

2019年中国管理培训商学院培训行业分析报告- 产业规模现状与发展规划趋势

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国管理培训商学院培训行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/441613441613.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国管理培训/商学院培训产业运行整体综述

第一节 中国管理培训/商学院培训市场研究背景分析

第二节 中国管理培训/商学院培训市场研究意义

第三节 中国管理培训/商学院培训的理论基础

一、成人教育理论

二、管理培训理论的发展

三、管理培训的必要性

第二章 2019年中国管理培训/商学院培训行业发展环境深度研究

第一节 2019年中国管理培训/商学院培训行业经济环境剖析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 政治法律环境对管理培训的影响

第三节 社会文化环境对管理培训的影响

第四节 技术环境对管理培训的影响

第三章 2019年中国管理培训/商学院培训行业市场竞争策略

一、品牌化建设

二、营销差异化

第四章 2019年中国管理培训/商学院培训产品营销组合策略

一、产品组合策略

二、价格策略

三、促销策略

四、渠道策略

五、公关策略

第五章 管理培训/商学院经营模式分析

第一节 管理培训/商学院培训方式

一、传统教育——讲授法

二、案例教学

三、角色扮演

四、行为模拟

五、小组讨论

六、游戏培训

第二节 管理培训发展中的问题

一、培训机构滥竽充数

二、品牌规模效益不明显

三、培训课程缺乏针对性

第三节 管理培训营销的盈利模式分析

一、出售信仰或者理念

二、会员学习卡模式

三、资格证书模式

四、游戏拓展模式

五、现场考察模式

六、激励表演模式

七、音像出版模式

八、个人魅力模式

九、论坛俱乐部模式

十、国外代理模式

十一、高校MBA研修班模式

十二、内训模式

十三、网站模式

第六章 2019年中国管理培训/商学院培训市场营销的发展趋势

第一节 管理培训的发展趋势

- 一、中小培训中介机构逐渐退出市场，行业霸主渐行渐现
- 二、国外培训机构更大规模、更深入地开拓中国市场
- 三、自主研发将成为国内管理培训业的主流途径之一
- 四、认证市场将趋于平淡，假认证逐渐退出江湖
- 五、高端小班制开始登场唱主角

第二节 管理培训营销运行的趋势

- 一、品牌营销趋势
- 二、价值营销趋势
- 三、服务营销趋势
- 四、管理诊断趋势

第七章 中国管理培训/商学院培训市场的现状及发展趋势

第一节 中国管理培训/商学院培训市场的问题

- 一、行业发展无序
- 二、市场需求不稳定
- 三、课程研发能力薄弱
- 四、课程品质无标准难保证
- 五、优秀师资匮乏，讲师管理机制不健全
- 六、增值服务缺失
- 七、销售方式落后盈利模式单一
- 八、培训公司自身管理水平低下

第二节 中国管理培训/商学院培训市场的提升策略

第八章 中国管理培训/商学院培训行业国际知名品牌企业综合竞争力考察

第一节 企顾司（中国）集团

- 一、企业整体概况
- 二、经营情况分析
 - （一）企业偿债能力分析
 - （二）企业运营能力分析
 - （三）企业盈利能力分析
- 三、市场策略分析
- 四、综合竞争力研究

第二节 AMA美国管理协会（中国）

一、企业整体概况

二、经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力研究

五、未来发展规划

第三节 理实国际管理咨询公司

一、企业整体概况

二、经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、市场策略分析

四、综合竞争力研究

五、未来发展规划

第九章 中国管理培训/商学院培训行业国内重点机构企业综合竞争力监测

第一节 影响力教育训练集团

一、企业基本调查

二、经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、市场策略剖析

四、竞争力研究

五、未来发展策略

第二节 上海高怡企业管理咨询有限公司

一、企业基本调查

二、经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、市场策略剖析

四、竞争力研究

五、未来发展策略

第三节 盛景网联培训集团

一、企业基本调查

二、经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、市场策略剖析

四、竞争力研究

五、未来发展策略

第四节 北京时代恒远咨询有限公司

一、企业基本调查

二、经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、市场策略剖析

四、竞争力研究

五、未来发展策略

第五节 中智人力资源管理咨询有限公司

一、企业基本调查

二、经营情况分析

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

三、市场策略剖析

四、竞争力研究

第十章 培训机构面临的挑战和机遇

第一节 中国管理培训/商学院培训市场发展的潜力

第二节 中国管理培训/商学院培训市场超竞争

第三节 中国管理培训/商学院培训市场竞争态势分析

一、潜在进入者多

- 二、顾客议价能力强
- 三、行业内竞争环境分析
- 四、培训供应商的议价能力很强
- 五、替代产品很多

第十一章 2019-2025年中国管理培训/商学院培训行业市场展望

第一节 实战、实效永远是核心要素

- 一、有名企背景的高管将越来越受欢迎
- 二、传播国学理念的名师专家继续大行其道
- 三、靠演技生存的培训师将步入衰落

第二节 营销是生存和发展的根本，通过提供服务增加差异化

- 一、自主研发将成为国内主流培训机构的重要途径
- 二、国外培训机构将更深入地开拓中国市场
- 三、精而专的培训机构将会越来越多

第三节 各种方式并存且相互补充，管理培训市场逐渐增大

- 一、讲授式课程在以知名院校和人脉圈的背景下保持现状
- 二、教练技术将通过各种方式重新走上培训舞台
- 三、E-learning、SNS等网络类学习方式将进入百花齐放阶段
- 四、咨询式培训将大放异彩

第四节 中小企业老板继续成为被营销的对象

第十二章 2019年中国管理培训/商学院培训行业未来发展形势预测

第一节 2019年中国管理培训/商学院培训行业特点分析

第二节 2019年中国管理培训/商学院培训行业现状综述

第三节 2019年中国管理培训/商学院培训行业发展建议及对策

第十三章 2019-2025年中国管理培训/商学院培训行业投资潜力与未来前景预测

第一节 2019-2025年中国管理培训/商学院培训行业投资价值研究

第二节 2019-2025年中国管理培训/商学院培训行业投资机会分析

第三节 专家投资建议点评

图表目录

图表 1 社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表 2 近3年企顾司（中国）集团资产负债率变化情况

图表 3 近3年企顾司（中国）集团产权比率变化情况

- 图表 4 近3年企顾司（中国）集团已获利息倍数变化情况
- 图表 5 近3年企顾司（中国）集团固定资产周转次数情况
- 图表 6 近3年企顾司（中国）集团流动资产周转次数变化情况
- 图表 7 近3年企顾司（中国）集团总资产周转次数变化情况
- 图表 8 近3年企顾司（中国）集团销售净利率变化情况
- 图表 9 近3年企顾司（中国）集团销售毛利率变化情况
- 图表 10 近3年企顾司（中国）集团资产净利率变化情况
- 图表 11 近3年AMA美国管理协会（中国）资产负债率变化情况
- 图表 12 近3年AMA美国管理协会（中国）产权比率变化情况
- 图表 13 近3年AMA美国管理协会（中国）已获利息倍数变化情况
- 图表 14 近3年AMA美国管理协会（中国）固定资产周转次数情况
- 图表 15 近3年AMA美国管理协会（中国）流动资产周转次数变化情况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国管理培训商学院培训行业分析报告-产业规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/441613441613.html>