

中国第三方支付行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国第三方支付行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

非银行支付又叫非金融机构支付、第三方支付，是指具备一定实力和信誉保障的独立机构，通过与银联或网联对接而促成交易双方进行交易的网络支付模式，主要类型包括移动支付、银行卡收单、预付卡收单等。随着互联网的发展和智能手机的普遍使用，非银行支付在购物、餐饮、生活缴费、交通出行等方面得到广泛的应用。

中国人民银行发布的数据显示，2018-2021年，我国非银行支付机构处理网络支付业务交易量由5306.1亿笔上升至10283.22亿笔，交易金额则从208.07万亿元上升至355.46万亿元。2022年虽然两者都出现小幅度的下滑，但是成绩依旧亮眼。数据显示，2022年我国非银行支付机构处理网络支付业务交易量10241.81亿笔，金额337.87万亿元，实现连续两年业务交易量超1万亿笔、金额超3百万亿元。

根据中国人民银行发布的数据，截至2023年9月底，我国共有185家非银行支付机构，服务超10亿个人和数千万商户。为了推动非银行支付行业规范、健康发展，维护公平竞争秩序，12月17日，非银行支付机构监管的首部行政法规——《非银行支付机构监督管理条例》正式公布，共6章60条内容，自2024年5月1日起施行。

目前我国非银行支付市场参与者主要有支付宝（中国）网络技术有限公司、财付通支付科技有限公司、中国银联等。

我国主要非银行支付平台情况	支付平台	所属公司	竞争优势	支付宝	
支付宝（中国）网络技术有限公司	具有强大的品牌影响力和用户基础，是中国最大的非银行支付平台之一；提供支付、分享、账号、营销、信用、生活号等九大优质接口支持。	支付宝（中国）网络技术有限公司	具有强大的品牌影响力和用户基础，是中国最大的非银行支付平台之一；提供支付、分享、账号、营销、信用、生活号等九大优质接口支持。	支付宝	
微信支付	财付通支付科技有限公司	微信支付与微信社交平台紧密结合，用户可以在不离开微信应用程序的情况下完成支付，不需要下载其他应用。	云闪付	中国银联	具备较强的银行卡管理功能，可同时绑定10张银行卡，通过云闪付直接实现卡内余额查询、支付、信用卡账单查询等功能。
京东支付	京东金融集团	京东支付与京东商城深度融合，用户可以通过京东支付直接购买京东商城内的商品，还可以享受一些优惠活动。	壹钱包	中国平安保险（集团）股份有限公司	集理财、支付、投资等多种功能为一体。
钱袋宝	北京钱袋宝支付技术有限公司	与美团app深度融合，可以通过美团App直接进行信用卡还款和账单管理，不需要打开各家银行的App。			

资料来源：公开资料、观研天下整理

从细分市场来看，移动支付是非银行支付行业规模最大的业务类型，交易规模占比超五成。数据显示，截至2022年12月底，支付宝和微信支付分别占据非银行支付行业移动支付市场交易规模的54.5%和38.8%，两者合计占比93.3%。由此可见，支付宝（中国）网络技术有限公司、财付通支付科技有限公司在移动支付市场份额方面遥遥领先，占据着主导地位。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国第三方支付行业现状深度研究与未来投资预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国第三方支付行业发展概述

第一节 第三方支付行业发展情况概述

一、第三方支付行业相关定义

二、第三方支付特点分析

三、第三方支付行业基本情况介绍

四、第三方支付行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、第三方支付行业需求主体分析

第二节 中国第三方支付行业生命周期分析

一、第三方支付行业生命周期理论概述

二、第三方支付行业所属的生命周期分析

第三节 第三方支付行业经济指标分析

一、第三方支付行业的赢利性分析

- 二、第三方支付行业的经济周期分析
- 三、第三方支付行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球第三方支付行业市场发展现状分析

- 第一节全球第三方支付行业发展历程回顾
- 第二节全球第三方支付行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲第三方支付行业地区市场分析
 - 一、亚洲第三方支付行业市场现状分析
 - 二、亚洲第三方支付行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲第三方支付行业市场前景分析
- 第四节北美第三方支付行业地区市场分析
 - 一、北美第三方支付行业市场现状分析
 - 二、北美第三方支付行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美第三方支付行业市场前景分析
- 第五节欧洲第三方支付行业地区市场分析
 - 一、欧洲第三方支付行业市场现状分析
 - 二、欧洲第三方支付行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲第三方支付行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界第三方支付行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球第三方支付行业市场规模预测

第三章 中国第三方支付行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对第三方支付行业的影响分析
- 第三节中国第三方支付行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对第三方支付行业的影响分析
- 第五节中国第三方支付行业产业社会环境分析

第四章 中国第三方支付行业运行情况

- 第一节中国第三方支付行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国第三方支付行业市场规模分析

一、影响中国第三方支付行业市场规模的因素

二、中国第三方支付行业市场规模

三、中国第三方支付行业市场规模解析

第三节中国第三方支付行业供应情况分析

一、中国第三方支付行业供应规模

二、中国第三方支付行业供应特点

第四节中国第三方支付行业需求情况分析

一、中国第三方支付行业需求规模

二、中国第三方支付行业需求特点

第五节中国第三方支付行业供需平衡分析

第五章 中国第三方支付行业产业链和细分市场分析

第一节中国第三方支付行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、第三方支付行业产业链图解

第二节中国第三方支付行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对第三方支付行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对第三方支付行业的影响分析

第三节我国第三方支付行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国第三方支付行业市场竞争分析

第一节中国第三方支付行业竞争现状分析

一、中国第三方支付行业竞争格局分析

二、中国第三方支付行业主要品牌分析

第二节中国第三方支付行业集中度分析

一、中国第三方支付行业市场集中度影响因素分析

二、中国第三方支付行业市场集中度分析

第三节中国第三方支付行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国第三方支付行业模型分析

第一节中国第三方支付行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国第三方支付行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国第三方支付行业SWOT分析结论

第三节中国第三方支付行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国第三方支付行业需求特点与动态分析

第一节中国第三方支付行业市场动态情况

第二节中国第三方支付行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节第三方支付行业成本结构分析

第四节第三方支付行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国第三方支付行业价格现状分析

第六节中国第三方支付行业平均价格走势预测

一、中国第三方支付行业平均价格趋势分析

二、中国第三方支付行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国第三方支付行业所属行业运行数据监测

第一节中国第三方支付行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国第三方支付行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国第三方支付行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国第三方支付行业区域市场现状分析

第一节中国第三方支付行业区域市场规模分析

一、影响第三方支付行业区域市场分布的因素

二、中国第三方支付行业区域市场分布

第二节中国华东地区第三方支付行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区第三方支付行业市场分析

(1) 华东地区第三方支付行业市场规模

(2) 华南地区第三方支付行业市场现状

(3) 华东地区第三方支付行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区第三方支付行业市场分析

(1) 华中地区第三方支付行业市场规模

(2) 华中地区第三方支付行业市场现状

(3) 华中地区第三方支付行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区第三方支付行业市场分析

(1) 华南地区第三方支付行业市场规模

(2) 华南地区第三方支付行业市场现状

(3) 华南地区第三方支付行业市场规模预测

第五节 华北地区第三方支付行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区第三方支付行业市场分析

(1) 华北地区第三方支付行业市场规模

(2) 华北地区第三方支付行业市场现状

(3) 华北地区第三方支付行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区第三方支付行业市场分析

(1) 东北地区第三方支付行业市场规模

(2) 东北地区第三方支付行业市场现状

(3) 东北地区第三方支付行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区第三方支付行业市场分析

(1) 西南地区第三方支付行业市场规模

(2) 西南地区第三方支付行业市场现状

(3) 西南地区第三方支付行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区第三方支付行业市场分析

(1) 西北地区第三方支付行业市场规模

(2) 西北地区第三方支付行业市场现状

(3) 西北地区第三方支付行业市场规模预测

第十一章 第三方支付行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国第三方支付行业发展前景分析与预测

第一节中国第三方支付行业未来发展前景分析

一、第三方支付行业国内投资环境分析

二、中国第三方支付行业市场机会分析

三、中国第三方支付行业投资增速预测

第二节中国第三方支付行业未来发展趋势预测

第三节中国第三方支付行业规模发展预测

一、中国第三方支付行业市场规模预测

二、中国第三方支付行业市场规模增速预测

三、中国第三方支付行业产值规模预测

四、中国第三方支付行业产值增速预测

五、中国第三方支付行业供需情况预测

第四节中国第三方支付行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国第三方支付行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国第三方支付行业进入壁垒分析

一、第三方支付行业资金壁垒分析

二、第三方支付行业技术壁垒分析

三、第三方支付行业人才壁垒分析

四、第三方支付行业品牌壁垒分析

五、第三方支付行业其他壁垒分析

第二节第三方支付行业风险分析

一、第三方支付行业宏观环境风险

二、第三方支付行业技术风险

三、第三方支付行业竞争风险

四、第三方支付行业其他风险

第三节中国第三方支付行业存在的问题

第四节中国第三方支付行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国第三方支付行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国第三方支付行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国第三方支付行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节第三方支付行业营销策略分析

- 一、第三方支付行业产品策略
 - 二、第三方支付行业定价策略
 - 三、第三方支付行业渠道策略
 - 四、第三方支付行业促销策略
- 第四节观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681613.html>