

# 2010-2015年中国仿古砖行业市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国仿古砖行业市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9159591595.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国仿古砖在国际市场上的售价只有意大利、西班牙生产的同类产品的1/3~1/4甚至还低些，这主要归咎于我们没有著名的名牌，我们的砖缺乏自主创新，仿古砖和其它工业产品一样存在一个价值曲线，即所谓的微笑曲线，就好像由人脸上的二个眼睛和一个嘴巴所组成的曲线，我们可将二个眼睛比作创新和品牌，将嘴巴比作产品的生产和加工，它吃进去原材料、能源和水吐出来产品，前者占了产品市场价值的80%以上，而生产和加工全部加起来还不到20%甚至不到10%；所以有要改变观念，要将创新（包括设计创新和工艺创新）和名牌（自主名牌而不是贴牌）放在首位。

中国报告网发布的《2010-2015年中国仿古砖行业市场行情动态及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国仿古砖行业的概念，接着分析了中国仿古砖行业发展环境，然后对中国仿古砖行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国仿古砖行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国仿古砖行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一部分 行业运行现状

#### 第一章 中国仿古砖行业发展概述

##### 第一节 仿古砖行业发展情况

###### 一、仿古砖定义

###### 二、仿古砖行业发展历程

##### 第二节 仿古砖产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、仿古砖产业链模型分析

#### 第二章 全球仿古砖市场发展分析

##### 第一节 全球仿古砖市场发展情况分析

###### 一、2009年全球仿古砖市场发展分析

###### 二、2010年上半年全球仿古砖市场分析

###### 三、2010年上半年全球仿古砖销售排名

##### 第二节 2010年世界主要国家仿古砖市场分析

###### 一、2010年美国仿古砖市场现状分析

###### 二、2010年欧洲仿古砖市场现状分析

###### 三、2010年日本仿古砖市场现状分析

#### 四、2010年韩国仿古砖市场现状分析

#### 五、2010年中东与非洲仿古砖市场分析

### 第三章 中国仿古砖市场运行分析

#### 第一节 仿古砖行业市场发展基本情况

##### 一、市场发展现状分析

##### 二、市场特点分析

##### 三、市场技术发展状况

#### 第二节 行业市场产品价格分析

##### 一、2008年市场产品价格走势

##### 二、2009年市场产品价格走势

##### 三、2010年上半年市场产品价格走势

##### 四、2010-2015年市场产品价格趋势预测

### 第四章 中国仿古砖行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国仿古砖行业政策环境分析

### 第二部分 市场供需分析

### 第五章 中国仿古砖生产现状分析

#### 第一节 2008年中国仿古砖产量数据分析

##### 一、2008年全国仿古砖产量数据分析

##### 二、2008年仿古砖重点省市数据分析

#### 第二节 2009年中国仿古砖产量数据分析

##### 一、2009年全国仿古砖产量数据分析

##### 二、2009年仿古砖重点省市数据分析

#### 第三节 2010年中国仿古砖产量数据分析

##### 一、2010年全国仿古砖产量数据分析

##### 二、2010年仿古砖重点省市数据分析

### 第六章 中国仿古砖市场需求分析

#### 第一节 2010年仿古砖市场需求分析

##### 一、仿古砖行业需求市场

##### 二、仿古砖行业客户结构

##### 三、仿古砖行业需求的地区差异

#### 第二节 2010-2015年仿古砖行业的需求预测

## 第七章 区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第八章 仿古砖产业链的分析

### 第一节 上游原材料供应状况分析

#### 一、主要原材料

#### 二、2008-2010年主要原材料价格及供应情况

#### 三、2010-2015年主要原材料未来价格及供应情况预测

### 第二节 仿古砖产业链的分析

#### 一、行业集中度

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素

#### 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第三部分 行业竞争分析

## 第九章 仿古砖市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第四节 仿古砖产品竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

## 二、产品竞争力评价结果分析

## 三、竞争优势评价及构建建议

### 第五节 仿古砖行业竞争格局分析

#### 一、2010年仿古砖行业竞争分析

#### 二、2010年国内外仿古砖竞争分析

#### 三、2010年中国仿古砖市场竞争分析

#### 四、2010年中国仿古砖市场集中度分析

### 第十章 前十大领先企业发展分析

#### 第一节 企业一

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、2009-2010年经营状况分析

##### 五、2009-2010年主要经营数据指标

##### 六、2010-2015年公司发展战略分析

#### 第二节 企业二

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、2009-2010年经营状况分析

##### 五、2009-2010年主要经营数据指标

##### 六、2010-2015年公司发展战略分析

#### 第三节 企业三

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、2009-2010年经营状况分析

##### 五、2009-2010年主要经营数据指标

##### 六、2010-2015年公司发展战略分析

#### 第四节 企业四

##### 一、企业概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、企业优劣势分析

##### 四、2009-2010年经营状况分析

##### 五、2009-2010年主要经营数据指标

## 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

## 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第六节 企业六

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

## 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第七节 企业七

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

## 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第八节 企业八

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

## 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第九节 企业九

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

## 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第十节 企业十

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、企业优劣势分析

#### 四、2009-2010年经营状况分析

#### 五、2009-2010年主要经营数据指标

#### 六、2010-2015年公司发展战略分析

### 第四部分 投资趋势预测

## 第十一章 2010-2015年仿古砖行业投资方向与风险分析

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

### 第二节 产业发展的空白点分析

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素

### 第五节 营销分析与营销模式推荐

#### 一、渠道构成

#### 二、销售贡献比率

#### 三、覆盖率

#### 四、销售渠道效果

#### 五、价值流程结构

### 第六节 2010-2015年中国仿古砖行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 图表目录（部分）：

图表2005-2010年上半年国内生产总值

图表2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2010年上半年国家外汇储备

图表2005-2010年上半年财政收入

图表2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表 .....

更多图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9159591595.html>