

2019年中国医用敷料行业分析报告- 产业竞争格局与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医用敷料行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/391615391615.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1. 医用敷料基本概念

医用敷料是用于对各种创伤、创口表面进行临时覆盖，使之免受细菌感染及其他外来因素的影响，起到保护创口、创面，促进愈合的医用卫生材料。无论是因创伤、烧伤还是手术等造成的伤口，在愈合的过程中需在伤口处加以适当的覆盖物进行遮盖，这种遮盖物就称为医用敷料。在伤口愈合的过程中，起保护伤口、减少感染、吸收分泌物、保持体温、促进愈合等作用。

2. 行业发展特点

作为制造行业，在我国目前劳动力成本、运输成本上升等外围环境因素影响下，规模经济是医用敷料行业企业实现行业领先的关键；同时，少数国内外行业优秀企业凭借在规模化生产、研发技术、营销渠道、资金实力等方面的优势，在行业发展过程中具备更强的市场主导能力，从而引领行业发展方向。

（1）规模化生产是医用敷料行业企业实现行业领先的关键

相对而言，我国医用敷料行业进入门槛较低但呈逐年升高的趋势，目前业内生产企业众多，市场竞争激烈。随着劳动力成本、运输成本的攀升，医用敷料行业利润空间收窄，中小型企业生存环境恶化，行业内具备规模化生产能力的大型企业成本控制上占据优势，从而在竞争中胜出并持续处于行业领先地位。

以原材料采购为例，在我国医用敷料行业，原材料成本，特别是棉花成本占总成本较大比重，企业的规模经营有助于实现原材料集中采购，从而有助于提高原材料采购的议价能力，进而增强盈利能力并构筑核心竞争实力。同时，具有规模化运作能力的企业能更好满足客户对医用敷料产品质量一致性、稳定性、批量供货及时性以及多品种集合采购的需求。综上所述，规模经营能有效降低企业生产经营成本，同时更好满足客户多方面的采购需求，是医用敷料企业实现行业领先的关键。

（2）少数国内外行业优秀企业引领行业发展方向

在医用敷料行业长期的发展过程中，在产业链各个环节，出现了包括医用敷料生产企业、下游知名医疗器械经销商等少数在生产规模、生产技术、研发实力、营销渠道、品牌影响力、资金实力处于领先地位的国内外先进企业。同时，这些产业链条上的领先企业又互相之间展开紧密的业务合作，共同为来自医院、社区诊所、OTC药店终端用户需求不断进行产品和技术创新，推动了医用敷料行业的健康、有序发展。

在这种行业特征下，领先企业通过产品创新、生产工艺创新、营销模式创新等成为行业标准制定者，从而使产品研发、生产工艺等多个环节出现跟随者。由于领先企业拥有在规模化生产、研发技术、营销渠道、资金实力等方面的先发优势，从而使领先企业在成本控制、产品性能、市场开拓等方面始终处于主动地位，从而引领行业发展方向。

3. 行业市场概况

在医用敷料产地方面，由于发达国家生产外包比例持续提高，我国目前已是全球医用敷料的生产基地，主要为欧美发达国家提供代工生产服务。根据中国医药保健品进出口商会的统计，截至2015年，欧洲医用敷料产能外包已达90%左右，美国产能外包约为60%。我国医用敷料已经在国际市场上占据较高的外包市场份额。

根据中国医药保健品进出口商会的统计，从我国医用敷料的出口市场来看，根据中国医药保健品进出口商会统计结果，欧洲市场是我国医用敷料最大出口市场，2016年出口金额8.36亿美元，占比为35.48%，出口数量延续去年增长趋势。欧盟是全球重要的医疗器械市场，人口老龄化导致各国健康护理消费不断攀升，成为该市场增长的主要驱动力；此外，单一货币使得各国医疗器械产品的价格透明化，促使欧盟成为更具竞争力的地区，形成高度成熟的市场体系。在欧盟器械进口市场中，我国医用敷料类产品凭价格和质量优势占据了较高的市场份额。我国医用敷料第二大出口市场是北美洲，2016年出口金额7.84亿美元；亚洲依然是我国第三大医用敷料出口目的地，亚洲市场较好，需求增长较大，2016年出口亚洲4.52亿美元。

随着全球性的人口老龄化问题日益突出和由此带来的溃疡、褥疮等疾病病人的增长，及随着社会的进步和人们生活质量的提高，患者对伤口愈合、舒适度等要求也相应提高，全球医用敷料行业市场规模平稳增长。根据Freedonia（Freedonia成立于1985年，总部位于美国，是全球商业调查领域中的领先企业，在市场预测、竞争策略、市场占有率分析等方面提供商业信息，其研究报告经常被国际重要媒体引用）的统计及预测，2015年全球绷带及医用敷料市场规模达188.4亿美元，较2010年增长30.65%。预计到2020年全球绷带及医用敷料市场规模将达到244.00亿美元，2025年则可达313.00亿美元。全球绷带及医用敷料市场规模及预测（百万美元）

全球绷带及医用敷料市场规模及预测（百万美元）

图表来源：药监局（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医用敷料行业分析报告-产业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国医用敷料行业发展概述

第一节 医用敷料行业发展情况概述

- 一、医用敷料行业相关定义
- 二、医用敷料行业基本情况介绍
- 三、医用敷料行业发展特点分析

第二节 中国医用敷料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医用敷料行业产业链条分析
- 三、中国医用敷料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医用敷料行业生命周期分析

- 一、医用敷料行业生命周期理论概述
- 二、医用敷料行业所属的生命周期分析

第四节 医用敷料行业经济指标分析

- 一、医用敷料行业的赢利性分析
- 二、医用敷料行业的经济周期分析
- 三、医用敷料行业附加值的提升空间分析

第五节 中国医用敷料行业进入壁垒分析

- 一、医用敷料行业资金壁垒分析
- 二、医用敷料行业技术壁垒分析
- 三、医用敷料行业人才壁垒分析

四、医用敷料行业品牌壁垒分析

五、医用敷料行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球医用敷料行业市场发展现状分析

第一节 全球医用敷料行业发展历程回顾

第二节 全球医用敷料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲医用敷料行业地区市场分析

一、亚洲医用敷料行业市场现状分析

二、亚洲医用敷料行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲医用敷料行业市场前景分析

第四节 北美医用敷料行业地区市场分析

一、北美医用敷料行业市场现状分析

二、北美医用敷料行业市场规模与市场需求分析

三、北美医用敷料行业市场前景分析

第五节 欧盟医用敷料行业地区市场分析

一、欧盟医用敷料行业市场现状分析

二、欧盟医用敷料行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟医用敷料行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界医用敷料行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球医用敷料行业市场规模预测

第三章 中国医用敷料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医用敷料总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医用敷料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医用敷料产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医用敷料行业运行情况

第一节 中国医用敷料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医用敷料行业市场规模分析

第三节 中国医用敷料行业供应情况分析

第四节 中国医用敷料行业需求情况分析

第五节 中国医用敷料行业供需平衡分析

第六节 中国医用敷料行业发展趋势分析

第五章 中国医用敷料所属行业运行数据监测

第一节 中国医用敷料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医用敷料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医用敷料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国医用敷料市场格局分析

第一节 中国医用敷料行业竞争现状分析

一、中国医用敷料行业竞争情况分析

二、中国医用敷料行业主要品牌分析

第二节 中国医用敷料行业集中度分析

一、中国医用敷料行业市场集中度分析

二、中国医用敷料行业企业集中度分析

第三节 中国医用敷料行业存在的问题

第四节 中国医用敷料行业解决问题的策略分析

第五节 中国医用敷料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国医用敷料行业需求特点与动态分析

第一节 中国医用敷料行业消费市场动态情况

第二节 中国医用敷料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医用敷料行业成本分析

第四节 医用敷料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医用敷料行业价格现状分析

第六节 中国医用敷料行业平均价格走势预测

一、中国医用敷料行业价格影响因素

二、中国医用敷料行业平均价格走势预测

三、中国医用敷料行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国医用敷料行业区域市场现状分析

第一节 中国医用敷料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地医用敷料市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区医用敷料市场规模分析
- 四、华东地区医用敷料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区医用敷料市场规模分析
- 四、华中地区医用敷料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区医用敷料市场规模分析

第九章 2016-2018年中国医用敷料行业竞争情况

第一节 中国医用敷料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医用敷料行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国医用敷料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医用敷料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国医用敷料行业发展前景分析与预测

第一节 中国医用敷料行业未来发展前景分析

一、医用敷料行业国内投资环境分析

二、中国医用敷料行业市场机会分析

三、中国医用敷料行业投资增速预测

第二节 中国医用敷料行业未来发展趋势预测

第三节 中国医用敷料行业市场发展预测

- 一、中国医用敷料行业市场规模预测
- 二、中国医用敷料行业市场规模增速预测
- 三、中国医用敷料行业产值规模预测
- 四、中国医用敷料行业产值增速预测
- 五、中国医用敷料行业供需情况预测

第四节 中国医用敷料行业盈利走势预测

- 一、中国医用敷料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医用敷料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国医用敷料行业投资风险与营销分析

第一节 医用敷料行业投资风险分析

- 一、医用敷料行业政策风险分析
- 二、医用敷料行业技术风险分析
- 三、医用敷料行业竞争风险分析
- 四、医用敷料行业其他风险分析

第二节 医用敷料行业企业经营发展分析及建议

- 一、医用敷料行业经营模式
- 二、医用敷料行业销售模式
- 三、医用敷料行业创新方向

第三节 医用敷料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国医用敷料行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用敷料行业品牌战略分析

- 一、医用敷料企业品牌的重要性
- 二、医用敷料企业实施品牌战略的意义
- 三、医用敷料企业品牌的现状分析
- 四、医用敷料企业的品牌战略
- 五、医用敷料品牌战略管理的策略

第二节 中国医用敷料行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医用敷料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国医用敷料行业发展策略及投资建议

第一节 中国医用敷料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医用敷料行业定价策略分析

第三节 中国医用敷料行业营销渠道策略

一、医用敷料行业渠道选择策略

二、医用敷料行业营销策略

第四节 中国医用敷料行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医用敷料行业重点投资区域分析

二、中国医用敷料行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/391615391615.html>