

中国会展行业发展现状分析与投资前景预测报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

会展是指会议、展览、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间，许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动，其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。

我国会展行业相关政策

为了进一步推动会展行业的发展，我国陆续发布了多项政策，如2025年5月生态环境部、文化和旅游部等部门等发布《关于进一步加强生态文化建设的指导意见》打造生态文化阵地。充分利用博物馆、展览馆、科技馆以及具有生态文明教育功能的科研院所等，开发生态文化展示、体验等服务功能，深化环保设施向公众开放工作，宣传美丽中国建设生动实践。

我国会展行业部分相关政策情况

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2025年5月

生态环境部、文化和旅游部等部门

关于进一步加强生态文化建设的指导意见

打造生态文化阵地。充分利用博物馆、展览馆、科技馆以及具有生态文明教育功能的科研院所等，开发生态文化展示、体验等服务功能，深化环保设施向公众开放工作，宣传美丽中国建设生动实践。

2025年5月

国家知识产权局

关于纵深推进专利转化运用专项行动加快形成长效机制的通知

各地要以科技型企业为重点，进一步提高专利产品备案质量和数量；强化商标品牌与专利密集型产品的协同联动，加大展览展销、线上线下推介力度，促进专利价值在产品端充分显现，引导更多企业将硬科技转化为好产品，打造成好品牌。

2025年4月

商务部等6部门

关于组织开展“购在中国”系列活动的通知

引进、举办一批国内外精品文艺演出、高规格体育赛事、高品质文博展览，鼓励首秀首展首演。

2025年1月

工业和信息化部办公厅

关于开展中小企业出海服务专项行动的通知

加大支持中小企业参加国际展览活动力度，组织举办各类跨境撮合活动，精准对接海外客户资源。

2025年1月

国务院办公厅

关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施

支持各地打造超高清、沉浸式、互动式演艺新空间和数字展览新空间。

2024年11月

商务部等7部门

零售业创新提升工程实施方案

鼓励在合法合规前提下支持商业促销、展览展示等活动，优化审批流程和时限，减轻企业负担。

2024年11月

商务部

关于促进外贸稳定增长的若干政策措施

吸引和便利商务人员跨境往来。完善贸促机构展览公共服务平台和服务企业数字化平台，加强展会信息服务和对外宣传推广。

2024年7月

工业和信息化部、人力资源社会保障部、文化和旅游部

关于推动工艺美术行业传承创新发展的指导意见

持续推动“工业遗产”“特色小镇”建设，推动“老字号”守正创新发展，组织展览展销、线上线下推广活动，加大优质特色产品宣传，提升区域品牌影响力。

2024年6月

文化和旅游部、国家发展改革委、财政部等部门

关于推进旅游公共服务高质量发展的指导意见

推动广场舞、村晚、村超、“村BA”、艺术节庆、群众歌咏等文化体育活动，民间文化艺术、群星奖作品、文化讲座、美术展览、优秀剧目等优质文化资源进景区等旅游场所。

2024年4月

商务部

数字商务三年行动计划（2024-2026年）

提升重要展览展会数字化水平，举办“云展览”，开展“云展示”“云对接”“云洽谈”“云签约”等。

2023年11月

工业和信息化部

关于健全中小企业公共服务体系的指导意见

在国际交流合作方面，组织开展展览展销、商务交流、商事法律等服务，助力中小企业“走

出去”“引进来”。

2023年7月

国务院办公厅

关于恢复和扩大消费的措施

鼓励各地加大对商品展销会、博览会、交易会、购物节、民俗节、品牌展、特色市集等活动的政策支持力度，进一步扩大会展消费。

2023年2月

中国人民银行、银保监会、证监会等部门

关于金融支持横琴粤澳深度合作区建设的意见

加强对文旅、商贸、会展产业的金融支持。支持在合作区开展粤港澳游艇自由行。鼓励文旅、商贸、会展产业的相关企业投保信用保险。支持粤澳两地机构在合作区共同设立人民币海外投贷基金。支持按市场化原则研究设立文旅、会展等产业母基金，吸引各类社会资本参与。

资料来源：观研天下整理

各省市会展行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市会展行业的发展做出了具体规划,支持当地会展行业稳定发展，比如上海市发布的《上海市促进高成长企业加快发展三年行动方案（2025-2027年）》、江苏省发布的《江苏省实施提振消费专项行动若干措施》。

我国部分省市会展行业相关政策（一）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

上海市

2025年7月

上海市促进高成长企业加快发展三年行动方案（2025-2027年）

加大宣传推广力度。发布上海瞪羚（潜力）、独角兽（潜力）企业年度报告，对瞪羚、独角兽等高成长企业发展模式、创新成就等进行广泛宣传，通过新闻媒体、商务论坛、会展交流等多种渠道扩大企业影响，塑造企业品牌，促进价值提升，全面展示我市高成长企业创新发展的整体形象。

黑龙江省

2025年6月

2025年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”实施方案

举办“文物活化季”暨“博物馆季”，联动全省文博场馆推出精品展览和社教活动，推出融合艺术演绎、国潮市集等元素的文物巡游。

江苏省

2025年5月

江苏省实施提振消费专项行动若干措施

支持有条件的地方建设运营国际医疗康养中心、国际会展中心、市内免税店等涉外消费载体。

北京市

2025年6月

北京市时尚产业高质量发展实施方案（2025—2027年）

整合会聚时尚资源，鼓励企业参与国内外大型时尚活动、秀场和秀台，用好消费季、时装周、重大赛事和会展活动等各类平台，用好主流媒体等平台资源，发挥社交媒体、直播电商等新媒体渠道优势宣传品牌。

2025年5月

以高水平开放推动服务贸易和数字贸易高质量发展实施方案

办好中国国际服务贸易交易会、全球数字经济大会等活动，充分发挥中国国际进口博览会、全球数字贸易博览会等平台作用，拓宽服务贸易和数字贸易国际合作渠道。引进高品质国际会展项目，积极申办国际组织年会和会展活动，打造一批具有国际影响力的会展品牌。

福建省

2025年5月

福建省提振消费专项行动实施方案

支持汽车消费。推动各地开展汽车改装、租赁、赛事、展览、房车露营、传统经典车等汽车后市场消费。

天津市

2025年4月

天津市构建“大消费”格局行动方案

提升专业服务能力。加速推进展城融合，高水平举办夏季达沃斯论坛、世界智能产业博览会、天津国际航运产业博览会等重大展会，打响天津会展品牌。加快完善会展设计、会展配套设施等软硬件环境，引聚一批具有国际影响力的专业组展机构。

河北省

2025年4月

河北省重点特色产业集群提档升级三年行动方案（2025—2027年）

搭建会展平台。实施集群“百县百展”行动，支持以市场化方式办好各类特色展会、区域性专业展会。用好重大国际交流合作平台，积极组织集群企业参加中国国际进口贸易博览会、中国进出口商品交易会等，拓展国际合作渠道。

江西省

2025年2月

江西省提振消费行动方案

探索在展览展示、演出、赛事等活动期间，整合旅游休闲、美食体验、逛街购物等资源，推出一批多元消费融合主题线路。

河南省

2024年7月

河南省促进内外贸一体化发展若干措施

推进郑州国际会展名城建设，打造高质量区域性展会平台和区域性会展中心。

内蒙古自治区

2023年7月

中国（包头）跨境电子商务综合试验区建设实施方案

举办各类跨境电商资源对接会，组织企业参加国内外相关展览、展销、推介活动，通过“请进来”、“走出去”，借助线上线下多种形式，形成常态化跨境电商产业链供应链对接机制。

山西省

2023年3月

美丽山西建设规划纲要（2023-2035年）

发挥公共服务机构辐射带动作用，提高能源资源利用效率，创建美丽科普基地、图书馆、电影院、展览馆等。

资料来源：观研天下整理

我国部分省市会展行业相关政策（二）

省市

发布时间

政策名称

主要内容

海南省

2025年8月

海南省关于进一步支持生物医药产业高质量发展的若干政策措施

利用中国国际消费品博览会、博鳌亚洲论坛等国际峰会，支持在海南举办医药健康类高层次会议会展活动，传播推广海南好药、海南美妆，打造“海南宝岛出好药”“美丽海南”等靓丽名片。

重庆市

2025年7月

重庆市提振消费若干措施

加大对全市重大节庆会展活动、重点企业、知名品牌的宣传推介力度，积极开展城市营销活动，鼓励正常合理消费，营造浓厚的消费氛围。

广东省

2025年6月

广东省促进经济持续向好服务做强国内大循环工作方案

大力发展首发经济、IP联名等消费，针对餐饮、住宿、会展、文旅、体育、养老、育幼、家政、健康、居住等服务消费重点领域，遴选发布一批个性化、品质化服务消费创新场景。

2025年4月

广东省提振消费专项行动实施方案

大力培育面向国际的教育、医疗、旅游、会展等市场。

云南省

2025年2月

云南省政商交往“正面、负面、倡导”清单（试行）

组织企业、行业协会商会参加推广企业产品或服务、促进投资融资的洽谈会、展销会、推进会、推介会、会展等各类公开经贸交流活动。

四川省

2025年2月

四川省推动汽车后市场高质量发展的实施方案

增强汽车文化体验供给。支持省内汽车制造基地拓展城市文化空间，丰富科普展览、成果展示、互动体验等场景和服务，扩大品牌传播影响范围。鼓励汽车博物馆发展沉浸式数字展览，联动国内外知名汽车文化机构开展藏品互通共享和展览合作。

广西壮族自治区

2024年9月

广西低空经济高质量发展行动方案（2024—2026年）

招引落地重大产业项目。梳理形成低空经济产业链链上企业和基础设施清单，绘制产业链图谱，充分发挥龙头企业、行业协会商会、会展活动招商效能。

宁夏回族自治区

2023年11月

关于恢复和扩大消费的若干政策措施

做优会展消费。高水平举办中阿博览会、中国（宁夏）国际葡萄酒文化旅游博览会、“西部数谷”算力产业大会、枸杞产业博览会、国际肉类产业博览会、中国西部（银川）房车节等重大标志性展会。培优培强本地会展品牌，加大引进培育会展市场主体力度，对获得国际知名会展业组织认证的我区会展企业给予一定支持。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国会展行业发展现状分析与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国会展行业发展概述

第一节 会展行业发展情况概述

一、会展行业相关定义

二、会展特点分析

三、会展行业基本情况介绍

四、会展行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、会展行业需求主体分析

第二节 中国会展行业生命周期分析

一、会展行业生命周期理论概述

二、会展行业所属的生命周期分析

第三节 会展行业经济指标分析

一、会展行业的赢利性分析

二、会展行业的经济周期分析

三、会展行业附加值的提升空间分析

第二章 中国会展行业监管分析

第一节 中国会展行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国会展行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对会展行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国会展行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对会展行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对会展行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对会展行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对会展行业的影响分析

第四节 中国会展行业投资环境分析

第五节 中国会展行业技术环境分析

第六节 中国会展行业进入壁垒分析

一、会展行业资金壁垒分析

二、会展行业技术壁垒分析

三、会展行业人才壁垒分析

四、会展行业品牌壁垒分析

五、会展行业其他壁垒分析

第七节 中国会展行业风险分析

一、会展行业宏观环境风险

二、会展行业技术风险

三、会展行业竞争风险

四、会展行业其他风险

第四章 2020-2024年全球会展行业发展现状分析

第一节 全球会展行业发展历程回顾

第二节 全球会展行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲会展行业地区市场分析

一、亚洲会展行业市场现状分析

二、亚洲会展行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲会展行业市场前景分析

第四节 北美会展行业地区市场分析

一、北美会展行业市场现状分析

二、北美会展行业市场规模与市场需求分析

三、北美会展行业市场前景分析

第五节 欧洲会展行业地区市场分析

一、欧洲会展行业市场现状分析

二、欧洲会展行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲会展行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球会展行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球会展行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国会展行业运行情况

第一节 中国会展行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国会展行业市场规模分析

一、影响中国会展行业市场规模的因素

二、中国会展行业市场规模

三、中国会展行业市场规模解析

第三节 中国会展行业供应情况分析

一、中国会展行业供应规模

二、中国会展行业供应特点

第四节 中国会展行业需求情况分析

一、中国会展行业需求规模

二、中国会展行业需求特点

第五节 中国会展行业供需平衡分析

第六节 中国会展行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国会展行业产业链及细分市场分析

第一节 中国会展行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、会展行业产业链图解

第二节 中国会展行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对会展行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对会展行业的影响分析

第三节 中国会展行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国会展行业市场竞争分析

第一节 中国会展行业竞争现状分析

一、中国会展行业竞争格局分析

二、中国会展行业主要品牌分析

第二节 中国会展行业集中度分析

一、中国会展行业市场集中度影响因素分析

二、中国会展行业市场集中度分析

第三节 中国会展行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国会展行业模型分析

第一节 中国会展行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国会展行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国会展行业SWOT分析结论

第三节 中国会展行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国会展行业需求特点与动态分析

第一节 中国会展行业市场动态情况

第二节 中国会展行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 会展行业成本结构分析

第四节 会展行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国会展行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国会展行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国会展行业所属行业运行数据监测

第一节 中国会展行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国会展行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国会展行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国会展行业区域市场现状分析

第一节 中国会展行业区域市场规模分析

一、影响会展行业区域市场分布的因素

二、中国会展行业区域市场分布

第二节 中国华东地区会展行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区会展行业市场分析

（1）华东地区会展行业市场规模

（2）华东地区会展行业市场现状

（3）华东地区会展行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区会展行业市场分析

（1）华中地区会展行业市场规模

（2）华中地区会展行业市场现状

（3）华中地区会展行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区会展行业市场分析

（1）华南地区会展行业市场规模

（2）华南地区会展行业市场现状

(3) 华南地区会展行业市场规模预测

第五节 华北地区会展行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区会展行业市场分析

(1) 华北地区会展行业市场规模

(2) 华北地区会展行业市场现状

(3) 华北地区会展行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区会展行业市场分析

(1) 东北地区会展行业市场规模

(2) 东北地区会展行业市场现状

(3) 东北地区会展行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区会展行业市场分析

(1) 西南地区会展行业市场规模

(2) 西南地区会展行业市场现状

(3) 西南地区会展行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区会展行业市场分析

(1) 西北地区会展行业市场规模

(2) 西北地区会展行业市场现状

(3) 西北地区会展行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国会展行业市场规模区域分布预测

第十二章 会展行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国会展行业发展前景分析与预测

第一节 中国会展行业未来发展前景分析

一、中国会展行业市场机会分析

二、中国会展行业投资增速预测

第二节 中国会展行业未来发展趋势预测

第三节 中国会展行业规模发展预测

- 一、中国会展行业市场规模预测
- 二、中国会展行业市场规模增速预测
- 三、中国会展行业产值规模预测
- 四、中国会展行业产值增速预测
- 五、中国会展行业供需情况预测
- 第四节 中国会展行业盈利走势预测

第十四章 中国会展行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国会展行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国会展行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 会展行业品牌营销策略分析

- 一、会展行业产品策略
- 二、会展行业定价策略
- 三、会展行业渠道策略
- 四、会展行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202508/761589.html>