

中国移动硬盘行市场专项分析与发展方向分析报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国移动硬盘行业市场专项分析与发展方向分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/191611191611.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 移动硬盘相关概述

第一节 移动硬盘的基本概念

一、移动硬盘新特性分析

二、移动硬盘的分类

三、移动硬盘尺寸

第二节 移动硬盘主要参数、指标分析

一、容量

二、移动硬盘盒

三、传输速率

四、兼容格式

五、平均寻道时间

六、转速

七、缓存

第三节 移动硬盘附加值

第二章 2014年世界移动硬盘市场运行透析

第一节 2014年世界移动硬盘行业运行概况

一、世界移动硬盘行业供需状况分析

二、世界移动硬盘行业技术发展现状分析

三、世界移动硬盘行业价格走势分析

第二节 2014年世界主要国家移动硬盘行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2014-2019年世界移动硬盘行业发展趋势分析

第三章 2014年中国移动硬盘市场运行环境浅析

第一节 2014年中国移动硬盘行业发展政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、相关法律法规分析

三、电子信息相关产业分析

第二节 2014年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第三节 2014年中国移动硬盘行业发展社会环境分析

一、人口规模及学历状况

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、现代化无纸办公环境

五、电脑及互联网应用

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2014年中国移动硬盘行业技术研究

第一节 中国硬盘技术的发展分析

一、硬盘技术及应用回顾

二、硬盘技术发展概述

第二节 2014年中国移动硬盘技术进展分析

一、POCKEY USB移动硬盘技术性能解析

二、忆捷技术创新力推移动硬盘磁盘阵列技术

三、移动之星重推第二代移动硬盘双核心技术

四、eSATA和USB2.0双接口技术

五、IDE成为历史、SATA技术将全面普及

第三节 移动硬盘的垂直记录技术分析

一、垂直记录技术

二、垂直记录技术将硬盘容量提升到新水平

第五章 2014年中国移动存储产业运行深度剖析

第一节 2014年中国移动硬盘行业发展概况

一、移动硬盘行业的界定

二、移动硬盘行业的特征

第二节 2014年中国移动存储行业发展综述

一、中国移动存储行业发展回顾

二、2014年中国移动存储行业发展概述

三、中国移动存储行业发展的特点分析

第三节 2014年中国移动硬盘市场历史价格波动区间分析

一、构成移动硬盘市场价格波动的主要原因

二、移动硬盘价格波动对下游买家的主要影响表现

第四节 2014年中国移动硬盘相关行业分析

- 一、电子计算机外部设备制造企业分析
- 二、电子计算机外部设备制造资产分析
- 三、电子计算机外部设备制造销售分析
- 四、电子计算机外部设备制造利润分析
- 五、电子计算机外部设备制造工业总值分析
- 六、电子计算机外部设备制造从业人数分析

第六章 2014年中国移动硬盘市场发展局势分析

第一节 2014年中国移动硬盘市场发展概况分析

- 一、新一代移动硬盘与传统移动硬盘的比较分析
- 二、国内移动硬盘市场发展分析
- 三、中国移动硬盘市场进入两级时代

第二节 2014年中国移动硬盘市场发展综述

- 一、2014年中国移动硬盘市场供给态势综述
- 二、2014年中国移动硬盘市场需求状况概括
- 三、2014年中国移动硬盘市场格局分析

第三节 2014年中国移动硬盘地区市场发展概况分析

- 一、山东济南移动硬盘市场浅析
- 二、甘肃兰州移动硬盘等存储市场概述
- 三、浙江杭州移动硬盘市场走向品牌化

第四节 2014年中国移动硬盘市场发展面临的挑战及战略

- 一、DIY移动硬盘市场危机潜伏
- 二、移动硬盘应走多元化应用路线

第七章 2014年中国移动硬盘行业市场运行状况调研

第一节 中国移动硬盘市场营销现状

- 一、移动硬盘行业国内营销模式分析
- 二、移动硬盘行业主要销售渠道分析
- 三、移动硬盘行业广告与促销方式分析
- 四、移动硬盘行业价格竞争方式分析
- 五、移动硬盘行业国际化营销模式分析

第二节 2014年中国移动硬盘行业消费调查研究分析

- 一、产品目标客户群体调查
- 二、不同客户产品消费特点
- 三、分产品客户满意度调查

四、客户对产品指标的偏好调查

五、客户对产品发展的建议

第三节 2014年影响中国移动硬盘消费者购买行为的因素分析

一、消费者性别调研

二、消费者行业调研

三、消费者购买因素调研

四、消费者品牌了解途径调研

五、消费者购买地点调研

六、消费者品牌偏好调研

第八章 2014年中国移动硬盘市场竞争态势分析

第一节 2014年中国移动存储市场竞争概况分析

一、中国移动存储市场竞争概述

二、中国移动存储市场竞争日趋白热化

三、移动存储技术创新成为移动存储产品竞争的焦点

四、移动存储市场品牌格局仍旧混乱

第二节 2014年中国移动硬盘行业市场竞争五大阵营分析

一、PC品牌（联想、方正、明基等）

二、硬盘品牌（迈拓、希捷、WD等）

三、专业品牌（爱国者、忆捷、纽曼等）

四、外国品牌（FREECOM、LACIE等）

五、中小品牌（微星、优百特等）

第三节 2014年中国移动硬盘形象三国鼎立

第四节 2014年中国移动硬盘竞争对手分析

一、移动硬盘与闪存市场竞争浅析

二、2014年中国闪存盘市场特点分析

三、中国闪存盘市场日渐集中

第九章 2014年中国移动硬盘市场品牌发展态势分析

第一节 忆捷移动硬盘

一、忆捷移动硬盘核心优势分析

二、忆捷移动硬盘推动市场竞争升级

三、忆捷移动硬盘获得市场认可

第二节 爱国者移动硬盘

一、爱国者存储王成移动硬盘市场热点

二、爱国者在家用移动存储市场的发展特点

三、爱国者移动硬盘安全技术领先

四、2014年初爱国者移动硬盘新品时尚特点突出

第三节 联想移动硬盘

一、联想发力进军存储市场

二、联想移动硬盘领先国内市场占有率

三、联想移动硬盘市场发展的成功战略

第四节 纽曼移动硬盘

一、2014年纽曼移动硬盘市场发展浅析

二、纽曼1.8寸移动硬盘抢夺个人市场

三、纽曼移动硬盘新品四大优势评析

第五节 希捷移动硬盘

一、2014年希捷科技公司取得的成就

二、希捷Free Agent系列数据移动硬盘优势分析

三、希捷的品牌移动硬盘解决方案综述

第六节 朗科移动硬盘

一、朗科移动硬盘发展回顾

二、朗科移动硬盘市场热销产品的四大优势

三、朗科准确定位移动硬盘市场策略

第七节 其他品牌移动硬盘

一、矽霸百事灵移动硬盘的竞争优势概述

二、三星原装1.8移动硬盘优势分析

三、明基移动硬盘市场占有率排名及技术概览

四、旅之星移动硬盘从品质到品位的竞争分析

第十章 2014年中国移动硬盘重点企业关键性财务数据分析

第一节 北京纽曼理想数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 方正科技

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 明基电通信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 联想

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 清华同方

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京旅之星业新技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2019年中国移动硬盘行业发展趋势预测分析

第一节 2014-2019年中国移动硬盘技术发展趋势预测分析

第二节 2014-2019年中国移动硬盘竞争核心分析

- 一、新技术
- 二、高容量
- 三、高速度
- 四、低价格

第三节 2014-2019年中国移动硬盘产品发展趋势分析

- 一、多功能化移动硬盘
- 二、高容量移动硬盘
- 三、高运转速度移动硬盘
- 四、实用——整合多种技术

第四节 移动硬盘的发展

第十二章 2014-2019年中国移动硬盘行业投资前景分析

第一节 2014-2019年中国移动硬盘行业投资环境分析

- 一、生命周期分析
- 二、行业增长性分析
- 三、产业成熟度分析
- 四、垄断程度分析

第二节 2014-2019年中国移动硬盘行业投资机会分析

第三节 2014-2019年中国移动硬盘行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、技术风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 权威观研天下专家投资建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2013年国内生产总值

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2013年年末国家外汇储备

图表：2008-2013年财政收入

图表：2008-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：.....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/191611191611.html>