

2018-2024年中国钢铁产业市场规模现状分析及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国钢铁产业市场规模现状分析及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/311596311596.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、焦煤焦炭

截止11月3日，主要炼焦煤储运港口京唐港炼焦煤库存为81万吨，较上周上升18万吨，库存累积速度依旧偏慢，库存水平仍处于绝对低位，国内大中型钢厂平均炼焦煤库存可用14天与上周持平。上海二级冶金焦价格1630元/吨，较上周降低50元，现货价格跌幅较大。主要焦炭储运港口天津港焦炭库存为77万吨，较上周减少6万吨，国内大中型钢厂平均焦炭库存可用12.5天与上周持平。

图：京唐港炼焦煤库存（万吨）图：国内大中型钢厂平均炼焦煤库存可用天数 资料来源：观研天下整理图：天津港焦炭库存（万吨） 资料来源：观研天下整理图：国内大中型钢厂平均焦炭库存可用天数

资料来源：观研天下整理

2、铁矿石

截止11月3日，唐山66%干基铁精粉价格与上周持平，为640元/吨，澳大利亚进口61.5%PB粉矿价格较上周下跌7元为465元/吨。截止11月3日，国内港口铁矿石库存合计为13750万吨，较上周上升150万吨，自9月铁矿石进口量创下历史新高后库存开始累积；国内大中型钢厂进口铁矿石平均进口铁矿石可用24天，较上周减少0.5天。

图：国内铁矿石港口库存（万吨） 资料来源：观研天下整理图：国内大中型钢厂平均铁矿石库存可用天数

资料来源：观研天下整理

3、钢材

从开工率上看，截止到11月3日，全国163家钢厂高炉开工率为70.99%，较上周下降0.14个百分点，唐山钢厂开工率为70.73%与上周持平。随着采暖季临近，部分地区逐渐开始限产甚至已经限产，开工率较上月大幅下降。上周钢材社会库存为982.2万吨，环比减少16.5万吨，节后钢材社会库存不断减少，验证下游需求依旧尚可。虽然本轮行情与今年3-5月份类似，市场都是对于后期钢价以及宏观经济存疑，但从钢材库存来看，并未出现3-5月份库存大量累积的情形，钢材总库存依然处于低位，对后续钢价有一定支撑。螺纹社会库存减少17.3万吨，下游建筑用材需求依旧可观。

图：高炉开工率

资料来源：观研天下整理图：钢材社会库存（万吨）

资料来源：观研天下整理

图：社会钢材库存（万吨）

资料来源：观研天下整理

截止10月20日，粗钢日均产量为230.83万吨/天，环比上旬日均减少5.89万吨，粗钢日均产量受环保限产影响大幅下降。

图：粗钢日均产量（万吨）

资料来源：观研天下整理

截止11月3日，沪市线螺采购量为42569吨，较上周上升3094吨。上海线螺采购量连续两周大幅上升，再次验证下游需求尚可。

图：沪市线螺采购量（吨）

资料来源：观研天下整理

上周钢价现货价格延续高位震荡，上海三级螺纹钢价格依然维持在3900元/吨以上，上海热卷价格维持在4000元/吨以上。但原材料尤其是焦炭价格继续下跌，钢厂主流钢材品种利润反而得到再次扩大，按照原材料和成品同步的方法模拟成品吨毛利，截止11月3日，螺纹钢模拟毛利润为1287元/吨，较上周上涨60元；热卷模拟毛利润为885元/吨，较上周上涨19元；冷轧毛利润为915元/吨，较上周上涨4元，盈利水平高于8月高点。

图：主流钢材品种模拟利润（元/吨）

资料来源：观研天下整理

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 钢铁贸易行业相关概述

1.1 行业界定

1.1.1 概念界定

1.1.2 基本特点

1.2 行业经营特征

- 1.2.1 替代品有效性较小
- 1.2.2 行业进入壁垒较低
- 1.2.3 行业呈现区域集中性
- 1.2.4 行业整体属于成熟期

第二章 钢铁贸易行业产业链解析

2.1 产业链构成分析

- 2.1.1 钢贸行业整体产业链
- 2.1.2 钢贸行业细分产业链

2.2 上游行业影响因素分析

- 2.2.1 钢铁供需状况
- 2.2.2 钢材价格行情

2.3 下游行业分析

- 2.3.1 下游需求格局
- 2.3.2 建筑用钢
- 2.3.3 机械用钢
- 2.3.4 汽车用钢
- 2.3.5 家电用钢
- 2.3.6 船舶用钢

2.4 2015-2017年下游终端行业运行状况分析

- 2.4.1 房地产业开发状况及前景展望
- 2.4.2 基础设施建设状况及前景展望
- 2.4.3 机械工业运行状况及前景展望
- 2.4.4 汽车行业运行状况及前景展望
- 2.4.5 家电行业运行状况及前景展望
- 2.4.6 石化行业运行状况及前景展望
- 2.4.7 船舶工业运行状况及前景展望

第三章 2015-2017年国际钢铁贸易行业运行分析

3.1 2015-2017年全球钢铁行业发展综况

- 3.1.1 发展阶段分析
- 3.1.2 区域格局分析
- 3.1.3 运行特征分析
- 3.1.4 市场供需现状
- 3.1.5 产能变化分析

3.2 2015-2017年全球钢铁贸易现状分析

3.2.1 钢铁贸易格局剖析

3.2.2 钢铁贸易统计

3.2.3 废钢贸易现状分析

3.2.4 钢铁贸易行情分析

3.3 国际铁矿石贸易现状及前景分析

3.3.1 国际铁矿石资源供需格局

3.3.2 国际铁矿石贸易格局分析

3.3.3 国际铁矿石贸易总量及流向分析

3.3.4 国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

3.3.5 国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量

3.3.6 国际铁矿石贸易趋势前瞻

3.4 国际钢材贸易现状及前景分析

3.4.1 国际钢材贸易总体格局分析

3.4.2 国际钢材贸易保护主义态势

3.4.3 国际钢材主要流出地区产量及出口量

3.4.4 国际钢材主要流入地区消费量及进口量

3.4.5 国际钢材贸易趋势前瞻

第四章 2015-2017年中国钢铁贸易行业发展环境分析

4.1 经济环境

4.1.1 中国宏观经济运行现状

4.1.2 中国产业经济结构分析

4.1.3 中国经济运行特征及挑战

4.1.4 中国宏观经济政策走势

4.2 政策环境

4.2.1 钢铁行业政策法规汇总

4.2.2 钢铁贸易税收政策的调整情况

4.2.3 钢铁行业面临的贸易保护主义

4.2.4 钢铁电子交易市场规范及监管

4.2.5 钢铁期货交易市场规范及监管

4.2.6 钢铁现货交易市场规范及监管

4.2.7 金融货币政策对钢铁贸易的影响

4.3 社会环境

4.3.1 行业社会环境概述

4.3.2 行业社会需求变化

4.3.3 行业劳动生产率分析

4.3.4 贸易摩擦形势分析

第五章 2015-2017年中国钢铁贸易行业深度分析

5.1 中国钢铁产业供需现状

5.1.1 行业生产总量分析

5.1.2 行业区域产量格局

5.1.3 行业消费总量分析

5.1.4 行业消费分布格局

5.2 中国钢铁行业经营情况

5.2.1 2015-2017年行业经济分析

5.2.2 2015-2017年行业盈利能力分析

5.2.3 2015-2017年行业营运能力分析

5.2.4 2015-2017年行业偿债能力分析

5.3 中国钢铁贸易行业发展概况

5.3.1 行业发展历程

5.3.2 市场环境分析

5.3.3 行业发展现状

5.3.4 行业特征分析

5.3.5 行业转型态势

5.3.6 企业格局分析

5.3.7 竞争模型分析

5.3.8 贸易流通环节

5.4 中国钢铁贸易行业企业格局

5.4.1 大型流通企业

5.4.2 大中型、区域性流通企业

5.4.3 小型、微型钢贸企业

5.4.4 企业竞争格局变化趋势

5.5 中国钢铁国际贸易的SWOT分析

5.5.1 优势分析 (strength)

5.5.2 劣势分析 (weakness)

5.5.3 机会分析 (opportunity)

5.5.4 威胁分析 (threat)

5.6 中国钢铁国际贸易数据分析

5.6.1 2015-2017年主要贸易国钢铁进口市场分析

5.6.2 2015-2017年主要贸易国钢铁出口市场分析

5.6.3 2015-2017年主要省份钢铁进口市场分析

5.6.4 2015-2017年主要省份钢铁出口市场分析

5.7 中国主要钢铁产品贸易形势分析

5.7.1 生铁贸易状况

5.7.2 铁合金贸易状况

5.7.3 钢材贸易状况

5.7.4 废钢贸易状况

5.8 中国钢铁贸易行业的挑战及

5.8.1 运营困境分析

5.8.2 主要挑战分析

5.8.3 行业发展建议

第六章 2015-2017年中国主要地区钢铁贸易形势分析

6.1 东北地区钢铁贸易形势分析

6.1.1 东北地区钢铁产量增长情况

6.1.2 东北地区钢铁产值增长情况

6.1.3 东北地区钢铁贸易形势分析

6.2 华北地区钢铁贸易形势分析

6.2.1 华北地区钢铁产量增长情况

6.2.2 华北地区钢铁产值增长情况

6.2.3 华北地区钢铁贸易形势分析

6.3 华东地区钢铁贸易形势分析

6.3.1 华东地区钢铁产量增长情况

6.3.2 华东地区钢铁产值增长情况

6.3.3 华东地区钢铁贸易形势分析

6.4 华南地区钢铁贸易形势分析

6.4.1 华南地区钢铁产量增长情况

6.4.2 华南地区钢铁产值增长情况

6.4.3 华南地区钢铁贸易形势分析

第七章 钢铁贸易行业营销模式分析

7.1 国际钢铁贸易典型模式

7.1.1 日韩模式

7.1.2 欧美模式

7.1.3 中国模式

7.2 日本钢铁贸易模式解析

7.2.1 市场主体分析

7.2.2 基本模式及主体定位

7.2.3 基本流程分析

7.2.4 主要特点分析

7.3 美国钢铁贸易模式解析

7.3.1 钢铁工业布局决定直销模式

7.3.2 流通商强势成长巩固直销模式

7.4 钢铁现货销售模式分析

7.4.1 直供销售模式

7.4.2 代理（经销）商销售模式

7.4.3 自营销售模式

7.4.4 加工配送销售方式

7.4.5 网络销售模式

7.4.6 未来销售模式组合建议

7.5 钢铁期货交易模式分析

7.5.1 钢材期货交易背景

7.5.2 钢铁期货交易利处

7.5.3 钢铁期货交易成效

7.5.4 钢铁期货交易规模

7.5.5 钢铁期货套保规模

7.6 钢铁电子交易模式分析

7.6.1 钢铁电子交易模式分类情况

7.6.2 钢铁电子交易模式特点分析

7.6.3 钢铁电商平台主要交易模式

7.6.4 钢铁电子交易模式与其他模式的比较

7.6.5 钢铁电子交易模式应用状况

7.6.6 钢铁电子交易模式发展现状

7.6.7 钢铁电子交易模式问题分析

7.6.8 钢铁电子交易模式未来方向

第八章 2015-2017年中国钢材贸易市场发展分析

8.1 中国钢材贸易市场基本类型

- 8.1.1 票据式交易市场
- 8.1.2 “前店后库”式交易市场
- 8.1.3 电子化交易市场
- 8.2 中国钢材贸易市场发展概况
 - 8.2.1 市场发展特征简述
 - 8.2.2 交易市场分布情况
 - 8.2.3 传统市场生存现状
 - 8.2.4 市场变革态势分析
 - 8.2.5 未来转型升级出路
- 8.3 中国区域典型钢材市场介绍
 - 8.3.1 东北地区主要钢材市场
 - 8.3.2 华北地区主要钢材市场
 - 8.3.3 华东地区主要钢材市场
 - 8.3.4 华南地区主要钢材市场
 - 8.3.5 西北地区主要钢材市场
 - 8.3.6 西南地区主要钢材市场

第九章 2015-2017年钢铁贸易行业物流发展分析

- 9.1 钢铁贸易行业物流发展综述
 - 9.1.1 国外钢铁物流发展特点
 - 9.1.2 中国钢铁物流基本情况
 - 9.1.3 中国钢铁物流运行特征
 - 9.1.4 中国钢铁物流优劣势分析
 - 9.1.5 中国钢铁物流运行模式
- 9.2 2015-2017年中国钢铁贸易行业物流发展现状
 - 9.2.1 钢铁物流行业规模
 - 9.2.2 钢铁物流标准项目发展路线
 - 9.2.3 钢铁物流信息化发展
 - 9.2.4 钢贸物流发展空间
- 9.3 钢铁贸易行业物流成本分析
 - 9.3.1 成本构成情况
 - 9.3.2 成本现状分析
 - 9.3.3 成本降低方法解析
- 9.4 钢铁贸易物流园区发展分析
 - 9.4.1 钢铁物流园基本特征

9.4.2 钢铁物流园综合效益

9.4.3 钢铁物流园投资动态

9.4.4 钢铁物流园高效降本策略

9.4.5 钢铁物流园转型升级战略

9.4.6 钢铁物流园发展趋势

9.5 钢铁贸易行业物流发展建议

9.5.1 发展思路分析

9.5.2 转型升级建议

9.5.3 融资困境破解策略

第十章 2015-2017年钢铁贸易行业领先企业经营状况分析

10.1 上海宝钢宝山钢材贸易有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2 武汉钢铁集团鄂城钢铁有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3 北京首钢新钢联科贸有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4 太原钢铁(集团)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 2015-2017年主要钢铁电子交易平台经营状况分析

11.1 上海钢联电子商务股份有限公司(我的钢铁网)

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.2 上海大宗钢铁电子交易中心

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.3 东方钢铁电子交易平台

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

11.4 钢之源电子交易市场

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二章 中国钢铁贸易企业经营模式及转型战略分析

12.1 钢贸企业典型发展模式评析

12.1.1 钢厂代理模式

12.1.2 绑定终端模式

12.1.3 期现配合模式

12.1.4 操作行情模式

12.1.5 市场搬货模式

12.1.6 佣金代理模式

12.1.7 产融结合模式

12.2 微利时期钢贸企业的变化分析

12.2.1 厂商关系的变化

12.2.2 钢贸经营结构的变化

12.2.3 钢贸经营模式的变化

12.3 钢铁贸易企业模式创新思考

12.3.1 供应链金融服务模式

12.3.2 金融平台下的配供配送模式

- 12.3.3 订单营销模式
- 12.3.4 电子商务模式
- 12.3.5 产融结合模式
- 12.4 钢铁贸易企业的转型策略探讨
 - 12.4.1 企业发展壮大建议
 - 12.4.2 企业管控对策
 - 12.4.3 企业战略转型升级措施
 - 12.4.4 企业整合与重构思路
 - 12.4.5 企业市场制胜策略
- 12.5 2017年钢铁贸易企业市场突围战略
 - 12.5.1 库存前置
 - 12.5.2 网上销售
 - 12.5.3 互补合作
 - 12.5.4 个性服务
- 12.6 钢铁贸易企业盈利模式创新路径
 - 12.6.1 盈利环境分析
 - 12.6.2 产品结构盈利模式
 - 12.6.3 创新服务盈利模式
 - 12.6.4 规模经营盈利模式
 - 12.6.5 供需网链结构盈利模式

第十三章 钢铁贸易行业投融资及发展前景分析

- 13.1 钢贸行业投资风险分析
 - 13.1.1 行业竞争力弱
 - 13.1.2 受政策调控影响大
 - 13.1.3 企业生存压力大
 - 13.1.4 行业平均利润较低
 - 13.1.5 经营管理风险较大
 - 13.1.6 信贷形势严峻
- 13.2 中小型钢贸企业融资风险分析
 - 13.2.1 融资风险评估
 - 13.2.2 融资风险控制措施
- 13.3 钢贸企业供应链融资解决方案
 - 13.3.1 核心企业绑定式的钢贸业融资需求及解决方案
 - 13.3.2 以市场为主导的钢贸业融资需求及解决方案

13.3.3 佣金带来模式下的钢贸业融资需求及解决方案

13.4 钢贸行业投资机会及发展前景分析

13.4.1 行业发展机会

13.4.2 未来发展方向

13.5 2018-2024年钢铁贸易行业供需前景

13.5.1 钢铁供需影响因素分析

13.5.2 2018-2024年钢铁供给规模预测

13.5.3 2018-2024年钢铁需求规模预测

图表 钢铁行业产业链

图表 钢材分销流通模式图

图表 与核心企业绑定式的钢贸行业产业链示意图

图表 市场主导的钢贸行业产业链

图表 2015-2017年房地产建筑钢材表观消费量

图表 2015-2017年我国建筑钢材产量情况

图表 2017年我国建筑钢材消费结构

图表 2017年-2017年全国房地产开发投资增速

图表 2017年-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2015-2017年全国房地产开发投资增速

图表 2015-2017年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表 2017年分行业基础设施投资及增长速度

图表 2017年分行业基础设施投资及增长速度

图表 2017年分行业基础设施投资及增长速度

图表 2015-2017年汽车月度销量及同比变化情况

更多图表详见正文 (GYGSLJP)

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/311596311596.html>