# 2009年中国拖拉机行业市场分析及投资趋势展望报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国拖拉机行业市场分析及投资趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3158931589.html

**报告价格：**电子版: 6800元　纸介版：7000元　电子和纸介版: 7200

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

第一章 2008年中国拖拉机行业运行环境分析
一、2008年中国经济发展环境分析
（一）2008年前三季度经济运行情况
（二）全球金融危机对中国产业格局影响
（三）中国应对金融危机的措施
二、2008年中国拖拉机行业发展政策环境分析
（一）《中华人民共和国道路交通安全法》
（二）《农业机械化促进法》
（三）其他相关法律法规分析
三、2008年中国拖拉机行业发展社会环境分析
第二章 拖拉机相关概述
一、拖拉机的基本概念
（一）拖拉机的工作原理
（二）拖拉机的基本组成
二、不同类型拖拉机介绍
（一）履带拖拉机
（二）轮式拖拉机
（三）履带式和轮式拖拉机的工作原理
第三章 2008年中国农机行业发展走势分析
一、2008年中国农机行业发展概况
（一）中国农机行业发展概述
（二）中国农机行业发展的特征
（三）中国农机工业稳步健康发展探析
二、2008年中国农机行业发展面临的挑战
（一）农机行业发展存在的问题
（二）国内农机发展的困局
（三）国内农机产品发展存在问题
三、2008年中国农机行业发展的对策
（一）中国农机行业发展的措施
（二）国内农机行业发展的政策建议
（三）农机企业做大做强须四管齐下
第四章 2008年全球重点国家及地区拖拉机市场动态分析
一、美国

（一）美国拖拉机市场发展综述
（二）美国拖拉机市场产品结构分析
（三）美国拖拉机市场发展的特点
二、加拿大
（一）加拿大拖拉机市场发展分析
（二）加拿大拖拉机市场销售情况
（三）加拿大拖拉机市场发展的特点
三、西欧地区
（一）西欧拖拉机市场发展综述
（二）英国拖拉机市场发展解析
（三）德国拖拉机市场发展解析
（四）意大利拖拉机市场发展分析
四、东欧地区
（一）东欧地区拖拉机市场发展综述
（二）白俄罗斯拖拉机市场发展分析
（三）波兰拖拉机市场发展分析
（四）捷克拖拉机市场发展分析
五、其他地区
（一）大洋洲地区拖拉机市场发展综述
（二）南美地区拖拉机市场发展分析
（三）非洲地区拖拉机市场发展概况
第五章 2008年中国拖拉机市场发展状况透析
一、2008年中国拖拉机市场发展概况
（一）四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展
（二）中国拖拉机发展概述
（三）中国拖拉机专利申请与授权发展概况
二、2008年中国拖拉机技术的发展
（一）中国拖拉机技术发展概况
（二）国内拖拉机行业技术发展的建议
（三）中国拖拉机产品技术发展趋势
三、2008年中国拖拉机市场发展面临的挑战及对策
（一）中国拖拉机市场发展存在的问题
（二）中国拖拉机市场发展策略
（三）中国拖拉机企业发展应把握四大机遇
第六章 2007-2008年中国拖拉机制造行业相关经济数据分析

一、2007-2008年中国拖拉机制造业总体数据分析
（一）2007年中国拖拉机制造业全部企业数据分析
（二）2008年中国拖拉机制造业全部企业数据分析
二、2007-2008年中国拖拉机制造业不同规模企业数据分析
（一）2007年中国拖拉机制造业不同规模企业数据分析
（二）2008年中国拖拉机制造业不同规模企业数据分析
三、2007-2008年中国拖拉机制造业不同所有制企业数据分析
（一）2007年中国拖拉机制造业不同所有制企业数据分析
（二）2008年中国拖拉机制造业不同所有制企业数据分析
四、2007-2008年中国拖拉机及相关产品进出口分析
第七章 2008年中国大中型拖拉机市场运行态势分析
一、2008年中国大中型拖拉机市场概况
（一）中国大中型拖拉机快速发展的有利因素
（二）中国大中型轮式拖拉机市场增长迅速
（三）中国加快大马力拖拉机产业化进程
二、2007-2008年中国大中型拖拉机产品产量分析
（一）2007年全国及重点省市大中型拖拉机产量分析
（二）2008年全国及重点省市大中型拖拉机产量分析
三、2008年中国大中型拖拉机市场发展面临的挑战及对策
（一）中国大中型拖拉机质量问题突出
（二）大中型拖拉机发展须重点解决的两大问题
（三）中国大型拖拉机发展对策
第八章 2008年中国小型拖拉机市场运行形势分析
一、2008年中国小型拖拉机市场概况
（一）中国小型轮式拖拉机市场发展简述
（二）中国小型拖拉机市场平稳发展
（三）中国小四轮拖拉机发展的特点
（四）国内小四轮拖拉机市场竞争分析
二、2007-2008年中国小型拖拉机产品产量分析
（一）2007年全国及重点省市小型拖拉机产量分析
（二）2008年全国及重点省市小型拖拉机产量分析
三、2008年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战
（一）国内小型拖拉机市场存在的主要问题
（二）国内小型拖拉机技术质量堪忧
（三）制约小型轮式拖拉机发展的五大因素

（四）中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战
四、2008年中国小型拖拉机市场发展对策探讨
（一）小型拖拉机和谐发展的措施
（二）提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议
（三）中国小四轮市场发展的对策
第九章 全球拖拉机知名企业分析
一、美国约翰·迪尔公司
（一）公司基本概况
（二）公司竞争优势分析
二、意大利纽荷兰公司
（一）公司基本概况
（二）公司竞争优势分析
三、法国雷诺公司
（一）公司基本概况
（二）公司竞争优势分析
四、芬兰维美德公司
（一）公司基本概况
（二）公司竞争优势分析
五、印度MAHINDRA公司
（一）公司基本概况
（二）公司竞争优势分析
第十章 中国拖拉机重点企业分析
一、江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
二、一拖（洛阳）车辆有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
三、山东常林机械集团股份有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
四、常州东风农机集团有限公司

（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
五、云南力帆骏马车辆有限公司拖拉机装配厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
六、四川省四通车辆制造有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
七、福田雷沃国际重工股份有限公司德州厂
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
八、浙江彪马集团有限公司
（一）企业概况
（二）企业经营状况分析
（三）企业竞争力分析
第十一章 2009-2012年中国拖拉机发展及投资前景分析
一、2009-2012年中国农机发展前景展望分析
（一）未来农机市场看好
（二）“十一五”期间中国农机行业发展的重点任务
（三）“十一五”期间中国农机市场前景展望
（四）中国农机市场发展前景看好
二、2009-2012年中国拖拉机发展预测分析
（一）拖拉机产品将向节能方向发展
（二）“十一五”期间中国拖拉机行业发展展望
（三）“十一五”期间中国拖拉机制造业发展规划
三、2009-2012年中国拖拉机行业投资分析
（一）中国拖拉机行业投资环境分析
（二）中国拖拉机行业投资机会分析
（三）中国拖拉机行业投资风险分析
图表目录（部分）：
图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构
图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
图表：近期公布的刺激经济的政策一览表
图表：提高出口退税率的商品清单
图表：略……
更多图表见报告正文

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/3158931589.html