

# 2011-2015年中国孕妇装品牌行业市场调研及未来 发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国孕妇装品牌行业市场调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/121592121592.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

孕妇装，顾名思义，是指女性在怀孕时穿的衣服。一般从怀孕四个月开始，随着小腹日益隆起，准妈妈就得换上专门为孕妇设计的孕妇装了。选择孕妇装要以不妨碍胎儿的发育为前提，以宽大舒适、透气性良好、吸汗力强、防暑保暖与穿脱方便的原则，结合自己的喜好的穿着场合综合考虑，以全棉质地为首选，注重实用，可以兼顾哺乳。市面上常见的孕妇装品牌有十月妈咪、蕙葆、孕儿美等。

中国报告网发布的《2011-2015年中国孕妇装品牌行业市场调研及未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国孕妇装品牌行业发展环境，接着分析了中国孕妇装品牌行业规模及消费需求，然后对中国孕妇装品牌行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国孕妇装品牌行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国孕妇装品牌行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 孕妇装相关概述

#### 第一节 孕妇装简介

##### 一、孕妇装设计要素

##### 二、孕妇装功能

##### 三、孕妇装款式设计

##### 四、孕妇装质地与面料

##### 五、孕妇装尺码、颜色、图案

#### 第二节 常见的孕妇装类型及特点

##### 一、纳米金属孕妇装

##### 二、银离子孕妇装

##### 三、混纺孕妇装

### 第二章 2011年全球孕妇装市场运营状况分析

#### 第一节 2011年全球孕妇装市场运营环境分析

##### 一、全球经济发展

##### 二、全球母婴用品发展

#### 第二节 2011年全球孕妇装市场剖析

##### 一、全球孕妇装品牌发展

##### 二、全球孕妇装市场营销状况分析

##### 三、全球孕妇装市场需求规模

### 第三节 2011-2015年全球孕妇装市场前景预测

## 第三章 2011年中国孕妇装行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2011年中国孕妇装行业政策环境分析

- 一、行业标准
- 二、质量监管
- 三、相关产业政策

### 第三节 2011年中国孕妇装行业社会环境分析

- 一、中国迎来了新一轮的结婚潮及生育高峰期
- 二、中国新生儿出生率
- 三、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2011年中国孕妇装行业发展态势分析

### 第一节 中国孕妇装发展

- 一、中国孕妇装产业进入整合转型新时期
- 二、中国孕妇装设计
- 三、中国孕妇装企业格局
- 四、中国孕妇装品牌发展

### 第二节 面临的主要问题

一、行业还处于比较低层次的竞争阶段，没有真正的品牌竞争

- 1、从企业的角度
  - 2、从消费者的角度来讲
- 二、品牌定位不清晰
- 1、消费者定位不清晰
  - 2、品牌核心价值空洞
  - 3、多品牌规划不合理
- 三、营销渠道缺乏创新
  - 四、终端管理跟不上、扩张面临潜伏的危机
  - 五、高层次的人力资源缺乏，组织管理跟不上
  - 六、细分品类没有核心优势稳固其专业地位

### 第三节 未来出路

- 一、品牌重新组合
- 二、研究消费者，占领消费者心智

### 三、渠道创新

### 四、建立适应规模市场要求的产品设计——生产——销售系统化、市场化运营的机制

### 五、强化渠道和终端管理

### 六、引进专业的职业经理人队伍，规范企业管理

## 第五章 2011年中国孕妇装细分市场运营状况分析

### 第一节 休闲孕妇装

#### 一、休闲孕妇装特点分析

#### 二、休闲孕妇装市场营销状况

#### 三、休闲孕妇装消费者关注度

#### 四、休闲孕妇装价格分析

### 第二节 职业孕妇装

#### 一、职业孕妇装特点分析

#### 二、职业孕妇装市场营销状况

#### 三、职业孕妇装消费者关注度

#### 四、职业孕妇装价格分析

## 第六章 2011年中国防辐射孕妇装市场分析

### 第一节 孕妇防辐射服简介

#### 一、防辐射服的原理

#### 二、防辐射服的材料

#### 三、电磁辐射的危害

#### 四、防辐射服的功效

### 第二节 中国防辐射孕妇装产业发展总况

#### 一、防辐射服起源与发展

#### 二、防辐射服产业发展日趋成熟

#### 三、防辐射服产业企业发展

##### 1、防辐射服加工业企业数量统计

##### 2、行业年销售额及增长速度

#### 四、中国防辐射孕妇装品牌发展

### 第三节 2011年中国防辐射孕妇装市场分析

#### 一、防辐射孕妇装市场特点

#### 二、防辐射孕妇装市场款式

#### 三、防辐射孕妇装市场宣传与推广

#### 四、防辐射孕妇装质量与防辐射能力

#### 五、防辐射孕妇装市场销售挺火

#### 六、防辐射孕妇装价格

## 七、防辐射孕妇装专卖市场分析

### 第四节 2011-2015年中国防辐射孕妇装市场前景预测分析

### 第七章 2011年中国孕妇装品牌市场发展分析

#### 第一节 高童

##### 一、品牌防辐射孕妇装设计风格

##### 二、高童防辐射孕妇装营销渠道

##### 三、高童防辐射孕妇装市场定位

##### 四、防辐射孕妇装销售状况

#### 第二节 奇妮 ( GENNIE'S )

#### 第三节 惠葆(HUIBAO)

#### 第四节 十月妈咪(O.C.T.mami)

#### 第五节 今生宝贝

#### 第六节 君心 (JS Mammy)

#### 第八节 孕美

#### 第九节 仙娉莱 ( saplen )

#### 第十节 婷美

#### 第十一节 添香

#### 第十二节 优加

#### 第十三节 森林小树

#### 第十四节 香港欧蓝图

#### 第十五节 FOYOBO妇幼堡

#### 第十六节 爱葆 (ab)

#### 第十七节 安妮妈妈(ANNY MO)

#### 第十八节 碧邦孕装 ( beborn)

#### 第十九节 摩登妈咪(best mom)

#### 第二十节 香港: 德莱茜(Delivory)

#### 第二十一节 芙杜(fourtou)

#### 第二十二节 时尚小妈咪(Fashion mami)

#### 第二十三节 芳馨妈咪(fashion mumu)

#### 第二十四节 和恩诗(Herhers)

#### 第二十五节 莱薇妈咪 ( LOVESMAMA )

#### 第二十六节 莎碧娜

#### 第二十七节 有喜(UKI)

#### 第二十八节 喜度 ( seetoo )

#### 第二十九节 西番雅 ( xifanya )

### 第三十节 雅诗靓妈咪

### 第二十一节 也诺 (YENO)

## 第八章 孕妇装行业竞争格局分析

### 第一节 孕妇装行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 孕妇装行业行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第九章 孕妇装行业主要生产企业合作分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业介绍

#### 二、企业经营情况分析

## 第六节 企业六

### 一、企业介绍

### 二、企业经营情况分析

## 第十章 2011-2015年孕妇装行业发展预测分析

### 第一节 孕妇装行业未来发展预测分析

#### 一、中国孕妇装行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2011-2015年中国孕妇装行业发展规模分析

#### 三、2011-2015年中国孕妇装行业发展趋势分析

### 第二节 2011-2015年中国孕妇装行业供需预测

#### 一、2011-2015年中国孕妇装行业供给预测

#### 三、2011-2015年中国孕妇装行业需求预测

## 第十一章 2011-2015年中国孕妇装行业投资风险预警

### 第一节 政策和体制风险

### 第二节 技术发展风险

### 第三节 市场竞争风险

### 第四节 原材料压力风险

### 第五节 经营管理风险

## 第十二章 2011-2015年中国孕妇装行业发展策略及投资建议

### 第一节 孕妇装行业发展策略分析

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略。

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 孕妇装行业市场的关键客户战略实施

#### 一、实施关键客户战略的必要性

#### 二、合理确立关键客户

#### 三、对关键客户的营销策略

#### 四、强化关键客户的管理

#### 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 孕妇装行业项目投资建议

#### 一、项目投资环境考察

#### 二、项目投资产品方向建议

#### 三、项目投资其他注意事项

中国报告网发布的《2011-2015年中国孕妇装品牌行业市场调研及未来发展趋势报告》

共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/121592121592.html>