

中国鸡精产业竞争态势全景调查与未来投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国鸡精产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/231606231606.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为目前较快的食品加工业，对复合调味料的需求也呈现出日益增长趋势。作为味道和口感都十分出众的鸡精、鸡粉也将会成为食品加工中的一种配料出现。

鸡精不是从鸡身上提取的，它是在味精的基础上加入化学调料制成的。由于核苷酸带有鸡肉的鲜味，故称鸡精，不过鸡精比味精更鲜。可以用于使用味精的所有场合，适量加入菜肴、汤羹、面食中均能达到效果。鸡精中除含有谷氨酸钠外，更含有多种氨基酸。它是既能增加人们的食欲，又能提供一定营养的家常调味品。

从我国鸡精、鸡粉行业发展历程来看，鸡精、鸡粉产品的大规模使用始于餐饮领域，其后逐步向发达地区家庭消费领域渗透。家庭消费领域购买鸡精、鸡粉产品主要用于家庭烹调食用，消费者出于对家庭成员身体健康的考虑，对调味品健康、天然、营养等指标尤为关注。

中国报告网发布的《中国鸡精产业竞争态势全景调查与未来投资前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2015年世界鸡精产业市场运行动态分析

第一节2015年国际调味品市场运行动态分析

一、单一调味品产销量分析

二、复合调味料和各种花色调味品市场分析

三、东方调味品与西餐调味品融合的速度加快

第二节2015年世界鸡精产业发展综述

一、世界鸡精产业发展回顾

二、国际资本瞄准国内鸡精市场

三、国外鸡精价格分析

第三节2015年世界鸡精产业主要国家运行分析

一、美国召回5种白兰氏鸡精

二、英国白兰氏鸡精公司发展分析

三、韩国鸡精产业分析

第四节2016-2022年世界鸡精产业发展趋势分析

第二章2015年中国鸡精产业运行环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节2015年中国鸡精产业政策环境分析

- 一、<中国鸡精行业标准>
- 二、鸡精行业标准技术指标
- 三、<调味品经销商经营管理规范>
- 四、调味品卫生管理办法
- 五、<新资源食品卫生管理办法>

第三节2015年中国鸡精产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民饮食消费观念和习惯

第三章2015年中国鸡精产业运行形势分析

第一节2015年中国鸡精市场背景简析

- 一、市场高度垄断
- 二、品牌繁多
- 三、区域领导品牌在家庭消费方面占上风

第二节2015年中国鸡精产业发展概述

- 一、鸡精与味精的营养与安全分析
- 二、海天酱油与太太乐鸡精逆市大扩张
- 三、鸡精行业发展亟须严格执行行业标准

第三节2015年中国鸡精产业质量问题分析

一、2015年度鸡精调味料监督抽查不合格企业分析

二、重庆鸡精调味料合格率分析

三、四川鸡精味精类商品逾三成抽查不合格

第四章中国鸡精制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第五章2015年中国鸡精产业市场运行动态分析

第一节2015年中国鸡精产业市场发展总况

一、中国鸡精产业供给态势分析

二、鸡精市场需求激增

三、影响中国鸡精产业供需的因素分析

第二节2015年中国鸡精产业市场运行态势分析

一、鸡精标准实施五周年市民“口味”与“品味”双提升

二、太太乐科技领跑鸡精产业

三、中国鸡精价格分析

第三节2015年中国鸡精产业项目建设分析

第六章2015年中国鸡精产业市场营销及消费者调查

第一节2015年中国鸡精产业市场营销分析

一、鸡精产业营销渠道分析

二、鸡精经销商分析

三、以太太乐为例分析调味品售点营销模式

第二节2015年中国鸡精产业市场调查分析

一、消费者经常吃的鸡精品牌

二、消费者认为太太乐鸡精的主要优点

三、购买鸡精消费者首先考虑的因素分析

四、如果有高纯度的寂静消费者是否会购买

五、平常购买最多的是多少钱一袋的鸡精

六、鸡精相对于味精产品的主要优点

七、消费者吃鸡精和味精的比率

八、消费者吃鸡精和味精的比率是多少

第七章2015年中国鸡精产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国鸡精产业竞争现状分析

一、鸡精价格竞争分析

二、鸡精品牌竞争格局分析

三、鸡精与味精的竞争分析

第二节2015年中国鸡精重点省市发展分析

一、上海太太乐鸡精领头羊

二、郑州鸡精合格率分析

三、武汉鸡精市场分析

四、山东鸡精市场运行分析

五、四川鸡精质量问题严重

第三节2015年中国鸡精企业提升竞争力策略分析

第八章中国鸡精品牌企业竞争性财务指标分析（企业可自选）

第一节上海太太乐食品有限公司（太太乐）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广州家乐食品有限公司（家乐）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节武汉亚太调味食品有限公司（大桥）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节四川豪吉集团（豪吉）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节沈阳红梅企业集团有限责任公司（红梅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节上海味好美食品有限公司（味好美）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节成都金宫味业食品有限公司（金宫）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节东莞市百味佳食品有限公司（百味佳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节其它

一、山东信乐味精有限公司

二、重庆飞亚实业公司

三、武汉市劲宝食品有限公司

四、济南双玉味精有限公司

五、济南平阴正大食品厂

六、食益补（广州）有限公司

第九章2015年中国调味品行业发展动态分析

第一节2015年中国调味品行业发展概况

一、我国调味品行业发展回顾

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节2015年中国调味品市场发展概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节2015年中国调味品包装产业分析

一、包装成为调味品行业发展动力

二、调味品包装运用中存在的问题

三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第十章2015年中国味精产业市场运行走势分析

第一节2015年中国味精行业发展概况

一、我国逐步淘汰纯度80%味精

二、国内味精市场需求依然巨大

三、味精产业市场品牌分析

第二节2013-2015年中国味精产量统计分析

一、2013-2015年全国味精产量分析

二、2015年1-10月全国及主要省份味精产量分析

三、2015年1-10月味精产量集中度分析

第三节2015年中国味精行业发展中存在的问题及对策

一、味精行业存在的主要问题

二、味精行业须加强观念及技术创新

三、味精废水制饲料顺应环保节能

四、梅花味精的战略转型策略

第十一章2016-2022年中国鸡精产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国鸡精产业前景预测分析

- 一、鸡精前景良好，潜力巨大
- 二、鸡精酱油市场前景无限
- 三、高档鸡精产品市场前景广阔

第二节2016-2022年中国鸡精产业市场预测分析

- 一、鸡精产业供给预测分析
- 二、鸡精产业需求预测分析
- 三、鸡精产业市场竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国鸡精产业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国鸡精产业投.资价值研究

第一节2015年中国鸡精产业投.资环境分析

第二节2016-2022年中国鸡精产业投.资机会分析

- 一、鸡精行业投.资吸引力分析
- 二、鸡精行业区域被投.资机会分析

第三节2016-2022年中国鸡精产业投.资风险分析

- 一、鸡精市场竞争风险分析
- 二、鸡精政策风险分析
- 三、进入退出风险分析

第四节权威专家投.资建议

图表详见正文……

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/231606231606.html>