

# 中国中成药行业现状深度研究与未来投资调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国中成药行业现状深度研究与未来投资调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631619.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中成药是以中药材为原料，在中医药理论指导下，为了预防及治疗疾病的需要，按规定的处方和制剂工艺将其加工制成一定剂型的中药制品，是经国家药品监督管理部门批准的商品化的一类中药制剂。因此，作为供临床应用的中成药，不但要具备相应的药名、用法用量、规格和特定的质量标准及检验方法，而且要有确切的疗效，明确的适用范围、应用禁忌与注意事项。

### 我国中成药行业相关政策

近些年来，为提升中成药质量，推动中成药行业高质量发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年国家药监局发布的《关于进一步加强中药科学监管促进中药传承创新发展的若干措施》提出逐步建立并完善中药生产区域化风险研判机制，针对重点企业、重点品种、重点环节，持续加强中药饮片、中药配方颗粒和中成药监督检查，有序开展中药材延伸检查。进一步规范中药饮片、中药配方颗粒和中成药流通经营秩序，强化使用环节质量监管。

### 我国中成药行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年2月

国务院

中医药发展战略规划纲要（2016—2030年）

开展中成药上市后再评价，加大中成药二次开发力度，开展大规模、规范化临床试验，培育一批具有国际竞争力的名方大药。

2016年3月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见

加强中医药对外文化交流，提高国际社会认知度，增强中药国际标准制定话语权，推动天然药物、中成药等产品出口。

2018年1月

食品药品监管总局、科技部

关于加强和促进食品药品科技创新工作的指导意见

重点支持食品安全保障，创新药、儿童专用药、临床急需以及罕见病治疗药物医疗器械研发，仿制药质量和疗效一致性评价和上市后药品医疗器械监测和再评价，中药创新药、民族药

、天然药物、传统中成药的研发及其临床评价和质量控制技术研究等。

2019年10月

中共中央、国务院

关于促进中医药传承创新发展的意见

加强中成药质量控制，促进现代信息技术在中药生产中的应用，提高智能制造水平。探索建立以临床价值为导向的评估路径，综合运用循证医学等方法，加大中成药上市后评价工作力度，建立与公立医院药品采购、基本药物遴选、医保目录调整等联动机制，促进产业升级和结构调整。

2021年7月

国家中医药管理局

关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见

有条件的综合医院特别是有条件的三级甲等综合医院要按照《医院中药房基本标准》设置中药房，提供中药饮片、中成药和中药配方颗粒调剂服务以及中药饮片煎煮服务。

2021年12月

国家药品监督管理局

“十四五”国家药品安全及促进高质量发展规划

建立国家级中药民族药数字化基础数据库，建立完善已上市中成药品种档案。

2022年1月

国家中医药管理局

“十四五”中医药信息化发展规划

推进中药材、中药饮片、中成药信息化追溯体系建设，基本实现中药重点品种来源可查、去向可追、责任可究。加快中药制造业数字化、网络化、智能化建设，提升中药饮片、中成药自动化、智能化生产水平。

2022年3月

国务院办公厅

“十四五”中医药发展规划

建立中成药监测、预警、应急、召回、撤市、淘汰的风险管理长效机制。加强中药说明书和标签管理，提升说明书临床使用指导效果。

2023年1月

国家药监局

关于进一步加强中药科学监管 促进中药传承创新发展的若干措施

逐步建立并完善中药生产区域化风险研判机制，针对重点企业、重点品种、重点环节，持续加强中药饮片、中药配方颗粒和中成药监督检查，有序开展中药材延伸检查。进一步规范中药饮片、中药配方颗粒和中成药流通经营秩序，强化使用环节质量监管。

2023年2月

## 国务院办公厅

### 中医药振兴发展重大工程实施方案

围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。

资料来源：观研天下整理

## 部分省市中成药行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动中成药行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省科技振兴行动计划（2022—2026年）》提出推进中药新药研发，加强中成药质量控制技术开发，开展中医药在突发传染性疾病的预防、治疗、康复服务及精准医疗等领域关键技术研究，全面提升中药产业发展规模和质量。

## 部分省市中成药行业相关政策

### 省份

### 发布时间

### 政策名称

### 主要内容

### 黑龙江省

2022年8月

### 黑龙江省科技振兴行动计划（2022—2026年）

推进中药新药研发，加强中成药质量控制技术开发，开展中医药在突发传染性疾病的预防、治疗、康复服务及精准医疗等领域关键技术研究，全面提升中药产业发展规模和质量。

### 山西省

2022年11月

### 山西中部城市群高质量发展规划（2022—2035年）

以晋中、吕梁等地为重点，着力打造国内重要的化学原料药、中成药与新特药产业集聚区。

### 河南省

2022年12月

### 河南省人民政府办公厅关于加快中药材产业高质量发展的意见

支持龙头企业装备升级、技术集成和工艺创新，推动经典名方、中药配方颗粒、中成药二次开发、中药新型饮片、药食同源特色中药材、中兽药等创新产品发展。

### 河北省

2021年8月

### 关于支持医药产业发展的若干措施

支持中成药大品种药品增加适应症二次开发、循证医学研究，择优列入省级科技计划的，按

规定给予省级科技专项经费支持。

宁夏回族自治区

2021年10月

宁夏回族自治区市场监督管理“十四五”规划

开展中药饮片质量专项整治，严厉打击中成药非法添加化学品违法行为，促进中药饮片和中成药质量提升。

2021年9月

宁夏回族自治区科技创新“十四五”规划

开展中药制剂开发、中成药大品种二次开发、中药饮片炮制加工及质量控制等关键技术研究应用。

江西省

2023年1月

江西省未来产业发展中长期规划（2023-2035年）

发展中药饮片和中成药，发挥赣味中药材品牌以及“樟树帮”“建昌帮”中药饮片传统炮制技艺等优势，鼓励挖掘经典名方，开发复方、有效部位及有效成分中药新药。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中成药行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国中成药行业发展概述

#### 第一节 中成药行业发展情况概述

##### 一、中成药行业相关定义

##### 二、中成药特点分析

##### 三、中成药行业基本情况介绍

##### 四、中成药行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、中成药行业需求主体分析

#### 第二节 中国中成药行业生命周期分析

##### 一、中成药行业生命周期理论概述

##### 二、中成药行业所属的生命周期分析

#### 第三节 中成药行业经济指标分析

##### 一、中成药行业的赢利性分析

##### 二、中成药行业的经济周期分析

##### 三、中成药行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球中成药行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球中成药行业发展历程回顾

#### 第二节 全球中成药行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲中成药行业地区市场分析

##### 一、亚洲中成药行业市场现状分析

##### 二、亚洲中成药行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲中成药行业市场前景分析

#### 第四节 北美中成药行业地区市场分析

##### 一、北美中成药行业市场现状分析

## 二、北美中成药行业市场规模与市场需求分析

### 三、北美中成药行业市场前景分析

## 第五节 欧洲中成药行业地区市场分析

### 一、欧洲中成药行业市场现状分析

### 二、欧洲中成药行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲中成药行业市场前景分析

## 第六节 2023-2030年世界中成药行业分布走势预测

## 第七节 2023-2030年全球中成药行业市场规模预测

## 第三章 中国中成药行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对中成药行业的影响分析

### 第三节 中国中成药行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对中成药行业的影响分析

### 第五节 中国中成药行业产业社会环境分析

## 第四章 中国中成药行业运行情况

### 第一节 中国中成药行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国中成药行业市场规模分析

#### 一、影响中国中成药行业市场规模的因素

#### 二、中国中成药行业市场规模

#### 三、中国中成药行业市场规模解析

### 第三节 中国中成药行业供应情况分析

#### 一、中国中成药行业供应规模

#### 二、中国中成药行业供应特点

### 第四节 中国中成药行业需求情况分析

#### 一、中国中成药行业需求规模

#### 二、中国中成药行业需求特点

### 第五节 中国中成药行业供需平衡分析



## 第五章 中国中成药行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国中成药行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、中成药行业产业链图解

### 第二节 中国中成药行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对中成药行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对中成药行业的影响分析

### 第三节 我国中成药行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国中成药行业市场竞争分析

### 第一节 中国中成药行业竞争现状分析

#### 一、中国中成药行业竞争格局分析

#### 二、中国中成药行业主要品牌分析

### 第二节 中国中成药行业集中度分析

#### 一、中国中成药行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国中成药行业市场集中度分析

### 第三节 中国中成药行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国中成药行业模型分析

### 第一节 中国中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

## 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国中成药行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

### 六、中国中成药行业SWOT分析结论

### 第三节 中国中成药行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国中成药行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国中成药行业市场动态情况

### 第二节 中国中成药行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 中成药行业成本结构分析

### 第四节 中成药行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国中成药行业价格现状分析

### 第六节 中国中成药行业平均价格走势预测

#### 一、中国中成药行业平均价格趋势分析

#### 二、中国中成药行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国中成药行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国中成药行业所属行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国中成药行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国中成药行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国中成药行业区域市场现状分析

### 第一节 中国中成药行业区域市场规模分析

#### 一、影响中成药行业区域市场分布的因素

#### 二、中国中成药行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区中成药行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区中成药行业市场分析

##### (1) 华东地区中成药行业市场规模

##### (2) 华南地区中成药行业市场现状

##### (3) 华东地区中成药行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区中成药行业市场分析

##### (1) 华中地区中成药行业市场规模

##### (2) 华中地区中成药行业市场现状

##### (3) 华中地区中成药行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区中成药行业市场分析

- (1) 华南地区中成药行业市场规模
- (2) 华南地区中成药行业市场现状
- (3) 华南地区中成药行业市场规模预测

### 第五节 华北地区中成药行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区中成药行业市场分析

- (1) 华北地区中成药行业市场规模
- (2) 华北地区中成药行业市场现状
- (3) 华北地区中成药行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

#### 三、东北地区中成药行业市场分析

- (1) 东北地区中成药行业市场规模
- (2) 东北地区中成药行业市场现状
- (3) 东北地区中成药行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

#### 三、西南地区中成药行业市场分析

- (1) 西南地区中成药行业市场规模
- (2) 西南地区中成药行业市场现状
- (3) 西南地区中成药行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

#### 一、西北地区概述

#### 二、西北地区经济环境分析

#### 三、西北地区中成药行业市场分析

- (1) 西北地区中成药行业市场规模
- (2) 西北地区中成药行业市场现状
- (3) 西北地区中成药行业市场规模预测

## 第十一章 中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

## 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第六节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第十二章 2023-2030年中国中成药行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国中成药行业未来发展前景分析

- 一、中成药行业国内投资环境分析
- 二、中国中成药行业市场机会分析
- 三、中国中成药行业投资增速预测

#### 第二节 中国中成药行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国中成药行业规模发展预测

- 一、中国中成药行业市场规模预测
- 二、中国中成药行业市场规模增速预测
- 三、中国中成药行业产值规模预测
- 四、中国中成药行业产值增速预测
- 五、中国中成药行业供需情况预测

#### 第四节 中国中成药行业盈利走势预测

### 第十三章 2023-2030年中国中成药行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节 中国中成药行业进入壁垒分析

- 一、中成药行业资金壁垒分析
- 二、中成药行业技术壁垒分析
- 三、中成药行业人才壁垒分析
- 四、中成药行业品牌壁垒分析
- 五、中成药行业其他壁垒分析

## 第二节 中成药行业风险分析

- 一、中成药行业宏观环境风险
- 二、中成药行业技术风险
- 三、中成药行业竞争风险
- 四、中成药行业其他风险

## 第三节 中国中成药行业存在的问题

## 第四节 中国中成药行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国中成药行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国中成药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节 中国中成药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 中成药行业营销策略分析

- 一、中成药行业产品策略
- 二、中成药行业定价策略
- 三、中成药行业渠道策略
- 四、中成药行业促销策略

### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .