

2020年中国连锁咖啡行业投资分析报告- 行业现状调查与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国连锁咖啡行业投资分析报告-行业现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/501609501609.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 连锁经营相关概述

1.1 连锁经营概念及内涵

1.1.1 连锁经营的概念

1.1.2 连锁经营的分类

1.1.3 连锁经营的本质

1.1.4 连锁经营本质特征集中体现的四个原则

1.2 连锁经营三类形式主要特点

1.2.1 直营连锁

1.2.2 特许连锁

1.2.3 自由连锁

第二章 2020年世界餐饮连锁业市场运行格局分析

2.1 2020年世界餐饮连锁业形势发展分析

2.1.1 世界餐饮连锁巨头抢占中国市场

2.1.2 2020年世界餐饮连锁业竞争战略分析

2.1.3 世界餐饮连锁经营启示分析

2.2 2020年世界餐饮连锁市场运行分析

2.2.1 供求分析

2.2.2 市场格局发生变化分析

2.2.3 市场发展特色分析

2.2.3 2021-2026年世界餐饮连锁行业发展前景预测分析

第三章 中国咖啡连锁行业的市场调查情况

3.1 咖啡连锁产品目标客户群体调查

3.1.1 不同收入水平消费者偏好调查

3.1.2 不同年龄的消费者偏好调查

3.1.3 不同地区的消费者偏好调查

3.2 咖啡连锁的品牌市场调查

3.2.1 消费者对咖啡连锁品牌认知度宏观调查

3.2.2 消费者对咖啡连锁的品牌偏好调查

3.2.3 消费者对咖啡连锁品牌的首要认知渠道

- 3.2.4 消费者经常购买的品牌调查
- 3.2.5 咖啡连锁品牌忠诚度调查
- 3.2.6 咖啡连锁品牌市场占有率调查
- 3.2.7 消费者的消费理念调研
- 3.3 咖啡连锁的不同客户购买相关的态度及影响分析
 - 3.3.1 价格敏感程度
 - 3.3.2 品牌的影响
 - 3.3.3 购买方便的影响
 - 3.3.4 广告的影响程度

第四章 2020年咖啡连锁业发展环境分析

- 4.1 2020年中国餐饮业发展政策环境分析
 - 4.1.1 《餐饮企业经营规范》解读
 - 4.1.2 “节约型社会”与餐饮业分析
 - 4.1.3 商务部发布相关措施推进中国餐饮业发展
- 4.2 2020年中国餐饮业发展经济环境分析
 - 4.2.1 2020年中国GDP增长状况分析
 - 4.2.2 2020年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数分析
 - 4.2.3 2020年中国餐饮业发展社会环境分析
- 4.3 中国餐饮O2O的社会环境
 - 4.3.1 人口环境分析
 - 4.3.2 教育环境分析
 - 4.3.3 文化环境分析
 - 4.3.4 中国城镇化率
 - 4.3.5 居民的各种消费观念和习惯

第五章 2020年咖啡连锁行业发展局势分析

- 5.1 2020年咖啡连锁行业发展概况分析
 - 5.1.1 餐饮连锁经营进入高速增长期
 - 5.1.2 餐饮连锁业品牌重新转向直营模式
 - 5.1.3 中国餐饮业连锁经营的法律规范情况
 - 5.1.4 连锁餐饮企业争入机场欲打破机场餐饮高价局面
 - 5.1.5 国内外餐饮连锁发展比较分析
- 5.2 2020年中国部分地区餐饮连锁业发展状况分析
 - 5.2.1 北京市餐饮连锁业发展强劲

5.2.2 福建省餐饮连锁企业快速发展

5.2.3 山西省零售餐饮连锁业发展势头强劲

5.2.4 重庆连锁餐饮企业寻找新办法新出路

5.3 2020年咖啡连锁市场品牌及营销策略分析

5.3.1 品牌化拓展已成连锁咖啡业的战略选择

5.3.2 打造连锁咖啡店品牌发展对策

5.3.3 连锁咖啡产品营销策略

5.3.4 咖啡连锁企业的“统一性”战略

5.4 2020年咖啡连锁业物流状况分析

5.4.1 咖啡连锁业物流现状分析

5.4.2 咖啡连锁业物流的需求、成本与绩效评价

5.4.3 降低咖啡连锁业物流成本的途径

5.5 2020年咖啡连锁行业面临的问题分析

5.5.1 咖啡连锁品牌延伸还存在人才瓶颈

5.5.2 咖啡连锁企业面临快速成长与风险控制的两难困境

5.5.3 咖啡连锁企业发展面临挑战

第六章 咖啡连锁行业经济运行效益分析

6.1 中国咖啡连锁行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 行业资产规模分析

6.2 中国咖啡连锁行业产销与费用分析

6.2.1 产成品分析

6.2.2 销售收入分析

6.2.3 负债分析

6.2.4 利润规模分析

6.2.5 产值分析

6.2.6 销售成本分析

6.2.7 销售费用分析

6.2.8 管理费用分析

6.2.9 财务费用分析

6.2.10 其他运营数据分析

6.3 中国咖啡连锁行业财务指标分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

第七章 2017-2020年中国咖啡连锁行业重点省市运行分析

7.1 北京市咖啡连锁行业运营情况分析

7.1.1 2017-2020年行业发展现状分析

7.1.2 2017-2020年市场规模情况分析

7.1.3 2017-2020年行业竞争格局分析

7.1.4 2021-2026年行业发展趋势分析

7.2 上海市咖啡连锁行业运营情况分析

7.2.1 2017-2020年行业发展现状分析

7.2.2 2017-2020年市场规模情况分析

7.2.3 2017-2020年行业竞争格局分析

7.2.4 2021-2026年行业发展趋势分析

7.3 广东省咖啡连锁行业运营情况分析

7.3.1 2017-2020年行业发展现状分析

7.3.2 2017-2020年市场规模情况分析

7.3.3 2017-2020年行业竞争格局分析

7.3.4 2021-2026年行业发展趋势分析

7.4 沈阳市咖啡连锁行业运营情况分析

7.4.1 2017-2020年行业发展现状分析

7.4.2 2017-2020年市场规模情况分析

7.4.3 2017-2020年行业竞争格局分析

7.4.4 2021-2026年行业发展趋势分析

7.5 江苏省咖啡连锁行业运营情况分析

7.5.1 2017-2020年行业发展现状分析

7.5.2 2017-2020年市场规模情况分析

7.5.3 2017-2020年行业竞争格局分析

7.5.4 2021-2026年行业发展趋势分析

第八章 中国咖啡厅行业上、下游产业链分析

8.1 咖啡厅行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 咖啡厅行业产业链

8.2 咖啡厅行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 咖啡厅行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 2020年咖啡连锁信息化发展状况分析

9.1 2020年中国餐饮业信息化发展态势分析

9.1.1 餐饮企业实施信息化的原则

9.1.2 餐饮企业信息化平台的选择

9.1.3 信息化对餐饮企业的利益回报

9.1.4 发展餐饮信息化的软件与技术

9.1.5 我国餐饮业信息化发展困难

9.1.6 影响餐饮企业信息系统建设因素

9.1.7 餐饮信息化管理的三大趋势

9.2 2020年咖啡连锁信息化形势分析

9.2.1 连锁餐饮信息化的模式

9.2.2 餐饮连锁传统方式制约信息化发展

9.2.3 餐饮连锁企业的信息化管理

9.2.4 连锁餐饮信息化解决方案

9.2.5 餐饮连锁信息化建议

9.3 2020年咖啡连锁信息化集团管理现状分析

9.3.1 集团管理系统的组成

9.3.2 集团连锁信息化的目标

9.3.3 远程查询子系统

9.3.4 连锁管理子系统

9.3.5 集团管理方案的实施

9.4 2020年中国咖啡连锁企业信息技术运用状况分析

9.4.1 咖啡连锁业信息化技术应用现状

9.4.2 信息网络技术对咖啡连锁业的必要性

9.4.3 信息技术应用于咖啡连锁业的策略

9.4.4 咖啡连锁信息化成功案例

第十章 中国咖啡连锁行业市场竞争格局分析

10.1 中国咖啡连锁行业竞争格局分析

10.1.1 咖啡连锁行业区域分布格局

10.1.2 咖啡连锁行业企业规模格局

10.1.3 咖啡连锁行业企业性质格局

10.2 中国咖啡连锁行业竞争五力分析

10.2.1 咖啡连锁行业上游议价能力

10.2.2 咖啡连锁行业下游议价能力

10.2.3 咖啡连锁行业新进入者威胁

10.2.4 咖啡连锁行业替代产品威胁

10.2.5 咖啡连锁行业现有企业竞争

10.3 中国咖啡连锁行业竞争SWOT分析

10.3.1 咖啡连锁行业优势分析（S）

10.3.2 咖啡连锁行业劣势分析（W）

10.3.3 咖啡连锁行业机会分析（O）

10.3.4 咖啡连锁行业威胁分析（T）

第十一章 咖啡连锁行业企业分析（随数据更新有调整）

11.1 星巴克咖啡公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.2 雀巢产品有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.3 麦斯威尔咖啡有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.4 costa咖世家国际有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.5 上岛咖啡食品有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.6 悠诗诗上岛咖啡（上海）有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.7 迪欧餐饮集团

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.8 名典咖啡语茶

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.9 两岸咖啡

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

11.10 德宏后谷咖啡有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十二章 2020年咖啡连锁行业经营管理状况简析

12.1 2020年咖啡连锁业经营管理概况分析

12.1.1 咖啡连锁业的扩张与管理

12.1.2 咖啡连锁经营自身模式建立的探索

12.1.3 咖啡连锁业的员工管理方案探析

12.1.4 咖啡连锁经营的关键准备

12.2 2020年咖啡连锁业的选址模式剖析

12.2.1 咖啡连锁经营选址中应当考虑的因素

12.2.2 连锁咖啡选址应遵循的基本原则

12.2.3 连锁咖啡选址的模式及方法运用

12.2.4 咖啡连锁加盟店的选址

12.3 2020年咖啡连锁经营商圈分析

12.3.1 商圈的一般性原则

12.3.2 餐饮业商圈的特殊性

12.3.3 肯德基商圈策略的借鉴

12.3.4 餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析

12.3.5 商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略

12.4 2020年中国连锁餐饮业顾客关系管理研究

12.4.1 顾客关系管理概念

12.4.2 顾客消费行为特征及影响就餐的因素

12.4.3 顾客需求信息的管理

12.4.4 顾客关系管理的对策建议

第十三章 2021-2026年咖啡连锁行业发展趋势分析

13.1 2021-2026年中国餐饮业市场新动向分析

13.1.1 绿色餐饮兴起

13.1.2 连锁经营将成为主攻方向

13.1.3 大众化“餐馆消费”引领餐饮新时尚

13.1.4 超市就餐成为越来越多的美国人消费新时尚

13.2 2021-2026年咖啡连锁业发展趋势分析

13.2.1 连锁经营的发展趋势

13.2.2 餐饮连锁行业发展战略趋向资本运作

13.2.3 餐饮业连锁战略发展趋势

第十四章 2021-2026年咖啡连锁行业投资前景分析

14.1 2021-2026年咖啡连锁行业投资环境分析

14.2 2021-2026年咖啡连锁行业投资周期分析

14.2.1 经济周期

14.2.2 增长性与波动性

14.2.3 成熟度分析

14.3 2021-2026年咖啡连锁行业投资机会分析

14.4 2021-2026年咖啡连锁行业投资风险分析

14.4.1 金融风险

14.4.2 政策风险分析

14.4.3 竞争风险

14.4.4 其他风险分析

14.5 投资建议

图表目录

图表 互联网+咖啡连锁行业特点

图表 咖啡连锁的分类

图表 2017-2020年中国咖啡连锁业经济周期性分析

图表 咖啡连锁行业微笑曲线图

图表 中国GDP增长速度变化趋势图

图表 中国固定资产投资增长速度变化趋势图

图表 中国GDP增速与咖啡连锁行业收入增速对比图

图表 我国所处城镇化的阶段

图表 2017-2020年我国城镇、农村人口比例

图表 我国城镇化率变化趋势图

图表 2020年中国人口结构分析

图表 中国人口结构演变趋势分析

图表 2017-2020年中国城镇居民人均总收入同比增速

图表 2021-2026年中国城镇居民人均总收入同比增速预测

图表 2017-2020年中国城镇居民消费性支出同比增速

图表 2021-2026年中国城镇居民消费性支出同比增速预测

图表 2020年中国城镇居民家庭可支配收入及恩格尔系数

图表 2017-2020年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表 国内咖啡连锁企业的SWOT

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国连锁咖啡行业投资分析报告-行业现状调查与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liansou/501609501609.html>