

# 中国氨气行业现状深度分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国氦气行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681593.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

氦气是一种重要的战略资源，由于具有高热稳定性、低溶解度、极低的折射率等特性，所以广泛应用于航空航天、国防军工、高端医疗、半导体制造和科学装置等领域。我国氦气资源非常少，总体资源量为11亿立方米，仅占全球氦气资源总量的2%左右，国内对氦气进口依存度高达95%以上。

资料来源：观研天下整理

政策方面，为了推动氦气行业的发展，提升氦气等战略性矿产资源保障能力，我国发布了多项政策，如2022年工信部、科技部、自资源部等部门发布的《“十四五”原材料工业发展规划》提出围绕集成电路、信息通信、能源产业等重点应用领域，攻克特种涂层、光刻胶、工业气体、催化、光功能、储氢材料等特种涂层、光刻胶、工业气体、催化、光功能、储氢材料等一批关键材料。

我国氦气行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2017年1月
工信部、国家发改委、科技部、财政部				新材料产业发展指南	
				在重点任务中提出“加快高纯特种电子气体研发及产业化，解决极大规模集成电路材料制约”	
	2021年12月	工信部	重点新材料首批次应用示范指导目录(		2021年版)
				在“113.特种气体”中列示33种特种气体,对纯度等指标提出明确要求。	2022年3月
		工业和信息化部、国家发展和改革委员会等部门			

关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见围绕新一代信息技术、生物技术、新能源、高端装备等战略性新兴产业，增加有机氟硅、聚氨酯、聚酰胺等材料品种规格，加快发展高端聚烯烃、电子化学品、工业特种气体、高性能橡塑材料、高性能纤维、生物基材料、专用润滑油脂等产品。

	2022年7月	工信部、科技部、自资源部			
			“十四五”原材料工业发展规划	围绕集成电路、信息通信、能源产业等重点应用领域，攻克特种涂层、光刻胶、工业气体、催化、光功能、储氢材料等特种涂层、光刻胶、工业气体、催化、光功能、储氢材料等一批关键材料。	
					2023年10月

国务院 国务院关于加强稀土等战略资源开发利用，支持内蒙古战略性矿产资源系统性勘查评价、保护性开发、高质化利用、规范化管理，提升稀土、铁、镍、铜、钨、锡、钼、金、萤石、晶质石墨、锂、铀、氦气等战略性矿产资源保障能力。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动氦气行业的发展，比如河北省发布的《加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年）》提出以邯郸经济技术开发区为核心承载区，辐射邯郸市肥乡区、武安市、曲周县、永年区等区域，发展特种气体、高纯生铁、新型功能陶瓷、智能办公耗材、植物提取新材料等产业链条，建成具有全国竞争力的新型功能

材料产业集聚高地。

部分省市氦气行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 福建省 2021年6月 福建省“十四五”制造业高质量发展专项规划 增强集成电路材料和装备本地配套及服务能力，支持大尺寸硅片、光刻胶、高纯化学试剂、电子气体、化合物半导体材料、溅射靶材以及沉积设备、刻蚀设备、半导体检测设备等研发和产业化。 天津市 2021年10月 天津市新材料产业发展“十四五”专项规划 面向电子信息企业需求，强化 N<sub>2</sub>O、C<sub>4</sub>F<sub>8</sub>、CHF<sub>3</sub>、CH<sub>2</sub>F<sub>2</sub>、CH<sub>3</sub>F、SiF<sub>4</sub> 等电子级高纯特种气体产品支撑。 宁夏回族自治区 2021年11月 宁东能源化工基地“十四五”发展规划 发展高纯试剂及电子特气产业。重点发展电子级氨水、电子级双氧水、电子级硫酸、电子级氢氟酸等高纯化学品以及 5N 级及以上的氢气、氦气、硅烷、二氯二氢硅等超净高纯试剂及特种（电子）气体。 山西省 2023年1月 山西省矿产资源总体规划（2021—2025年）和山西省煤层气资源勘查开发规划（2021—2025年）

大力实施找矿突破战略行动，重点实施山西晋中盆地氦气资源调查评价项目。 河北省 2023年4月 加快河北省战略性新兴产业融合集群发展行动方案（2023-2027年） 以邯郸经济技术开发区为核心承载区，辐射邯郸市肥乡区、武安市、曲周县、永年区等区域，发展特种气体、高纯生铁、新型功能陶瓷、智能办公耗材、植物提取新材料等产业链条，建成具有全国竞争力的新型功能材料产业集聚高地。

资料来源：观研天下整理

目前全球氦气主要集中在美国、卡塔尔、阿尔及利亚、俄罗斯、澳大利亚和波兰等地区，在2022年美国和卡塔尔氦气产量在全球市场占比分别为46.88%、37.5%，合计超过了80%，我国是氦气资源比较少，大多数氦气资源都依靠进口。

当前我国氦气行业相关上市企业主要有广钢气体（688548）、和远气体（002971）和杭氧股份（002430），其中广钢气体是国内唯一一家同时拥有长期、大批量、多气源地氦气采购资源的内资气体公司，并通过自主研发，形成了氦气全供应链自主可控的技术能力，自主研发的“Super-N”系列超高纯制氮装置，可以长期稳定供应符合国际先进品质要求的ppb级超高纯氮气，能够满足集成电路制造对气体供应能力的严苛要求，突破了外资气体公司的技术壁垒。

我国氦气行业相关上市企业

公司简称

成立时间

主营业务

竞争优势

广钢气体（688548）

2014-09-11

电子大宗气体综合服务商

资源优势：公司是国内唯一一家同时拥有长期、大批量、多气源地氦气采购资源的内资气体

公司,并通过自主研发,形成了氦气全供应链自主可控的技术能力。

技术优势：公司自主研发的“Super-

N”系列超高纯制氮装置,可以长期稳定供应符合国际先进品质要求的 ppb 级超高纯氮气,能够满足集成电路制造对气体供应能力的严苛要求,突破了外资气体公司的技术壁垒。

和远气体 (002971)

2003-11-20

各类气体产品的研发、生产、销售、服务以及工业尾气回收循环利用

产品品类优势：公司生产经营的气体产品丰富,主要产品不仅包括氧、氮、氩等空分气体,也包括氢气、氦气等特种气体,以及液化天然气等清洁能源;随着潜江电子特气产业园项目联合试车成功,还新增了纯氦等产品品类。

客户优势：公司拥有台基半导体、智瑞半导体、高德红外、奇宏光电、飞利浦、菲利华、中国石化、中建钢构、中国船舶、中国航天、东风汽车等一批优质合作伙伴。

杭氧股份 (002430)

2002-12-18

设备制造、工程业务及气体业务

资质优势：杭氧是国内第一台空分设备的制造者,大型、特大型空分设备产量和销量全球第一,神华宁煤十万等级空分设备被誉为“大国重器”,总体技术达到国际领先水平;乙烯冷箱等低温石化产品国内市场占有率第一,“复杂原料百万吨级乙烯成套技术研发及工业应用”项目获得国家科技进步奖一等奖。

技术研发优势：公司已掌握空分设备核心技术,拥有成熟的研发创新体系和高素质的技术创新团队,目前公司已成功研制液氦罐,并成功投入使用,目前已实现氦气自主进口。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看,2023年前三季度广钢气体营业收入为13.56亿元,同比增长32.31%,归母净利润为2.27亿元,同比增长92.08%;和远气体营业收入为11.09亿元,同比增长16.98%,归母净利润为6113.48万元,同比增长20.71%;杭氧股份营业收入为97.80亿元,同比增长0.14%,归母净利润为8.51亿元,同比下降32.74%。

2023年前三季度我国氦气相关企业营业收入情况 公司简称 营业收入 同比增长 归母净利润 同比增长 广钢气体 (688548) 13.56亿元 32.31% 2.27亿元 92.08% 和远气体 (002971) 11.09亿元 16.98% 6113.48万元 20.71% 杭氧股份 (002430) 97.80亿元 0.14% 8.51亿元 -32.74%

资料来源：公司资料、观研天下整理

从我国氦气行业相关动态来看,2022年7月和远气体公司拟在宜昌高新技术产业开发区投资建设宜昌电子特气及功能性材料产业园项目,同时投资成立了全资子公司湖北和远新材料有限公司,作为宜昌电子特气及功能性材料产业园项目的实施主体。

同年12月中国石化首个氦气提纯项目在重庆石油液化天然气(LNG)工厂一次开车成功,产出

合格高纯氢气。据悉，该项目可年产99.999%高纯氢气20吨以上。

2023年4月12日，内蒙古天昱园股份有限公司举行二期日处理60万方天然气液化暨BOG氢气项目开工仪式。

7月26日，入驻西峰工业园区的甘肃省氢气储备基地及碳捕集利用项目成功摘牌。据悉，该项目总投资2.3亿元，总用地面积16.7亩，规划在西峰工业园区建设2座氢气储存场站，年产3万吨食品级二氧化碳的碳回收装置1套，形成70万立方米氢气储备能力，(一期建设规模为20万立方米的氢气储存场站1座，二期设规模为50万立方米的氢气储存场站1座)。主要设备包括高压氢气储存管束、二氧化碳回收及储存装置以及配套设施，并预留扩能条件。

12月1日，广钢气体与合肥经济技术开发区管理委员会签订《投资协议书》，约定公司拟投资3.9亿元人民币在合肥经济技术开发区内建设年产电子级溴化氢300吨、高纯氢气1438吨、高纯氢气35.71吨、烷类混配气2万瓶的广钢电子特气项目。项目计划在2024年3月开工建设，预计将于2025年12月竣工投产。

2022-2023年我国氢气行业相关动态 时间 事件 2022年7月 和远气体公司拟在宜昌高新技术产业开发区投资建设宜昌电子特气及功能性材料产业园项目，同时投资成立了全资子公司湖北和远新材料有限公司，作为宜昌电子特气及功能性材料产业园项目的实施主体。

2022年12月 中国石化首个氢气提纯项目在重庆石油液化天然气(LNG)工厂一次开车成功，产出合格高纯氢气。据悉，该项目可年产99.999%高纯氢气20吨以上。2023年4月4月12日，内蒙古天昱园股份有限公司举行二期日处理60万方天然气液化暨BOG氢气项目开工仪式。2023年7月7月26日，入驻西峰工业园区的甘肃省氢气储备基地及碳捕集利用项目成功摘牌。据悉，该项目总投资2.3亿元，总用地面积16.7亩，规划在西峰工业园区建设2座氢气储存场站，年产3万吨食品级二氧化碳的碳回收装置1套，形成70万立方米氢气储备能力，(一期建设规模为20万立方米的氢气储存场站1座，二期设规模为50万立方米的氢气储存场站1座)。主要设备包括高压氢气储存管束、二氧化碳回收及储存装置以及配套设施，并预留扩能条件。2023年9月 2023年9月广钢气体新股首发募集资金，计划总投资额合计15.98亿元，用于项目：氢气及氨基混合气智能化充装建设项目(存储系统)、合肥综保区电子级超高纯大宗气体供应项目、合肥长鑫二期电子大宗气站项目。2023年12月 12月1日，广钢气体与合肥经济技术开发区管理委员会签订《投资协议书》，约定公司拟投资3.9亿元人民币在合肥经济技术开发区内建设年产电子级溴化氢300吨、高纯氢气1438吨、高纯氢气35.71吨、烷类混配气2万瓶的广钢电子特气项目。项目计划在2024年3月开工建设，预计将于2025年12月竣工投产。

资料来源：公开资料、观研天下整理

目前随着半导体等下游应用，氢气的需求也在不断增长。在2022年，我国氢气消费量2380万方，同比增长了6.25%。当前我国在加快推动氢气产量的提高，现阶段我国已有12套闪蒸气(BOG)提氢装置投产，产能达到661.2万立方米/年，而为更好减少对氢气进口的依赖性，各企业也在推动氢气技术提取。在2023年12月6日，据中国煤炭科工集团发布消息称，由中

国煤科煤科院承建的全球首套3.6万标准立方米/天含氦煤层气提取高纯氦气装置，在窑街煤电集团甘肃科贝德煤与煤层气开发技术有限公司实现一次开车成功，顺利产出99.999%以上纯度的高纯氦气，而该装置的研发成功，也意味着我国氦气资源供给途径的增加。（XD）

注：上述信息仅作参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国氦气行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国氦气行业发展概述

#### 第一节 氦气行业发展情况概述

- 一、氦气行业相关定义
- 二、氦气特点分析
- 三、氦气行业基本情况介绍
- 四、氦气行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、氦气行业需求主体分析

#### 第二节 中国氦气行业生命周期分析

- 一、氦气行业生命周期理论概述
- 二、氦气行业所属的生命周期分析

#### 第三节 氦气行业经济指标分析

- 一、氦气行业的赢利性分析
- 二、氦气行业的经济周期分析
- 三、氦气行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球氦气行业市场发展现状分析

### 第一节全球氦气行业发展历程回顾

### 第二节全球氦气行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲氦气行业地区市场分析

#### 一、亚洲氦气行业市场现状分析

#### 二、亚洲氦气行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲氦气行业市场前景分析

### 第四节北美氦气行业地区市场分析

#### 一、北美氦气行业市场现状分析

#### 二、北美氦气行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美氦气行业市场前景分析

### 第五节欧洲氦气行业地区市场分析

#### 一、欧洲氦气行业市场现状分析

#### 二、欧洲氦气行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲氦气行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界氦气行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球氦气行业市场规模预测

## 第三章 中国氦气行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对氦气行业的影响分析

### 第三节中国氦气行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对氦气行业的影响分析

### 第五节中国氦气行业产业社会环境分析

## 第四章 中国氦气行业运行情况

### 第一节中国氦气行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国氦气行业市场规模分析

#### 一、影响中国氦气行业市场规模的因素



## 二、中国氦气行业市场规模

## 三、中国氦气行业市场规模解析

### 第三节中国氦气行业供应情况分析

#### 一、中国氦气行业供应规模

#### 二、中国氦气行业供应特点

### 第四节中国氦气行业需求情况分析

#### 一、中国氦气行业需求规模

#### 二、中国氦气行业需求特点

### 第五节中国氦气行业供需平衡分析

## 第五章 中国氦气行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国氦气行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、氦气行业产业链图解

### 第二节中国氦气行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对氦气行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对氦气行业的影响分析

### 第三节我国氦气行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国氦气行业市场竞争分析

### 第一节中国氦气行业竞争现状分析

#### 一、中国氦气行业竞争格局分析

#### 二、中国氦气行业主要品牌分析

### 第二节中国氦气行业集中度分析

#### 一、中国氦气行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国氦气行业市场集中度分析

### 第三节中国氦气行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国氦气行业模型分析

### 第一节中国氦气行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国氦气行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国氦气行业SWOT分析结论

### 第三节中国氦气行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国氦气行业需求特点与动态分析

### 第一节中国氦气行业市场动态情况

### 第二节中国氦气行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节氦气行业成本结构分析

### 第四节氦气行业价格影响因素分析

- 一、供需因素

## 二、成本因素

## 三、其他因素

### 第五节中国氦气行业价格现状分析

### 第六节中国氦气行业平均价格走势预测

#### 一、中国氦气行业平均价格趋势分析

#### 二、中国氦气行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国氦气行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国氦气行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国氦气行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国氦气行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国氦气行业区域市场现状分析

### 第一节中国氦气行业区域市场规模分析

#### 一、影响氦气行业区域市场分布的因素

#### 二、中国氦气行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区氦气行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区氦气行业市场分析

##### (1) 华东地区氦气行业市场规模

##### (2) 华南地区氦气行业市场现状

##### (3) 华东地区氦气行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

## 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区氦气行业市场分析

#### (1) 华中地区氦气行业市场规模

#### (2) 华中地区氦气行业市场现状

#### (3) 华中地区氦气行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区氦气行业市场分析

#### (1) 华南地区氦气行业市场规模

#### (2) 华南地区氦气行业市场现状

#### (3) 华南地区氦气行业市场规模预测

## 第五节华北地区氦气行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区氦气行业市场分析

#### (1) 华北地区氦气行业市场规模

#### (2) 华北地区氦气行业市场现状

#### (3) 华北地区氦气行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区氦气行业市场分析

#### (1) 东北地区氦气行业市场规模

#### (2) 东北地区氦气行业市场现状

#### (3) 东北地区氦气行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区氦气行业市场分析

#### (1) 西南地区氦气行业市场规模

#### (2) 西南地区氦气行业市场现状

#### (3) 西南地区氦气行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区氦气行业市场分析
  - (1) 西北地区氦气行业市场规模
  - (2) 西北地区氦气行业市场现状
  - (3) 西北地区氦气行业市场规模预测

## 第十一章 氦气行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国氦气行业发展前景分析与预测

第一节中国氦气行业未来发展前景分析

一、氦气行业国内投资环境分析

二、中国氦气行业市场机会分析

三、中国氦气行业投资增速预测

第二节中国氦气行业未来发展趋势预测

### 第三节中国氦气行业规模发展预测

- 一、中国氦气行业市场规模预测
  - 二、中国氦气行业市场规模增速预测
  - 三、中国氦气行业产值规模预测
  - 四、中国氦气行业产值增速预测
  - 五、中国氦气行业供需情况预测
- ### 第四节中国氦气行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国氦气行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国氦气行业进入壁垒分析

- 一、氦气行业资金壁垒分析
- 二、氦气行业技术壁垒分析
- 三、氦气行业人才壁垒分析
- 四、氦气行业品牌壁垒分析
- 五、氦气行业其他壁垒分析

### 第二节氦气行业风险分析

- 一、氦气行业宏观环境风险
- 二、氦气行业技术风险
- 三、氦气行业竞争风险
- 四、氦气行业其他风险

### 第三节中国氦气行业存在的问题

### 第四节中国氦气行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国氦气行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国氦气行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国氦气行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节氦气行业营销策略分析

- 一、氦气行业产品策略
- 二、氦气行业定价策略
- 三、氦气行业渠道策略

#### 四、氦气行业促销策略

##### 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/681593.html>