

中国手机行业市场专项调查与未来前景评估报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国手机行业市场专项调查与未来前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/191614191614.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2013年中国手机产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013年中国手机连锁市场政策环境分析

一、国内手机产业政策分析

- 1、手机媒体政策分析
 - 2、缺陷手机召回制度出台在即
 - 3、手机准入政策求变
 - 4、3G手机政策开始制定
- ##### 二、手机出口国内外政策分析
- 1、国外手机厂商对中国GMS手机厂商征收专利费政策
 - 2、手机出口退税政策
 - 三、相关政策法规及影响分析
 - 1、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
 - 2、中国电子产业振兴规划要点解析

第三节 2013年中国手机连锁市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念
- 三、中国人口规模及结构分析
- 四、中国手机普及应用及更新换代情况

第二章 2013年全球移动通讯产业运行状况透析

第一节 2013年国际手机行业运行环境分析

- 一、全球经济对手机产业的影响
- 二、发达国家的手机普及情况
- 三、全球手机品牌的占有率

第二节 2013年国际手机市场综述

- 一、世界手机市场十年来首现萎缩
- 二、世界热销手机机型点评
- 三、世界手机品牌市场份额
- 四、全球手机产销情况
- 五、全球新型手机研发情况

六、手机市场热点关注

第三节 2013年中国现代移动通讯技术分析

一、现代移动通信系统的发展

二、走向3G-全球移动运营商的选择

三、现代移动通讯技术发展趋势：四代移动通信系统技术

第四节 2014-2019年国际手机市场趋势预测分析

第三章 2013年中国移动通信市场运行总况

第一节 2013年我国移动通信评述

一、移动电话用户增长性分析

二、移动通信对固定通信的替代与分流

第二节 2013年我国移动通信行业的管理、改革现状分析

一、移动通信行业监管不断加强

二、持续深化资费管理改革

三、我国移动通信行业未来发展方向

四、3G发展步入商用前冲刺阶段

第四章 2013年中国手机行业总体运营动态分析

第一节 2013年中国手机行业整体运行情况

一、总量规模与增长情况

二、手机行业品牌情况

三、手机产品市场分析

第二节 2013年中国手机行业发展分析

一、上市手机产品结构特征

二、新品手机品牌分布格局

三、手机企业盈利性分析

第三节 近几年中国手机产业数据监测

第四节 2013年中国手机行业售后服务分析

一、手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第五章 2007-2013年中国手机制造行业数据监测分析

第一节 2007-2013年中国手机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国手机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2013年中国手机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2013年中国手机制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2013年中国手机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2013年中国手机细分市场深度剖析

第一节 WCDMA、CDMA2000、TD—SCDMA

一、WCDMA、CDMA2000、TD—SCDMA概况

二、联通WCDMA手机开售 四大渠道商同时出击

三、中国移动TD手机补贴51.6亿元

四、全球手机业的TD机遇分析

五、2013年CDMA手机销量

六、CDMA市场前景看好

七、CDMA市场终端厂商加强CDMA战略

第二节 3G手机

一、市场概述及主要内容

二、3G手机用户关注分析

三、手机厂商3G产品对比

四、3G终端产品分析

五、中国3G业务发展状况

第三节 智能手机

一、2013年智能手机市场品牌关注分布

二、智能手机操作系统比例分析报表

三、IPHONE进入中国对国内智能手机市场的影响分析

四、金融危机对智能手机市场影响

五、热门智能手机市场分析

第四节 拍照手机

一、拍照手机市场品牌关注分布

二、照相手机2013年出货情况

三、高像素拍照手机市场现状

四、高像素手机产品分布特征

五、主流厂商竞争力对比

第五节 音乐手机

一、音乐手机市场关注度分析

二、音乐手机品牌分析

三、音乐手机市场销售情况分析

第七章 2013年中国手机市场消费态势分析

第一节 2013年中国手机消费透析

一、中国手机消费情况分析

二、一线城市手机消费分析

三、二三线城市手机的消费

四、农村手机市场消费分析

五、3G手机的推出对产业的影响分析

第二节 2013年手机用户研究分析

一、用户特征概括

1、性别

2、年龄

3、职业及收入情况

4、区域分布

二、用户上网行为研究

三、主流品牌用户特征研究

第三节 2013年中国手机市场热门机型分析

一、热门机型品牌分析

二、热门机型市场销售情况分析

三、热门机型演变趋势分析

第八章 2013年中国手机厂商竞争新格局透析

第一节 2013年中国手机市场竞争综述

一、手机功能及价格竞争分析

二、中国手机品牌竞争分析

三、国内外手机厂商竞争力对比分析

四、中国低端手机厂商竞争分析

五、3G手机市场竞争力分析

第二节 2013年中国手机产业集中度分析

一、手机产量集中度分析

二、手机生产企业集中度分析

三、手机市场销售集中度分析

第三节 2014-2019年中国手机企业竞争策略分析

第九章 2013年全球手机主主体企业运行分析

第一节 诺基亚

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第二节 三星

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第三节 多普达

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第四节 索尼爱立信

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第五节 摩托罗拉

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第十章 2013年中国主要手机代理商和家电零售商分析

第一节 国美电器有限公司

第二节 苏宁电器集团（002024）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国移动

第四节 中国联通（600050）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中邮普泰

第六节 天音通信

第七节 中复电讯

第八节 迪信通

第九节 协亨

第十节 广州龙粤

第十一节 北京天宇朗通

第十二节 北京金飞鸿

第十三节 中域

第十一章 2013年中国手机品牌厂商分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 TCL集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 宁波波导股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 达业（上海）电脑科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 天津三星通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 夏新电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 联想移动通信科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2013年中国手机关联产业运行分析

第一节 2013年中国电信业发展及展望

- 一、“十二五”我国电信业规划分析
- 二、电信运营市场规模与增长
- 三、电信运营市场结构
- 四、中国电信业主要业务市场分析

第二节 2013年中国移动运营商运营状况分析

一、用户持续增长

二、营业收入平稳上升

三、趋向理性竞争

第三节 2013年中国手机技术研发现状

一、3G手机国内外比较

二、深圳手机生产中心

第十三章 2014-2019年中国手机产业前景预测分析

第一节 2014-2019年中国手机产业前景展望

一、全球3G手机销量将超过2G

二、中国3G手机市场发展预测

三、3G手机或将改写中国软件市场格局

第二节 2014-2019年中国手机市场预测分析

一、手机产量预测分析

二、手机需求预测分析

三、手机进出口贸易预测分析

第三节 2014-2019年中国手机盈利预测分析

第十四章 2014-2019年中国手机行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国手机投资前景预测

一、3G投资手机业受益情况分析

二、手机游戏投资前景及策略

1、现有和潜在用户数量现状

2、3G技术的影响分析

3、联合运营拓展推广渠道

第二节 2014-2019年中国移动拉动手机投资举措分析

一、中国移动基金拉动投资情况

二、运营商与终端厂商联合开发生产

三、专项激励基金申请情况

四、运营商与厂商联合开发模式分析

第三节 2014-2019年风险投资在手机产业动向分析

一、风险投资追逐手机产业新概念

二、风险投资布局手机产业分析

第十五章 2014-2019年中国手机厂商发展策略建议

第一节 2014-2019年中国手机市场竞争策略建议

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

第二节 潜在手机市场机会分析及开发策略

一、学生手机市场容量及营销策略

二、农村手机市场特点及用户消费特点

三、二手手机市场特点及发展前景

图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：……

更多图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/191614191614.html>