

2021年中国运动控制系统行业分析报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国运动控制系统行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/551610551610.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

运动控制系统产品可以使系统终端执行机构的输出参数，如位置、速度、转矩等，精准的根据输入量实时跟随变化，使各运动部件协同按照预期的运动轨迹和规定的运动参数进行运动，从而实现高精度、低延时的自动化控制目标。运动控制产品是工业自动化设备的核心部件，在产品生产、劳动力替代、生产效率提高、产品质量的可靠性和一致性提升等方面发挥着重要作用。

1.我国运动控制系统行业主管部门及监管机制

目前，我国运动控制系统行业已形成由政府主管部门统一规划管理，行业协会等自律性组织协调指导发展的监管体系。具体职责如下：

主管部门及监管机制

主要职责

主管部门（发改委、工信部、科技部）

主要负责产业政策的制定、行业发展的规划、行业技术的规范，提出中长期产业发展导向和指导意见，牵头统筹前沿技术的研究等工作。

自律组织（中国自动化学会、中国电器工业协会、中国机电一体化技术应用协会、中国电机工程学会）

负责协助政府部门起草和修订行业标准；组织开展市场调研，研究和市场研究；开展学术交流；向政府主管部门就行业发展规划、产业政策建言献策等工作。

资料来源：观研天下整理

2.我国运动控制系统行业主要法律法规及政策

近年来，随着国家陆续出台一系列鼓励和扶持行业发展的政策并前瞻性地制定行业发展规划，我国运动控制系统行业迎来了良好的发展机遇。具体如下：

序号

时间

单位

文件名称

相关内容摘要

1

2021.5

工信部

“十四五”智能制造发展规划（征求意见稿）

提到“大力发展智能制造装备”，其中将“基础零部件和装置”之“.....先进控制器、高精度伺服驱动系统、高性能高可靠减速器、智能数控系统列入智能制造装备创新发展行动。

2

2021.3

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

提出“聚焦新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保以及航空航天、海洋装备等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。”提出“深入实施智能制造和绿色制造工程.....推动制造业高端化智能化绿色化。培育先进制造业集群，推动.....机器人、工程机械、高端数控机床等产业创新发展。改造提升传统产业，推动石化、钢铁、有色、建材等原材料产业布局优化和结构调整”。

3

2018.11

国家统计局

战略性新兴产业分类（2018）

将适用于新能源汽车的永磁同步电机、新能源汽车电机驱动控制器、开发新能源汽车高效电机、新能源汽车电机控制器、高原型风力发电用变桨系统、低温型风力发电用变桨系统、低风速风力发电用变桨系统、机床数位伺服控制系统等列入战略新兴产业分类名录。

4

2017.11

发改委

增强制造业核心竞争力三年行动计划（2018-2020年）

在轨道交通装备、高端船舶和海洋工程装备、智能机器人、智能汽车、现代农业机械、高端医疗器械和药品、新材料、制造业智能化、重大技术装备等重点领域，组织实施关键技术产业化专项。

5

2016.12

工信部、财政部

智能制造发展规划（2016-2020）

加快培育一批有行业、专业特色系统解决方案供应商；大力发展具有国际影响力的龙头企业

集团；

做优做强一批传感器、智能仪表、控制系统、伺服装置、工业软件等“专精特新”配套企业。

6

2016.11

国务院

“十三五”国家战略性新兴产业发展规划

构建工业机器人产业体系，全面突破高精度减速器、高性能控制器、精密测量等关键技术与核心零部件，重点发展高精度、高可靠性中高端工业机器人加快高档数控机床与智能加工中心研发与产业化，突破多轴、多通道、高精度高档数控系统、伺服电机等主要功能部件及关键应用软件，开发和推广应用精密、高速、高效、柔性并具有网络通信等功能的高档数控机床、基础制造装备及集成制造系统。

7

2016.4

工信部、发改委、科技部及财政部

工业强基工程实施指南（2016-2020年）

高档数控机床和机器人“一揽子”突破行动。突破高档智能型、开放型数控系统、高速高性能机器人伺服控制器和伺服驱动器、高精度机器人专用伺服电机和传感器、等核心基础零部件伺服电机“一条龙”应用计划。发挥稀土永磁技术和产业优势，开发伺服电机，改造升级数控化、智能化伺服电机生产线，提高产品性能及可靠性； 加快推广伺服电机在机器人、数控机床、注塑机中的应用；带动电机智能制造设备及新材料等相关产业发展。

8

2015.5

国务院

中国制造2025

加快发展智能制造装备和产品。组织研发具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的高档数控机床、工业机器人、增材制造装备等智能制造装备以及智能化生产线，突破新型传感器、智能测量仪表、工业控制系统、伺服电机及驱动器和减速器等智能核心装置，推进工程化和产业化大力推动重点领域突破发展。开发一批精密、高速、高效、柔性数控机床与基础制造装备及集成制造系统。加快高档数控机床、增材制造等前沿技术和装备的研发。以提升可靠性、精度保持性为重点，开发高档数控系统、伺服电机、轴承、光栅等主要功能部件及关键应用软件，加快实现产业化。资料来源：观研天下整理（CT）

观研报告网发布的《2021年中国运动控制系统行业分析报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内

容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国运动控制系统行业发展概述

第一节 运动控制系统行业发展情况概述

- 一、运动控制系统行业相关定义
- 二、运动控制系统行业基本情况介绍
- 三、运动控制系统行业发展特点分析
- 四、运动控制系统行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、运动控制系统行业需求主体分析

第二节 中国运动控制系统行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、运动控制系统行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国运动控制系统行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国运动控制系统行业生命周期分析

一、运动控制系统行业生命周期理论概述

二、运动控制系统行业所属的生命周期分析

第四节 运动控制系统行业经济指标分析

一、运动控制系统行业的赢利性分析

二、运动控制系统行业的经济周期分析

三、运动控制系统行业附加值的提升空间分析

第五节 中国运动控制系统行业进入壁垒分析

一、运动控制系统行业资金壁垒分析

二、运动控制系统行业技术壁垒分析

三、运动控制系统行业人才壁垒分析

四、运动控制系统行业品牌壁垒分析

五、运动控制系统行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球运动控制系统行业市场发展现状分析

第一节 全球运动控制系统行业发展历程回顾

第二节 全球运动控制系统行业市场区域分布情况

第三节 亚洲运动控制系统行业地区市场分析

一、亚洲运动控制系统行业市场现状分析

二、亚洲运动控制系统行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲运动控制系统行业市场前景分析

第四节 北美运动控制系统行业地区市场分析

一、北美运动控制系统行业市场现状分析

二、北美运动控制系统行业市场规模与市场需求分析

三、北美运动控制系统行业市场前景分析

第五节 欧洲运动控制系统行业地区市场分析

一、欧洲运动控制系统行业市场现状分析

二、欧洲运动控制系统行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲运动控制系统行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界运动控制系统行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球运动控制系统行业市场规模预测

第三章 中国运动控制系统产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国运动控制系统行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国运动控制系统产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国运动控制系统行业运行情况

第一节 中国运动控制系统行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国运动控制系统行业市场规模分析

第三节 中国运动控制系统行业供应情况分析

第四节 中国运动控制系统行业需求情况分析

第五节 我国运动控制系统行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国运动控制系统行业供需平衡分析

第七节 中国运动控制系统行业发展趋势分析

第五章 中国运动控制系统所属行业运行数据监测

第一节 中国运动控制系统所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国运动控制系统所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国运动控制系统所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国运动控制系统市场格局分析

第一节 中国运动控制系统行业竞争现状分析

一、中国运动控制系统行业竞争情况分析

二、中国运动控制系统行业主要品牌分析

第二节 中国运动控制系统行业集中度分析

一、中国运动控制系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国运动控制系统行业市场集中度分析

第三节 中国运动控制系统行业存在的问题

第四节 中国运动控制系统行业解决问题的策略分析

第五节 中国运动控制系统行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国运动控制系统行业需求特点与动态分析

第一节 中国运动控制系统行业消费市场动态情况

第二节 中国运动控制系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 运动控制系统行业成本结构分析

第四节 运动控制系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国运动控制系统行业价格现状分析

第六节 中国运动控制系统行业平均价格走势预测

一、中国运动控制系统行业价格影响因素

二、中国运动控制系统行业平均价格走势预测

三、中国运动控制系统行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国运动控制系统行业区域市场现状分析

第一节 中国运动控制系统行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区运动控制系统市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区运动控制系统市场规模分析

四、华东地区运动控制系统市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区运动控制系统市场规模分析

四、华中地区运动控制系统市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区运动控制系统市场规模分析

四、华南地区运动控制系统市场规模预测

第九章 2017-2021年中国运动控制系统行业竞争情况

第一节 中国运动控制系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国运动控制系统行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国运动控制系统行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 运动控制系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国运动控制系统行业发展前景分析与预测

第一节 中国运动控制系统行业未来发展前景分析

一、运动控制系统行业国内投资环境分析

二、中国运动控制系统行业市场机会分析

三、中国运动控制系统行业投资增速预测

第二节 中国运动控制系统行业未来发展趋势预测

第三节 中国运动控制系统行业市场发展预测

一、中国运动控制系统行业市场规模预测

二、中国运动控制系统行业市场规模增速预测

三、中国运动控制系统行业产值规模预测

四、中国运动控制系统行业产值增速预测

五、中国运动控制系统行业供需情况预测

第四节 中国运动控制系统行业盈利走势预测

一、中国运动控制系统行业毛利润同比增速预测

二、中国运动控制系统行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国运动控制系统行业投资风险与营销分析

第一节 运动控制系统行业投资风险分析

一、运动控制系统行业政策风险分析

二、运动控制系统行业技术风险分析

三、运动控制系统行业竞争风险

四、运动控制系统行业其他风险分析

第二节 运动控制系统行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国运动控制系统行业发展战略及规划建议

第一节 中国运动控制系统行业品牌战略分析

一、运动控制系统企业品牌的重要性

二、运动控制系统企业实施品牌战略的意义

三、运动控制系统企业品牌的现状分析

四、运动控制系统企业的品牌战略

五、运动控制系统品牌战略管理的策略

第二节 中国运动控制系统行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国运动控制系统行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国运动控制系统行业发展策略及投资建议

第一节 中国运动控制系统行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国运动控制系统行业营销渠道策略

一、运动控制系统行业渠道选择策略

二、运动控制系统行业营销策略

第三节 中国运动控制系统行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国运动控制系统行业重点投资区域分析

二、中国运动控制系统行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/551610551610.html>