2011-2015年中国食用香精香料行业调研与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国食用香精香料行业调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/9160491604.html

报告价格：电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

香精香料包括食用香精香料、日用化妆品香精香料、医药香精香料、畜产品香精香料等等。随着现代化步伐的加快，人们生活水平的不断提高，人们越来越重视日常消费的品质和生活质量，而作为食品加香产品的灵魂，食品调香师的魔法棍，食用香精香料在食品领域扮演着越来越重的角色。目前我国香精香料公司正处于一个非常年轻并快速增长的阶段。

中国报告网发布的《2011-2015年中国食用香精香料行业调研与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了中国食用香精香料行业发展环境、世界发展走势等，接着分析了中国食用香精香料行业的现状，然后介绍了中国食用香精香料行业竞争格局。随后，报告对中国食用香精香料行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用香精香料行业发展前景与投资预测。您若想对食用香精香料产业有个系统的了解或者想投资食用香精香料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国食用香精香料行业发展环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2010年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010年中国食用香精香料行业政策环境分析
一、全球食用香精香料标准管理体系
二、食用香料香精标准
三、我国的食用香料香精标准法规和管理
第三节 2010年中国食用香精香料行业社会环境分析
第二章 2010年世界食品用香精香料行业发展走势分析
第一节 2010年世界食用香料的立法管理情况
一、欧盟食用香料的立法和管理
二、日本日用香料的立法和管理
三、美国食用香料的管理法规
第二节 2010年世界食用香精香料市场运行现状供需
一、世界各国重视食用香料产品的研发
二、国外食用香精香料产品质量水平分析
三、全球食用香精香料区域市场格局分析

第三节 2011-2015年全球食用香精香料产业运行走势预测分析
第三章 2010年中国食用香精香料行业运行态势分析
第一节 2010年中国食用香精香料行业发展状况分析
一、食用香料的特点分析
二、食品业推动食用香料香精行业发展
三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求
四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义
第二节 2010年中国食用香精香料产品的质量控制和管理
一、提高食用香精香料质量和安全的重要性
二、食用香精生产企业的相关质量安全要求
三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序
第三节 2010年中国食用香精香料行业存在的问题及发展策略
一、食用香精香料行业面临产业升级
二、阻碍食用香精香料行业发展的四大问题
三、食用香精香料行业发展策略
第四章 2010年中国食用香精主要细分行业运行形势分析
第一节 咸味香精香料
一、咸味食品香精概述
二、咸味食品香精的功能及制造方法
三、咸味食品香精认识的误区
四、咸味食品香精安全性的影响因素
五、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩
六、咸味香精香料行业发展策略
七、2009年中国香精在肉制品中的应用
八、咸味食品香精在新型月饼馅料中的应用
第二节 肉制品香精
一、肉制品香精的概念、分类及使用
二、肉用香精的选择标准
三、肉用香精使用的要求及注意事项
四、香辛料在肉制品中的功能及应用
五、肉用香精的应用趋势分析
第三节 乳制品香精香料
一、乳制品中适用的香精香料
二、香精在乳品制造中的作用
三、中国不同种类乳品对添加香精的要求

四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题
第五章 2008-2010年中国香料、香精制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国香料、香精制造行业总体数据分析
一、2008年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国香料、香精制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国香料、香精制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国香料、香精制造行业不同所有制企业数据分析
第六章 2008-2010年中国香精产量统计分析
第一节 2008年中国香精产量数据分析
一、2008年全国香精产量数据分析
二、2008年香精重点省市数据分析
第二节 2009年中国香精产量数据分析
一、2009年全国香精产量数据分析
二、2009年香精重点省市数据分析
第三节 2010年中国香精产量数据分析
一、2010年全国香精产量数据分析
二、2010年香精重点省市数据分析
第七章 2010年中国食用香精香料行业竞争格局分析
第一节 2010年中国食用香精香料行业集中度分析
一、食用香精香料市场集中度分析
二、食用香精香料生产企业分布分析
第二节 2010年中国食用香精香料行业竞争态势分析
一、食用香精香料产品技术竞争分析
二、食用香精香料市场价格竞争分析
三、食用香精香料生产成本竞争分析
第三节 2010年中国食用香精香料行业竞争策略分析
第八章 2010年中国食用香精香料行业优势企业竞争力分析
第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 帝斯曼维生素(上海)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 国际香料（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 德之馨(上海)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 上海奇华顿有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 深圳冠利达波顿香料有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 江阴市百汇香料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 上海新华香料有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 长谷川香料(上海)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 北京北大正元科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章 2010年中国食品行业整体运行状况分析

第一节 2010年中国食品加工行业综述
一、国内食品工业发展特点分析
二、中国食品产业发展面临新形势
三、我国食品工业形成完整产业链
四、我国食品工业区域结构得到改善
第二节 2010年中国食品行业深度剖析
一、国内食品行业重大事件点评
二、我国食品工业产销格局分析
三、近三年中国食品工业经济指标分析
第三节 2010年中国食品安全问题探讨
一、加强中国食品安全的重要性
二、食品安全管理升级
三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
四、政府管制食品质量安全的缺陷
五、中国食品安全体系的构建
第四节 金融危机对食品行业的影响及应对措施
一、国际经济急转直下影响中国食品市场
二、信任危机加剧金融危机对食品行业的冲击
三、金融危机对食品加工企业的影响及发展建议
四、金融危机下食品行业需要解决的主要问题
五、食品行业必须立足食品安全同时创新营销手段
第五节 2010年中国食品行业发展思路
一、食品工业发展的建议
二、食品行业发展的政策措施
三、食品工业发展基本思路与方向
四、中国食品工业的发展战略分析
五、中小食品企业经营创新思路
第十章 2011-2015年中国食用香精香料行业发展前景与投资预测分析
第一节 2011-2015年中国食用香精香料产品发展趋势预测分析
一、食用香精香料技术走势分析
二、食用香精香料行业发展方向分析
第二节 2011-2015年中国食用香精香料行业市场发展前景预测分析
一、食用香精香料供给预测分析
二、食用香精香料需求预测分析
第三节 2011-2015年中国食用香精香料行业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国食用香精香料行业投资风险分析
第五节 2011-2015年中国食用香精香料行业投资策略分析
图表目录：（部分）
图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：嘉兴市中华化工有限责任公司主要经济指标走势图
图表：嘉兴市中华化工有限责任公司经营收入走势图
图表：嘉兴市中华化工有限责任公司盈利指标走势图
图表：嘉兴市中华化工有限责任公司负债情况图
图表：嘉兴市中华化工有限责任公司负债指标走势图
图表：嘉兴市中华化工有限责任公司运营能力指标走势图
图表：嘉兴市中华化工有限责任公司成长能力指标走势图
图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司主要经济指标走势图
图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司经营收入走势图
图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司盈利指标走势图
图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司负债情况图
图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司负债指标走势图
图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：帝斯曼维生素(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：国际香料（中国）有限公司主要经济指标走势图
图表：国际香料（中国）有限公司经营收入走势图
图表：国际香料（中国）有限公司盈利指标走势图
图表：国际香料（中国）有限公司负债情况图
图表：国际香料（中国）有限公司负债指标走势图
图表：国际香料（中国）有限公司运营能力指标走势图
图表：国际香料（中国）有限公司成长能力指标走势图
图表：德之馨(上海)有限公司主要经济指标走势图
图表：德之馨(上海)有限公司经营收入走势图
图表：德之馨(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：德之馨(上海)有限公司负债情况图
图表：德之馨(上海)有限公司负债指标走势图
图表：德之馨(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：德之馨(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：上海奇华顿有限公司主要经济指标走势图
图表：上海奇华顿有限公司经营收入走势图
图表：上海奇华顿有限公司盈利指标走势图
图表：上海奇华顿有限公司负债情况图
图表：上海奇华顿有限公司负债指标走势图
图表：上海奇华顿有限公司运营能力指标走势图
图表：上海奇华顿有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳冠利达波顿香料有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳冠利达波顿香料有限公司经营收入走势图
图表：深圳冠利达波顿香料有限公司盈利指标走势图
图表：深圳冠利达波顿香料有限公司负债情况图
图表：深圳冠利达波顿香料有限公司负债指标走势图
图表：深圳冠利达波顿香料有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳冠利达波顿香料有限公司成长能力指标走势图
图表：江阴市百汇香料有限公司主要经济指标走势图
图表：江阴市百汇香料有限公司经营收入走势图
图表：江阴市百汇香料有限公司盈利指标走势图
图表：江阴市百汇香料有限公司负债情况图
图表：江阴市百汇香料有限公司负债指标走势图
图表：江阴市百汇香料有限公司运营能力指标走势图
图表：江阴市百汇香料有限公司成长能力指标走势图
图表：上海新华香料有限公司主要经济指标走势图
图表：上海新华香料有限公司经营收入走势图
图表：上海新华香料有限公司盈利指标走势图
图表：上海新华香料有限公司负债情况图
图表：上海新华香料有限公司负债指标走势图
图表：上海新华香料有限公司运营能力指标走势图
图表：上海新华香料有限公司成长能力指标走势图
图表：长谷川香料(上海)有限公司主要经济指标走势图
图表：长谷川香料(上海)有限公司经营收入走势图
图表：长谷川香料(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：长谷川香料(上海)有限公司负债情况图
图表：长谷川香料(上海)有限公司负债指标走势图
图表：长谷川香料(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：长谷川香料(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：北京北大正元科技有限公司主要经济指标走势图
图表：北京北大正元科技有限公司经营收入走势图
图表：北京北大正元科技有限公司盈利指标走势图
图表：北京北大正元科技有限公司负债情况图
图表：北京北大正元科技有限公司负债指标走势图
图表：北京北大正元科技有限公司运营能力指标走势图
图表：北京北大正元科技有限公司成长能力指标走势图
图表：2011-2015年中国食用香精香料供给预测分析
图表：2011-2015年中国食用香精香料需求预测分析

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/shipin/9160491604.html