

中国云计算产业调查与投资前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国云计算产业调查与投资前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/201594201594.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，我国云计算发展保持快速增长，产业规模增速远超国际水平，新服务新业态不断涌现，创新能力显著增强。展望2014年，赛迪智库软件与信息服务业研究所认为，我国云计算将结束发展培育期，步入快速成长的新阶段，技术创新步伐不断加快，产业结构不断优化，市场需求空间不断扩大，产业规模快速增长，新的产业格局正在形成。

同时，一些新现象正引起人们的关注，包括国内市场竞争带来产业格局变革、开源技术受到企业广泛关注、移动互联网等新型业态与云计算深度融合的趋势更加明显，城市云建设将迅速发展。

建设进入攻坚阶段 国内外企业竞争加剧

2014年，我国云计算产业将结束发展培育期，步入快速成长的新阶段。

2013年，我国云计算持续快速发展，产业规模不断扩大，年增速远超国际水平，创新能力显著增强，产业链日趋完善，产业环境不断优化。展望2014年，我国云计算发展面临新的形势，政府重视程度持续增加，指导性政策即将出台，市场需求空间不断扩大，产业将结束发展培育期，步入快速成长的新阶段。

产业指导性政策即将出台，地方城市云计算建设进入攻坚阶段。自《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》将云计算列为战略性新兴产业重点以来，我国政府制定了一系列指导及规划政策促进云计算发展。2013年，工业和信息化部发布《关于数据中心建设布局的指导意见》，规范我国数据中心，特别是大型数据中心的合理布局和健康发展。展望2014年，我国云计算发展指导性文件即将出台，将进一步优化我国云计算发展环境，推动产业快速成长。

2013年，地方政府继续对发展云计算保持高度热情，我国累计已有30多个省市发布了云计算战略规划、行动方案或实施工程。广东等省制定发布《广东省云计算发展规划（2013~2020年）》，厦门市印发《闽台云计算产业示范区总体规划（2013~2020年）》，天津在国民经济和社会发展规划中提出重点发展“六云”（云感知、云计算、云存储、云安全、云方案、云灾备）产业。展望2014年，地方城市云计算发展将迎来转折点。北京、上海、深圳、杭州等率先开展云计算建设的城市经过三年的前期探索，已在技术、产品、基础设施建设方面取得一定成果，将进入产业攻坚阶段，加速关键技术突破，推进云计算应用在各行业、各领域广泛展开。同时，一批二、三线城市也将启动云计算发展计划，开展基础设施建设与行业应用，进一步完善我国云计算布局。

中小企业和个人用户需求空间加速扩大，国内外企业激烈争夺我国市场。2013年，随着云计算产品服务不断创新、应用加速落地，企业和个人用户的数量都实现了迅猛增长。百度、腾讯、奇虎等企业的云服务平台聚集用户均已超过1亿，阿里和金蝶云服务支持的中小企业数量超过70万家。但出于对服务安全性和稳定性的考虑，目前我国企业对云服务普遍持有怀疑态度，勇于尝试的企业数量仍然偏少。展望2014年，我国云计算市场空间将进一步

扩大，用户数量将加速增多。中小企业级市场，随着云服务认定办法陆续出台，企业云服务功能不断加强，用户对云服务的认可程度将普遍提高，使用信心将逐渐增强。个人应用方面，随着移动互联网和互联网金融的发展，人们对各种关系到日常生活、工作、娱乐的云服务需求将不断增多，推动个人应用服务快速发展，预计明年将有个人用户数超过2亿的云服务企业出现。

2013年，亚马逊、IBM、微软等跨国企业的公有云服务纷纷入华，加速抢夺我国市场。微软云服务Azure在上线半个月后就获得金蝶软件、观致汽车、人人网、PPTV和蓝汛通信等本土客户，观致汽车将其QorosQloud业务除移动客户端以外的所有开发、测试工作都放在Windows Azure云端完成。展望2014年，随着云计算快速发展，市场需求不断增长，中国将成为全球竞争最为激烈的云计算市场之一。跨国企业将继续通过与国内企业合作等方式，加速进入国内市场。国内以百度、腾讯、阿里巴巴为代表的互联网服务企业，华为、中兴、用友等传统软硬件企业，以及其它云服务提供商也将继续在云计算领域开疆拓土，国内市场竞争将愈加激烈。

结构呈现软化趋势 服务比重持续增大

2014年，进军公共云服务领域的云计算企业数量将进一步增多，服务种类将进一步丰富，服务环节在云计算产业链中的比重持续增大。

近年来，我国云计算一直保持了较快的发展速度，产业运行态势良好，产业规模不断扩大。2012年国内公有云市场规模达35亿元左右，较2011年增长70%，远高于同期国际市场25%的增速水平。随着云计算业务逐渐成熟，商业模式逐渐清晰，用户信任和认知程度逐渐加强，云计算产业规模将进一步扩大。2013年，我国公有云计算市场规模超过50亿元，增长率超过40%。展望2014年，我国云计算发展培育期基本结束，快速成长期随之到来，产业规模有望超过80亿元。

在产业规模快速增长的同时，我国云计算产业结构也在不断优化，产业链将呈现软化趋势。2013年，我国进军公共云服务领域的企业进一步增多。腾讯继阿里和百度之后，正式进入开发者云市场；华为旗下云服务业务正式商用；中国电信和中国联通正式推出名为“天翼云”和“沃云”的云计算品牌，推出云存储等面向用户的全系列产品；苏宁电器拟将公司名称变更为“苏宁云商集团股份有限公司”，以便更好地向云服务模式转型。2014年，进军公共云服务领域的云计算企业数量将进一步增多，服务种类将进一步丰富，面向中小企业的IaaS服务和SaaS服务，以及地理、交通、金融等领域的个人应用将快速发展，使得服务环节在云计算产业链中的比重持续增大。

总体来看，2014年我国云计算将从发展培育期步入快速成长期，地方政府云计算建设进入攻坚阶段，产业规模持续增长，产业结构呈现软化趋势，新的产业格局正在形成。同时，我国企业应做好市场激烈竞争的准备，积极创新商业模式与关键技术，应对国外巨头加速进入国内市场的竞争。

中国报告网发布的《中国云计算产业调查与投资前景预测报告（2015-2020）》内容

严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国云计算产业发展综述

1.1 云计算概念及产业链分析

1.1.1 云计算定义与分类

1.1.2 云计算的基本架构与特点

1.1.3 云计算的演变过程

1.1.4 云计算产业链分析

1.1.5 云计算给传统行业带来的价值

1.2 云计算产业政策环境分析

1.2.1 云计算相关政策分析

- (1) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》
- (2) 《关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知》
- (3) “云计算”服务纳入政府采购
- (4) 国家云计算示范工程专项资金成立
- (5) 《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》
- (6) 《加快发展高技术服务业的指导意见》
- (7) 《关于申报信息化领域创新能力建设专项的通知》
- (8) 《中国云科技发展“十二五”专项规划》

第2章 国内外云计算产业发展现状与趋势分析

2.1 全球云计算产业发展现状与趋势分析

2.1.1 全球云计算发展概况

2.1.2 国外部分云计算项目分析

2.1.3 国际云计算产业主要领先企业分析

2.1.4 国际云计算领先企业产品分析

2.1.5 全球云计算市场竞争分析

2.1.6全球云计算发展趋势分析

2.2中国云计算产业发展现状与趋势分析

2.3中国云计算重点应用示范项目分析

2.3.1成都云计算中心

2.3.2亚太数据港

2.3.3浦软汇智IT服务云

2.3.4江苏有线云媒体电视

2.3.5鄂尔多斯云计算产业集群

第3章 云计算产业细分市场发展现状与趋势分析

3.1云计算产业细分市场发展概况

3.1.1云计算产业细分市场综述

3.1.2云计算产业细分市场发展阶段

3.2云计算产业运营模式细分市场发展现状与趋势分析

3.2.1公共云市场分析

3.2.2私有云市场分析

3.2.3混合云市场分析

3.3云计算产业服务模式细分市场发展现状与趋势分析

第4章 中国云计算产业链发展情况及趋势分析

4.1中国电信运营商云计算发展情况及趋势分析

4.1.1云计算对电信运营商的影响分析

4.1.2电信运营商发展云计算的意义

4.1.3电信运营商发展云计算的优劣势

4.1.4电信运营商云计算主要应用架构

4.1.5主要电信运营商云计算发展情况及动向分析

第5章 中国云计算产业重点区域发展情况与动向分析

5.1中国云计算产业重点区域分布

5.2中国云计算重点工程/计划发展情况分析

5.2.1北京“祥云工程”

5.2.2上海“云海计划”

5.2.3深圳“鲲鹏计划”

5.2.4广州“天云计划”

5.2.5武汉“黄鹤白云计划”

第6章 云计算行业重点生产企业分析

6.1企业A

(1) 企业概况

- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

6.2企业B

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

6.3企业C

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

6.4企业D

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

6.5 企业E

- (1) 企业概况
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业成长能力分析

第7章 中国云计算产业发展前景及投资分析

7.1云计算产业发展前景分析

7.1.1 云计算对社会和经济的影响

7.1.2 云计算产业发展的驱动因素

7.1.3 云计算产业发展的主要威胁

7.1.4 云计算产业发展前景预测

7.2 云计算产业投资特性分析

7.2.1 云计算产业进入壁垒分析

7.2.2 云计算产业盈利模式分析

7.2.3 云计算产业盈利因素分析

7.2.4 云计算产业投资兼并分析

7.3 云计算产业投资机会分析

7.4 云计算产业投资建议

7.4.1 云计算投资主要问题分析

7.4.2 云计算投资主要风险分析

7.4.3 云计算投资用户需求关注

(1) 政府用户核心需求

(2) 企业用户核心需求

(3) 个人用户核心需求

7.4.4 云计算产业主要投资建议

(1) 投资策略

(2) 投资方向

(3) 投资时机

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jisuanji/201594201594.html>