

2019年中国网络出版市场分析报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国网络出版市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/461589461589.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 网络出版行业发展分析

第一章 网络出版业相关概述

第一节 出版业的基本介绍

- 一、出版业的概念
- 二、现代出版业的内涵
- 三、出版业的特点及进入壁垒
- 四、出版业价值链探析

第二节 网络出版的概念解析

- 一、网络出版的定义及特点
- 二、网络出版的价值及意义
- 三、网络出版的局限性及待解决问题
- 四、网络出版与相关概念的辨析
- 五、网络出版的一般流程
- 六、网络出版的生态学分析

第三节 网络出版物的经济学剖析

- 一、网络出版物的主要特点及分类
- 二、网络经济一般规律在网络出版物上的体现
- 三、网络出版物的经济学特性探析

第二章 网络出版业发展分析

第一节 网络出版业的整体概况

- 一、我国互联网出版产业的发展概况
- 二、我国网络出版业的产生与快速发展
- 三、我国网络出版的特点及其对传统出版业的挑战
- 四、网络出版主要形式的发展情况简析
- 五、网络出版业全面改变传统出版固有形式
- 六、中国数字出版业争海外市场 产业链整合完毕

第二节 网络出版产业的竞争力及趋势

- 一、供应方分析
- 二、购买方分析
- 三、替代威胁

四、进入威胁

五、行业内的竞争

六、未来竞争趋势预测

第三节 部分地区网络出版业概况

一、北京市

二、上海市

三、广东省

四、四川省

五、江西省

第四节 中国网络出版业存在的问题

一、制约网络出版发展的主要因素

二、网络出版亟待解决的问题

三、网络出版中存在的版权问题

四、我国网络出版产业发展面临机遇与挑战

第五节 中国网络出版业发展的对策

一、加快我国网络出版业发展的建议

二、网络出版的版权保护策略探讨

三、制度创新与产业创新：出版业发展的两大引擎

第二部分 网络出版细分领域分析

第三章 电子书（e-book）

第一节 电子书的概念及国外发展状况

一、电子书的定义解析

二、日本电子书市场运行综述

三、2016-2019年日本电子书市场分析

四、2016-2019年美国电子书市场发展透析

五、探究韩国电子图书业的成功模式

第二节 中国电子图书行业发展概述

一、2016-2019年中国电子书产业发展的主要特点剖析

二、国内电子书产业电子书成“香饽饽” 多方开始逐利游戏

三、我国电子图书市场发展的阻碍

第三节 2016-2019年中国电子图书业发展

一、中国电子图书发展的宏观概况

二、中国电子图书市场2016-2019年数据分析

三、2016-2019中国电子图书观察

四、中国电子图书市场发展趋势

第四节 2016-2019年电子书市场动态

- 一、2016-2019年电子书八大产品四大厂商
- 二、电子书价高难卖 缺核心技术是价格下降主因
- 三、电子书将主导2016-2019年消费电子产业格局

第五节 电子书产业的盈利路径探析

- 一、电子书产业链简述
- 二、电子书的利润及定价模式解析
- 三、产业链对定价的影响剖析
- 四、电子书产业的盈利思路分析

第四章 网络期刊杂志出版

第一节 互联网期刊出版产业概述

- 一、互联网期刊出版的产业现状
- 二、互联网期刊出版对相关产业的影响
- 三、互联网期刊出版的问题与建议
- 四、网络时代的传统期刊出版分析

第二节 2016-2019年以来互联网期刊出版产业的发展趋势分析

- 一、互联网期刊出版产业概述
- 二、互联网期刊出版推广销售及收入情况分析
- 三、主要技术提供平台发展状况
- 四、互联网期刊出版的总体态势与基本特点
- 五、互联网期刊出版主要问题及相关建议
- 六、互联网期刊出版未来走势

第三节 网络杂志的发展概述

- 一、网络杂志的定义及崛起
- 二、网络杂志与传统杂志的融合发展探究
- 三、网络杂志发展的新趋势
- 四、网络杂志的三种运营模式评析
- 五、网络杂志发展面临的阻碍

第五章 网络出版其他细分领域

第一节 网络学术出版

- 一、网络时代学术期刊的特点
- 二、网络出版是学术期刊的最终选择

三、网络学术出版评价机制的缺陷及改进建议

第二节 网络文学出版

一、传统出版业开始融入网络文学领域

三、网络休闲文学出版的商业模式

四、网络文学盈利模式催生“舒马赫”

五、低俗化倾向让网络文学出版走到十字路口

六、网络文学出版将有专门法规

第三节 网游出版

一、网络游戏出版的概念及发展

二、2016-2019年网游出版成为互联网出版业最大亮点

三、中国网游出版业的主要特点解析

四、网游出版产业发展存在的突出问题

五、推动中国网络游戏出版产业高速增长的对策

六、我国09年启动绿色网游出版工程 2016-2019年实施建设

七、网游产业链积极扩张 网游产业升级时刻到来

第四节 手机出版

一、手机出版产业的基本概述

二、中国手机出版业发展的瓶颈

三、手机出版的赢利困境及解决之策

四、3G时代手机出版业发展形势探析

五、手机出版亟须加强版权保护和内容监管

六、增长速度接近300% 手机出版标准呼之欲出

第三部分 网络出版行业技术与运营

第六章 网络出版的流程及技术实现

第一节 网络出版物的制作流程及相关事项

一、基本要求

二、制作过程的七大阶段

三、需要注意的四个问题

四、开发人员的构成

第二节 网络出版的关键实现技术和平台

一、数字版权保护

二、网络出版的制作技术

三、电子书阅读软件

四、电子书专用阅读器

第三节 网络出版的编辑技术剖析

- 一、网络编辑技术的概述
- 二、网络编辑技术的主要特点
- 三、不同出版形式的网络编辑技术
- 四、网络编辑需注意的三方面问题

第四节 数字水印技术的全面解析

- 一、数字水印技术
- 二、数字水印技术的特点及研究概况
- 三、数字水印防伪与版权保护方案
- 四、目前文本数字水印算法存在的局限

第七章 网络出版业的盈利与运营

第一节 解析网络出版的七大盈利模式

- 一、电子书
- 二、检索咨询
- 三、网络平台直接发布
- 四、读者交友社区
- 五、多媒体数字平台
- 六、线下增值服务
- 七、为移动终端提供内容

第二节 网络出版网站的经营模式探究

- 一、网络出版网站的基本类型及特点解析
- 二、我国网络出版网站的发展进程
- 三、正确的网站经营模式探索

第三节 网络出版业的营销策略探讨

- 一、内容服务的概念解析
- 二、内容服务与网络出版的相关性
- 三、浅析网络出版营销的需求变化
- 四、网络出版营销策略的四大创新途径

第四部分 网络出版重点企业分析

第八章 重点企业分析

第一节 人民教育出版社

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海外语教育出版社

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 其他企业介绍

一、江苏出版集团

二、重庆维普资讯有限公司

三、万方数据股份有限公司

四、上海盛大网络发展有限公司

五、网易公司

第五部分 网络出版行业发展环境与趋势

第九章 网络出版业发展的政策环境

第一节 相关法律问题解读

一、新闻出版总署对网络出版的法律权限

二、网络出版管理的相关指导文件与规定

三、网络出版行为的界定和主要形式

四、2016-2019年新闻出版总署明确网游出版审批办法

第二节 具体政策法规

- 一、互联网管理条例
- 二、出版管理条例
- 三、互联网出版管理暂行规定
- 四、互联网著作权行政保护办法
- 五、标准网络出版发行管理规定（试行）
- 六、2016-2019年新闻出版产业发展指导意见印发出台 五大任务确定

第十章 2020-2026年网络出版业的前景趋势预测

第一节 2020-2026年网络出版业的前景展望

- 一、携诸多优势网络出版业前景光明
- 二、学术文献网络出版的前景无限
- 三、2020-2026年网络出版行业的发展重点
- 四、2020-2026年中国出版业发展预测

第二节 2020-2026年网络出版业的未来发展趋势

- 一、著作权集中管理组织有望大量涌现
- 二、网络出版物的价格将日渐上涨
- 三、网络出版物的存储方式趋于多样化
- 四、网络出版机构将向大型化发展
- 五、网络出版的周期将日益减短

图表目录

- 图表：主要电子图书品牌2016-2019年销售收入
- 图表：2016-2019年电子图书终端阅读方式比例分别图
- 图表：2016-2019年按内容类别划分的网站数
- 图表：2016-2019年原创网站比例数量
- 图表：2016-2019年按年龄分布的电子图书读者示意图
- 图表：2016-2019年按学历分布的电子图书读者
- 图表：2016-2019年电子图书阅读场所分布
- 图表：2016-2019年电子图书格式分布比例
- 图表：2016-2019年电子图书内容分布
- 图表：2016-2019年电子图书市场产值走势
- 图表：2016-2019年电子图书收费阅读市场产值走势
- 图表：2016-2019年 手机阅读市场产值走势
- 图表：2016-2019年上网人数、电子图书用户需求比例走势

图表：2016-2019年电子图书网络发行量

图表：2016-2019年电子图书交易量

图表：2016-2019年全国期刊出版基本情况对比表

图表：2016-2019年中国期刊数据库各主要企业期刊资源加工情况

图表：中国互联网期刊数据库期刊资源收录数据年度对比表

图表：龙源期刊基础教育领域市场占有状况

图表详见报告正文……（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国网络出版市场分析报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wangluomeiti/461589461589.html>