

中国粗杂粮产业调查及未来五年市场商机分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国粗杂粮产业调查及未来五年市场商机分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/211582211582.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 粗杂粮市场运行背景点评

第一章 粗杂粮相关概述

第一节 粗杂粮基础阐述

一、粗杂粮特性

二、粗杂粮品种

三、粗杂粮的营养价值

第二节 粗杂粮的食有原则

一、过食粗粮的弊端

二、和细粮搭配食用

三、粗粮细作

四、买或做地方风味食品来吃

第二章 中国粮食工业运行态势分析

第一节 中国粮食综合生产能力解析

一、中国粮食产量概况

二、中国粮食供需状况分析

三、支撑中国粮食产量增长的因素

四、中国粮食综合生产能力新趋势

第二节 中国粮食产业链解析

一、中国粮食产业链存在四大缺陷

二、改善中国粮食产业链的主要环节

三、中国出现市场化粮食生产新机制

四、优化中国区域资源与效率整合配置

第三章 中国粗杂粮市场运行环境解析

第一节 中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 中国粗杂粮行业发展政策环境分析

一、中国粮食流通体制

二、小杂粮政策市场利好

第三节 中国粗杂粮加工技术环境分析

第四节 中国粗杂粮行业发展社会环境分析

一、中国居民饮食结构分析

二、中国居民生活品质的提高

三、人口环境分析

四、教育环境分析

五、文化环境分析

六、生态环境分析

七、居民身体健康状况及消费观念

第二部分 粗杂粮市场深度调研

第四章 中国粗杂粮市场运行动态分析

第一节 近两年中国粗杂粮市场数据监测

一、中国粗杂粮种植概况

二、中国粗杂粮生产情况

三、中国粗杂粮市场需求情况分析

四、中国杂粮市场价格走势分析

第二节 中国粗杂粮市场数据监测

一、中国粗杂粮种植概况

二、中国粗杂粮生产情况

三、中国粗杂粮市场需求情况分析

1、消费者购买数量的日渐增多

2、杂粮市场逐步走向平稳

四、中国杂粮市场价格走势分析

1、价格管控机制分析

2、价格波动影响因素

第五章 中国杂粮行业生产新态势分析

第一节 中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

一、甜高粱

二、马铃薯

三、甘薯

四、木薯

第二节 中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

一、加大从国外引进良种

二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

第三节 中国政府以及有关方面的支持分析

- 一、政府制定优惠政策
- 二、粮食部门采取多种措施，支持杂粮生产的发展
- 三、龙头企业开展产业经营，有偿支持和奖励政策

第六章 中国杂粮终端市场价格行情调查研究

第一节 中国杂粮销售终端竞争格局分析

第二节 近几年中国粮食公司杂粮价格行情分析

- 一、中国粮食公司杂粮价格行情回顾分析
- 二、中国粮食公司杂粮价格行情分析
- 三、中国主要粮食公司杂粮价格排名

第三节 近几年中国超市杂粮价格行情分析

- 一、中国超市杂粮价格行情回顾分析
- 二、中国超市杂粮价格行情分析
- 三、中国主要超市杂粮价格排名

第四节 近几年中国批发市场杂粮价格行情分析

- 一、中国批发市场杂粮价格行情回顾分析
- 二、中国批发市场杂粮价格行情分析
- 三、中国主要批发市场杂粮价格排名

第五节 近几年中国零售店杂粮价格行情分析

- 一、中国零售店杂粮价格行情回顾分析
- 二、中国零售店杂粮价格行情分析
- 三、中国主要零售店杂粮价格排名

第七章 中国主要城市粗杂粮市场运行分析

第一节 北京

- 一、北京粗杂粮市场消费情况
- 二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第二节 上海

- 一、上海粗杂粮市场消费情况
- 二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第三节 深圳

- 一、深圳粗杂粮市场消费情况
- 二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第四节 南京

- 一、南京粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第五节 重庆

一、重庆粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第六节 西安

一、西安粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第七节 武汉

一、武汉粗杂粮市场消费情况

二、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第三部分 粗杂粮流通探析

第八章 中国杂粮运输与城市物流配送对区域价格的影响分析

第一节 中国杂粮国内运输与物流配送格局分析

一、中国杂粮国内运输格局分析

二、中国杂粮城市物流配送格局分析

第二节 不同地区杂粮运输与配送同比分析

一、不同地区杂粮铁路运输情况分析

二、不同地区杂粮公路运输情况分析

三、不同地区杂粮内河及沿海运输情况分析

四、不同地区杂粮城市物流配送情况分析

第三节 中国杂粮运输与城市物流配送管理政策分析

一、区域运输政策

二、城市物流配送政策

第九章 中国杂粮储备机制对区域市场价格的影响分析

第一节 中国杂粮储备机制分析

第二节 中国重点城市杂粮储备规模分析

一、北京

二、上海

三、深圳

四、重庆

五、南京

六、武汉

七、西安

第三节 中国杂粮储备对于市场价格的影响分析

第四节 未来五年中国杂粮储备预测分析

第四部分 粗杂粮进出口贸易数据监测

第十章 中国谷物类粗杂粮进出口贸易数据监测

第一节 中国玉米进出口数据统计分析（10059000）

一、玉米进出口数量分析

二、玉米进出口金额分析

三、玉米进出口国家及地区分析

第二节 中国食用高粱进出口数据统计分析（10070090）

第三节 中国大麦进出口数据统计分析（10030090）

第四节 中国燕麦进出口数据统计分析（10040090）

第五节 中国荞麦进出口数据统计分析（10081000）

第十一章 中国杂豆类粗杂粮进出口贸易数据监测

第一节 中国黄豆进出口数据统计分析（1091）

一、黄豆进出口数量分析

二、黄豆进出口金额分析

三、黄豆进出口国家及地区分析

第二节 中国黑豆进出口数据统计分析（1092）

第三节 中国青豆进出口数据统计分析（1093）

第四节 中国芸豆进出口数据统计分析（07133390）

第五节 中国豌豆进出口数据统计分析（07081000）

第六节 中国绿豆进出口数据统计分析（07133190）

第七节 中国干赤豆进出口数据统计分析（07133290）

第十二章 中国块茎类粗杂粮进出口贸易数据监测

第一节 中国干甘薯进出口数据统计分析（07142020）

一、干赤豆进出口数量分析

二、干赤豆进出口金额分析

三、干赤豆进出口国家及地区分析

第二节 中国马铃薯进出口数据统计分析（07019000）

一、马铃薯进出口数量分析

二、马铃薯进出口金额分析

三、马铃薯进出口国家及地区分析

第五部分 粗杂粮加工业动态聚焦

第十三章 中国粗杂粮加工行业运行透析

第一节 中国粗杂粮生产情况

一、世界两种粗杂粮产消与贸易情况

二、发展中国粗杂粮生产的对策

第二节 中国粗杂粮加工业特点分析

- 一、初级加工规模扩张迅速
- 二、精深加工趋向纵深发展
- 三、格局逐步形成多元化
- 四、营销手段走向现代化

第三节 中国粗杂粮加工业现状综述

- 一、粗粮杂粮渐成气候
- 二、保健康居民选购粗粮杂粮渐多
- 三、杂粮饮料欲“痛饮”春节市场
- 四、沈阳杂粮全涨价最高涨
- 五、中国粗杂粮加工业存在的问题
- 六、粗杂粮加工业的发展建议及趋势

第四节 中国杂粮生产成本分析

- 一、手工操作成本分析
- 二、机械化作业成本分析

第五节 中国粗杂粮产品加工工艺

- 一、龙口粉丝的制作工艺
- 二、油绿豆糕的制作工艺
- 三、红小豆沙的制作工艺
- 四、昌乐粉皮的制作工艺

第十四章 中国粗杂粮重点企业竞争关键性财务指标分析

第一节 承德隆泉米业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 锦州晶超食品米业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 河南方欣米业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 辽宁香香食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 襄樊赛亚米业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 辽宁北票巨龙食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 德州宏光绿色食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 山西穗穗甜玉米(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 山西金绿禾生物有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六部分 粗杂粮及加工市场前景

第十五章 未来五年中国杂粮行业加工业、流通业新趋势探析

第一节 未来五年中国杂粮加工业发展步伐趋势分析

- 一、初加工与精深加工同时发展
- 二、个体经营和大企业经营同时发展

第二节 未来五年中国杂粮流通趋势分析

- 一、杂粮商品流通量有较大提高

二、杂粮流通呈多种形式，多条渠道、多元经营的格局

三、杂粮零售业也在迅速发展

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/211582211582.html>