

# 中国网页游戏行业专项调查与前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国网页游戏行业专项调查与前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/201588201588.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年第3季度中国网页游戏市场规模达到56.60亿元人民币，较上季度环比增长5.1%，较2013年第3季度同比增长24.2%。中国网页游戏市场增长已进入平稳期，连续五个季度的环比增长率低于10%，同比增长率也降至30%以下。在经历了前三年的高速增长之后，网页游戏市场已进入成熟期，商业模式、竞争格局基本稳定下来。未来随着整体市场规模增长继续放缓，厂商间的竞争将继续加剧。

目前页游行业依然面临着游戏质量不高，产品生命周期短，用户获取成本高、流失严重等问题。在当前页游用户规模增长陷入瓶颈的情况下，如何提高付费用户转化和留存率、同时提高ARPU值是页游厂商面临的挑战。

面对国内页游市场逐渐饱和的大趋势，有实力及经验的页游厂商除了在移动游戏领域试水掘金外，也在积极拓展海外市场，试图通过游戏出口扩大市场份额。除领跑行业的第一梯队墨麟集团、游族网络、广州创思以外，不少新锐页游厂商也有了突出成绩。其中南京圣骥网络自研页游产品《失落之城》还未成国内首发，便已在海外签下2014年单个产品最高纪录。除自研产品以外，圣骥网络自己代理运营的175db平台表现也不俗，流水保持稳定增长。

海外无疑是中国页游再次爆发的新增长点，但目前游戏研发商中，坚守并专注于页游研发的厂商数量已不多，许多厂商将资源和精力转向了移动游戏领域，页游新品研发和推出的速度已明显放缓。但从市场反应来看，高品质的页游仍可获得可观的流水收益，市场需求依然旺盛。未来中国页游市场仍有增长空间，随着玩家对游戏品质要求的提高，研发商应继续在产品质量上着力打磨，并在游戏运营方面注重玩家体验，延长产品生命周期。

### 高品质游戏难有突破，页游产业发展需要新惊喜

2014年第3季度，页游平台整体开服数量明显增长，各平台加强了对主打游戏的推广力度，着力打造精品化游戏和平台品牌。随着运营和推广成本的不断攀升，拥有庞大自有用户基础的平台，比如腾讯游戏、百度游戏、YY游戏将在未来的竞争中占据更大优势。随着中国游戏产业的日渐成熟，中国玩家接触过的世界级游戏大作越来越多，玩家的眼界越来越高。要想获得玩家和市场的认可，具有号召力的作品、精益求精的内在品质和符合互联网时代特性的市场营销和渠道推广，这些才能成就一款游戏的成功。

以爆火的《大天使之剑》为例，在2014年，37游戏获得了韩国网禅的正版授权，推出了《奇迹MU》改编页游《大天使之剑》，因为《奇迹MU》之前庞大的粉丝群，利用粉丝的怀旧心理，《大天使之剑》在获得用户资源上可以说事半功倍。在获得授权后，37游戏启用了内部研发团队极光工作室，在保持了华丽画面和《奇迹MU》的故事背景前提下，在操作和玩法上通过创新实现了再造。《大天使之剑》在品质上的精益求精，给玩家带来了酣畅淋漓的游戏乐趣和视觉震撼。之后在渠道和营销上不仅聘请了黄美姬、叶梓萱(微博)等美女为游戏代言，还在互联网营销上加入诸多劲爆元素，使得《大天使之剑》拥有了极高的关注度

，在产品号召力和研发品控都有足够保证的前提下，成功是水到渠成的事情。

在投资热度高涨的今天，资金并不是游戏开发的短板资源。不管老牌游戏巨头，还是新锐游戏企业，未来要想在页游、手游市场挣得真金白银，那么就必须在研发思维本身和运营创新的双重投入上同时狠下血本，这才是游戏行业需要的新惊喜。

中国报告网发布的《中国网页游戏行业专项调查与前景预测报告（2015-2020）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 网页游戏相关概述

### 第一节 网页游戏基础概述

#### 一、网页游戏范围界定与特点

#### 二、网页游戏媒体

#### 三、网页游戏的开发技术

### 第二节 网页游戏类别与发展情况

#### 一、策略类

#### 二、宠物养成类

#### 三、网页MMORPG类

### 第三节 网页游戏发展的优势

## 第二章 中国网页游戏运行态势分析

### 第一节 中国网页游戏业热点聚焦

#### 一、第三届WEBGAME与SNS运营大会成功举办

#### 二、265G荣获“度最佳网页游戏资讯大奖”

#### 三、第三届中国网页游戏高峰论坛官方网站上线

#### 四、网页游戏取代客户端成玩家首选

#### 五、十大最新网页游戏推介

### 第二节 中国网页游戏运行现状综述

#### 一、中国网络游戏市场进入新的高增长周期

二、休闲游戏市场比重及影响力日益提升

三、网络游戏内置广告价值不断彰显

第三节 中国网页游戏用户群剖析

一、玩家数量倍数增长

二、用户消费总额快速增加

三、游戏类型趋于均衡，游戏可玩性为玩家关注焦点

第三章 中国网页游戏产业链分析

第一节 产业链结构

一、网页游戏开发商

二、网页游戏运营商

第二节 上游供需分析

一、监管政策有待进一步落实

二、网页游戏开发团队鱼龙混杂，产品同质化严重

第三节 下游供需分析

一、网页游戏有效满足了玩家需求空白

二、直销模式逐渐普及，传统渠道边缘化

第四节 行业盈利模式分析

一、道具付费模式

二、广告模式

第四章 中国网页游戏市场深度剖析

第一节 中国网页游戏产业发展概述

一、中国网络游戏市场规模

二、中国网页游戏用户规模

三、中国网页游戏付费用户ARPU值

四、中国网页游戏运营商收入构成

第二节 中国网页游戏产业运行动态分析

一、盛大进军网页游戏对产业的影响

二、网页游戏市场的黑马

三、网页游戏市场份额调查

第三节 中国网页游戏存在的问题分析

第五章 中国网页游戏用户监测数据分析

第一节 1-12月中国网页游戏月度覆盖人数同比分析

第二节 1-12月中国网页游戏月度访问次数同比分析

第三节 1-12月中国网页游戏月度浏览页面数同比分析

第四节 1-12月中国网页游戏月度浏览时间调研

## 第五节 中国网页游戏与网络游戏用户指标变化对比分析

- 一、运营商宣传策略对网页游戏用户的影响
- 二、游戏本身特点对网页游戏用户的影响
- 三、游戏用户使用行为差异对网页游戏用户的影响

## 第六章 中国网页游戏产品及儿童网页游戏市场分析

### 第一节 中国网页游戏产品分析

- 一、中国网页游戏研发地分布
- 二、中国网页游戏产品类型分布
- 三、中国网页游戏题材分布
- 四、中国网页游戏实现技术分布
- 五、中国网页游戏支付方式分布

### 第二节 中国儿童网页游戏市场点评

- 一、用户增长速度惊人，超过预期
- 二、线上与线下结合的赢利模式逐步清晰
- 三、资本关注，热烈追捧
- 四、政策和监管风险大，争议不断
- 五、定位及发展各有不同

## 第七章 中国网页游戏竞争新格局透析

### 第一节 中国网页游戏竞争总况

- 一、网页游戏市场竞争升级
- 二、中国网页游戏群雄并起
- 三、国际巨头挺进中国市场

### 第二节 中国网页游戏行业竞争力分析

- 一、玩家基数增长迅速，分散且议价能力弱
- 二、网页游戏开发缺乏技术壁垒，同质化竞争削弱议价能力
- 三、行业门槛低，潜在进入者众多

### 第三节 中国网页游戏替代品竞争力分析

- 一、大型客户端游戏
- 二、小型Flash游戏

### 第四节 中国网页游戏竞争主体分析

- 一、商业模式创新成为竞争焦点
- 二、发展策略决定竞争成败

## 第八章 国外重点网游企业分析运行浅析

### 第一节 维旺迪（VIVENDI）

- 一、企业概况

## 二、维旺迪经营状况

### 三、企业动态分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、未来发展战略分析

## 第二节 EA

### 一、企业概况

### 二、EA经营状况

### 三、企业动态分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、EA转移重心主攻亚洲网游市场

## 第三节 任天堂 (NINTENDO)

### 一、企业概况

### 二、任天堂经营状况

### 三、企业动态分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、任天堂游戏产业发展的五大成功秘诀

## 第四节 南梦宫万代控股公司 (NAMCOBANDAIHOLDINGSINC.)

### 一、企业概况

### 二、南梦宫万代控股公司经营状况

### 三、企业动态分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、未来发展战略分析

## 第五节 育碧 (UBISOFT)

### 一、企业概况

### 二、育碧经营状况

### 三、企业动态分析

### 四、企业竞争力分析

### 五、育碧游戏发行计划

## 第九章 中国国内重点网游企业运行状况分析

### 第一节 盛大

#### 一、企业概况

#### 二、盛大经营状况

#### 三、企业动态分析

#### 四、盛大网游推行区域特许经营策略

### 第二节 巨人网络

## 一、企业概况

## 二、盛大经营状况

## 三、企业动态分析

## 四、巨人网络主要网游产品运营状况

### 第三节 网易

## 一、企业概况

## 二、盛大经营状况

## 三、企业动态分析

## 四、网易推出新网游争抢市场份额

### 第四节 腾讯

## 一、企业概况

## 二、盛大经营状况

## 三、企业动态分析

## 四、腾讯加大网游市场投入

### 第五节 第九城市

## 一、企业概况

## 二、盛大经营状况

## 三、企业动态分析

## 四、第九城市网游业务保持增长形势分析

### 第六节 完美时空

## 一、企业概况

## 二、盛大经营状况

## 三、企业动态分析

## 四、完美时空网游市场的成功法宝及致命缺陷

### 第七节 金山

## 一、企业概况

## 二、盛大经营状况

## 三、企业动态分析

## 四、《剑侠世界》开启金山网游新时代

### 第八节 网龙

## 一、企业概况

## 二、盛大经营状况

## 三、企业动态分析

## 四、网龙全力拓展海外网游市场

## 第十章 2015-2020年中国网页游戏产业发展趋势分析

## 第一节 2015-2020年中国网页游戏前景分析

- 一、网页游戏发展大趋势:交互性加强
- 二、网页游戏发展三大趋势
- 三、精品化路线成发展趋势
- 四、儿童网页游戏发展前景

## 第二节 2015-2020年网页游戏市场趋势分析

- 一、web游戏品牌化
- 二、自主研发、独家代理将成为WEB产品趋势
- 三、web游戏产品的类型更完善
- 四、网页游戏市场的多元化游戏题材多样化

## 第三节 2015-2020年中国网页游戏产业盈利预测分析

## 第四节 2015-2020年中国网页游戏运营提出几点建议

## 第十一章 中国网页游戏投资环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 中国网页游戏产业政策环境分析

- 一、网络游戏产业法律环境解析
- 二、网络游戏开发商与运营商法律关系分析
- 三、网络游戏业法律纠纷主要类型分析
- 四、网游“防沉迷系统”开发标准
- 五、互联网信息服务管理办法
- 六、电子出版物管理规定
- 七、《互联网出版管理暂行规定》

### 第三节 中国网页游戏产业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、中国互联网、电脑普及应用情况
- 三、中国人口教育程度

## 第十二章 2015-2020年中国网页游戏产业发展趋势分析

## 第一节 中国网页游戏投资概况

### 一、网页游戏投资环境分析

### 二、网页游戏投资价值研究

## 第二节 2015-2020年中国网页游戏投资热点分析

### 一、具有研发及运营能力的新兴企业受到资本市场的青睐

### 二、传统游戏运营商及社区网站巨头加大并购力度

## 第三节 2015-2020年中国网页游戏投资风险预警

### 一、政策风险

### 二、竞争风险

## 第四节 2015-2020年中国网页游戏投资指导

### 一、网页游戏开发

### 二、网页游戏运营

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/youxi/201588201588.html>