废水活性炭吸附技术研究进展

(1) 活性炭吸附的作用机理及影响因素

(2) 油田废水活性炭吸附技术研究现状

第六章：中国大型油田发展状况分析

6.1 大庆油田发展分析

6.1.1 大庆油田油气资源潜力

6.1.2 大庆油田勘探开发现状

6.1.3 大庆油田发展前景规划

6.1.4 大庆油田化学品需求分析

(1) 大庆油田化学品研发现状

(2) 大庆油田化学品应用现状

6.2 长庆油田发展分析

6.2.1 长庆油田油气资源潜力

6.2.2 长庆油田勘探开发现状

6.2.3 长庆油田化学品需求分析

(1) 长庆油田化学品研发现状

(2) 长庆油田化学品应用现状

6.3 渤海油田发展分析

6.3.1 渤海油田油气资源潜力

6.3.2 渤海油田勘探开发现状

6.3.3 渤海油田发展前景规划

6.4 胜利油田发展分析

6.4.1 胜利油田油气资源潜力

6.4.2 胜利油田勘探开发现状

6.4.3 胜利油田发展前景规划

6.4.4 胜利油田化学品需求分析

6.5 塔里木油田发展分析

6.5.1 塔里木油田油气资源潜力

6.5.2 塔里木油田勘探开发现状

(油田勘探开发支出情况

6.5.3 塔里木油田发展前景规划

6.5.4 塔里木油田化学品需求分析

第七章：中国油田化学品行业领先企业经营分析

7.1 油田化学品企业总体发展状况分析

7.1.1 油田化学品企业资产状况

7.1.2 油田化学品企业收入状况

7.1.3 油田化学品企业利润状况

7.2 油田化学品行业领先企业经营分析

7.2.1 中国石油大庆炼化分公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 长城钻探钻井液公司经营情况分析

(1) 长城钻探钻井液公司简介

(2) 长城钻探钻井液公司经营情况

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业研发技术水平

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

7.2.3 中海油田服务油田化学事业部经营情况分析

(1) 中海油田服务油田化学事业部简介

(2) 中海油田服务油田化学事业部经营情况

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 胜利油田博友泥浆技术有限责任公司经营情况分析

(1) 胜利油田博友泥浆技术有限责任公司简介

(2) 胜利油田博友泥浆技术有限责任公司经营情况

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.5 四川仁智油田技术服务股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发投入情况分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向

7.2.6 成都川锋化学工程有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.7 齐河福达化学有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.8 胜利油田钻井北星化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.9 爱森(中国)絮凝剂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 山东宝莫生物化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发实力与新产品动向
- (9) 企业销售网络与主要客户
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组
- (12) 企业最新发展动向

7.2.11 湖北汉科新技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.12 北京宏勤石油助剂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.13 任丘市京开化工厂经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.14 扬州润达油田化学剂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.15 滨化集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营业务分析
- (8) 企业研发实力与新产品动向
- (9) 企业销售网络与主要客户
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析
- (13) 企业最新发展动向分析

7.2.16 胜利油田胜利化工有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

7.2.17 克拉玛依新科澳化工（集团）有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.18 北京恒聚化工集团有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.19 胜利油田中胜环保有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.20 东营远大化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.21 天津大港油田科远石油工程有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.22 东营东方化学工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.23 东营市诺尔化工有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.24 大庆高新区华龙祥化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

第八章：中国油田化学品行业投资分析与建议

8.1 油田化学品行业投资特性分析

8.1.1 油田化学品行业进入壁垒分析

8.1.2 油田化学品行业经营模式分析

8.1.3 油田化学品行业盈利模式分析

8.2 油田化学品行业投资风险分析

8.2.1 油田化学品行业政策风险

8.2.2 油田化学品行业宏观经济风险

8.2.3 油田化学品行业融资风险

8.2.4 油田化学品行业技术研发风险

8.2.5 油田化学品行业其他投资风险

8.3 油田化学品行业投资机会与建议

8.3.1 油田化学品行业投资潜力分析

8.3.2 油田化学品行业投资机会与建议

图表目录

图表1：灰色预测模型预测精度等级对照表

图表2：油田化学品分类

图表3：2002年以来全国GDP总量及同比增长（单位：亿元，%）

图表4：中国GDP与油田化学品行业关联性分析

图表5：2008年以来硫酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表6：2013我国硫酸产量地区分布情况（单位：%）

图表7：2006年以来中国硫酸销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表8：2013年以来国内硫酸价格走势（单位：元/吨）

图表9：2008年以来浓硝酸（折100%）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表10：我国硝酸产量地区分布情况（单位：%）

图表11：我国硝酸消费分布情况（单位：%）

图表12：2006年以来中国浓硝酸（折100%）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表13：2013年以来硝酸市场价格走势图（单位：元/吨）

图表14：2008年以来中国盐酸产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表15：我国盐酸分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表16：2006年以来我国盐酸表观消费量及其增长情况（单位：万吨，%）

图表17：2009年以来我国盐酸价格走势（单位：元/吨）

图表18：2008年以来我国烧碱产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表19：我国烧碱地区分布情况（单位：%）

图表20：2006年以来烧碱表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表21：2011年以来华东市场烧碱价格走势（单位：元/吨）

图表22：2001年以来碳酸钠（纯碱）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表23：我国碳酸钠地区分布情况（单位：%）

图表24：2006年以来碳酸钠（烧碱）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表25：2009年以来我国碳酸钠（纯碱，华东地区）价格走势（单位：元/吨）

图表26：2008年以来碳化钙（电石）（折300升/千克）产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表27：电石产量分地区情况（单位：%）

图表28：2009年以来碳化钙（电石）（折300升/千克）表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表29：2009年以来华东地区电石高端均价走势图（单位：元/吨）

图表30：我国甲醛产能地区分布（单位：套，%）

图表31：我国甲醛产量地区分布（单位：套，%）

图表32：我国甲醛装置开工率（单位：%）

图表33：我国甲醛消费结构图（单位：%）

图表34：国内甲醛出厂平均价格走势（单位：元/吨）

图表35：2008年以来中国乙烯产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表36：我国乙烯产量地区分布情况（单位：%）

图表37：国内新建乙烯项目投产计划（单位：万吨）

图表38：2006年以来中国乙烯表观消费量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表39：2012年以来国内乙烯到岸中间价（单位：元/吨）

图表40：2009-2015年我国苯酚产能、产量及预测（单位：万吨）

图表41：2012年以来国内苯酚生产厂家部分新增情况（20万吨/年以上的大项目）（单位：万吨/年）

图表42：2014-2016年国内苯酚生产厂家部分产能扩张计划（单位：万吨/年）

图表43：2009-2015年我国苯酚表观消费量及增长预测（单位：万吨，%）

图表44：2012年以来国内苯酚市场价格走势（单位：元/吨）

图表45：2005-2015年中国丙烯酸产量增长情况（单位：万吨）

图表46：国内丙烯酸价格走势（单位：元/吨）

图表47：2006年以来我国丙烯腈产量情况（单位：万吨，%）

图表48：2009年以来我国丙烯腈表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表49：丙烯腈出厂价格月度走势图（单位：元/吨）

图表50：2005年以来我国环氧丙烷产能、产量增长及预测（单位：万吨）

图表51：2000年以来我国环氧丙烷表观消费量（单位：万吨，%）

图表52：国内环氧丙烷下游需求结构（单位：%）

图表53：2000年以来我国环氧丙烷进出口及预测（单位：万吨）

图表54：2000年以来国内环氧丙烷进口量及增长预测（单位：万吨，%）

图表55：2007-2015年全球油田化学品市场规模及预测（单位：亿美元，%）

图表56：全球油田化学品需求地区分布（单位：%）

图表57：北美页岩气用油田化学品需求结构（单位：%）

图表58：2019年北美页岩气用油田化学品需求地区分布（单位：%）

图表59：全球油田化学品主要企业市场份额（单位：%）

图表60：2008年以来我国油田化学品及油田服务市场规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表61：1995年以来我国油田化学品市场规模（单位：亿元）

图表62：2011年以来主要油田化学品生产上市企业研发投入情况（单位：%）

图表63：2012年以来油田化学品行业盈利能力指标分析（单位：%）

图表64：2012年以来油田化学品行业营运能力指标分析（单位：%）

图表65：2012年以来油田化学品行业偿债能力指标分析（单位：%）

图表66：2012年以来油田化学品行业发展能力指标分析（单位：%）

图表67：油田化学品细分领域企业竞争情况

图表68：油田化学品行业的五力分析结论

图表69：钻井液处理剂主要类别

图表70：水泥外加剂主要类别

图表71：2008年以来我国钻井液技术服务市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表72：钻井液在油气勘探中的功能及意义

图表73：2008年以来我国钻井用化学品市场需求规模（单位：亿元）

图表74：钻井用化学品主要生产企业

图表75：2016-2022年我国钻井用化学品市场需求规模预测（单位：亿元）

图表76：2009年以来我国采油用化学品市场需求规模（单位：亿元）

图表77：2016-2022年我国采油用化学品市场需求规模（单位：亿元）

图表78：油气集输用化学品主要类别

图表79：2009年以来我国油气集输用化学品市场规模（单位：亿元）

图表80：2016-2022年我国油气集输用化学品市场需求规模及预测（单位：亿元，%）

图表81：近年来我国油田污染物排放量统计（单位：万立方米，万吨）

图表82：近年来我国油田环保技术服务市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表83：6大油田水处理剂使用现状（单位：吨）

图表84：国内阴离子聚丙烯酰胺主要生产厂家的产量（单位：吨）

图表85：国内阳离子聚丙烯酰胺主要生产厂家的产量（单位：吨）

图表86：钻井废水流程示意图

图表87：中国十大油田一览

图表88：2008年以来长庆油田油气产量当量（单位：万吨）

图表89：2008年以来胜利油田原油产量情况（单位：万吨）

图表90：2007-2015年塔里木盆地油气资源勘探开发资本性支出统计与预测（单位：亿元）

图表91：2007-2015年塔里木盆地石油钻井工程服务市场规模及预测（单位：亿元）

图表92：塔里木油田化学品需求情况

图表93：2012年以来中国油田化学品领先企业资产增长情况（单位：亿元，%）

图表94：2012年以来中国油田化学品领先企业销售收入增长情况（单位：亿元，%）

图表95：2012年以来中国油田化学品领先企业利润总额增长情况（单位：亿元，%）

图表96：中国石油大庆炼化分公司基本信息表

图表97：中国石油大庆炼化分公司业务能力简况表

图表98：中国石油大庆炼化分公司经营优劣势分析

图表99：长城钻探钻井液公司基本信息表

图表100：长城钻探钻井液公司业务能力简况表

图表101：长城钻探钻井液公司经营优劣势分析

图表102：中海油田服务油田化学事业部基本信息表

图表103：中海油田服务油田化学事业部业务能力简况表

图表104：中海油田服务油田化学事业部经营优劣势分析

图表105：胜利油田博友泥浆技术有限责任公司基本信息表

图表106：胜利油田博友泥浆技术有限责任公司业务能力简况表

图表107：胜利油田博友泥浆技术有限责任公司经营优劣势分析

图表108：四川仁智油田技术服务股份有限公司基本信息表

图表109：四川仁智油田技术服务股份有限公司业务能力简况表

图表110：2010年以来四川仁智油田技术服务股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表111：四川仁智油田技术服务股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表112：2010年以来四川仁智油田技术服务股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表113：四川仁智油田技术服务股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表114：2010年以来四川仁智油田技术服务股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表115：2010年以来四川仁智油田技术服务股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表116：2010年以来四川仁智油田技术服务股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表117：2011年以来四川仁智油田技术服务股份有限公司研发投入情况（单位：万元，%）

图表118：四川仁智油田技术服务股份有限公司经营优劣势分析

图表119：成都川锋化学工程有限责任公司基本信息表

图表120：成都川锋化学工程有限责任公司业务能力简况表

.....略

图片详见报告正文.....（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/241620241620.html>