

2019年中国食用菌行业分析报告- 市场深度调研与投资前景研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国食用菌行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/411584411584.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食用菌是指子实体硕大、可供食用的蕈菌（大型真菌），通称为蘑菇。中国已知的食用菌有350多种，其中多属担子菌亚门。

食用菌口感上佳，富含维生素B、C、D及钾、磷、钙、镁、铁、铜等矿物质，是高质量蛋白的优质来源（蛋白质含量在19%-35%之间），根据报告，食用菌的营养指数区间在6-31之间，仅低于鸡肉、牛肉及猪肉，部分食用菌多糖具有提高机体免疫力、降血压、降血脂等药用价值，目前约有6%的食用菌已知具有药用价值，如香菇。

常见的食用菌有：香菇、草菇、蘑菇、木耳、银耳、猴头、竹荪、松口蘑（松茸）、口蘑、红菇、灵芝、虫草、松露、白灵菇和牛肝菌等；少数属于子囊菌亚门，其中有：羊肚菌、马鞍菌、块菌等。上述真菌分别生长在不同的地区、不同的生态环境中。

食用菌主要品种

木耳

木耳，即黑木耳，色泽黑褐，质地柔软，味道鲜美，营养丰富，可素可荤，不但为中国菜肴大添风采，而且能养血驻颜，令人肌肤红润，容光焕发，并可防治缺铁性贫血及其他药用功效。主要分布于黑龙江、吉林、福建、台湾、湖北、广东、广西、四川、贵州、云南等地。生长于栎、杨、榕、槐等120多种阔叶树的腐木上，单生或群生。人工培植以椴木的和袋料的为主。性平、味甘，有凉血、活血、止血、益胃、润燥的功效。内含蛋白质、脂肪、多种糖尖、维生素和微量元素、矿物质等。也具有抗癌作用，并能治疗糖尿病，现已有制成药片供口服。其抗癌成分及机理有待进一步研究。

香菇

香菇，又名香蕈、冬菇等，性平、味甘，无毒，有滋阴、润肺、养胃、活血益气、健脑强身等功效。是一种高营养低脂肪的保健食品。含有蛋白质、糖、多种维生素和矿物质。其中最主要的有30多种酶及7种人体必须的氨基酸。香菇中所含的多糖还有1, 3-β-葡萄糖苷酶，据实验有增强细胞免疫和体液免疫，提高机体的抗癌能力的作用。香菇多糖对小鼠肉瘤的抑制率达98%。

猴头菇

猴头菇，又名猴菇。性平、味甘，有利五脏、助消化、补虚损的功效。猴头味道鲜美，营养丰富，含蛋白质、碳水化合物、脂肪、粗纤维、16种氨基酸、矿物质及维生素。猴头内提取的多肽、多糖、和脂肪族的酰胺类物质，对肉瘤有抑制作用，现药厂已生产出猴菇菌片，临床观察对胃癌、贲门癌和食管癌均有效。

银耳

银耳，又名白木耳，性平、味甘淡，具有补肾壮脑、强精滋阴、提神、营血、强壮、清热润肺、生津、止咳、润肠益胃、补气强心等功效。内含蛋白质、脂肪、钙，以及多糖、粗纤维等。银耳中的多糖有A、B、C三种，均有抑制肿瘤生长的作用，其中以多糖C效果最好。其他成分如粗纤维和钙都有预防癌症的作用。有人证实，银耳制剂可提高机体的免疫功能，增强巨噬细胞的吞噬作用，增加免疫球蛋白含量，从而抑制癌细胞的生长，达到治疗目的。

资料来源：互联网

食用菌下游行业为餐饮业，居民收入和餐饮业增长是需求端的有力支撑。食用菌产品主要通过经销商销往酒楼、饭店和食堂，以及通过农贸市场或超市销往千家万户，少部分经深加工后出售给终端消费者。进入21世纪以来，随着城镇居民可支配收入的增加，餐饮业的迅速发展，使得我国食用菌行业也不断的发展。

2013-2016年中国城镇居民人均可支配收入情况 数据来源：国家统计局

2013-2018年中国农村人均可支配收入情况 数据来源：国家统计局

餐饮业收入高速增长 数据来源：中国烹饪协会

近年来，我国食用菌产量年年持续增长，目前总产值在我国种植业中的排名仅次于粮、棉、油、菜、果，居第六位。从1997年开始，食用菌生产量的增长速度远远超过了世界平均增长，未来还有望继续保持10%左右的高速增长。（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 食用菌的相关概述

第一节 食用菌简述

一、食用菌的概念

二、食用菌典型品种介绍

第二节 食用菌的形态结构及分类

一、食用菌形态结构

二、食用菌的分类

第三节 食用菌的价值阐述

一、食用价值

二、营养价值

三、药用价值

第四节 食用菌的栽培

一、食用菌的制种及菌种保存

二、食用菌栽培的方式

- (一) 双孢蘑菇的栽培
- (二) 平菇的栽培
- (三) 香菇的栽培
- (四) 金针菇
- (五) 鸡腿菇
- (六) 木耳
- (七) 其它食用菌的栽培

第二章 2015-2018年世界食用菌产业整体运营状况分析

第一节 2015-2018年世界食用菌产业市场发展格局

一、2015-2018年世界食用菌产业发展概述

二、世界食用菌产业市场特征分析

- (一) 有机农业和有机食品（食用菌）的发展历史
- (二) 有机食用菌生产的特殊要求
- (三) 有机食用菌产业的发展现状
- (四) 有机食用菌产业的发展前景
- (五) 发展有机食用菌产业，重点应解决好以下两个问题

三、世界食用菌产业市场动态分析

- 1、重视和加强有关食用菌的科学研究工作
- 2、重视智力投资
- 3、重视先进技术的应用
- 4、重视培育和采用优良菌种
- 5、机械化自动化专业化程度高
- 6、食用菌单产高，产量稳定
- 7、综合防治病虫害，控制用药物防治

四、世界食用菌消费情况分析

第二节 2015-2018年世界主要国家地区食用菌产业发展分析

一、美国

二、德国

三、日本

四、波兰

五、法国

六、韩国

七、中国台湾

第三章 中国食用菌产业市场发展环境分析

第一节 中国食用菌产业经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国食用菌产业市场政策环境分析

- 一、食用菌行业主要法律法规
- 二、中国食用菌行业相关政策
- 三、食用菌产业相关行业标准
 - (一) 中国食用菌标准化发展概况
 - (二) 食用菌标准化的作用
 - (三) 中国标准的制定和管理
 - (四) 我国已发布实施的食用菌国家标准和行业标准

四、食用菌产业期待政策支持

第三节 中国食用菌产业技术环境分析

- 一、食用菌覆土制种新技术
- 二、珍稀食用菌新品种新技术开发应用
- 三、中国食用菌行业技术发展水平剖析

第四节 中国食用菌产业社会环境分析

- 一、人口及结构总体情况
- 二、居民食品消费支出情况
- 三、餐饮业零售额情况分析

第四章 2015-2018年中国食用菌产业运行态势剖析

第一节 “十三五”期间中国食用菌行业发展分析

- 一、食用菌生产持续快速增长态势
- 二、食用菌科研与技术推广应用加快
- 三、商品基地县建设取得巩固和发展
- 四、食用菌产品质量安全水平较大提升
- 五、中国食用菌出口创汇继续增长
- 六、食用菌产业对农村经济促进作用

第二节 食用菌行业生产经营模式分析

- 一、食用菌行业生产经营模式及演变
 - (一) 当前食用菌产业生产方式及优缺点
 - (二) 当前食用菌产业存在的问题

（三）食用菌市场现状

二、中国不同生产经营模式市场份额

（一）食用菌行业主要生产模式及特点

（二）生产模式市场份额

（三）生产模式发展趋势

三、食用菌各生产经营模式特点分析

1、传统农户生产模式

2、公司+农户生产模式

3、工厂化生产模式

四、食用菌生产模式的发展趋势

1、总的发展趋势

2、食用菌安全体系的建立

3、南菇北移

4、食用菌工厂化是发展趋势

第三节 中国食用菌工厂化生产发展状况

一、食用菌工厂化栽培概述

二、中国食用菌工厂化发展进程

三、中国食用菌工厂化生产意义

四、食用菌工厂化生产企业分析

1、食用菌工厂化生产现状

2、问题分析与对策建议

五、食用菌工厂化生产主要品种

六、食用菌工厂化存在的问题及建议

1、亟待解决的问题

2、建议

第四节 2015-2018年中国食用菌产业现状分析

一、中国食用菌产业运行特点分析

二、食用菌产业在中国农业经济中的地位

三、食用菌产业成为种植业中的重要产业

四、2015-2018年食用菌市场行情分析

第五节 2015-2018年中国食用菌栽培现状分析

第六节 2015-2018年中国食用菌产业面临的挑战分析

一、生产方式落后

二、科技水平低

三、菌种生产水平低

四、科技人才缺乏

五、市场建设落后

第七节 中国食用菌行业发展重点及对策措施

一、提高食用菌基地县综合生产能力

二、加快食用菌科技创新和转化应用

三、提高产业化经营水平

四、确保食用菌产品质量安全

五、发展食用菌产业循环经济

六、加快现代食用菌市场体系建设

七、继续“小蘑菇新农村行动计划”

第五章 2015-2018年中国食用菌重点产区发展动态分析

第一节 福建

一、2015-2018年福建省食用菌生产情况分析

二、首家食用菌品种改良中心落户福建

三、顺昌县工厂化食用菌形成产业规模

四、泰宁县专业合作社领跑食用菌产业

五、龙海市成立天珍食用菌专业合作社

六、漳州对台合作催生“食用菌之都”

七、浙闽赣食用菌交易中心在龙泉落成

第二节 江苏

一、2015-2018年江苏食用菌产量情况分析

二、铜山县汉王镇食用菌栽培致富农民

三、灌南计划打造全国著名的食用菌之都

四、泰州首个食用菌基地获备案

五、徐州狼古墩食用菌基地建设显生机

六、江苏连云港市食用菌产业发展现状

第三节 四川

一、四川省食用菌发展思路和目标

二、四川万源市发展珍稀食用菌

三、通江食用菌产业展现新亮点

四、食用菌工厂化企业落户西充县

五、成都打造西部最大食用菌集散中心

第四节 河北

一、河北成安白灵菇实现工厂化生产

二、河北科技助推食用菌产业发展

三、河北遵化市食用菌产业发展情况

四、“十三五”河北省食用菌产业展望

第五节 广东

一、广东省食用菌生产发展情况分析

二、广东食用菌产品出口情况

三、广东食用菌产业发展的存在问题

四、广东加快食用菌产业发展的对策

第六节 深圳

一、深圳食用菌年成交额分析

二、华南最大食用菌交易中心落户深圳

第七节 其他

一、湖南食用菌产业成立战略联盟

二、牡丹江成为全国最大食用菌产业基地

三、天津建成全国最大秀珍菇食用菌基地

四、2015-2018年荆门食用菌产销情况分析

五、北京市科技助推食用菌产业发展

第六章 中国食用菌市场运营格局透析

第一节 2015-2018年中国食用菌市场供需分析

一、2015-2018年食用菌市场供给情况分析

二、2015-2018年食用菌市场消费情况分析

三、食用菌市场销售模式分析

四、影响市场供需的因素分析

第二节 2018年中国主要食用品种菌价格分析

一、食用菌价格走势分析

二、影响市场价格因素分析

第三节 2019-2025年中国食用菌热点产品市场预测分析

一、香菇

二、白灵菇

三、双孢菇

四、草菇

五、金针菇

第七章 中国食用菌主要产品进出口情况分析

第一节 中国食用菌市场进出口情况分析

一、中国食用菌进口情况统计

二、中国食用菌出口情况统计

第二节 中国干伞菌属蘑菇市场进出口情况分析

一、中国干伞菌属蘑菇进口统计

二、中国干伞菌属蘑菇出口统计

三、中国干伞菌属蘑菇进出口均价分析

四、中国主要省市干伞菌属蘑菇进出口情况

五、中国干伞菌属蘑菇进出口流向情况

第三节 中国干木耳市场进出口情况分析

一、中国干木耳进出口统计

二、中国干木耳进出口均价分析

三、中国主要省市干木耳进出口情况

四、中国干木耳进出口流向情况

第四节 中国干银耳市场进出口情况分析

一、中国干银耳进出口统计

二、中国干银耳出口均价分析

三、中国主要省市干银耳进出口情况

四、中国干银耳进出口流向情况

第五节 中国干香菇市场进出口情况分析

一、中国干香菇进出口统计

二、中国干香菇进出口均价分析

三、中国主要省市干香菇进出口情况

四、中国干香菇进出口流向情况

第六节 中国伞菌属蘑菇市场进出口情况分析

一、中国伞菌属蘑菇进出口统计

二、中国伞菌属蘑菇进出口均价分析

三、中国主要省市伞菌属蘑菇进出口情况

四、中国伞菌属蘑菇进出口流向情况

第七节 中国松茸市场进出口情况分析

一、中国松茸进口统计

二、中国松茸进出口均价分析

三、中国主要省市松茸进出口情况

四、中国松茸进出口流向情况

第八节 中国香菇市场进出口情况分析

一、中国香菇进出口统计

二、中国香菇进出口均价分析

三、中国主要省市香菇进出口情况

四、中国香菇进出口流向情况

第九节 中国金针菇市场进出口情况分析

一、中国金针菇进口统计

二、中国金针菇出口统计

三、中国金针菇进出口均价分析

四、中国主要省市金针菇进出口情况

五、中国金针菇进出口流向情况

第十节 中国草菇市场进出口情况分析

一、中国草菇进出口统计

二、中国草菇进出口均价分析

三、中国主要省市草菇进出口情况

四、中国草菇进出口流向情况

第十一节 中国口蘑市场进出口情况分析

一、中国口蘑进出口统计

二、中国口蘑进出口均价分析

三、中国主要省市口蘑进出口情况

四、中国口蘑进出口流向情况

第八章 2018年中国食用菌产业市场竞争格局透析

第一节 2015-2018年中国食用菌市场竞争现状

一、市场竞争特点

二、栽培技术竞争

三、价格竞争分析

四、成本竞争分析

第二节 2015-2018年中国食用菌市场集中度分析

第三节 2019-2025年中国提高食用菌竞争力策略分析

一、积极实施标准化生产

二、加强食用菌品牌建设

三、加强精深加工技术与开发

四、实施专业化生产区域布局战略

第四节 2019-2025年中国食用菌产业竞争趋势分析

第九章 中国食用菌产业优势企业竞争力及关键性数据分析

第一节 山东九发食用菌股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东星河生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 上海丰科生物科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 黑龙江嘉峰绿色食品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 承德润隆食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 四川省南充绿宝菌业科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 山东嘉元食用菌科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 宜昌森源食用菌有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 四川金鹏食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 大山合集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十章 2019-2025年中国食用菌产业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国食用菌产业发展前景分析

一、未来食用菌国内外市场潜力分析

二、中国反季节食用菌生产前景广阔

三、“十三五”食用菌行业发展展望

第二节 2019-2025年中国食用菌产业发展趋势分析

一、食用菌产业发展新特征和趋势

二、中国食用菌产业发展趋势分析

三、食用菌种植规模及技术发展方向

第三节 2019-2025年中国食用菌市场预测分析

一、2019-2025年中国食用菌产量增长预测分析

二、2019-2025年中国食用菌消费需求预测分析

第四节 2019-2025年中国食用菌市场盈利预测分析

第五节 2019-2025年中国食用菌产业升级发展对策与思考

一、加大政府的扶持力度

二、树立菌种质量至上意识

三、优化产业发展经营模式

四、积极开拓国内外市场

第十一章 2019-2025年中国食用菌产业投资前景分析

第一节 2019-2025年中国食用菌产业投资周期分析

第二节 2019-2025年中国食用菌产业投资机会分析

一、食用菌市场增长动力分析

二、食用菌区域投资潜力分析

1、发展区域

2、主产地区（市、县）和产业集群

三、与产业链相关的投资机会

第三节 2019-2025年中国食用菌产业投资风险预警

一、经济波动风险

二、产业政策风险

三、市场竞争风险

四、栽培技术风险

1、行业总体技术水平有待提高

2、菌种选育水平不高

3、产业化程度低

五、食品安全风险

六、原材料的风险

第四节 2019-2025年中国食用菌产业投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录：

图表：几种人工栽培食用菌的孢子形状

图表：2015-2018年我国季度GDP增长率走势分析图

图表：2015-2018年我国分产业季度GDP增长率走势分析图

图表：2015-2018年我国工业增加值走势分析图

图表：2015-2018年我国固定资产投资走势分析图

图表：2015-2018年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图

图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额走势分析图

图表：2015-2018年我国社会消费品零售总额构成走势分析图

图表：2015-2018年我国CPI、PPI走势分析图

图表：2015-2018年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表：2015-2018年我国月度进出口走势分析图

图表：2015-2018年我国货币供应量走势分析图

图表：2015-2018年我国存、贷款量走势分析图

图表：2015-2018年我国人民币新增贷款量走势分析图

图表：2015-2018年我国汇储备总额走势分析图

图表：行业法律法规及主要内

图表：中国食用菌行业相关政策

图表：2018年年末人口数及其构成

图表：2015-2018年我国城乡居民家庭的恩格尔系数

图表：食用菌行业主要生产模式

图表：生产模式市场份额

图表：北京中央粮油批发市场

图表：上海江桥蔬菜批发市场

图表：广东广州江南蔬菜批发市场

图表：甘肃兰州张苏滩蔬菜批发市场

图表详见报告正文· · · · · · (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国食用菌行业分析报告-市场深度调研与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/411584411584.html>