

中国护理市场竞争现状分析与投资战略调研报告 (2023-2030年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国护理市场竞争现状分析与投资战略调研报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631605.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

开展危重症生命体征监测、标本采集、体重营养定期采集分析，并从生理心理、社会文化和精神诸方面，照顾病人的生活起居，日常活动、用药和安全等问题。

国家层面护理行业政策

近年来，为扩大护理行业服务供给，我国各部门纷纷出台了一系列政策，如2023年3月中办国办发布的《关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见》，扩大康复和护理等接续性服务供给。通过支持医疗资源丰富的地区将部分公立医疗机构转型为护理院和康复医院、支持社会力量举办等方式，增加康复、护理等专科医疗机构数量，完善接续性服务体系，扩大康复医疗、老年护理、残疾人护理、母婴护理、社区护理、安宁疗护及营养支持等服务供给。

我国护理行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2023年3月

中办国办

关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见

扩大康复和护理等接续性服务供给。通过支持医疗资源丰富的地区将部分公立医疗机构转型为护理院和康复医院、支持社会力量举办等方式，增加康复、护理等专科医疗机构数量，完善接续性服务体系，扩大康复医疗、老年护理、残疾人护理、母婴护理、社区护理、安宁疗护及营养支持等服务供给。

2023年1月

国卫妇幼

关于印发加速消除宫颈癌行动计划(2023—2030年)的通知

推广应用统一规范的宫颈癌诊疗指南，推进临床路径管理，完善康复指导、疼痛管理、护理和营养、心理支持等配套措施，提高宫颈癌患者生存率和生活质量。

2023年1月

财办社

关于组织申报2023年公共就业服务能力提升示范项目的通知

围绕地方特点和产业需求，加强急需紧缺职业（工种）培训，加强战略性新兴产业、先进制造业、现代服务业和地方支柱特色产业技能人才培养，加强养老、育儿、家政、护理等民生重点领域技能人才培养，促进相关领域特色劳务品牌建设。

2022年12月

人力资源和社会保障部

对就业工作情况报告的意见和建议

加大先进制造业、数字技能等高技能人才培养力度，加强养老护理、家政服务、电子商务等新业态领域劳动技能培训。

2022年12月

财政部

对财政社会保障资金分配和使用情况报告的意见和建议

财政支持居家养老的项目和资金分散在卫生健康、民政等多个部门，就医、健康护理等脱节，家庭医生、家庭病床、日常健康监测、紧急救护和康复护理等项目存在重复建设，有些公共服务则存在空白。

2022年12月

国家发展改革委等部门

关于推动家政进社区的指导意见(发改社会〔2022〕1786号)

鼓励各地打造地域性家政品牌，推动酒店业、物业、养老服务业、互联网业、制造业等大型企业进入家政服务领域

2022年10月

国家卫生健康委

对加强和推进老龄工作进展情况相关报告的意见和建议

增加养老机构护理型床位供给，满足高龄失能失智老年人护理需求。稳定医学院校老年医学专业设置和招生比例，支持高等护理院校和中等职业学校开设老年护理学等专业，壮大老年医疗工作队伍。

2022年4月

国家卫生健康委

全国护理事业发展规划(2021-2025年)

通过开展“互联网+护理服务”试点工作，实施老年护理服务发展工程，积极推进老年居家医疗护理服务，护理服务模式得到创新发展，护理服务领域不断延伸拓展，覆盖医疗机构、社区和居家以及全人群。

资料来源：观研天下整理

地方层面护理行业政策

与此同时，各省市积极响应国家号召，陆续发布了一系列政策加强对护理行业从业人员的质量管理能力和技能培训，如云南发布《关于印发云南省深化质量提升三年行动方案(2023—2025年)的通知》提到，推进实施职业技能提升行动，围绕旅游、家政、养老、育幼、康养、医疗护理、工程建设等领域，加强对从业人员的质量管理能力和技能培训。

各省市护理行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

云南

2023年3月

关于印发云南省深化质量提升三年行动方案(2023—2025年)的通知

推进实施职业技能提升行动，围绕旅游、家政、养老、育幼、康养、医疗护理、工程建设等领域，加强对从业人员的质量管理能力和技能培训。

上海

2023年1月

上海市残疾预防行动计划(2023—2025年)

优化老年人照护需求评估制度，完善标准和规范。加强长期照护服务有效供给，提高服务质量。

北京

2023年1月

北京市2023年办好重要民生实事项目分工方案

建设安宁疗护中心4家、增加床位200张，老年护理中心8家、增加床位160张；新建养老家庭照护床位2000张、农村邻里互助养老服务点200个；新增养老助餐点150个。

海南

2022年12月

关于印发海南省老龄事业发展和养老服务体系三年行动计划(2023—2025)的通知

鼓励医疗资源丰富的市县将部分二级及以下医疗机构转型，开展康复、护理以及医养结合服务。通过互联网平台免费学习等多种方式，将家庭照护者纳入养老护理员职业技能培训范围。

河南

2022年12月

关于加强养老服务人才保障的实施意见

支持养老服务机构与家政、物业、医疗护理等机构通过协议合作、共同培训等方式，引导有意愿的人员经过培训转型为养老服务人才，鼓励健康管理师、营养师、医疗保健护理人员提供居家社区养老服务。

湖北

2021年12月

发布新一轮妇女儿童发展规划

关注妇女儿童生命健康的同时，将妇女儿童生存生活质量也纳入规划内容，如关爱65岁以上女性老年期痴呆病患者，保障老年妇女享有公平可及的基本养老服务，提高老年妇女生活照料、紧急救援、精神慰藉等服务水平。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国护理行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国护理行业发展概述

第一节 护理行业发展情况概述

一、护理行业相关定义

二、护理特点分析

三、护理行业基本情况介绍

四、护理行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、护理行业需求主体分析

第二节 中国护理行业生命周期分析

一、护理行业生命周期理论概述

二、护理行业所属的生命周期分析

第三节 护理行业经济指标分析

一、护理行业的赢利性分析

二、护理行业的经济周期分析

三、护理行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球护理行业市场发展现状分析

第一节 全球护理行业发展历程回顾

第二节 全球护理行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲护理行业地区市场分析

一、亚洲护理行业市场现状分析

二、亚洲护理行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲护理行业市场前景分析

第四节 北美护理行业地区市场分析

一、北美护理行业市场现状分析

二、北美护理行业市场规模与市场需求分析

三、北美护理行业市场前景分析

第五节 欧洲护理行业地区市场分析

一、欧洲护理行业市场现状分析

二、欧洲护理行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲护理行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界护理行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球护理行业市场规模预测

第三章 中国护理行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对护理行业的影响分析

第三节 中国护理行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对护理行业的影响分析

第五节 中国护理行业产业社会环境分析

第四章 中国护理行业运行情况

第一节 中国护理行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国护理行业市场规模分析

一、影响中国护理行业市场规模的因素

二、中国护理行业市场规模

三、中国护理行业市场规模解析

第三节 中国护理行业供应情况分析

一、中国护理行业供应规模

二、中国护理行业供应特点

第四节 中国护理行业需求情况分析

一、中国护理行业需求规模

二、中国护理行业需求特点

第五节 中国护理行业供需平衡分析

第五章 中国护理行业产业链和细分市场分析

第一节 中国护理行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、护理行业产业链图解

第二节 中国护理行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对护理行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对护理行业的影响分析

第三节 我国护理行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国护理行业市场竞争分析

第一节 中国护理行业竞争现状分析

一、中国护理行业竞争格局分析

二、中国护理行业主要品牌分析

第二节 中国护理行业集中度分析

一、中国护理行业市场集中度影响因素分析

二、中国护理行业市场集中度分析

第三节 中国护理行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国护理行业模型分析

第一节 中国护理行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国护理行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国护理行业SWOT分析结论

第三节 中国护理行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国护理行业需求特点与动态分析

第一节 中国护理行业市场动态情况

第二节 中国护理行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 护理行业成本结构分析

第四节 护理行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国护理行业价格现状分析

第六节 中国护理行业平均价格走势预测

一、中国护理行业平均价格趋势分析

二、中国护理行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国护理行业所属行业运行数据监测

第一节 中国护理行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国护理行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国护理行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国护理行业区域市场现状分析

第一节 中国护理行业区域市场规模分析

一、影响护理行业区域市场分布的因素

二、中国护理行业区域市场分布

第二节 中国华东地区护理行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区护理行业市场分析

(1) 华东地区护理行业市场规模

(2) 华南地区护理行业市场现状

(3) 华东地区护理行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区护理行业市场分析

(1) 华中地区护理行业市场规模

(2) 华中地区护理行业市场现状

(3) 华中地区护理行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区护理行业市场分析

(1) 华南地区护理行业市场规模

(2) 华南地区护理行业市场现状

(3) 华南地区护理行业市场规模预测

第五节 华北地区护理行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区护理行业市场分析

(1) 华北地区护理行业市场规模

(2) 华北地区护理行业市场现状

(3) 华北地区护理行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区护理行业市场分析

（1）东北地区护理行业市场规模

（2）东北地区护理行业市场现状

（3）东北地区护理行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区护理行业市场分析

（1）西南地区护理行业市场规模

（2）西南地区护理行业市场现状

（3）西南地区护理行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区护理行业市场分析

（1）西北地区护理行业市场规模

（2）西北地区护理行业市场现状

（3）西北地区护理行业市场规模预测

第十一章 护理行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国护理行业发展前景分析与预测

第一节 中国护理行业未来发展前景分析

一、护理行业国内投资环境分析

二、中国护理行业市场机会分析

三、中国护理行业投资增速预测

第二节 中国护理行业未来发展趋势预测

第三节 中国护理行业规模发展预测

一、中国护理行业市场规模预测

二、中国护理行业市场规模增速预测

三、中国护理行业产值规模预测

四、中国护理行业产值增速预测

五、中国护理行业供需情况预测

第四节 中国护理行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国护理行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国护理行业进入壁垒分析

一、护理行业资金壁垒分析

二、护理行业技术壁垒分析

三、护理行业人才壁垒分析

四、护理行业品牌壁垒分析

五、护理行业其他壁垒分析

第二节 护理行业风险分析

一、护理行业宏观环境风险

二、护理行业技术风险

三、护理行业竞争风险

四、护理行业其他风险

第三节 中国护理行业存在的问题

第四节 中国护理行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国护理行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国护理行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国护理行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 护理行业营销策略分析

一、护理行业产品策略

二、护理行业定价策略

三、护理行业渠道策略

四、护理行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . .

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202304/631605.html>