

中国智慧出行市场运营现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧出行市场运营现状研究与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631615.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

智慧出行也称智能交通，是指借助移动互联网、云计算、大数据、物联网等先进技术和理念，将传统交通运输业和互联网进行有效渗透与融合，形成具有“线上资源合理分配，线下高效优质运行”的新业态和新模式，并利用卫星定位、移动通讯、高性能计算、地理信息系统等技术实现了城市、城际道路交通系统状态的实时感知，准确、全面地将交通路况，通过手机导航、路侧电子布告板、交通电台等途径提供给百姓。

我国智慧出行行业相关政策

近些年来，为发展一体化智慧出行服务，我国陆续发布了许多政策，如2022年中共中央、国务院发布的《扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）》提出释放出行消费潜力，优化城市交通网络布局，大力发展智慧交通。推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。

我国智慧出行行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2015年9月

国务院

促进大数据发展行动纲要

建立综合交通服务大数据平台，共同利用大数据提升协同管理和公共服务能力，积极吸引社会优质资源，利用交通大数据开展出行信息服务、交通诱导等增值服务。

2017年2月

国务院

“十三五”现代综合交通运输体系发展规划

开展新一代国家交通控制网、智慧公路建设试点，推动路网管理、车路协同和出行信息服务的智能化。

2017年8月

国务院

国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见

创新发展满足人民群众生活需求的各类便民惠民服务新业态，重点发展面向社区生活的线上线下融合服务、面向文化娱乐的数字创意内容和服务、面向便捷出行的交通旅游服务。

2019年9月

中共中央、国务院

交通强国建设纲要

推进出行服务快速化、便捷化，构筑以高铁、航空为主体的大容量、高效率区际快速客运服务，提升主要通道旅客运输能力。

2020年11月

国务院办公厅

新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)

发展一体化智慧出行服务，加快建设涵盖前端信息采集、边缘分布式计算、云端协同控制的新型智能交通管控系统。

2021年2月

中共中央、国务院

国家综合立体交通网规划纲要

推动智能网联汽车与智慧城市协同发展，建设城市道路、建筑、公共设施融合感知体系，打造基于城市信息模型平台、集城市动态静态数据于一体的智慧出行平台。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

围绕智慧出行、智慧物流、智慧运行和智慧监管，实施容量挖潜提升工程，推进枢纽机场智慧化升级，建设民航智慧化运营管理系统。

2022年12月

中共中央、国务院

扩大内需战略规划纲要（2022 - 2035年）

释放出行消费潜力，优化城市交通网络布局，大力发展智慧交通。推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。

资料来源：观研天下整理

部分省市智慧出行行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动智慧出行行业的发展，比如山西省发布的《山西省“十四五”高品质生活建设规划》提出适应数字技术全面融入社会交往和日常生活新趋势，推动购物消费、居家生活、旅游休闲、交通出行等各类场景数字化，提高公共服务和社会治理的智慧化水平，打造“设施智能、服务便捷、智慧共享、和睦共治”的全民畅享数字生活。

部分省市智慧出行行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

北京市

2021年8月

北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划

坚持网联式自动驾驶技术路线，推动车端智能、路端智慧和出行革命，加速传统汽车智能化网联化转型。

河北省

2022年4月

河北省“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

建成雄安新区智慧出行服务（MaaS）系统、交通基础设施管理运维平台、智能交通安全管理平台、公共交通综合指挥平台、动态高精数字地图、一体化停车管理平台、物流公共信息服务平台等一系列平台系统，建成智能网联与车路协同设施、边缘计算节点交通应用以及道路、轨道交通基础设施智能化专项等示范工程。

山西省

2021年12月

山西省“十四五”高品质生活建设规划

适应数字技术全面融入社会交往和日常生活新趋势，推动购物消费、居家生活、旅游休闲、交通出行等各类场景数字化，提高公共服务和社会治理的智慧化水平，打造“设施智能、服务便捷、智慧共享、和睦共治”的全民畅想数字生活。

天津市

2021年12月

天津市智慧城市建设“十四五”规划

提升智慧出行服务水平，积极开展城市轨道交通TOD模式（以公共交通为导向的开发模式）建设，聚焦“轨交、生态、智能”，推动地上、地下空间一体化开发，实现人、车、轨合理布局，打造“轨道+公交+慢行”多样化绿色出行。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省“十四五”数字经济发展规划

围绕自驾旅游、共享出行等交通出行场景，整合出租车、共享汽车等资源，引进培育大型智慧出行服务平台，提升智慧出行服务的专业化、普惠化水平，打造智慧共享的新型数字生活。

江苏省

2021年11月

江苏省“十四五”新能源汽车产业发展规划

支持车联网运营主体汇聚各方资源，面向个人、政府和行业，提供丰富的车联网应用场景，

满足智慧出行需求，全面提升交通安全和通行效率。

广西壮族自治区

2021年7月

关于加快建设交通强区构建现代综合交通运输体系的若干政策措施

大力发展智慧交通，加快综合交通运输大数据应用。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国智慧出行行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧出行行业发展概述

第一节 智慧出行行业发展情况概述

一、智慧出行行业相关定义

二、智慧出行特点分析

三、智慧出行行业基本情况介绍

四、智慧出行行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧出行行业需求主体分析

第二节 中国智慧出行行业生命周期分析

一、智慧出行行业生命周期理论概述

二、智慧出行行业所属的生命周期分析

第三节 智慧出行行业经济指标分析

一、智慧出行行业的赢利性分析

二、智慧出行行业的经济周期分析

三、智慧出行行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧出行行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧出行行业发展历程回顾

第二节 全球智慧出行行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲智慧出行行业地区市场分析

一、亚洲智慧出行行业市场现状分析

二、亚洲智慧出行行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧出行行业市场前景分析

第四节 北美智慧出行行业地区市场分析

一、北美智慧出行行业市场现状分析

二、北美智慧出行行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧出行行业市场前景分析

第五节 欧洲智慧出行行业地区市场分析

一、欧洲智慧出行行业市场现状分析

二、欧洲智慧出行行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧出行行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界智慧出行行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球智慧出行行业市场规模预测

第三章 中国智慧出行行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对智慧出行行业的影响分析

第三节 中国智慧出行行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对智慧出行行业的影响分析

第五节 中国智慧出行行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧出行行业运行情况

第一节 中国智慧出行行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧出行行业市场规模分析

一、影响中国智慧出行行业市场规模的因素

二、中国智慧出行行业市场规模

三、中国智慧出行行业市场规模解析

第三节 中国智慧出行行业供应情况分析

一、中国智慧出行行业供应规模

二、中国智慧出行行业供应特点

第四节 中国智慧出行行业需求情况分析

一、中国智慧出行行业需求规模

二、中国智慧出行行业需求特点

第五节 中国智慧出行行业供需平衡分析

第五章 中国智慧出行行业产业链和细分市场分析

第一节 中国智慧出行行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧出行行业产业链图解

第二节 中国智慧出行行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧出行行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧出行行业的影响分析

第三节 我国智慧出行行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧出行行业市场竞争分析

第一节 中国智慧出行行业竞争现状分析

一、中国智慧出行行业竞争格局分析

二、中国智慧出行行业主要品牌分析

第二节 中国智慧出行行业集中度分析

一、中国智慧出行行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧出行行业市场集中度分析

第三节 中国智慧出行行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧出行行业模型分析

第一节 中国智慧出行行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国智慧出行行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国智慧出行行业SWOT分析结论

第三节 中国智慧出行行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧出行行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧出行行业市场动态情况

第二节 中国智慧出行行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 智慧出行行业成本结构分析

第四节 智慧出行行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国智慧出行行业价格现状分析

第六节 中国智慧出行行业平均价格走势预测

- 一、中国智慧出行行业平均价格趋势分析
- 二、中国智慧出行行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧出行行业所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧出行行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧出行行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国智慧出行行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧出行行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧出行行业区域市场规模分析

一、影响智慧出行行业区域市场分布的因素

二、中国智慧出行行业区域市场分布

第二节 中国华东地区智慧出行行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧出行行业市场分析

（1）华东地区智慧出行行业市场规模

（2）华南地区智慧出行行业市场现状

（3）华东地区智慧出行行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧出行行业市场分析

（1）华中地区智慧出行行业市场规模

（2）华中地区智慧出行行业市场现状

（3）华中地区智慧出行行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧出行行业市场分析

（1）华南地区智慧出行行业市场规模

（2）华南地区智慧出行行业市场现状

（3）华南地区智慧出行行业市场规模预测

第五节 华北地区智慧出行行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧出行行业市场分析

（1）华北地区智慧出行行业市场规模

（2）华北地区智慧出行行业市场现状

(3) 华北地区智慧出行行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧出行行业市场分析

(1) 东北地区智慧出行行业市场规模

(2) 东北地区智慧出行行业市场现状

(3) 东北地区智慧出行行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧出行行业市场分析

(1) 西南地区智慧出行行业市场规模

(2) 西南地区智慧出行行业市场现状

(3) 西南地区智慧出行行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区智慧出行行业市场分析

(1) 西北地区智慧出行行业市场规模

(2) 西北地区智慧出行行业市场现状

(3) 西北地区智慧出行行业市场规模预测

第十一章 智慧出行行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国智慧出行行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧出行行业未来发展前景分析

- 一、智慧出行行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧出行行业市场机会分析
- 三、中国智慧出行行业投资增速预测

第二节 中国智慧出行行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧出行行业规模发展预测

- 一、中国智慧出行行业市场规模预测
- 二、中国智慧出行行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧出行行业产值规模预测
- 四、中国智慧出行行业产值增速预测
- 五、中国智慧出行行业供需情况预测

第四节 中国智慧出行行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国智慧出行行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国智慧出行行业进入壁垒分析

- 一、智慧出行行业资金壁垒分析
- 二、智慧出行行业技术壁垒分析
- 三、智慧出行行业人才壁垒分析
- 四、智慧出行行业品牌壁垒分析
- 五、智慧出行行业其他壁垒分析

第二节 智慧出行行业风险分析

- 一、智慧出行行业宏观环境风险
- 二、智慧出行行业技术风险
- 三、智慧出行行业竞争风险

四、智慧出行行业其他风险

第三节 中国智慧出行行业存在的问题

第四节 中国智慧出行行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国智慧出行行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国智慧出行行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国智慧出行行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 智慧出行行业营销策略分析

一、智慧出行行业产品策略

二、智慧出行行业定价策略

三、智慧出行行业渠道策略

四、智慧出行行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631615.html>