

2016-2022年中国应急产业市场竞争调研及十三五 运营管理深度分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国应急产业市场竞争调研及十三五运营管理深度分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/241611241611.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国应急产业市场竞争调研及十三五运营管理深度分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国应急产业总体发展现状分析

1.1 中国应急产业发展现状分析

1.1.1 中国应急产业发展规模分析

1.1.2 中国应急产业市场需求分析

1.1.3 中国应急产业发展困境分析

- (1) 产业概念界定不清，缺失产业标准
- (2) 产业科技含量低，缺乏自主创新能力
- (3) 应急装备发展滞后，专业人才缺失
- (4) 产业结构失衡，中小企业发展困难
- (5) 资本市场、社会力量支持不足

1.1.4 中国应急产业发展建议分析

- (1) 加快形成应急产业体系
- (2) 积极培育应急需求市场
- (3) 大力增强应急产业创新能力
- (4) 落实好扶持政策措施
- (5) 加快培养复合型应急人才
- (6) 加强国际交流合作

1.2 中国应急产品产业链发展现状

1.2.1 应急产品产业链结构分析

1.2.2 应急产品产业链特点分析

1.2.3 应急产品产业链风险因素

- (1) 应急物资产业链内在风险
- (2) 应急物资产业链外在风险
- 1.2.4 应急产品产业链风险防范
 - (1) 加强应急物资产业链的发展规划
 - (2) 加强应急物资产业链相关配套政策建设
 - (3) 从上游、中游、下游角度加强应急物资产业链的风险防范能力
- 1.3 中国应急产业管理体系建设
 - 1.3.1 突发公共事件应急体系
 - 1.3.2 应急平台建设结构
 - 1.3.3 国家应急平台体系
 - 1.3.4 省级应急平台体系
- 第二章：国外应急产业发展情况及经验借鉴
 - 2.1 国际应急产业发展总体情况
 - 2.1.1 国际应急平台建设情况分析
 - 2.1.2 国际应急产业市场需求分析
 - 2.1.3 国际应急产业技术发展阶段
 - 2.1.4 国际应急产业市场规模预测
 - 2.2 国外应急产业领先市场分析
 - 2.2.1 美国应急产业发展情况分析
 - (1) 美国应急管理体系建设情况
 - (2) 美国应急产业发展现状分析
 - (3) 美国应急平台体系建设分析
 - (4) 美国应急产业发展经验借鉴
 - 2.2.2 德国应急产业发展情况分析
 - (1) 德国应急管理体系建设情况
 - (2) 德国应急产业发展现状分析
 - (3) 德国应急平台体系建设分析
 - (4) 德国应急产业发展经验借鉴
 - 2.2.3 日本应急产业发展情况分析
 - (1) 日本应急管理体系建设情况
 - (2) 日本应急产业发展现状分析
 - (3) 日本应急平台体系建设分析
 - (4) 日本应急产业发展经验借鉴
 - 2.2.4 英国应急产业发展情况分析
 - (1) 英国应急管理体系建设情况

- (2) 英国应急产业发展现状分析
- (3) 英国应急平台体系建设分析
- (4) 英国应急产业发展经验借鉴
- 第三章：中国应急产业重点领域发展分析
- 3.1 监测预警行业发展情况分析
 - 3.1.1 监测预警行业发展现状分析
 - 3.1.2 监测预警行业核心产品分析
 - (1) 自然灾害预警产品分析
 - (2) 事故灾难预警产品分析
 - (3) 公共卫生事件监测产品分析
 - (4) 社会安全事件监测产品分析
 - 3.1.3 监测预警行业市场需求情况
 - (1) 自然灾害监测预警行业
 - (2) 事故灾难监测预警行业
 - (3) 公共卫生事件监测预警行业
 - (4) 社会安全事件监测预警
 - 3.1.4 监测预警行业未来发展趋势
- 3.2 预防防护行业发展情况分析
 - 3.2.1 预防防护行业发展现状分析
 - 3.2.2 预防防护行业核心产品分析
 - (1) 个人防护产品分析
 - (2) 火灾防护产品分析
 - (3) 设备设施防护产品分析
 - 3.2.3 预防防护行业市场需求情况
 - 3.2.4 预防防护行业未来发展趋势
- 3.3 应急救援行业发展情况分析
 - 3.3.1 应急救援行业发展现状分析
 - 3.3.2 应急救援行业核心产品分析
 - (1) 现场保障产品分析
 - (2) 生命救护产品分析
 - (3) 抢险救援产品分析
 - 3.3.3 应急救援行业市场需求情况
 - 3.3.4 应急救援行业未来发展趋势
- 3.4 应急服务行业发展情况分析
 - 3.4.1 应急服务行业发展现状分析

3.4.2 应急服务行业重点领域分析

- (1) 应急物流服务业运营分析
- (2) 应急救援服务业运营分析
- (3) 应急信息服务业运营分析
- (4) 应急金融服务业运营分析

3.4.3 应急服务行业市场需求情况

3.4.4 应急服务行业未来发展趋势

第四章：中国应急产业市场需求情况分析

4.1 自然灾害对应急产业需求情况分析

4.1.1 我国自然灾害事故发生情况

4.1.2 应急产业自然灾害领域应用现状

- (1) 监测预警自然灾害领域应用分析
- (2) 预防防护自然灾害领域应用分析
- (3) 应急救援自然灾害领域应用分析
- (4) 应急服务自然灾害领域应用分析

4.1.3 应急产业自然灾害领域应用案例

4.1.4 应急产业自然灾害领域需求预测

4.2 事故灾难对应急产业需求情况分析

4.2.1 我国事故灾难发生情况

4.2.2 应急产业事故灾难领域应用现状

- (1) 监测预警事故灾难领域应用分析
- (2) 预防防护事故灾难领域应用分析
- (3) 应急救援事故灾难领域应用分析
- (4) 应急服务事故灾难领域应用分析

4.2.3 应急产业事故灾难领域应用案例

4.2.4 应急产业事故灾难领域需求预测

4.3 公共卫生对应急产业需求情况分析

4.3.1 我国公共卫生事故发生情况

4.3.2 应急产业公共卫生领域应用现状

- (1) 监测预警公共卫生事故应用分析
- (2) 预防防护公共卫生事故应用分析
- (3) 应急救援公共卫生事故应用分析
- (4) 应急服务公共卫生事故应用分析

4.3.3 应急产业公共卫生事故应用案例

4.3.4 应急产业公共卫生事故需求预测

4.4 公共安全对应急产业需求情况分析

4.4.1 我国公共安全事故发生情况

4.4.2 应急产业公共安全领域应用现状

(1) 监测预警公共安全事故应用分析

(2) 预防防护公共安全事故应用分析

(3) 应急救援公共安全事故应用分析

(4) 应急服务公共安全事故应用分析

4.4.3 应急产业公共安全事故应用案例

4.4.4 应急产业公共安全事故需求预测

第五章：中国应急产业区域发展分布情况

5.1 东部地区应急产业发展情况分析

5.1.1 北京应急产业发展情况分析

(1) 北京应急管理体系建设情况

(2) 北京应急产业发展环境分析

(3) 北京应急产业发展现状分析

(4) 北京应急产业典型案例分析

5.1.2 天津应急产业发展情况分析

(1) 天津应急管理体系建设情况

(2) 天津应急产业发展环境分析

(3) 天津应急产业发展现状分析

(4) 天津应急产业展览会分析

5.1.3 广东应急产业发展情况分析

(1) 广东应急管理体系建设情况

(2) 广东应急产业发展环境分析

(3) 广东应急产业发展现状分析

(4) 广东应急产业典型案例分析

5.1.4 河北应急产业发展情况分析

(1) 河北应急管理体系建设情况

(2) 河北应急产业发展环境分析

(3) 河北应急产业发展现状分析

(4) 河北应急产业典型案例分析

5.2 中部地区应急产业发展情况分析

5.2.1 安徽应急产业发展情况分析

(1) 安徽应急管理体系建设情况

(2) 安徽应急产业发展环境分析

- (3) 安徽应急产业发展现状分析
- (4) 安徽应急产业典型案例分析
- 5.2.2 湖南应急产业发展情况分析
 - (1) 湖南应急管理体系建设情况
 - (2) 湖南应急产业发展环境分析
 - (3) 湖南应急产业发展现状分析
 - (4) 湖南应急产业典型案例分析
- 5.2.3 湖北应急产业发展情况分析
 - (1) 湖北应急管理体系建设情况
 - (2) 湖北应急产业发展环境分析
 - (3) 湖北应急产业发展现状分析
 - (4) 湖北应急产业典型案例分析
- 5.2.4 河南应急产业发展情况分析
 - (1) 河南应急管理体系建设情况
 - (2) 河南应急产业发展环境分析
 - (3) 河南应急产业发展前景分析
 - (4) 河南应急产业领先企业分析
- 5.3 西部地区应急产业发展情况分析
 - 5.3.1 四川应急产业发展情况分析
 - (1) 四川应急管理体系建设情况
 - (2) 四川应急产业发展环境分析
 - (3) 四川应急产业发展现状分析
 - (4) 四川应急产业典型案例分析
 - 5.3.2 陕西应急产业发展情况分析
 - (1) 陕西应急管理体系建设情况
 - (2) 陕西应急产业发展环境分析
 - (3) 陕西应急产业发展现状分析
 - (4) 陕西应急产业典型案例分析
 - 5.3.3 广西应急产业发展情况分析
 - (1) 广西应急管理体系建设情况
 - (2) 广西应急产业发展环境分析
 - (3) 广西“十二五”应急体系重点建设工程
 - (4) 广西应急产业领先企业分析
 - 5.3.4 内蒙古应急产业发展情况分析
 - (1) 内蒙古应急管理体系建设情况

(2) 内蒙古自治区应急管理研究中心

(3) 内蒙古应急产业发展困境分析

(4) 内蒙古应急产业发展路径建议

5.4 东北地区应急产业发展情况分析

5.4.1 黑龙江应急产业发展情况分析

(1) 黑龙江应急管理体系建设情况

(2) 黑龙江应急产业发展环境分析

(3) 黑龙江应急产业发展现状分析

(4) 黑龙江应急产业典型案例分析

5.4.2 辽宁应急产业发展情况分析

(1) 辽宁应急管理体系建设情况

(2) 辽宁应急产业发展环境分析

(3) 辽宁应急产业发展现状分析

(4) 辽宁应急产业典型案例分析

5.4.3 吉林应急产业发展情况分析

(1) 吉林应急管理体系建设情况

(2) 吉林应急产业发展环境分析

(3) 吉林应急产业发展现状分析

(4) 吉林应急产业典型案例分析

第六章：中国应急产业领先企业案例分析

6.1 监测预警领先企业案例分析

6.1.1 聚光科技（杭州）股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

(7) 企业服务案例分析

(8) 企业发展优劣势分析

6.1.2 河北先河环保科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

(7) 企业服务案例分析

(8) 企业发展优劣势分析

6.1.3 江苏天瑞仪器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

(7) 企业发展优劣势分析

6.1.4 广丰县金盾系统科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营产品分析

(3) 企业发展情况分析

(4) 企业服务案例分析

6.2 预防防护领先企业案例分析

6.2.1 杭州海康威视数字技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

(7) 企业服务案例分析

(8) 企业发展优劣势分析

6.2.2 浙江大华技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

(7) 企业服务案例分析

(8) 企业发展优劣势分析

6.2.3 新兴际华集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业应急产业分析

(5) 企业技术水平分析

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业发展策略分析

(8) 企业服务案例分析

6.2.4 电光防爆科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

(7) 企业服务案例分析

(8) 企业发展优劣势分析

6.3 应急救援领先企业案例分析

6.3.1 烽火通信科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

(7) 企业服务案例分析

(8) 企业发展优劣势分析

6.3.2 中国普天信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业应急产品分析

(7) 企业服务案例分析

(8) 企业发展优劣势分析

6.3.3 威海广泰空港设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业应急产业分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业技术水平分析

(6) 企业销售渠道分析

(7) 企业发展策略分析

(8) 企业发展优劣势分析

6.3.4 深圳科士达科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

(7) 企业服务案例分析

(8) 企业发展优劣势分析

6.3.5 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业技术水平分析

(5) 企业销售渠道分析

(6) 企业发展策略分析

(7) 企业服务案例分析

(8) 企业发展优劣势分析

6.4 应急服务领先企业案例分析

6.4.1 同方股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营状况分析

- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业应急产业分析
- (6) 企业服务案例分析
- (7) 企业发展策略分析
- (8) 企业发展优劣势分析

6.4.2 威创视讯科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业应急产业分析
- (7) 企业服务案例分析
- (8) 企业发展优劣势分析

6.4.3 北京航天长峰股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业销售渠道分析
- (6) 企业发展策略分析
- (7) 企业服务案例分析
- (8) 企业发展优劣势分析

6.4.4 太极计算机股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营状况分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业应急产业分析
- (6) 企业服务案例分析
- (7) 企业发展策略分析
- (8) 企业发展优劣势分析

第七章：中国应急产业投资战略规划与建议

7.1 中国应急产业投资潜力分析

7.1.1 中国应急产业投资环境分析

- (1) 应急产业投资政策环境分析
- (2) 应急产业投资自然环境分析
- (3) 应急产业投资社会环境分析
- (4) 应急产业投资经济环境分析
- 7.1.2 应急产业国内外发展水平对比
 - (1) 应急平台建设
 - (2) 应急产品和装备
 - (3) 应急救援队伍
 - (4) 应急物流
- 7.1.3 中国应急产业投资风险分析
- 7.1.4 应急产业发展趋势与前景分析
- 7.2 中国应急产业投资现状分析
 - 7.2.1 中国应急产业投资主体分析
 - (1) 中国应急产业投资主体构成
 - (2) 各个投资主体投资优势分析
 - 7.2.2 中国应急产业投资切入方式
 - (1) 延伸产业链条切入方式
 - (2) 并购重组切入方式
 - 7.2.3 中国应急产业投资规模分析
 - 7.2.4 中国应急产业成功投资案例
 - (1) 同方股份投资北京辰安伟业科技公司
 - (2) 新兴际华集团有限公司发起建立应急救援装备产业技术创新战略联盟
- 7.3 中国应急产业投资热点专题分析
 - 7.3.1 应急产业+环保投资热点分析
 - 7.3.2 应急产业+电力投资热点分析
 - 7.3.3 应急产业+能源投资热点分析
 - 7.3.4 应急产业+交通投资热点分析
 - 7.3.5 应急产业+互联网投资热点分析
- 7.4 观研关于应急产业的投资建议
 - 7.4.1 观研关于应急产业的投资方向建议
 - 7.4.2 观研关于应急产业的投资方式建议
 - 7.4.3 观研关于应急产业的科技创新建议
 - 7.4.4 观研关于应急产业的营销模式建议
- 第八章：附录—中国应急产业发展背景及环境分析
 - 8.1 应急产业发展背景介绍

8.1.1 应急产业发展内涵

8.1.2 应急产业发展特征

8.2 应急产业发展必要性分析

8.2.1 应急产业发展紧迫性分析

8.2.2 应急产业发展必然性分析

8.3 应急产业环境影响因素分析

8.3.1 应急产业政策环境因素分析

(1) 应急管理机构设置情况

(2) 应急管理运行机制建设

(3) 应急管理政策体系建设

(4) 应急管理政策推进情况

(5) 应急产业最新政策解读

8.3.2 应急产业需求环境因素分析

(1) 提高公共安全基础需求

(2) 新经济增长点培育需求

(3) 平安城市建设需求

(4) 智慧城市建设需求

8.3.3 应急产业技术环境因素分析

(1) 应急产业技术标准

(2) 应急产业技术政策

(3) 应急产业科研成果

(4) 应急产业最新技术动态

图表目录

图表1：2015年中国应急产业市场规模分析（单位：亿元）

图表2：2011-2015年中国自然灾害受灾情况（单位：亿人次，亿元）

图表3：中国应急产业发展面临的主要困境

图表4：中国应急产业发展困境的主要解决方式

图表5：中国应急产品产业链结构图

图表6：应急产品产业链主要风险因素

图表7：突发公共事件分类及其范围

图表8：我国突发公共事件应急体系

图表9：世界主要国家应急产业管理系统建设情况

图表10：2014-2015年全球灾害经济损失与保险损失（单位：十亿美元，%）

图表11：国外应急通信技术发展阶段分析

图表12：国际应急产业市场规模分析（单位：亿元）

- 图表13：日本应急组织体系
- 图表14：日本防灾通讯网络情况
- 图表15：监测预警系统分类
- 图表16：自然灾害预警主要产品
- 图表17：地震灾害监测预警系统开发地区特点分析
- 图表18：水旱灾害监测预警系统结构图
- 图表19：气象灾害监测预警系统总体设计
- 图表20：事故灾难预警主要产品
- 图表21：矿山安全监测预警系统设计
- 图表22：危险化学品安全监测预警核心技术与设备
- 图表23：特种设备安全预警系统中关键预警技术分析
- 图表24：城市道路交通安全风险监测预警指标体系
- 图表25：环境应急监测预警主要设备
- 图表26：感烟报警器主要类别
- 图表27：公共卫生事件监测主要产品
- 图表28：基于3G的全国农产品质量追溯系统框架
- 图表29：食品药品安全检测主要方法
- 图表30：食品药品安全检测主要仪器
- 图表31：水质监测预警系统组成
- 图表32：水质监测常用指标
- 图表33：动物疫情预测预警体系框架
- 图表34：红外体温检测仪一览表
- 图表35：社会安全事件监测主要产品
- 图表36：基于计算机日志技术的Windows时间框架
- 图表37：网络信息安全监测体系的模块交互设计
- 图表38：2010-2015年国家地震局地震监测预报预算支出情况（单位：亿元，%）
- 图表39：2010-2015年国家卫生计生委公共卫生预算支出情况（单位：亿元，%）
- 图表40：2007-2014年国家财政公共安全支出情况（单位：亿元，%）
- 图表41：2010-2014年CNVD收录漏洞新增情况（单位：个，%）
- 图表42：预防防护产品分类
- 图表43：个人防护主要产品
- 图表44：个人防护装备分级表
- 图表45：呼吸防护用品使用环境分类
- 图表46：不同毒物应配备防护用具的种类和数量（单位：个/人，个/100人）
- 图表47：部分危险化学品泄漏时应配备的个体防护装备

图表48：人员进出自动识别管理系统构成

图表49：井下紧急避难系统构成

图表50：井下紧急避难所类型

图表51：避难硐室供氧系统

图表52：避难硐室通讯系统

图表53：避难硐室环境监测系统

图表54：避难硐室环境控制系统

图表55：特殊工种的范围

图表56：国家安监总局公布的特种劳动防护用品

图表57：防火涂料阻燃机理

图表58：钢结构建筑用防火涂料

图表59：主要防火封堵材料

图表60：阻火器工作原理

图表61：阻火器的分类

图表62：爆炸性气体混合物的分级

图表63：应急救援产品分类

图表64：应急电源接线示例1

图表65：应急电源接线示例1

图表66：应急服务分类

图表67：应急信息服务的特点

图表68：GNSS技术在自然灾害领域常见应用

图表69：现有的自然灾害应急物流体系的运作流程

图表70：2015-2021年应急产业自然灾害领域需求预测（单位：亿元）

图表71：2015年全国重大事故灾难情况

图表72：安全生产应急指挥调度系统应用案例

图表73：2015-2021年应急产业灾难事故领域需求预测（单位：亿元）

图表74：2015年食物中毒事件报告分月度情况（单位：人，起）

图表75：中毒事件原因分类情况（单位：人，起）

图表76：中毒事件场所分类情况（单位：人，起）

图表77：学生食物中毒事件概况（单位：人，起）

图表78：2015年全国重大突发性公共卫生事件发生情况

图表79：2015-2021年应急产业公共卫生事故需求预测（单位：亿元）

图表80：2007-2014年我国重特大安全事故发生数量（单位：件）

图表81：近年发生的新疆暴力恐怖代表事件

图表82：“三区三口”监控系统建设方式

图表83：中国城市应急联动发展历程

图表84：2015-2021年应急产业公共安全事故需求预测（单位：亿元）

图表85：北京市《关于加快应急产业发展的实施意见》主要内容

图表86：天津市《关于加快我市应急产业发展的实施意见》主要内容

图表87：广东省应急管理体制

图表88：广东应急产业发展平台建设情况

图表89：广东省应急产品生产企业分布（单位：家）

图表90：广东省应急产品生产企业分布（单位：家）

图表91：河北省《关于加快应急产业发展的实施意见》主要内容

图表92：安徽省《加快应急产业发展的实施意见》主要内容

图表93：安徽省应急企业地域分布情况表（单位：家，%）

图表94：《湖南省“十三五”应急体系建设规划》主要内容

图表95：《湖北省“十二五”期间应急体系建设规划》主要内容

图表96：河南应急产业发展重点工作任务表

图表97：《四川省“十二五”突发事件应急体系建设规划》发展目标

图表98：《“十三五”期间陕西省突发事件应急体系建设规划（框架稿）》主要任务

图表99：黑龙江省突发公共事件应急预案体系

图表100：聚光科技（杭州）股份有限公司基本信息表

图表101：截至2015年底聚光科技（杭州）股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表102：2015年聚光科技（杭州）股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表103：2011-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表104：2011-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表105：2015年聚光科技（杭州）股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表106：2011-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2011-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表108：2011-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表109：2013-2015年聚光科技（杭州）股份有限公司研发投入（单位：人、万元、%）

图表110：2015年聚光科技（杭州）股份有限公司营业收入分地区结构图（单位：%）

图表111：聚光科技（杭州）股份有限公司优劣势分析

图表112：河北先河环保科技股份有限公司基本信息表

图表113：截至2014年底河北先河环保科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表114：2015年上半年河北先河环保科技股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表115：2011-2015年河北先河环保科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表116：2011-2015年河北先河环保科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表117：2015年上半年河北先河环保科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表118：2011-2015年河北先河环保科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表119：2011-2015年河北先河环保科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表120：2011-2015年河北先河环保科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表121：2012-2014年河北先河环保科技股份有限公司研发投入（单位：万元，%）

图表122：2015年上半年河北先河环保科技股份有限公司营业收入分地区结构图（单位：%）

图表123：河北先河环保科技股份有限公司优劣势分析

图表124：江苏天瑞仪器股份有限公司基本信息表

图表125：2014年底江苏天瑞仪器股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表126：2014年江苏天瑞仪器股份有限公司业务结构图（单位：%）

图表127：2011-2015年江苏天瑞仪器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表128：2011-2015年江苏天瑞仪器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表129：2011-2015年江苏天瑞仪器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表130：2011-2015年江苏天瑞仪器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表131：2011-2015年江苏天瑞仪器股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表132：2012-2014年江苏天瑞仪器股份有限公司研发投入（单位：万元，%）

图表133：2014年江苏天瑞仪器股份有限公司营业收入分地区结构图（单位：%）

图表134：江苏天瑞仪器股份有限公司优劣势分析

图表135：广丰县金盾系统科技有限公司基本信息表

图表136：杭州海康威视数字技术股份有限公司基本信息表

图表137：截至2014年底杭州海康威视数字技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表138：2015年上半年杭州海康威视数字技术股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表139：2011-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司主要经济指标（单位：万元）

图表140：2011-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表141：2015上半年杭州海康威视数字技术股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表142：2011-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表143：2011-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表144：2011-2015年杭州海康威视数字技术股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表145：2012-2014年杭州海康威视数字技术股份有限公司研发投入（单位：万元，%）

图表146：2015年上半年杭州海康威视数字技术股份有限公司营业收入分地区结构图（单位：%）

图表147：杭州海康威视数字技术股份有限公司优劣势分析

图表148：浙江大华技术股份有限公司基本信息表

图表149：截至2015年底浙江大华技术股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表150：2015年浙江大华技术股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表151：2011-2015年浙江大华技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表152：2011-2015年浙江大华技术股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表153：2011-2015年浙江大华技术股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表154：2011-2015年浙江大华技术股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表155：2011-2015年浙江大华技术股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表156：2014-2015年浙江大华技术股份有限公司研发投入（单位：人，万元，%）

图表157：2015年浙江大华技术股份有限公司营业收入分地区结构图（单位：%）

图表158：浙江大华技术股份有限公司优劣势分析

图表159：新兴际华集团有限公司基本信息表

图表160：2011-2015年新兴际华集团有限公司主要经济指标分析（单位：亿元）

图表161：新兴际华应急装备技术有限公司应急产品和方案

图表162：电光防爆科技股份有限公司基本信息表

图表163：电光防爆科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表164：2015年电光防爆科技股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表165：2011-2015年电光防爆科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表166：2011-2015年电光防爆科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表167：2015年电光防爆科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表168：2011-2015年电光防爆科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表169：2011-2015年电光防爆科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表170：2012-2015年电光防爆科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表171：2014-2015年电光防爆科技股份有限公司研发投入（单位：人，万元，%）

图表172：2015年电光防爆科技股份有限公司营业收入分地区结构图（单位：%）

图表173：电光防爆科技股份有限公司优劣势分析

图表174：烽火通信科技股份有限公司基本信息表

图表175：截至2015年底烽火通信科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表176：2015年烽火通信科技股份有限公司分产品结构图（单位：%）

图表177：2011-2015年烽火通信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表178：2011-2015年烽火通信科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表179：2015年烽火通信科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表180：2011-2015年烽火通信科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表181：2011-2015年烽火通信科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表182：2011-2015年烽火通信科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表183：2015年烽火通信科技股份有限公司营业收入分地区结构图（单位：%）

图表184：烽火通信科技股份有限公司优劣势分析

图表185：中国普天信息产业股份有限公司基本信息表

图表186：中国普天信息产业股份有限公司组织架构

图表187：中国普天信息产业股份有限公司主要企业

图表188：中国普天信息产业股份有限公司优劣势分析

图表189：威海广泰空港设备股份有限公司基本信息表

图表190：截至2014年底威海广泰空港设备股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表191：2015年上半年威海广泰空港设备股份有限公司分产品结构图（单位：%）

图表192：2011-2015年威海广泰空港设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表193：2011-2015年威海广泰空港设备股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表194：2011-2015年威海广泰空港设备股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表195：2011-2015年威海广泰空港设备股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表196：2011-2015年威海广泰空港设备股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表197：2012-2015年威海广泰空港设备股份有限公司研发投入（单位：万元，%）

图表198：2015年上半年威海广泰空港设备股份有限公司营业收入分客户结构图（单位：%）

图表199：威海广泰空港设备股份有限公司优劣势分析

图表200：深圳科士达科技股份有限公司基本信息表

图表201：截至2015年底深圳科士达科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表202：2015年深圳科士达科技股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表203：2011-2015年深圳科士达科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表204：2011-2015年深圳科士达科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表205：2015年深圳科士达科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表206：2011-2015年深圳科士达科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表207：2011-2015年深圳科士达科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表208：2011-2015年深圳科士达科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表209：2014-2015年深圳科士达科技股份有限公司研发投入（单位：人，万元，%）

图表210：2015年深圳科士达科技股份有限公司营业收入分地区结构图（单位：%）

图表211：深圳科士达科技股份有限公司优劣势分析

图表212：沈阳新松机器人自动化股份有限公司基本信息表

图表213：截至2015年底沈阳新松机器人自动化股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表214：2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表215：2011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表216：2011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表217：2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表218：2011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表219：2011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表220：2011-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表221：2013-2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司研发投入（单位：人，万元，%）

图表222：2015年沈阳新松机器人自动化股份有限公司营业收入分地区结构图（单位：%）

图表223：沈阳新松机器人自动化股份有限公司优劣势分析

图表224：同方股份有限公司基本信息表

图表225：截至2014年底同方股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表226：同方股份有限公司主营业务分析

图表227：2015年上半年同方股份有限公司主营业务收入分行业情况（单位：%）

图表228：2011-2015年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表229：2011-2015年同方股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表230：2015年上半年同方股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表231：2011-2015年同方股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表232：2011-2015年同方股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表233：2011-2015年同方股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表234：截至2015年上半年同方股份有限公司研发实力（单位：项）

图表235：同方股份有限公司应急产业国家级应用案例

图表236：同方股份有限公司优劣势分析

图表237：威创视讯科技股份有限公司基本信息表

图表238：截至2014年底威创视讯科技股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表239：2威创视讯科技股份有限公司产品与解决方案

图表240：2015年上半年威创视讯科技股份有限公司产品结构图（单位：%）

图表241：2011-2015年威创视讯科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表242：2011-2015年威创视讯科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表243：2015年上半年威创视讯科技股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表244：2011-2015年威创视讯科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表245：2011-2015年威创视讯科技股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表246：2011-2015年威创视讯科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表247：2013-2015年威创视讯科技股份有限公司研发投入（单位：万元、%）

图表248：2015年上半年威创视讯科技股份有限公司营业收入分地区结构图（单位：%）

图表249：威创视讯科技股份有限公司优劣势分析

图表250：威创视讯科技股份有限公司优劣势分析

图表251：北京航天长峰股份有限公司基本信息表

图表252：截至2015年底北京航天长峰股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表253：2015年北京航天长峰股份有限公司分行业结构图（单位：%）

图表254：2011-2015年北京航天长峰股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表255：2011-2015年北京航天长峰股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表256：2015年北京航天长峰股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表257：2011-2015年北京航天长峰股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表258：2011-2015年北京航天长峰股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表259：2011-2015年北京航天长峰股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表260：2015年北京航天长峰股份有限公司研发投入（单位：人、万元、%）

图表261：2015年北京航天长峰股份有限公司营业收入分地区结构图（单位：%）

图表262：北京航天长峰股份有限公司典型服务案例

图表263：北京航天长峰股份有限公司优劣势分析

图表264：太极计算机股份有限公司基本信息表

图表265：截至2015年底太极计算机股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

图表266：2015年太极计算机股份有限公司分产品结构图（单位：%）

图表267：2011-2015年太极计算机股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表268：2011-2015年太极计算机股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表269：2015年太极计算机股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表270：2011-2015年太极计算机股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表271：2011-2015年太极计算机股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表272：2011-2015年太极计算机股份有限公司主要经济指标分析（单位：%）

图表273：2014-2015年太极计算机股份有限公司研发投入（单位：人，万元，%）

图表274：太极计算机股份有限公司公共安全应急解决方案

图表275：太极计算机股份有限公司优劣势分析

图表276：各个投资主体优势分析

图表277：我国应急平台建设投资规模预测

图表278：应急产业内涵分析

图表279：我国应急管理机构设置情况

图表280：《国务院办公厅关于加快应急产业发展的意见》解读

图表281：《应急产业重点产品和服务指导目录（2015年）》

图表282：已发布实施的减灾救灾国家标准

图表283：已发布实施的减灾救灾民政行业标准

图表284：应急产业主要科研成果和在研项目

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/241611241611.html>