

中国太空旅游行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太空旅游行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581578.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sale@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太空旅游是以娱乐为目的的人类太空旅行，是基于人们遨游太空的理想，到太空去旅游，给人提供一种前所未有的体验，包括失重飞机、高空气球、亚轨道飞行和轨道飞行等。其中亚轨道飞行和轨道飞行意味着平民能够真正进入外太空，脱离地球引力产生失重感，甚至绕地飞行，因而更具吸引力。同时亚轨道飞行相比轨道飞行具有更低的运营成本，让其成为商业航天企业的经济之选。

太空旅游的分类

轨道飞行

并非真正意义上的太空旅游，它只能让游客体验约半分钟的太空失重感觉，费用约为5000美元。

亚轨道飞行

接近太空的高空飞行也非货真价实的太空旅游,但它能让游客体验身处极高空才有的感觉，费用约为1万美元。

接近太空的高空飞行

它们在火箭发动机熄火和再入大气层期间能产生几分钟的失重，费用大约10万美元。

飞机的抛物线飞行

是真正意义上的太空旅游，费用现在约为5000万美元

资料来源：观研天下整理

1、全球市场

全球太空旅行商业化时代开启

太空游项目始于2001年4月30日，美国亿万富翁丹尼斯·蒂托花了2000万美元，乘坐俄罗斯的“联盟”号飞船奔赴国际空间站，进行了为期8天的太空之旅。但由于太空旅游的费用昂贵（例如蒂托太空飞行花费了2000万美元），只有顶级富豪才能实现体验，普通人根本想都不用想，因而无法大量普及，也一度被认为是富豪们的娱乐。因此虽然已经有数人通过付费的方式乘坐俄罗斯的联盟号火箭进入国际空间站，但也只在顶级富豪群体。

直到2021年，维珍银河、蓝色起源和SpaceX开展亚轨道、轨道的商业太空旅游试飞，马斯克、贝索斯和布兰森作为这三家公司的老板，成为全球“唯三”能搭乘自家公司飞行器进入太空的人，且这3家公司已成功将“平民”送上太空，或在不久的将来开启太空旅行商业化时代。

例如2021年7月11日，维珍银河公司成功将创始人布兰森在内的5名船员送入太空，7月20日，亚马逊创始人贝佐斯的蓝色起源公司也圆满完成太空飞行任务。在试飞成功之后，维珍银河计划在明年底正式推出商业太空旅行，目前售价高达45万美元的船票已经售出700多张。而除了珍银河、蓝色起源和SpaceX公司外，波音、太空探险公司、猎户座跨度公司等公司

也相继进入该赛道。例如2021年9月16日，马斯克旗下太空探索公司SpaceX成功将4名普通乘客送入太空轨道，是第一次由全民用机组人员组成的太空任务，也是SpaceX首日商业载人飞行任务。

猎户座跨度公司宣布了一个名为“极光空间站（Aurora Space Station）”的私人商用太空站计划。计划中，太空站将被放置在近地轨道上，并有效地充当太空酒店，一次最多可容纳六名太空游客。尽管该计划仍处于临时阶段，但该公司已经售出了数月的酒店预订额，每间房间的预定费用高达700万英镑（约人民币6400万元）。公司表示希望能在2022年接待到第一批付费客人。

未来市场前景非常广阔

目前全世界航天经济的50%收入来自于电视和通信。从长远来看，太空旅游可以成为拓展太空经济收入来源的新渠道，太空旅行成本降低可以牵涉到每个人，市场前景非常广阔。根据相关机构预测，到2025年全球太空旅游累计总收入将达到10亿美元，到2030年太空旅行的市场规模可能达到30亿美元，长期市场价值可超过200亿美元。其中到2028年亚轨道市场价值将达到28亿美元，未来十年总收入将达到104亿美元；轨道市场将达到6.1亿美元，未来十年总收入将达到36亿美元。

虽然未来市场前景非常广阔，但短期内全民太空旅游不可能。这是由于目前空旅游仍然极其昂贵的，对身体的要求也很高，仅适用于通过体能测试并接受专业培训的人群。一些太空旅游公司因未能实现其目标，也面临淘汰和破产。如美国XCOR宇航公司，曾是最早受到媒体广泛关注的太空旅游公司之一，最有名的是在2008年宣布研发Lynx宇宙飞船，该公司原本预计在2015年推出该飞船的原型，但遇到财务困难，并于次年开始裁员。

对此有相关人士表示，太空旅游市场如果要达到一定的规模，每次价格必须降到5万到10万美元之间，才能让大众接受。而目前在国外英国亿万富豪理查德·布莱森创立的维珍银河公司一直在大力推广相对廉价的太空游。太空游一人的价格为25万美元，维珍银河公司已卖出680张太空船票，其中不乏好莱坞明星汤姆·汉克斯、英国物理学家斯蒂芬·霍金等名人。

2、国内方面

虽然受限于技术发展，太空旅游还没有实现，在该领域还处于萌芽阶段，还未涌现出具有典型代表的企业。不过在2016年，新成立的中国长征火箭有限公司总裁韩庆平在第八届中国国际航空航天高峰论坛的“航天事业新动力”分论坛上公布了中国太空旅游三步走时间表：

资料来源：观研天下整理（WW）

目前我国正在加快脚步。进入2020年，中国航天产业链上相关的民营机构加快基础设施的建设，在全球各地相继建好测控站，并与国际机构达成战略合作，提高了中国测控能力，并以商业化的方式，在一定程度上降低了成本。2021年，我国全年航天发射次数有望首次突破40次，载人航天空间站工程、“天问一号”火星探测任务、多颗民用空间基础设施业务卫星发射等多个重大航天事件令人瞩目。

当前中国载人航天工程已经全面转入空间站建造的任务准备阶段。其中长征五号B遥二火箭发射空间站核心舱任务拟于2022年春季在中国文昌航天发射场执行。2016年以来，截至2021年12月，共完成207次发射任务，其中长征系列运载火箭发射共完成183次，总发射次数突破400次。2021年与2022年，我国载人航天工程预计实施11次发射任务。

展望未来，随着技术的发展，太空旅游将变得可行，我国的太空旅游项目也将迎来蓬勃发展。根据国务院新闻办公室发布我国第五部航天白皮书—《2021中国的航天》显示，未来五年，中国航天将拓展卫星遥感、卫星通信应用广度深度，实施北斗产业化工程，为国民经济各行业领域和大众消费提供更先进更经济的优质产品和便利服务。培育发展太空旅游、太空生物制药、空间碎片清除、空间试验服务等太空经济新业态，提升航天产业规模效益。

而随着科技的进步以及新一轮技术红利的推动下，太空旅游会离我们越来越近，人们的火箭发射能力会逐渐增强，升空的舒适度也会大大提高，并且随着运载能力的提高，大规模太空旅行也将会实现。

观研报告网发布的《中国太空旅游行业发展现状研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国太空旅游行业发展概述

第一节 太空旅游行业发展情况概述

一、太空旅游行业相关定义

二、太空旅游行业基本情况介绍

三、太空旅游行业发展特点分析

四、太空旅游行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、太空旅游行业需求主体分析

第二节 中国太空旅游行业生命周期分析

一、太空旅游行业生命周期理论概述

二、太空旅游行业所属的生命周期分析

第三节 太空旅游行业经济指标分析

一、太空旅游行业的赢利性分析

二、太空旅游行业的经济周期分析

三、太空旅游行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球太空旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球太空旅游行业发展历程回顾

第二节 全球太空旅游行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲太空旅游行业地区市场分析

一、亚洲太空旅游行业市场现状分析

二、亚洲太空旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲太空旅游行业市场前景分析

第四节 北美太空旅游行业地区市场分析

一、北美太空旅游行业市场现状分析

二、北美太空旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美太空旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲太空旅游行业地区市场分析

一、欧洲太空旅游行业市场现状分析

二、欧洲太空旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲太空旅游行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界太空旅游行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球太空旅游行业市场规模预测

第三章 中国太空旅游行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对太空旅游行业的影响分析

第三节中国太空旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对太空旅游行业的影响分析

第五节中国太空旅游行业产业社会环境分析

第四章 中国太空旅游行业运行情况

第一节中国太空旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国太空旅游行业市场规模分析

- 一、影响中国太空旅游行业市场规模的因素
- 二、中国太空旅游行业市场规模
- 三、中国太空旅游行业市场规模解析

第三节中国太空旅游行业供应情况分析

- 一、中国太空旅游行业供应规模
- 二、中国太空旅游行业供应特点

第四节中国太空旅游行业需求情况分析

- 一、中国太空旅游行业需求规模
- 二、中国太空旅游行业需求特点

第五节中国太空旅游行业供需平衡分析

第五章 中国太空旅游行业产业链和细分市场分析

第一节中国太空旅游行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、太空旅游行业产业链图解

第二节中国太空旅游行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对太空旅游行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对太空旅游行业的影响分析

第三节我国太空旅游行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国太空旅游行业市场竞争分析

第一节中国太空旅游行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国太空旅游行业竞争现状分析

一、中国太空旅游行业竞争格局分析

二、中国太空旅游行业主要品牌分析

第三节中国太空旅游行业集中度分析

一、中国太空旅游行业市场集中度影响因素分析

二、中国太空旅游行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国太空旅游行业模型分析

第一节中国太空旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国太空旅游行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国太空旅游行业SWOT分析结论

第三节中国太空旅游行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国太空旅游行业需求特点与动态分析

第一节中国太空旅游行业市场动态情况

第二节中国太空旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节太空旅游行业成本结构分析

第四节太空旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国太空旅游行业价格现状分析

第六节中国太空旅游行业平均价格走势预测

一、中国太空旅游行业平均价格趋势分析

二、中国太空旅游行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国太空旅游行业所属行业运行数据监测

第一节中国太空旅游行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国太空旅游行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国太空旅游行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国太空旅游行业区域市场现状分析

第一节中国太空旅游行业区域市场规模分析

影响太空旅游行业区域市场分布的因素

中国太空旅游行业区域市场分布

第二节中国华东地区太空旅游行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区太空旅游行业市场分析

(1) 华东地区太空旅游行业市场规模

(2) 华南地区太空旅游行业市场现状

(3) 华东地区太空旅游行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区太空旅游行业市场分析

(1) 华中地区太空旅游行业市场规模

(2) 华中地区太空旅游行业市场现状

(3) 华中地区太空旅游行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区太空旅游行业市场分析

- (1) 华南地区太空旅游行业市场规模
- (2) 华南地区太空旅游行业市场现状
- (3) 华南地区太空旅游行业市场规模预测

第五节华北地区太空旅游行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区太空旅游行业市场分析

- (1) 华北地区太空旅游行业市场规模
- (2) 华北地区太空旅游行业市场现状
- (3) 华北地区太空旅游行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区太空旅游行业市场分析

- (1) 东北地区太空旅游行业市场规模
- (2) 东北地区太空旅游行业市场现状
- (3) 东北地区太空旅游行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区太空旅游行业市场分析

- (1) 西南地区太空旅游行业市场规模
- (2) 西南地区太空旅游行业市场现状
- (3) 西南地区太空旅游行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区太空旅游行业市场分析

- (1) 西北地区太空旅游行业市场规模
- (2) 西北地区太空旅游行业市场现状
- (3) 西北地区太空旅游行业市场规模预测

第十一章 太空旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国太空旅游行业发展前景分析与预测

第一节中国太空旅游行业未来发展前景分析

一、太空旅游行业国内投资环境分析

二、中国太空旅游行业市场机会分析

三、中国太空旅游行业投资增速预测

第二节中国太空旅游行业未来发展趋势预测

第三节中国太空旅游行业规模发展预测

一、中国太空旅游行业市场规模预测

二、中国太空旅游行业市场规模增速预测

三、中国太空旅游行业产值规模预测

四、中国太空旅游行业产值增速预测

五、中国太空旅游行业供需情况预测

第四节中国太空旅游行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国太空旅游行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国太空旅游行业进入壁垒分析

一、太空旅游行业资金壁垒分析

二、太空旅游行业技术壁垒分析

三、太空旅游行业人才壁垒分析

四、太空旅游行业品牌壁垒分析

五、太空旅游行业其他壁垒分析

第二节太空旅游行业风险分析

一、太空旅游行业宏观环境风险

二、太空旅游行业技术风险

三、太空旅游行业竞争风险

四、太空旅游行业其他风险

第三节中国太空旅游行业存在的问题

第四节中国太空旅游行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国太空旅游行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国太空旅游行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国太空旅游行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节太空旅游行业营销策略分析

- 一、太空旅游行业产品营销
- 二、太空旅游行业定价策略
- 三、太空旅游行业渠道选择策略
- 第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/581578.html>