

中国功能饮料行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国功能饮料行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581585.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。与一般饮料相比，功能饮料饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使人体体液达到平衡状态。功能型饮料主要包括能量饮料、运动饮料、营养素饮料其它特殊用途饮料等等。

一、行业市场现状

1、市场规模快速增长，能量饮料表现突出

进入21世纪后，我国功能饮料行业才开始快速发展，如今，该行业在我国正处于一个加速发展期。随着我国消费者对功能饮料的认可度稳步提升，功能饮料行业市场规模得到高速增长，近六年来平均增速在13%以上，是我国软饮料市场增长最快的子品类之一，呈现出良好的发展势头。

2016年到2019年我国功能饮料市场规模增长较快，连续三年增速都在16%以上；2020年受到新冠肺炎疫情影响，功能饮料市场规模增长放缓，增速出现下滑；预测随着我国新冠肺炎疫情的有效控制和好转，2022年我国功能饮料市场规模将达到1480亿元。

资料来源：观研天下整理

从我国功能饮料细分市场来看，其中能量饮料市场占比较大，且增速较快，表现比较突出。与运动饮料相比，2016年我国能量饮料市场规模便是运动饮料市场规模的2.8倍；到2020年，我国能量饮料市场规模便增长至同期运动饮料市场规模的近4倍。从二者市场规模增速来看，近五年来能量饮料市场规模增速也一直大于运动饮料市场规模增速。

资料来源：观研天下整理

资料来源：观研天下整理

2、人均消费量较低，功能饮料市场上升空间大

近年来，尽管我国功能饮料行业进入加速发展阶段，市场规模得到快速发展，但是就目前市场人均消费量来看，我国功能饮料人均消费量大约只有2.2升。而欧美国家功能饮料人均消费量是我国的3倍多。

资料来源：公开资料整理

2020年疫情爆发之后，人们对于“提高免疫力”“增强体质”等有关身体健康的食品饮料的关注度越来越高，再加上我国年轻一代群体996、007生活压力不断增加，以及我国健身群体的壮大，抗疲劳、补充能量的需求愈发明显。而我国作为世界第二大经济体，人口第一大国，市场容量空间巨大。结合我国的市场容量和人均消费来看，我国功能饮料市场还有着很大的

增长空间。

二、市场竞争格局

1、红牛市场份额下降，东鹏饮料业绩亮眼

在我国功能饮料市场上较早布局的品牌企业便是泰国的红牛，红牛一共有四个子品牌：红牛维生素功能饮料、红牛维生素风味饮料、红牛安奈吉以及奥地利红牛，其中红牛维生素功能饮料是由我国的华彬集团运营。

早在2015年，中国红牛就实现230亿元的销售额，市场份额占比超过五成，成为我国功能饮料行业市场中的一大龙头企业。但近几年受商标官司影响，在2020年，中国红牛销售额不增反降，甚至还低于2015年销售额，只有228亿元。在市场占比方面，近年来，中国红牛的市场占有率也呈现下降态势。

资料来源：公开资料整理

然而，在“红牛大战”愈演愈烈之时，反观我国国内功能饮料的先行者——东鹏饮料，可以说是功能饮料市场的最大赢家。据悉，2020年疫情期间，我国饮料行业前20名中只有两个品牌取得增长，其中，增长最快的便是东鹏饮料。再从东鹏饮料近五年的业绩来看，该企业营业收入持续增长。截止至2021年底，东鹏饮料营业收入已经增长至69.78亿元，同比增长40.7%。其中，功能饮料东鹏特饮营业收入为65.92亿元，占该公司总营业收入的94.47%。

资料来源：该公司研报

资料来源：该公司年报

区域分布方面，东鹏饮料业务主要分布在我国南方地区，其中以广东区域营业收入最高，营业收入占比达到45.85%。目前，东鹏饮料正在进行全国化布局，这几年该公司在浙江、福建以及北方市场新招募了很多经销商，扩张明显。

资料来源：该公司年报

2、各大品牌纷纷涌入市场，一超多强格局开始生变

过去，我国功能饮料行业竞争格局主要是一超多强，一超是指红牛，多强则包括东鹏、乐虎等等。然而，当前中国红牛市场份额呈现下降态势，其他功能饮料品牌正在崛起，其中东鹏饮料业绩较为亮眼。除了东鹏饮料之外，娃哈哈的启力、达利的乐虎、中沃的体质能量等功能饮料产品都在竞逐市场，一超多强局面逐渐被打破。

就功能饮料行业而言，该行业进入门槛、技术壁垒相对较低，且市场潜力巨大，加上中国红牛市场份额的减少，这一市场变局正在吸引各路掘金者。一方面，国内饮料巨头纷纷推出功能饮料产品；另一方面，随着消费主流群体的人群迭代，一些新锐品牌企业迎合人群需求做细分，走“小而美”路线，其中体质能量、魔爪、战马就是典型的代表；除此之外，部分国外

功能饮料巨头也在加速进入中国市场，纷纷发力，加速布局，比如美国的Gatorade佳得乐、日本的POCARI SWEAT宝矿力水特等。

当前我国功能饮料市场已处于竞争红海，未来市场竞争将会愈发激烈，市场“蛋糕”将不断被蚕食分割，同时功能饮料市场上品种将不断增加，品类也会进一步丰富，价格也就更加多位。（LQM）

观研报告网发布的《中国功能饮料行业发展趋势研究与未来前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国功能饮料行业发展概述

第一节 功能饮料行业发展情况概述

- 一、功能饮料行业相关定义
- 二、功能饮料行业基本情况介绍
- 三、功能饮料行业发展特点分析

四、功能饮料行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、功能饮料行业需求主体分析

第二节中国功能饮料行业生命周期分析

- 一、功能饮料行业生命周期理论概述
- 二、功能饮料行业所属的生命周期分析

第三节功能饮料行业经济指标分析

- 一、功能饮料行业的赢利性分析
- 二、功能饮料行业的经济周期分析
- 三、功能饮料行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球功能饮料行业市场发展现状分析

第一节全球功能饮料行业发展历程回顾

第二节全球功能饮料行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲功能饮料行业地区市场分析

- 一、亚洲功能饮料行业市场现状分析
- 二、亚洲功能饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲功能饮料行业市场前景分析

第四节北美功能饮料行业地区市场分析

- 一、北美功能饮料行业市场现状分析
- 二、北美功能饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美功能饮料行业市场前景分析

第五节欧洲功能饮料行业地区市场分析

- 一、欧洲功能饮料行业市场现状分析
- 二、欧洲功能饮料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲功能饮料行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界功能饮料行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球功能饮料行业市场规模预测

第三章 中国功能饮料行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对功能饮料行业的影响分析

第三节中国功能饮料行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对功能饮料行业的影响分析

第五节中国功能饮料行业产业社会环境分析

第四章 中国功能饮料行业运行情况

第一节中国功能饮料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国功能饮料行业市场规模分析

一、影响中国功能饮料行业市场规模的因素

二、中国功能饮料行业市场规模

三、中国功能饮料行业市场规模解析

第三节中国功能饮料行业供应情况分析

一、中国功能饮料行业供应规模

二、中国功能饮料行业供应特点

第四节中国功能饮料行业需求情况分析

一、中国功能饮料行业需求规模

二、中国功能饮料行业需求特点

第五节中国功能饮料行业供需平衡分析

第五章 中国功能饮料行业产业链和细分市场分析

第一节中国功能饮料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、功能饮料行业产业链图解

第二节中国功能饮料行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对功能饮料行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对功能饮料行业的影响分析

第三节我国功能饮料行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国功能饮料行业市场竞争分析

第一节中国功能饮料行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国功能饮料行业竞争现状分析

- 一、中国功能饮料行业竞争格局分析
- 二、中国功能饮料行业主要品牌分析

第三节中国功能饮料行业集中度分析

- 一、中国功能饮料行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国功能饮料行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国功能饮料行业模型分析

第一节中国功能饮料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国功能饮料行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国功能饮料行业SWOT分析结论

第三节中国功能饮料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国功能饮料行业需求特点与动态分析

第一节中国功能饮料行业市场动态情况

第二节中国功能饮料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节功能饮料行业成本结构分析

第四节功能饮料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国功能饮料行业价格现状分析

第六节中国功能饮料行业平均价格走势预测

一、中国功能饮料行业平均价格趋势分析

二、中国功能饮料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国功能饮料行业所属行业运行数据监测

第一节中国功能饮料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国功能饮料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国功能饮料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国功能饮料行业区域市场现状分析

第一节中国功能饮料行业区域市场规模分析

影响功能饮料行业区域市场分布的因素

中国功能饮料行业区域市场分布

第二节中国华东地区功能饮料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区功能饮料行业市场分析

(1) 华东地区功能饮料行业市场规模

(2) 华南地区功能饮料行业市场现状

(3) 华东地区功能饮料行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区功能饮料行业市场分析

(1) 华中地区功能饮料行业市场规模

(2) 华中地区功能饮料行业市场现状

(3) 华中地区功能饮料行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区功能饮料行业市场分析

(1) 华南地区功能饮料行业市场规模

(2) 华南地区功能饮料行业市场现状

(3) 华南地区功能饮料行业市场规模预测

第五节华北地区功能饮料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区功能饮料行业市场分析

(1) 华北地区功能饮料行业市场规模

(2) 华北地区功能饮料行业市场现状

(3) 华北地区功能饮料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区功能饮料行业市场分析

(1) 东北地区功能饮料行业市场规模

(2) 东北地区功能饮料行业市场现状

(3) 东北地区功能饮料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区功能饮料行业市场分析

(1) 西南地区功能饮料行业市场规模

(2) 西南地区功能饮料行业市场现状

(3) 西南地区功能饮料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区功能饮料行业市场分析

(1) 西北地区功能饮料行业市场规模

(2) 西北地区功能饮料行业市场现状

(3) 西北地区功能饮料行业市场规模预测

第十一章 功能饮料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国功能饮料行业发展前景分析与预测

第一节 中国功能饮料行业未来发展前景分析

一、功能饮料行业国内投资环境分析

二、中国功能饮料行业市场机会分析

三、中国功能饮料行业投资增速预测

第二节 中国功能饮料行业未来发展趋势预测

第三节 中国功能饮料行业规模发展预测

一、中国功能饮料行业市场规模预测

二、中国功能饮料行业市场规模增速预测

三、中国功能饮料行业产值规模预测

四、中国功能饮料行业产值增速预测

五、中国功能饮料行业供需情况预测

第四节中国功能饮料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国功能饮料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国功能饮料行业进入壁垒分析

一、功能饮料行业资金壁垒分析

二、功能饮料行业技术壁垒分析

三、功能饮料行业人才壁垒分析

四、功能饮料行业品牌壁垒分析

五、功能饮料行业其他壁垒分析

第二节功能饮料行业风险分析

一、功能饮料行业宏观环境风险

二、功能饮料行业技术风险

三、功能饮料行业竞争风险

四、功能饮料行业其他风险

第三节中国功能饮料行业存在的问题

第四节中国功能饮料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国功能饮料行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国功能饮料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国功能饮料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节功能饮料行业营销策略分析

一、功能饮料行业产品营销

二、功能饮料行业定价策略

三、功能饮料行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581585.html>