

中国中成药行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中成药行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671615.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年10月，北京市医保局发布《关于执行2023年全国中成药联盟采购中选结果有关工作的通知》，自10月31日起，北京市医疗机构全面执行第二批中成药带量采购中选结果，其中，68个品规药品中选，中选品种平均降幅49.36%。而除北京之外，宁夏已于10月30日执行第二批全国中成药联盟集中带量采购中选结果，江西将于11月1日零时起落地实施中选结果。

在今年的第二批中成药集采中，仍是由湖北省牵头，联盟地区进一步扩大，北京市等30省（区、市）组成全国性采购联盟，开展对中成药及相关药品集中带量采购，而在本轮中成药集采中，共有86家企业和95个报价代表品参与竞标。最终，有63家企业和68个报价代表品被选中，中选率高达71.6%。

中成药是中药的一种，近些年来，为推进中医药行业的发展，我国发布了一系列行业政策，鼓励中医药持续发展，而受到政策红利影响，我国中成药行业也是在不断发展，数据显示，2021年我国城市实体药店及中国网上药店终端中成药销售规模接近1200亿元，同比增长5.2%，占中药工业销售规模的比重为17.34%。而从产量来看，2023年3-9月我国中成药产量都为同比增长趋势。

资料来源：国家统计局

政策方面，为了推进中成药自动化、智能化生产水平，我国陆续发布了许多政策，如2023年国务院办公厅发布的《中医药振兴发展重大工程实施方案》提出围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。

我国中成药行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2021年4月 国务院办公厅 国务院办公厅关于全面加强药品监管能力建设的实施意见 优化中成药注册分类，加强创新药、改良型新药、古代经典名方中药复方制剂、同名同方药管理。 2021年6月

国家卫生健康委、国家中医药局、中央军委后勤保障部卫生局

关于进一步加强综合医院中医药工作推动中西医协同发展的意见 有条件的综合医院特别是有条件的三级甲等综合医院要按照《医院中药房基本标准》设置中药房，提供中药饮片、中成药和中药配方颗粒调剂服务以及中药饮片煎煮服务。 2021年12月

国家医疗保障局、国家中医药管理局 关于医保支持中医药传承创新发展的指导意见 按规定将符合条件的中药饮片、中成药、医疗机构中药制剂等纳入医保药品目录。将经国家谈判纳入医保目录的中成药配备、使用纳入监测评估。 2022年3月 国务院办公厅

“十四五”中医药发展规划

建立中成药监测、预警、应急、召回、撤市、淘汰的风险管理长效机制。 2022年11月 国家中医药管理局 “十四五”中医药信息化发展规划 加快中药制造业数字化、网络化、智能

化建设，提升中药饮片、中成药自动化、智能化生产水平。 2023年1月 国家药监局关于进一步加强中药科学监管 促进中药传承创新发展的若干措施 逐步建立并完善中药生产区域化风险研判机制，针对重点企业、重点品种、重点环节，持续加强中药饮片、中药配方颗粒和中成药监督检查，有序开展中药材延伸检查。进一步规范中药饮片、中药配方颗粒和中成药流通经营秩序，强化使用环节质量监管。 2023年2月 国务院办公厅

中医药振兴发展重大工程实施方案 围绕中药种植、生产、使用全过程，充分发挥科技支撑引领作用，加快促进中药材种业发展，大力推进中药材规范种植，提升中药饮片和中成药质量，推动中药产业高质量发展。

资料来源：观研天下整理

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市中成药行业的发展做出了具体规划,支持当地中成药行业稳定发展，比如江西省发布的《江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）》提出支持采用现代生物技术、先进制药工艺和制剂技术，开发复方、有效部位及有效成分中药新药，对江西传统名优中成药大品种、独家品种等进行二次开发。

部分省市中成药行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 山东省 2022年6月 山东省国家中医药综合改革示范区建设方案

优化长期停产中成药品种恢复生产工作程序，推动优势休眠品种恢复生产。 云南省 2022年9月 云南省“十四五”中医药发展规划

促进滇产中药品牌化发展，培育中成药大品种和独家品种。 山西省 2022年10月 山西中部城市群高质量发展规划（2022—2035年）

以晋中、吕梁等地为重点，着力打造国内重要的化学原料药、中成药与新特药产业集聚区。

河南省 2022年12月 支持生物经济发展若干政策 在重大疫情中，将卫生健康部门制定的应对突发公共卫生事件诊疗方案中的中成药、中药饮片、中医诊疗项目等按照国家及我省相关规定临时纳入医保基金支付范围。 黑龙江省 2023年6月

黑龙江省加快推进农产品加工业高质量发展三年行动计划（2023—2025年）以药材精深加工为重点，支持企业开发中成药、生物医药、大健康产品等医疗健康养生产品，培育“寒地龙药”品牌等，推动中药材全产业链融合发展。 江西省 2023年7月

江西省制造业重点产业链现代化建设“1269”行动计划（2023-2026年）支持采用现代生物技术、先进制药工艺和制剂技术，开发复方、有效部位及有效成分中药新药，对江西传统名优中成药大品种、独家品种等进行二次开发。

资料来源：观研天下整理

企业竞争方面，当前我国中成药行业上市企业有云南白药（000538）、同仁堂（600085）、东阿阿胶（000423）、以岭药业（002603）和白云山（600332）等，其中云南白药是拥有 120 年历史的中华老字号民族品牌,公司以云南白药品牌为核心,逐步从药品品牌延伸至个人健康护理产品品牌、原生药材品牌及大健康产品品牌的

多(子)品牌格局,形成了丰富的品牌族群,长期、持续扩大品牌触达人群,提升品牌价值。

我国中成药行业上市企业情况

公司简称

成立时间

公司地址

竞争优势

云南白药 (000538)

1993-11-30

云南省昆明市

品牌优势：云南白药是拥有 120 年历史的中华老字号民族品牌,公司以云南白药品牌为核心,逐步从药品品牌延伸至个人健康护理产品品牌、原生药材品牌及大健康产品品牌的多(子)品牌格局,形成了丰富的品牌族群,长期、持续扩大品牌触达人群,提升品牌价值。

人才优势：公司利用市场化的体制机制优势,开展了多层次的人才引进,引进了以董明首席执行官为代表的各领域优秀人才,报告期内聘任赵英明先生担任公司首席商务官、高级副总裁

。

创新优势：公司围绕“稳中央、突两翼”、“新白药、大健康”等产品创新战略,致力于以传统中药融入现代生活,从单一止血产品发展为庞大的云南白药产业族群,涵盖大健康产业的多个领域,

同仁堂 (600085)

1997-06-18

北京市

产品优势：公司拥有以安宫牛黄丸、同仁牛黄清心丸、同仁大活络丸等为代表的产品以及众多经典药品,常年生产的中成药超过400个品规,品种资源丰富,覆盖心脑血管、补益、清热、妇科、儿科等领域,形成对品牌的有力支撑。

品牌优势：同仁堂品牌作为我国传统中医药代表,拥有深厚的品牌积淀。同仁堂产品以“配方独特、选料上乘、工艺精湛、疗效显著”而闻名国内外,在中医药行业和消费者心目中具有极高的行业号召力、社会认知度和品牌影响力。

东阿阿胶 (000423)

1994-06-04

山东省东阿县

原料掌控优势：在山东、内蒙古、辽宁等地建立了毛驴药材标准养殖示范基地,在多个国家建立了采购网络,实现控制与涵养并举,确保公司可持续发展。

产品优势：公司拥有3枚中国驰名商标、2个保密品种、8个保护品种,产品除国内还销往东南亚、欧美等10多个国家和地区。

以岭药业 (002603)

2001-08-28

河北省石家庄市

生产优势：公司在河北石家庄、衡水,北京大兴、密云等地建设的生产基地,打造了完美的生产布局,保证了产品供应,引进国内外先进设备和制药工艺,打造符合国际标准的全面质量控制体系。

产品优势：截至目前,公司共有 13 个专利中药品种,其中 10 个列入国家医保目录,5 个列入国家基本药物目录,为公司在未来几年继续保持持续快速增长打下了良好基础,提供了强大动力。

白云山 (600332)

1997-09-01

广东省广州市

产品优势：在糖尿病、心脑血管、抗菌消炎、清热解毒、肠外营养、止咳镇咳、跌打镇痛、风湿骨痛、妇科及儿童用药、滋补保健等领域形成齐全的品种系列。拥有各类剂型 40 余种、近 2,000 个品种规格,独家生产品种超过 90 个。

品牌优势：本集团拥有中国驰名商标 10 项、广东省著名商标 22 项、广州市著名商标 27 项。其中,“王老吉”、“白云山”的品牌知名度和美誉度在全国消费者中具有较大的影响力和感召力,是国内最具价值的品牌之一。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看,2023年前三季度云南白药营业收入为296.89亿元,同比增长10.30%,归母净利润41.23亿元,同比增长78.90%;同仁堂营业收入137.21亿元,同比增长25.88%,归母净利润13.91亿元,同比增长38.67%;东阿阿胶营业收入34.28亿元,同比增长12.53%,归母净利润7.84亿元,同比增长52.79%。

2023年前三季度我国中成药上市企业营业收入 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 云南白药 (000538) 296.89亿元 10.30% 41.23亿元 78.90% 同仁堂 (600085) 137.21亿元 25.88% 13.91亿元 38.67% 东阿阿胶 (000423) 34.28亿元 12.53% 7.84亿元 52.79% 以岭药业 (002603) 85.75亿元 7.91% 17.59亿元 24.35% 白云山 (600332) 581.85亿元 6.16% 37.91亿元 9.12%

资料来源：公司资料、观研天下整理

融资方面,2023年8月19日白云山股票增发募集资金,计划总投资额合计13.03亿元,用于项目:广药白云山化学制药(珠海)有限公司建设项目、王老吉大健康南沙基地(一期)项目、甘肃广药白云山中药科技产业园(一期)项目。9月19日以岭药业为促进公司中药产品在澳门注册上市,形成中药产品在澳门销售并进一步辐射粤港澳大湾区和带动葡语国家注册销售,公司决定在澳门设立子公司。2023年9月26日云南白药共发生4笔大宗交易,总成交量19.5万股,总成交金额987.7万元

2023年我国中成药行业企业主要动态情况

企业简称

时间

事件

东阿阿胶 (000423)

2023-03-18

为落实“十四五”战略规划，进一步提升可持续发展能力，东阿阿胶股份有限公司于2023年3月17日召开第十届董事会第十五次会议，审议通过了《关于设立全资子公司的议案》，同意公司以货币出资方式，设立全资子公司即东阿阿胶医药贸易有限公司(暂定名，最终以市场监督管理机关核准名称为准)

天士力 (600535)

2023-05-10

天士力医药集团股份有限公司拟与深圳崇石私募股权投资基金管理有限公司、绍兴滨海新区生物医药产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)签署《绍兴天士力生物医药股权投资合伙企业(有限合伙)(筹)合伙协议》，公司以自有资金39,000万元人民币认购绍兴天士力生物医药产业股权投资基金合伙企业(有限合伙)39%份额。

白云山 (600332)

2023-08-19

股票增发募集资金，计划总投资额合计13.03亿元，用于项目：广药白云山化学制药(珠海)有限公司建设项目、王老吉大健康南沙基地(一期)项目、甘肃广药白云山中药科技产业园(一期)项目

以岭药业 (002603)

2023-08-29

2017-03-20股票增发募集资金，用于项目：莲花清瘟系列产品产能提升项目，计划总投资额：3.058亿元，计划投入募集资金：2.549亿元，已投入募集资金：1.699亿元

2023-09-19

根据公司发展规划，为促进公司中药产品在澳门注册上市，形成中药产品在澳门销售并进一步辐射粤港澳大湾区和带动葡语国家注册销售，公司决定在澳门设立子公司。

健民集团 (600976)

2023-09-06

健民药业集团股份有限公司为进一步拓宽并购渠道，提升公司资产运作水平，公司拟作为有限合伙人与关联方华方创量投资管理有限公司、昆药集团股份有限公司等共同参与关联方杭州华方和昂投资管理合伙企业(有限合伙)基金份额的认购，其中公司以自有资金出资5000万元，占华方和昂基金49.505%的基金份额。

云南白药 (000538)

2023-09-26

2023年9月26日共发生4笔大宗交易，总成交量19.5万股，总成交金额987.7万元

资料来源：公司资料、观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中成药行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中成药行业发展概述

第一节 中成药行业发展情况概述

一、中成药行业相关定义

二、中成药特点分析

三、中成药行业基本情况介绍

四、中成药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、中成药行业需求主体分析

第二节 中国中成药行业生命周期分析

一、中成药行业生命周期理论概述

二、中成药行业所属的生命周期分析

第三节 中成药行业经济指标分析

一、中成药行业的赢利性分析

- 二、中成药行业的经济周期分析
- 三、中成药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中成药行业市场发展现状分析

- 第一节全球中成药行业发展历程回顾
- 第二节全球中成药行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲中成药行业地区市场分析
 - 一、亚洲中成药行业市场现状分析
 - 二、亚洲中成药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲中成药行业市场前景分析
- 第四节北美中成药行业地区市场分析
 - 一、北美中成药行业市场现状分析
 - 二、北美中成药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美中成药行业市场前景分析
- 第五节欧洲中成药行业地区市场分析
 - 一、欧洲中成药行业市场现状分析
 - 二、欧洲中成药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲中成药行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界中成药行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球中成药行业市场规模预测

第三章 中国中成药行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对中成药行业的影响分析
- 第三节中国中成药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对中成药行业的影响分析
- 第五节中国中成药行业产业社会环境分析

第四章 中国中成药行业运行情况

- 第一节中国中成药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中成药行业市场规模分析

一、影响中国中成药行业市场规模的因素

二、中国中成药行业市场规模

三、中国中成药行业市场规模解析

第三节中国中成药行业供应情况分析

一、中国中成药行业供应规模

二、中国中成药行业供应特点

第四节中国中成药行业需求情况分析

一、中国中成药行业需求规模

二、中国中成药行业需求特点

第五节中国中成药行业供需平衡分析

第五章 中国中成药行业产业链和细分市场分析

第一节中国中成药行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中成药行业产业链图解

第二节中国中成药行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中成药行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中成药行业的影响分析

第三节我国中成药行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中成药行业市场竞争分析

第一节中国中成药行业竞争现状分析

一、中国中成药行业竞争格局分析

二、中国中成药行业主要品牌分析

第二节中国中成药行业集中度分析

一、中国中成药行业市场集中度影响因素分析

二、中国中成药行业市场集中度分析

第三节中国中成药行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中成药行业模型分析

第一节中国中成药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国中成药行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国中成药行业SWOT分析结论

第三节中国中成药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中成药行业需求特点与动态分析

第一节中国中成药行业市场动态情况

第二节中国中成药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节中成药行业成本结构分析

第四节中成药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中成药行业价格现状分析

第六节中国中成药行业平均价格走势预测

一、中国中成药行业平均价格趋势分析

二、中国中成药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中成药行业所属行业运行数据监测

第一节中国中成药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中成药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中成药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中成药行业区域市场现状分析

第一节中国中成药行业区域市场规模分析

一、影响中成药行业区域市场分布的因素

二、中国中成药行业区域市场分布

第二节中国华东地区中成药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中成药行业市场分析

(1) 华东地区中成药行业市场规模

(2) 华南地区中成药行业市场现状

(3) 华东地区中成药行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中成药行业市场分析

(1) 华中地区中成药行业市场规模

(2) 华中地区中成药行业市场现状

(3) 华中地区中成药行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中成药行业市场分析

(1) 华南地区中成药行业市场规模

(2) 华南地区中成药行业市场现状

(3) 华南地区中成药行业市场规模预测

第五节华北地区中成药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中成药行业市场分析

(1) 华北地区中成药行业市场规模

(2) 华北地区中成药行业市场现状

(3) 华北地区中成药行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中成药行业市场分析

(1) 东北地区中成药行业市场规模

(2) 东北地区中成药行业市场现状

(3) 东北地区中成药行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中成药行业市场分析

(1) 西南地区中成药行业市场规模

(2) 西南地区中成药行业市场现状

(3) 西南地区中成药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中成药行业市场分析

(1) 西北地区中成药行业市场规模

(2) 西北地区中成药行业市场现状

(3) 西北地区中成药行业市场规模预测

第十一章 中成药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国中成药行业发展前景分析与预测

第一节 中国中成药行业未来发展前景分析

一、中成药行业国内投资环境分析

- 二、中国中成药行业市场机会分析
- 三、中国中成药行业投资增速预测
- 第二节中国中成药行业未来发展趋势预测
- 第三节中国中成药行业规模发展预测
- 一、中国中成药行业市场规模预测
- 二、中国中成药行业市场规模增速预测
- 三、中国中成药行业产值规模预测
- 四、中国中成药行业产值增速预测
- 五、中国中成药行业供需情况预测
- 第四节中国中成药行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国中成药行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国中成药行业进入壁垒分析
- 一、中成药行业资金壁垒分析
- 二、中成药行业技术壁垒分析
- 三、中成药行业人才壁垒分析
- 四、中成药行业品牌壁垒分析
- 五、中成药行业其他壁垒分析
- 第二节中成药行业风险分析
- 一、中成药行业宏观环境风险
- 二、中成药行业技术风险
- 三、中成药行业竞争风险
- 四、中成药行业其他风险
- 第三节中国中成药行业存在的问题
- 第四节中国中成药行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国中成药行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国中成药行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国中成药行业进入策略分析
- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 中成药行业营销策略分析

- 一、中成药行业产品策略
 - 二、中成药行业定价策略
 - 三、中成药行业渠道策略
 - 四、中成药行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/671615.html>