

2016-2022年中国月子中心行业竞争现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国月子中心行业竞争现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/251610251610.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国月子中心行业竞争现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

di一章月子中心相关概述

di一节坐月子介绍

- 一、坐月子由来
- 二、坐月子原因
- 三、坐月子主要原则
- 四、坐月子注意事项

第二节月子中心概述

- 一、月子中心介绍
- 二、月子中心优缺点
- 三、月子中心服务项目
- 四、月子中心业务流程
- 五、月子中心的选择
- 六、月子中心服务规范标准

第二章中国月子中心市场发展环境分析

di一节2016年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2016年中国GDP增长情况分析
- 二、2016年工业经济发展形势分析
- 三、2016年全社会固定资产投资分析
- 四、2016年社会消费品零售总额分析
- 五、2016年城乡居民收入与消费分析

六、2016年对外贸易的发展形势分析

第二节政策环境分析

一、医疗保健相关政策分析

二、妇幼医院行业监管体制

三、妇幼卫生相关政策分析

第三节社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国女性人口统计

三、中国人口出生率统计

四、中国婴幼儿区域分布

五、居民健康理念转变

六、婚前保健服务需求

第三章中国妇幼保健事业发展状况分析

第一节全球妇幼保健事业现状分析

一、全球妇女保健事业回顾

二、国际妇女保健发展趋势

三、妇女保健事业现存问题

四、全球新生儿死亡数占比

第二节中国妇幼保健服务状况分析

一、妇女健康状况分析

二、儿童健康状况分析

三、妇女保健服务情况

（一）妇女保健服务综述

（二）孕产妇保健服务需求

（三）孕产妇保健服务现状

四、儿童保健服务情况

第三节中国妇幼卫生事业发展分析

一、妇幼卫生法律法规逐步完善

二、妇幼卫生服务体系不断健全

三、妇幼卫生信息化建设得到加强

四、医药改革不断强化妇幼卫生工作

五、妇幼卫生开展国际合作与交流

第四章中国月子中心市场发展分析

第一节中国月子中心市场发展情况

一、月子中心市场规模统计

二、月子中心市场发展特点

三、月子中心市场供不应求

四、月子中心市场兴起原因

五、月子中心盈利模式分析

六、月子中心现存问题分析

七、月子中心市场规范建议

八、月子中心市场营销建议

第二节月子中心市场调查情况

一、月子中心目标顾客特征

二、月子中心调研群体特征

三、月子中心项目喜好调研

四、选择月子中心主要缘由

五、月子服务质量存隐忧

六、服务市场监管应加强

第三节市场热点解读

一、

(一) 现象背景

(二) 事件起因

(三) 发展现状

(四) 事件影响

(五) 事件评价

二、赴美

(一) 目标人群

(二) 机构规模

(三) 产业链分析

第五章中国月子中心重点区域市场分析

第一节上海市月子中心市场发展情况

一、上海市月子中心发展环境

(一) 上海市人口规模结构

(二) 上海市居民收入水平

(三) 上海市消费支出水平

(四) 上海居民医疗保健支出

(五) 上海妇幼医院发展规模

二、上海市月子中心规模统计

三、上海市月子中心资质分析

四、上海市月子中心消费调查

五、上海市月子中心竞争现状

六、上海市月子中心现存问题

七、上海市月子服务市场潜力

第二节北京市月子中心市场发展情况

一、北京市月子中心发展环境

（一）北京市人口规模结构

（二）北京市居民收入水平

（三）北京市消费支出水平

（四）北京居民医疗保健支出

（五）北京妇幼医院发展规模

二、北京市月子中心规模统计

三、北京市月子中心资质分析

四、北京市月子中心报价分析

五、北京市月子中心技术水平

六、北京市月子中心现存问题

第三节广东省月子中心市场发展情况

一、广东省月子中心发展环境

（一）广东省人口规模结构

（二）广东省居民收入水平

（三）广东省消费支出水平

（四）广东居民医疗保健支出

（五）广东妇幼医院发展规模

二、广州市月子中心市场分析

（一）广州市月子中心现状调研

（二）广州市月子中心收费标准

（三）广州市月子中心最新动向

三、深圳市月子中心市场分析

（一）深圳市月子中心发展历程

（二）深圳市月子中心规模统计

（三）深圳市月子中心市场需求

（四）深圳月子中心主要赢利点

（五）深圳市月子中心现存问题

第四节其他区域月子中心市场发展情况

一、青岛月子中心引发月子经济

二、厦门市月子中心zui新动向

三、中山市月子中心特se服务

四、杭州市月子中心特se服务

第六章中国妇女医疗保健服务市场发展分析

di一节中国妇幼医院发展分析

一、中国妇幼医院发展历程

二、中国妇幼医院发展现状

三、中国妇幼医院发展规模

（一）妇幼医院数量统计

（二）妇幼医院分布情况

（三）妇幼医院人员统计

（四）妇幼医院床位数量

（五）妇幼医院设备情况

（六）妇幼医院建筑面积统计

四、妇幼医院门诊服务分析

（一）妇幼医院就诊人次统计

（二）妇幼医院门诊服务情况

五、妇幼医院住院服务分析

（一）妇幼医院入院人数统计

（二）妇幼医院住院服务情况

六、妇幼医院床位利用分析

七、妇幼医院服务质量与效率

第二节中国妇产（科）医院供给及经营分析

一、妇产（科）医院规模分析

（一）妇产（科）医院数量统计

（二）妇产（科）医院床位数量

（三）妇产（科）医院人员统计

（四）妇产（科）医院设备统计

二、妇产（科）医院经营情况分析

（一）妇产（科）医院盈利能力分析

（二）妇产（科）医院偿zhai能力分析

（三）妇产（科）医院运营能力分析

（四）妇产（科）医院发展能力分析

第三节中国妇幼保健院供给及经营分析

一、妇幼保健院概况

- (一) 妇幼保健院概念
- (二) 妇幼保健院职能
- 二、中国妇幼保健院规模分析
 - (一) 妇幼保健院数量统计
 - (二) 妇幼保健院床位统计
 - (三) 妇幼保健院人员统计
 - (四) 妇幼保健院设备统计
- 三、中国妇幼保健院服务供应
 - (一) 妇幼保健情况
 - (二) 门诊治疗人次
 - (三) 入院人数统计
 - (四) 开放病床数统计
 - (五) 病床使用率分析
- 四、中国妇幼保健院经营情况分析
 - (一) 妇幼保健院盈利能力分析
 - (二) 妇幼保健院偿zhai能力分析
 - (三) 妇幼保健院运营能力分析
 - (四) 妇幼保健院发展能力分析
- 第七章中国孕婴产业发展情况分析
 - di一节中国孕婴产业发展概况
 - 一、孕婴行业发展历程回顾
 - 二、孕婴产业发展现状分析
 - 三、孕婴产业发展水平分析
 - 第二节中国孕婴产业市场营销分析
 - 一、孕婴产业消费者特点
 - 二、孕婴产业销售终端分析
 - 三、孕婴产业制造厂商分析
 - 四、孕婴产业消费需求分析
 - 五、孕婴产业营销模式创新
 - 第三节中国孕婴产业市场发展预测
 - 一、孕婴行业市场容量预测
 - 二、孕婴行业竞争趋势预测
 - 三、孕婴行业投资前景预测
 - 第四节中国孕婴行业品牌建设策略
- 第八章中国月子中心市场重点企业发展分析

di一节月子喜喜

- 一、企业主要概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业团队建设
- 四、企业服务特se
- 五、企业发展规模
- 六、企业收益业绩
- 七、企业经营模式
- 八、企业战略规划

第二节爱帝宫

- 一、企业主要概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业团队建设
- 四、企业市场定位
- 五、企业发展规模
- 六、企业收益业绩
- 七、企业收费模式

第三节馨月汇

- 一、企业主要概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业服务范围
- 四、企业团队建设
- 五、企业市场定位
- 六、企业发展规模

第四节广禾堂

- 一、企业主要概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业团队建设
- 四、企业业务范围
- 五、企业所备资质
- 六、企业战略合作
- 七、企业品牌效应
- 八、企业战略规划
- 九、企业zui新动向

第五节优艾贝国际月子会所

- 一、企业主要概况
- 二、企业地理优势
- 三、企业专业优势
- 四、企业服务范围
- 五、企业服务特se
- 六、企业所备资质
- 七、企业zui新动向

第六节广州伊丽莎白妇产医院

- 一、企业主要概况
- 二、医疗模式分析
- 三、企业市场定位
- 四、企业发展规模
- 五、企业服务特se
- 七、企业收费模式
- 八、企业战略规划

第七节美梦洛城

- 一、企业主要概况
- 二、企业发展历程
- 三、企业经营理念
- 四、企业服务体系
- 五、企业竞争优势
- 六、企业发展规模
- 七、企业收费模式

第八节安恩贝月子会所

- 一、企业主要概况
- 二、企业业务范围
- 三、品牌优势分析
- 四、投资优势分析
- 五、企业zui新动向

第九节薇妮之家月子中心

- 一、企业主要概况
- 二、企业服务项目
- 三、企业团队建设
- 四、企业组织架构
- 五、企业竞争优势

六、企业收费模式

七、企业战略规划

第十节馨月馆

一、企业主要概况

二、企业服务特se

三、企业服务优势

四、企业团队建设

第十一节HOME月子中心

一、企业主要概况

二、企业业务范围

三、企业服务团队

四、企业智能化服务

五、企业竞争实力

六、服务

第十二节月儿湾

一、企业主要概况

二、企业品牌文化

三、企业所备资质

四、企业服务范围

五、企业盈利分析

六、企业加盟政策

第十三节锦月皇廷国际月子会所

一、企业主要概况

二、企业团队建设

三、企业服务范围

四、企业发展规模

第十四节月来悦好

一、企业主要概况

二、企业服务范围

三、企业团队建设

四、企业市场定位

五、企业相关配套

第十五节滋味堂月子会所

一、企业主要概况

二、企业服务项目

三、企业收费模式

四、企业竞争优势

五、企业市场定位

第十六节 魏阁

一、企业主要概况

二、企业品牌历程

三、企业团队建设

四、企业服务范围

第十七节 月安月子会所

一、企业主要概况

二、企业服务范围

三、企业特色服务

四、居住环境优势

五、企业相关配套

第十八节 金月汇精致

一、企业主要概况

二、企业发展历程

三、企业服务特色

四、企业市场定位

五、企业业务分布

第十九节 中智月子会所

一、企业主要概况

二、企业发展历程

三、企业环境优势

四、企业服务体系

五、企业配套设施

第二十节 金摇篮

一、上海站主要概况

二、常州站主要概况

三、南宁站主要概况

四、张家港站主要概况

五、连云港站主要概况

第九章 2016-2022年中国月子中心市场前景及投资战略分析

第一节 2016-2022年中国月子中心市场发展情报

一、孕产妇医疗需求前景

二、月子中心市场前景分析

三、月子中心市场潜力分析

四、月子中心市场发展空间

五、月子中心市场容量预测

六、月子中心投资收益预测

第二节2016-2022年中国月子中心投资风险分析

一、行业政策风险

二、服务质量风险

三、人力资源风险

四、单位信誉风险

第三节2016-2022年中国月子中心投资机会分析

一、月子中心市场投资环境

二、月子中心市场进入门槛

三、月子中心市场SWOT分析

四、月子中心市场投资机会分析

五、月子中心细分市场投资分析

第四节2016-2022年中国月子中心市场发展战略

一、月子中心市场投资战略

二、月子中心市场竞争战略

第五节2016-2022年中国月子中心市场发展建议

图标目录

图表1：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表2：2013-2015年全国公共财政收入

图表3：2013-2015年年末国家外汇储备

图表4：2015年GDP初步核算数据

图表5：GDP环比和同比增长速度

图表6：2015年规模以上工业增加值增速

图表7：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表8：2012年以来全国工业增加值分月增长速度（%）

图表9：2012年以来规模以上工业利润增长变动情况（%）

图表10：2015年固定资产投资增速

图表11：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表12：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表13：固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表14：2015年社会消费品零售总额

图表15：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表16：2013-2015年城镇居民人均纯收入

图表17：2015年居民消费价格月度涨跌幅度

图表18：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表19：2013-2015年城镇新增就业人数

图表20：消费价格指数CPI、PPI

图表21：2013-2015年货物进出口总额

图表22：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表23：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表24：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表25：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表26：2015年年末人口数及其构成

图表27：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表28：中国女性人口统计分析

图表29：中国人口出生率统计分析

图表30：2010—2015年全国城乡孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势

图表31：2010—2015年不同地区孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势

图表32：部分国家孕产妇和5岁以下儿童死亡率比较

图表33：2013-2015年全国妇女常见病总患病率和两癌患病率变化趋势

图表34：2013-2015年全国5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势

图表35：2013-2015年全国三类地区5岁以下儿童死亡率（‰）变化趋势

图表36：2013-2015年医院监测出生缺陷总发生率变化趋势

图表37：2013-2015年全国农村住院分娩率（%）与孕产妇死亡率（1/10万）变化趋势

图表38：目标网络媒体

图表39：传播策略

图表40：目标顾客的特点

图表41：孕产期妇女存在的问题

图表42：孕产期妇女的需求

图表43：上海市人口规模分析

图表44：上海市居民收入分析

图表45：年份妇幼卫生情况

图表46：北京市人口规模分析

图表47：北京市居民收入水平

图表48：北京市城镇居民人均消费支出绝对额及增速

图表49：2015北京市医疗卫生机构、床位、人员数

图表50：广东省人口规模分析

图表51：广东省居民收入分析

图表52：2013-2015年全省卫生计生机构（含村卫生室）数

图表53：2013-2015年全省医疗机构床位数

图表54：2013-2015年全省医疗卫生计生机构卫生人员情况

图表55：2013-2015年全省每千常住人口卫生资源

图表56：2014-2015年全省卫生总费用构成

图表57：妇幼医院数量

图表58：妇幼医院分布

图表59：各级妇幼保健机构中各类职工人数及构成比(%)

图表60：2013-2015年度各级妇幼保健机构平均实有床位（中位数）及增长率(%)
(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqxie/251610251610.html>