

# 中国机电产品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国机电产品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址：**<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601586.html>

**报告价格：**电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

**订购电话：**400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱：**sale@chinabaogao.com

**联系人：**客服

**特别说明：**本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机电产品是指使用机械、电器、电子设备所生产的各类农具机械、电器、电子性能的生产设备和生活用机具。一般包括机械设备、电气设备、交通运输工具、电子产品、电器产品、仪器仪表、金属制品等及其零部件、元器件。

日本企业界在1970年左右最早提出“机电一体化技术”这一概念，当时他们取名为“Mechatronics”，即结合应用机械技术和电子技术于一体。随着计算机技术的迅猛发展和广泛应用，机电一体化技术获得前所未有的发展，成为一门综合计算机与信息技术、自动控制技术、传感检测技术、伺服传动技术和机械技术等交叉的系统技术，正向光机电一体化技术（Opto-mechatronics）方向发展，应用范围愈来愈广。

### 一、机电产品行业发展历程

长期以来，我国机电行业发展落后于人，整个行业处在外资强大的资本和技术压力之下，我国深知独立自主自力更生的重要性，大力扶持机电行业发展，最终于后危机时代显现出这些政策所带来的成效。近年来我国机电产品出口持续快速增长，整体行业形势一片向好，但是行业整体问题仍然严重。

机电行业是我国的国民经济支柱产业。我国工业GDP已经连续数年超越世界第一大经济体美国，而工业的核心就是机电行业。没有哪一种工业门类能够拜托对机器设备的依赖，机器设备的好坏直接决定着一国工业水平的高低。为实现我国经济顺利转型升级，保证工业4.0的顺利实施，必须要有强大的机电产业作为支撑。如今，机电产业出口已经占到我国出口总量的半数以上，机电产业作为衡量我国工业水平高低标志，正在助推我国出口屡创新高。近年来我国对机电行业不断加大投资扶持力度，不断帮扶重点龙头企业、创新型搞技术集成企业、规模以上企业的发展，加速了我国机电行业的发展。由于机电行业渗透于其他工业行业之中，机电行业的技术水平一定程度上制约着其他行业的发展。近年来，我国推行智能化、信息化发展，这为我国机电行业发展提出了新的挑战，同时也指明了我国机电产业发展的前进方向。总而言之，我国机电行业作为工业基础性行业，一直受到国家、行业、学界的大力支持，近年来，不断进行技术创新，不断进行产业转型升级，不断提高行业竞争力，提高产品质量，拓展国内外市场，自力更生不断超越，在巩固我国制造业大国地位的同时，为我国创造更多出口，带动就业，带动经济健康稳定增长做出了重大贡献。

自我国建国以来的很长一段时间，我国的机电行业一直面临外国势力强力的封锁。进入WTO以来，外资企图利用资本与技术优势沉重打击我国机电行业，甚至妄图我国机电行业彻底失败。早些年，我国机电产品种类稀少，数量品质皆不如人意。这既是实情，也是机遇。随着对国外技术的引进吸收，以及我国机电行业从业人员、学界的不断努力，我国机电行业产品质量、种类、口碑都在迅速进步，在国际上的地位大大提升，正在一改过去“中国制造”粗制滥造的标签。近年来我国高举信息化大旗，不断促进机电行业信息化、数字化、网络化，由此产生了一大批优秀的机电产品，这些产品利润丰厚、功能丰富、品质优异，已经追上甚

至超越西方发达国家，尤以通讯器材、电子类商品最具有代表性。

## 二、机电产品行业市场规模

机电产品行业包括机械和电子相关产业链，对国民经济各行业，尤其是工业相关，有着巨大的贡献，不过由于体量巨大，总体而言，行业市场规模处于一个缓慢增长的通道中，2021年机电产品市场规模大约为5.13万亿元，保持持续增长的态势。

资料来源：观研天下数据中心整理

我国机电产品行业区域市场规模分布如下，其中，华东地区占比21.5%，华中占比11.7%，华南占比15.84%，华北地区占比25.15%，东北地区占比10.94%，西部地区占比14.87%。

资料来源：观研天下数据中心整理

## 三、机电产品行业细分市场

### 1、家电市场

2021年以来，不断出台的促进消费政策和措施，为家电行业提供了良好的发展机遇，打造了整体向好的消费态势。同时，随着家电市场从以往的增量市场转变为现在的存量市场，叠加日益增多且更加分散的消费需求，整个家电行业在加速变革。家电企业应该抗住压力、抓住机遇，以高质量发展为基调，以消费需求为导向，以用户体验为中心，主动破局、积极向前。

目前，我国家电市场虽然还未恢复至疫情发生前的水平，但消费力在进一步释放，行业恢复性增长可期。更为重要的是，以用户为导向的大背景下，对细分人群进行挖掘成为了行业新的增长点。

2021年1—11月，全国家用电冰箱产量8253.3万台，同下降0.2%；房间空气调节器产量19741.4万台，同比增长11.4%；家用洗衣机产量7833.0万台，同比增长11.1%。

11月当月，全国家用电冰箱产量808.5万台，同比下降10.3%；房间空气调节器产量1662.8万台，同比增长3.7%；家用洗衣机产量843.8万台，同比下降1.5%。

2017-2021年我国家电行业机电产品市场规模

年份

市场规模（亿元）

2017年

8494

2018年

8816

2019年

9101

2020年

9404

2021年

9726

资料来源：观研天下数据中心整理

## 2、汽车市场

2021年，我国汽车产销分别完成2608.2万辆和2627.5万辆，同比分别增长3.4%和3.8%，结束了连续3年的下降趋势。新能源汽车销售完成352.1万辆，同比增长1.6倍，连续7年位居全球第一。

12月，汽车整车出口22.3万辆，同比增长54.0%。分车型看，乘用车出口18.7万辆，同比增长61.2%。商用车出口3.6万辆，同比增长25.0%。新能源汽车出口1.8万辆，同比增长20.1%。

1—12月，汽车整车出口201.5万辆，同比增长1.0倍。分车型看，乘用车出口161.4万辆，同比增长1.1倍；商用车出口40.2万辆，同比增长70.7%。新能源汽车出口31.0万辆，同比增长3.0倍。

2017-2021年我国汽车行业机电产品市场规模

年份

市场规模（亿元）

2017年

10004

2018年

10383

2019年

10718

2020年

11076

2021年

11455

资料来源：观研天下数据中心整理

## 3、船舶市场

2021年，全国造船完工量3970.3万载重吨，同比增长3.0%，其中海船为1204.4万修正总吨；新接订单量6706.8万载重吨，同比增长131.8%，其中海船为2401.5万修正总吨。截至12月底，手持订单量9583.9万载重吨，比2020年底手持订单量增长34.8%，其中海船为3609.9万修正总吨，出口船舶占总量的88.2%。

2021年，我国造船三大指标国际市场份额继续保持世界领先，造船完工量、新接订单量、手持订单量以载重吨计分别占世界总量的47.2%、53.8%和47.6%，与2020年相比分别增长

4.1、5.0和2.9个百分点。

2021年，我国造船企业国际竞争力进一步增强，各有6家企业分别进入全球造船完工量、新接订单量和手持订单量前10强。产业集中度保持在较高水平，造船完工量前10家企业占全国总量的69.3%；新接订单量前10家企业占69.3%；手持订单量前10家企业占69.5%。

2017-2021年我国船舶行业机电产品市场规模

年份

市场规模（亿元）

2017年

3490

2018年

3622

2019年

3739

2020年

3864

2021年

3996

资料来源：观研天下数据中心整理

#### 四、机电产品行业市场发展预测

##### 1、市场规模预测

随着中国经济的发展，机电行业市场规模将不断增长，特别是一些新型产业和高技术产业的机电产品将成为未来几年我国机电行业的主要的增长推动力，预计到行业的市场规模在2029年将达到6.83万亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

##### 2、产值规模预测

随着国内机电及其配套产业的发展，机电产业的发展将更进一步，此外，由于我国社会经济仍在不断增长，对于机电的需求也在不断增加，特别是新技术和机电产业的融合带动了机电产业新的需求，高科技含量的机电产品将越来越受欢迎，预计行业吸收创新资本的能力将不断增强，行业的产值也将不断提升，到2029年将达到8.35万亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国机电产品行业现状深度分析与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企

业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国机电产品行业发展概述

#### 第一节 机电产品行业发展情况概述

##### 一、机电产品行业相关定义

##### 二、机电产品特点分析

##### 三、机电产品行业基本情况介绍

##### 四、机电产品行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、机电产品行业需求主体分析

#### 第二节 中国机电产品行业生命周期分析

##### 一、机电产品行业生命周期理论概述

##### 二、机电产品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 机电产品行业经济指标分析

- 一、机电产品行业的赢利性分析
- 二、机电产品行业的经济周期分析
- 三、机电产品行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球机电产品行业市场发展现状分析

- 第一节全球机电产品行业发展历程回顾
- 第二节全球机电产品行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲机电产品行业地区市场分析
  - 一、亚洲机电产品行业市场现状分析
  - 二、亚洲机电产品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲机电产品行业市场前景分析
- 第四节北美机电产品行业地区市场分析
  - 一、北美机电产品行业市场现状分析
  - 二、北美机电产品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美机电产品行业市场前景分析
- 第五节欧洲机电产品行业地区市场分析
  - 一、欧洲机电产品行业市场现状分析
  - 二、欧洲机电产品行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲机电产品行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界机电产品行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球机电产品行业市场规模预测

## 第三章 中国机电产品行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对机电产品行业的影响分析
- 第三节中国机电产品行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规



### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对机电产品行业的影响分析

#### 第五节中国机电产品行业产业社会环境分析

## 第四章 中国机电产品行业运行情况

### 第一节中国机电产品行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国机电产品行业市场规模分析

#### 一、影响中国机电产品行业市场规模的因素

#### 二、中国机电产品行业市场规模

#### 三、中国机电产品行业市场规模解析

### 第三节中国机电产品行业供应情况分析

#### 一、中国机电产品行业供应规模

#### 二、中国机电产品行业供应特点

### 第四节中国机电产品行业需求情况分析

#### 一、中国机电产品行业需求规模

#### 二、中国机电产品行业需求特点

### 第五节中国机电产品行业供需平衡分析

## 第五章 中国机电产品行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国机电产品行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、机电产品行业产业链图解

### 第二节中国机电产品行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对机电产品行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对机电产品行业的影响分析

### 第三节我国机电产品行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国机电产品行业市场竞争分析

### 第一节中国机电产品行业竞争现状分析

#### 一、中国机电产品行业竞争格局分析

#### 二、中国机电产品行业主要品牌分析

### 第二节中国机电产品行业集中度分析

#### 一、中国机电产品行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国机电产品行业市场集中度分析

### 第三节中国机电产品行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国机电产品行业模型分析

### 第一节中国机电产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国机电产品行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国机电产品行业SWOT分析结论

### 第三节中国机电产品行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国机电产品行业需求特点与动态分析

### 第一节中国机电产品行业市场动态情况

### 第二节中国机电产品行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节机电产品行业成本结构分析

### 第四节机电产品行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节中国机电产品行业价格现状分析

### 第六节中国机电产品行业平均价格走势预测

#### 一、中国机电产品行业平均价格趋势分析

#### 二、中国机电产品行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国机电产品行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国机电产品行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国机电产品行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节中国机电产品行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国机电产品行业区域市场现状分析

## 第一节中国机电产品行业区域市场规模分析

### 一、影响机电产品行业区域市场分布的因素

### 二、中国机电产品行业区域市场分布

## 第二节中国华东地区机电产品行业市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区机电产品行业市场分析

#### (1) 华东地区机电产品行业市场规模

#### (2) 华南地区机电产品行业市场现状

#### (3) 华东地区机电产品行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区机电产品行业市场分析

#### (1) 华中地区机电产品行业市场规模

#### (2) 华中地区机电产品行业市场现状

#### (3) 华中地区机电产品行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区机电产品行业市场分析

#### (1) 华南地区机电产品行业市场规模

#### (2) 华南地区机电产品行业市场现状

#### (3) 华南地区机电产品行业市场规模预测

## 第五节华北地区机电产品行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区机电产品行业市场分析

#### (1) 华北地区机电产品行业市场规模

#### (2) 华北地区机电产品行业市场现状

#### (3) 华北地区机电产品行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区机电产品行业市场分析

- (1) 东北地区机电产品行业市场规模
- (2) 东北地区机电产品行业市场现状
- (3) 东北地区机电产品行业市场规模预测

#### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区机电产品行业市场分析
  - (1) 西南地区机电产品行业市场规模
  - (2) 西南地区机电产品行业市场现状
  - (3) 西南地区机电产品行业市场规模预测

#### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区机电产品行业市场分析
  - (1) 西北地区机电产品行业市场规模
  - (2) 西北地区机电产品行业市场现状
  - (3) 西北地区机电产品行业市场规模预测

### 第十一章 机电产品行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

#### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国机电产品行业发展前景分析与预测

第一节中国机电产品行业未来发展前景分析

一、机电产品行业国内投资环境分析

二、中国机电产品行业市场机会分析

三、中国机电产品行业投资增速预测

第二节中国机电产品行业未来发展趋势预测

第三节中国机电产品行业规模发展预测

一、中国机电产品行业市场规模预测

二、中国机电产品行业市场规模增速预测

三、中国机电产品行业产值规模预测

四、中国机电产品行业产值增速预测

五、中国机电产品行业供需情况预测

第四节中国机电产品行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国机电产品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国机电产品行业进入壁垒分析

- 一、机电产品行业资金壁垒分析
- 二、机电产品行业技术壁垒分析
- 三、机电产品行业人才壁垒分析
- 四、机电产品行业品牌壁垒分析
- 五、机电产品行业其他壁垒分析

### 第二节机电产品行业风险分析

- 一、机电产品行业宏观环境风险
- 二、机电产品行业技术风险
- 三、机电产品行业竞争风险
- 四、机电产品行业其他风险

### 第三节中国机电产品行业存在的问题

### 第四节中国机电产品行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国机电产品行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国机电产品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国机电产品行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 机电产品行业营销策略分析

- 一、机电产品行业产品策略
- 二、机电产品行业定价策略
- 三、机电产品行业渠道策略
- 四、机电产品行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/601586.html>