

2019年中国农业机械行业分析报告- 市场运营态势与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国农业机械行业分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/411587411587.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械是指在作物种植业和畜牧业生产过程中，以及农、畜产品初加工和处理过程中所使用的各种机械。农业机械包括农用动力机械、农田建设机械、土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、农田排灌机械、作物收获机械、农产品加工机械、畜牧业机械和农业运输机械等。

广义的农业机械还包括林业机械、渔业机械和蚕桑、养蜂、食用菌类培植等农村副业机械。农业机械属于相对概念，指用于农业、畜牧业、林业和渔业所有机械的总称，农业机械属于农机具的范畴。推广使用农业机械称为农业机械化。

农业机械分类

按用途分类

其中大部分机械是根据农业的特点和各项作业的特殊要求而专门设计制造的，如土壤耕作机械、种植和施肥机械、植物保护机械、作物收获机械、畜牧业机械以及农产品加工机械等。另一部分农业机械则与其他行业通用，可以根据农业的特点和需要直接选用，如农用动力机械、农田排灌机械中的水泵等；或者根据农业的特点和需要把这些机械设计成农用变型，如农业运输机械中的农用汽车、挂车和农田建设机械中的土、石方机械等。

按所用动力方式分类

农业机械应用的动力可分为两部分：一部分用于农业机械的行走或移动，据此可分为人力（手提、背负、胸挂和推拉）、畜力牵引、拖拉机牵引和动力自走式等类型；另一部分用于农业机械工作部件的驱动，据此可分为人力（手摇、脚踏等）驱动、畜力驱动、机电动力驱动（利用内燃机、风力机、电动机等）和拖拉机驱动等类型。在同一台农业机械上，这两部分可以使用相同的或不同的动力。

按农业机械与拖拉机的配套方式分类

可分为牵引、悬挂和半悬挂等类型。

按照作业方式分类

可分为行走作业和固定作业的两大类。在行走作业的农业机械中，又有在连续行进过程中作业的连续行走式和行进与作业过程交替进行的间歇行走式两类。在固定作业的农业机械中，则有在非作业状态下可以转移作业地点的可移动式 and 作业地点始终固定的不可移动式两类。

按照作业地点分类

可分为野外作业（田间、牧场和果园等）、场院作业、室内作业（厂房、机房、库房、温室和禽畜舍等）、水中或水上作业（河流、渠道、水库和水井等）、道路作业和航空作业等类型。资料来源：互联网

自从改革开放以来，随着国家提升农机化水平及加快农村基础设施政策的实施，我国的农机产业得到显著的发展，到已经形成内燃机、拖拉机、运输机械、收获机械、牧业机械、拖内配件等诸多小行业，并形成完整的工业体系。农业机械的迅猛发展及其在农村中的应用加快了我国农村农业劳动力结构革新，这些都促进了我国新农村建设以及农村经济的发展。

纵观农村对农业机械的需求和使用现状，主要有以下几个特点

农村对农业机械需求潜力较大

中国地大物博，同时也是一个农业大国。中国的农业耕地有15 亿亩，但农业机械使用比率相对发达国家来说还很低。随着中国农村产业化进程推进，在今后农村使用农业机械方面还有巨大的发展潜力。

农村购买农业机械差异性和层次性突出

我国由于地域广阔，农村的分布也比较分散，在购买农业机械方面也很难像城市人群那样集中购买，这就导致农村市场农业机械购买的差异性和层次性非常突出。第一，农村区域间购买农机的水平不同，而且农村平原、丘陵、草原、山川不同地形对农机产品的需求也不同。第二，农村即便同一区域内不同农户富裕程度不同，所以在购买农机时也存在差异性。第三，我国农村市场也具有层次性，大致分为东部沿海、中部平原、西部内陆三层阶梯市场，这三层阶梯市场的农民们在农机消费上的消费心理、消费结构上也存在不同。

农村购买农业机械具有示范性

农村的农民由于较大多数还保留着浓厚的小农思想，而且农村比邻而居的居住特点也导致农民之间有着浓郁的从众心理和攀比心理，往往一户农民有何风吹草动都会把信息传播给其他农民。因此，一户农民购买了什么好的农业机械，通常很快别人家也会知晓并仿效，从而形成良好的示范性作用。

农村购买农业机械注重功能性

农村的农民消费观比较淳朴，农业机械消费市场还处于功能性需求阶段，即农民主要强调产品的实用性和物质利益，不太重视产品的个性展示和美观价值。而农民的这种功能性消费观念对于农业机械产品需求的表现主要有以下几种：一是农业机械的实用性，农民比较重视农业机械的产品性能，并能适应农村的消费水平和消费环境，不太关注农机的美观性；二是农业机械的价廉性，在保障农业机械实用和耐用的前提下，农民要求农机价钱越便宜越好，如果两款农机的基本功能一致，农民肯定是选择价位较低的那款；三是农业机械的简便性，农民一般文化程度都不高，在农业机械使用上只强调农机具备基本的简单功能即可，比如农业机械中的联合收割机，农民大多只要求把小麦等收割干净就行，对于联合收割机的其它功能并不注重，而且农业机械易操作、易修理可能更被农民欢迎。资料来源：互联网

与此同时近年来随着土地流转进程加快、农村大力推行规模化生产，加之农民进城务

工致农村劳动力流失，农作物机械化生产水平不断提升。

农村外出务工劳动力人口及增速 数据来源：国家统计局

近两年来，我国农业机械行业整体处于调整期，产品结构调整力度不断加大。资料显示，2018年农机行业整体疲软，但细分领域差距明显，传统产品滑明显，新兴产品逆势上扬。根据数据显示，2018年我国农业机械主营业务收入2601.32亿元，同比增长1.67%；规模以上企业利润处于负增长状态。同时新兴市场的增长，一方面说明企业跟随种植业结构的调整而调整农机产品结构布局，另一方面说明企业研发、生产重点开始转向农业机械化薄弱环节。

2018年农机市场月度景气指数请款 数据来源：国家统计局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 农业机械化发展概述

第一节 农业机械化界定及最新动态

一、农业机械化定义

二、农业机械的概念

三、农业机械化动态

第二节 中国农业机械化发展概况

一、中国农业机械化的发展历程

二、发展农业机械化意义与作用

三、中国农业机械化的主要成就

第三节 中国农机化发展面临的挑战与对策

一、落后地区农机化发展的问题及应对策略

二、中国农业机械化发展的几大问题剖析

三、中国农业机械化的跨区作业发展策略

四、中国特色农业机械化发展的路径探究

第二章 2015-2018年世界农业机械行业分析

第一节 世界农业机械行业发展综述

一、世界农业机械行业的发展概况

二、世界农机工业的集中情况

三、世界农业机械市场的区域格局

四、世界农业机械市场需求趋势透析

五、世界主要农业机械制造企业状况

六、国际三大农机巨头发展路径剖析

七、世界农业机械发展的主流趋向

第二节 美国农业机械

一、美国农业机械行业发展简况

二、美国农业机械库存与销售状况

三、美国农业机械专利申请状况

四、美国农机流通模式及渠道简析

五、美国农业机械的技术开发进展

第三节 欧洲农业机械

一、欧洲地区农业装备和机械化水平

二、德国农业机械产业水平高度发达

三、德国农机市场的全方位管理措施

四、法国农业机械设备制造业发展综述

五、俄罗斯农机需求情况及发展方向

六、加拿大农业机械行业发展现状

第四节 亚洲农业机械

一、日本农机行业发展现状与动态

二、日本农机产品的研发趋势分析

三、韩国农业机械产业发展综述

四、印度农机市场成为国际争夺焦点

五、泰国农业机械业面临严峻挑战

第三章 2015-2018年中国农业机械行业分析

第一节 中国农业机械总体发展概况

一、中国农业机械行业发展情况综述

二、中国农机行业发展的主要特征

三、中国农机行业持续良好发展态势

四、中国农业机械行业整合并购加速

五、中国平稳推进农机行业技术改造

六、中国农机行业发展面临的新形势

第二节 中国农业机械行业运行状况分析

第三节 农业机械行业发展政策因素分析

一、农机工业“十三五”规划公布

二、国家购置补贴政策分析解读

第四节 农业机械购置补贴分析

- 一、农机购置补贴成行业发展助推器
- 二、国家农机购置补贴规模及标准
- 三、农机购置补贴促进农机市场发展
- 四、政府进一步提高补贴农机购置
- 五、中国农业机械购置补贴区域市场分析
- 第五节 中国农业机械行业存在的问题与对策
 - 一、农机行业发展面临的主要困难
 - 二、中国农业机械行业持续增长措施
 - 三、本土农机企业国际市场的拓展方略
 - 四、中国农机科技创新体系的构建策略

第四章 中国农业机械行业财务状况分析

第一节 中国农业机械所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国农业机械所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国农业机械所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2015-2018年中国农业机械市场分析

第一节 中国农业机械市场发展概述

- 一、中国农机市场发展的三大阶段

- 二、中国农机市场的发展亮点概述
- 三、中国农机市场产品结构状况浅析
- 四、中国农村农机市场的五大特性
- 五、国内农业机械企业专利申请情况

第二节 农业机械市场供需状况分析

- 一、农业机械市场需求热点透析
- 二、农业机械市场需求增长点
- 三、农业机械市场需求动因
- 四、农机市场需求亮点透析

第三节 农机市场农户购买行为调研分析

- 一、调研背景及农户的基本特征
- 二、农户对农机产品的购买状况
- 三、农户对农机产品不同属性的重视程度
- 四、影响农户购买农机产品的五大因素

第四节 中国农机市场的进出口状况

- 一、进口统计
- 二、出口统计
- 三、进出口市场特点分析
- 四、进出口结构优化影响因素

第六章 2015-2018年农业机械行业产量数据分析

第一节 全国及主要省份拖拉机产量统计

- 一、大型拖拉机产量统计
- 二、中型拖拉机产量统计
- 三、小型拖拉机产量统计

第二节 全国及主要省份农作物收获机械产量统计

- 一、中国农作物收获机械产量增长趋势
- 二、主要省份农作物收获机械产量统计

第三节 全国及主要省份粮食加工机械产量统计

- 一、中国粮食加工机械产量增长趋势
- 二、主要省份粮食加工机械产量统计

第四节 全国及主要省份棉花加工机械产量统计

- 一、中国棉花加工机械产量增长趋势
- 二、主要省份棉花加工机械产量统计

第七章 2015-2018年拖拉机行业分析

第一节 国外拖拉机行业发展概述

- 一、全球拖拉机行业发展趋势
- 二、美洲拖拉机市场发展现状
- 三、欧洲拖拉机市场发展现状
- 四、亚洲拖拉机市场发展现状

第二节 中国拖拉机行业发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、中国拖拉机行业发展的周期变化
- 三、中国拖拉机行业发展环境逐步优化
- 四、中国拖拉机市场的发展格局分析
- 五、中国大轮拖拉机市场的竞争态势
- 六、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

第三节 中国拖拉机市场运行状况

- 一、拖拉机行业规模分析
- 二、拖拉机行业产值分析
- 三、拖拉机行业成本分析
- 四、拖拉机行业盈利能力分析

第四节 拖拉机行业竞争格局分析

- 一、拖拉机行业主要参与企业
- 二、细分产品市场竞争格局
- 三、拖拉机行业市场集中度

第五节 中国拖拉机技术的发展进展

- 一、拖拉机行业技术水平及发展特点
- 二、各类型拖拉机技术发展概况
- 三、中国拖拉机产品技术发展趋势

第六节 中国拖拉机行业存在的问题

- 一、中国拖拉机行业面临的主要问题
- 二、国内拖拉机管理中存在突出问题
- 三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增

第七节 中国拖拉机行业发展的对策措施

- 一、浅析中国拖拉机行业发展的营销策略
- 二、促进中国拖拉机制造企业发展的建议
- 三、中国拖拉机行业的市场开拓战略

第八章 2015-2018年收获机械行业分析

第一节 收获机械的相关简析

- 一、收获机械的基本类别
- 二、水稻收获机械的主要类型
- 三、蔬菜水果收获机械主要类型

第二节 中国收获机械产业发展概述

- 一、中国收获机械行业发展历程回顾
- 二、中国收获机械行业取得发展成就

第三节 玉米收获机械

- 一、玉米收获机械化的意义及挑战
- 二、中国玉米收获机械产品发展分析
- 三、玉米收获机械行业发展情况
- 四、2019年我国玉米收割机市场趋势
- 五、玉米收获机械行业的竞争战略
- 六、中国玉米收获机械市场前景

第四节 牧草收获机械

- 一、牧草收获机械的基本类型
- 二、中国牧草收获机械发展历程
- 三、中国牧草收获机械的投资特征浅析
- 四、牧草收获机械存在的问题及应对策略
- 五、中国牧草收获机械行业发展前景分析

第五节 甘蔗收获机械

- 一、甘蔗收获机械的基本介绍
- 二、国内外甘蔗收获机械的研发进展
- 三、中国甘蔗收割机应用取得新进展
- 四、大力推广中国甘蔗收获机械的思路

第六节 小麦收获机械

- 一、中国小麦收获机总体发展态势
- 二、国内小麦收获机市场运行状况
- 三、中国小麦收获机行业的竞争格局
- 四、小麦收获机械行业发展走势分析

第七节 水稻收获机械

- 一、水稻收获机械的基本介绍
- 二、中国水稻收获机发展概况
- 三、国内水稻收获机械市场现状

四、促进中国水稻收获机发展的建议

五、国内水稻收获机械市场潜力巨大

第九章 2015-2018年其他农业机械行业分析

第一节 耕作机械

一、耕作机械的基本类型介绍

二、国内外耕作机械发展概况

三、耕作机械行业面临的困境

四、未来中国耕作机械的研发方向

第二节 农用车辆

一、中国农用车行业发展的环境

二、中国农用车市场的发展格局

三、国内农用车市场需求特征

四、中国农用车市场开发策略分析

五、中国农用车行业未来发展趋势

第三节 农副产品加工机械

一、农产品加工机械的基本介绍

二、农产品加工机械问题及建议

三、粮食加工机械行业发展综述

四、农产品加工设备的需求方向

第四节 畜牧机械

一、畜牧机械行业主要产品

二、畜牧机械行业存在问题

三、畜牧机械行业发展趋势

第十章 2015-2018年主要区域农业机械的发展

第一节 山东省

一、山东省农机行业面临形势

二、山东省农机工业发展特征

三、山东省农机结构变化

四、山东农机工业发展目标

五、山东农机工业发展动态

第二节 湖南省

一、湖南发展农机产业优劣势透析

二、湖南省农机购置补贴政策解读

三、湖南省农业机械行业发展动态

第三节 河南省

- 一、河南省农机工业发展回顾
- 二、河南省农机购置补贴政策
- 三、河南省农业机械行业现状
- 四、河南农机发展面临的障碍
- 五、河南省农机发展对策措施

第四节 河北省

- 一、河北省农业机械市场发展概况
- 二、河北省农业机械行业发展成就
- 三、河北省农业机械行业发展目标

第五节 江苏省

- 一、2019年江苏农业机械行业发展亮点
- 二、2019年江苏农业机械行业运行情况
- 三、江苏无锡农机产业的发展势头良好
- 四、江苏省农业机械行业未来发展思路
- 五、江苏农业机械行业的发展前景展望

第六节 其他地区

- 一、陕西省农业机械行业发展情况
- 二、甘肃省农业机械行业发展情况
- 三、浙江省农业机械行业发展情况
- 四、江西省农业机械行业发展情况
- 五、广东省农业机械行业发展情况

第十一章 农业机械行业重点企业

第一节 中国第一拖拉机股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 福田雷沃国际重工股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 山东常林机械集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 山东时风（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 洛阳中收机械装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 常州东风农机集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东五征集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 吉峰农机连锁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 久保田（中国）投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 约翰 迪尔（佳木斯）农业机械有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2015-2018年农业机械相关行业分析

第一节 农机流通

- 一、中国农机流通业的发展历程
- 二、中国农机流通业的发展成就
- 三、中国农机流通业的发展经验
- 四、中国农机流通业的发展方向
- 五、中国农机流通发展趋势分析

第二节 农机维修

- 一、发展农机维修业的重要意义
- 二、农机维修行业生存业态分析
- 三、农机维修行业存在主要问题
- 四、农机维修业发展的政策建议

第三节 农机租赁

- 一、发展农机融资租赁重要意义
- 二、农机融资租赁市场发展现状
- 三、按揭式农机租赁可行性探究
- 四、农机租赁面临的问题及建议
- 五、农机租赁市场发展前景分析

第四节 农机保险

- 一、我国农机保险发展现状
- 二、江苏农机政策性保险成效显著
- 三、农机互助保险市场渐入佳境
- 四、农机保险市场存在的问题
- 五、促进农机保险发展的建议

第十三章 2015-2018年中国农业机械流通及维修市场潜力分析

第一节 中国农业机械流通市场潜力分析

- 一、农业机械流通行业现状及潜力分析
- 二、农业机械流通行业进入壁垒分析
- 三、农业机械流通传统渠道模式分析
- 四、农业机械流通新型渠道模式分析
- 五、农业机械流通行业存在的问题
- 六、农业机械流通行业发展对策建议

第二节 中国农业机械维修市场潜力分析

- 一、农业机械维修市场发展现状概述
- 二、农业机械维修网点建设的必要性
- 三、农业机械维修市场发展存在问题
- 四、农业机械维修市场发展策略建议
- 五、农业机械维修市场发展前景预测

第十四章 2015-2018年中国农业机械制造行业重点区域市场潜力分析

第一节 农业机械制造行业总体区域结构分析

第二节 山东省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、山东省农机制造行业配套政策及规划
- 二、山东省农机制造行业产销规模分析
- 三、山东省农机制造行业盈利情况分析
- 四、山东省农机制造行业企业发展分析
- 五、山东省农机制造行业发展趋势分析

一、河南省农机制造行业配套政策及规划

- 二、河南省农机制造行业产销规模分析
- 三、河南省农机制造行业盈利情况分析
- 四、河南省农机制造行业企业发展分析
- 五、河南省农机制造行业发展趋势分析

第四节 江苏省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、江苏省农机制造行业配套政策及规划
- 二、江苏省农机制造行业产销规模分析
- 三、江苏省农机制造行业盈利情况分析
- 四、江苏省农机制造行业企业发展分析
- 五、江苏省农机制造行业发展趋势分析

第五节 浙江省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、浙江省农机制造行业配套政策及规划
- 二、浙江省农机制造行业产销规模分析
- 三、浙江省农机制造行业盈利情况分析
- 四、浙江省农机制造行业企业发展分析
- 五、浙江省农机制造行业发展趋势分析

第六节 河北省农业机械制造行业市场潜力分析

- 一、河北省农机制造行业配套政策及规划
- 二、河北省农机制造行业产销规模分析
- 三、河北省农机制造行业盈利情况分析

四、河北省农机制造行业企业发展分析

五、河北省农机制造行业发展趋势分析

第七节 四川省农业机械制造行业市场潜力分析

一、四川省农机制造行业配套政策及规划

二、四川省农机制造行业产销规模分析

三、四川省农机制造行业盈利情况分析

四、四川省农机制造行业企业发展分析

五、四川省农机制造行业发展趋势分析

第八节 辽宁省农业机械制造行业市场潜力分析

一、辽宁省农机制造行业配套政策及规划

二、辽宁省农机制造行业产销规模分析

三、辽宁省农机制造行业盈利情况分析

四、辽宁省农机制造行业企业发展分析

五、辽宁省农机制造行业发展趋势分析

第九节 湖南省农业机械制造行业市场潜力分析

一、湖南省农机制造行业配套政策及规划

二、湖南省农机制造行业产销规模分析

三、湖南省农机制造行业盈利情况分析

四、湖南省农机制造行业企业发展分析

五、湖南省农机制造行业发展趋势分析

第十节 广东省农用机械制造行业市场潜力分析

一、广东省农机制造行业配套政策及规划

二、广东省农机制造行业产销规模分析

三、广东省农机制造行业盈利情况分析

四、广东省农机制造行业企业发展分析

五、广东省农机制造行业发展趋势分析

第十五章 2015-2018年中国农业机械制造行业细分市场潜力分析

第一节 拖拉机行业市场潜力分析

一、拖拉机细分市场运营分析

二、拖拉机行业进入壁垒

三、拖拉机行业发展前景

第二节 收获机械行业市场潜力分析

一、收获机械行业产量规模分析

二、收获机械行业市场竞争格局

三、收获机械行业区域分布格局

第三节 耕整种机械行业市场潜力分析

- 一、耕整种机械市场总体状况
- 二、耕整种机械市场发展趋势
- 三、耕整种机械技术研发方向

第十六章 2019-2025年农业机械行业发展前景分析

第一节 农机行业面临的市场机会

- 一、农机企业受益产品需求
- 二、龙头企业纷纷拓展布局

第二节 农机行业发展前景展望

- 一、世界农机工业发展趋势
- 二、中国农机工业发展趋势
- 三、中国农机市场前景广阔

第十七章 2019-2025年中国农业机械行业发展预测及风险分析

第一节 2019-2025年中国农业机械行业供需预测

- 一、市场规模预测
- 二、生产预测
- 三、需求预测

第二节 中国农业机械行业投资机会分析

- 一、中国农机产品获国外巨头青睐
- 二、粮食危机成农机行业发展契机
- 三、2020年中国将成农机行业强国
- 四、“十三五”农机化科技研发方向

第三节 2019-2025年中国农业机械行业风险分析

- 一、市场供需风险
- 二、产品开发风险
- 三、政策风险
- 四、竞争风险

第四节 中国农业机械行业发展战略及策略建议

- 一、对行业发展形势的总体判断
- 二、行业发展战略及市场策略分析

图表目录：

- 图表：2015-2018年我国农业机械化发展水平变化情况
- 图表：主要发达国家实现农业机械化时的农业劳动生产率情况
- 图表：主要发达国家农业机械化发展现状
- 图表：世界主要发达国家农业机械化主要经营模式
- 图表：世界主要发达国家农业机械化主要政策
- 图表：拖拉机年销售量
- 图表：2018年拖拉机市场发展情况
- 图表：世界主要农业机械制造企业
- 图表：法国农业机械设备制造行业进出口总额统计
- 图表：韩国各农机机种的供给趋势
- 图表：韩国主要农业机械的拥有台数
- 图表：韩国水稻农事的机械化率
- 图表：韩国旱田农事机械化率
- 图表：韩国农业机械不同国家出口业绩
- 图表：韩国农业机械不同机种出口业绩
- 图表：韩国农业机械不同国家的进口业绩
- 图表：韩国农业机械不同机种的进口业绩
- 图表：全国规模以上工业企业和农机企业利润增幅对比
- 图表：主要行业利润增长情况
- 图表：行业主营业务成本增长情况
- 图表：农机上市企业2019年主要指标
- 图表：农机行业子行业增速情况
- 图表：2015-2018年我国中央财政农业机械购置补贴
- 图表：2015-2018年农、林、牧、渔专用机械制造业企业数量

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国农业机械行业分析报告-市场运营态势与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从

宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/411587411587.html>